

ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა	
მასობრივი კომუნიკაცია/ჟურნალისტიკა	
	პროგრამის მოცულობა კრედიტებით (ECTS)
	240
	მისანიჭებელი კვალიფიკაცია
	სოციალური მეცნიერებების ბაკალავრი მასობრივ კომუნიკაციაში
	სწავლების ენა
	ქართული
	საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი
	პროგრამის მიზანია მასობრივი კომუნიკაციის სფეროს ფართო პროფილის (ბეჭდური, რადიო, ტელე, ონლაინ, ინტერნეტ) სპეციალისტის მომზადება, რომელსაც ექნება ფართო ცოდნა მასობრივი კომუნიკაციის არსის, ძირითადი თავისებურებების, პრინციპების, ღირებულებების, მედიის სახელმწიფოებრივი, საზოგადოებრივი, პოლიტიკური, კულტურული, სოციალური მნიშვნელობისა და ასპექტების შესახებ და შეძლებს თანამედროვე პროფესიული სტანდარტებით ინფორმაციის წარმოებასა და მის გავრცელებას მასობრივი კომუნიკაციის საშუალებებით თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით.
	საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგი
	<p>ცოდნა და გაცნობიერება</p> <p>კურსდამთავრებულმა იცის:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ქვეყანასა და მის ფარგლებს გარეთ მიმდინარე მოვლენების გაშუქების, კომენტირება-ანალიზის მეთოდები • მედიის მარკეტინგული და სარეკლამო სტრატეგიის შემუშავება, მიზნობრივი დაგეგმარება, პროგრამული უზრუნველყოფა • ქართული ჟურნალისტიკის ისტორიის ძირითადი ეტაპები და ტენდენციები • ვიზუალური მასკომუნიკაციის თავისებურებანი • პროფესიული ეთიკის ძირითადი კატეგორიები და პროფესიულ საქმიანობაში მათი ფუნქციონირების პრინციპები • ბეჭდურ მედიაორგანიზაციათა დაგეგმარება და საგამომცემლო საქმიანობაში მიზნობრივი მასკომუნიკაციური ტექსტების ფორმისა და შინაარსის განსაზღვრა; • მასკომუნიკაციის საშუალებათა მენეჯმენტის თანამედროვე ტენდენციები; • ახალი მედიის დანიშნულება და ფუნქციები • მედიის სფეროში გამოსაყენებელი კლასიკური და თანამედროვე პოლიტექნოლოგიების პროფესიული მარკერები



- ეკოლოგიური ჟურნალისტიკის ამოცანები, ბიოსფეროსა და ეკოსფეროს სისტემები და სტრუქტურები
- მედიატექსტის აზრობრივ-ლოგიკური სიცხადის ლინგვისტური უზრუნველყოფის პრინციპები, წესები და მეთოდოლოგია
- მასკომუნიკაციის სფეროს სამართლებრივი რეგულირების საფუძვლები, პრინციპები და საკანონმდებლო - ნორმატიული დოკუმენტები
- პოლიტიკის ძირითადი ცნებები
- პროფესიულ-დარგობრივი ენისათვის შესაბამისი თემატური ლექსიკა და ტერმინოსისტემის თავისებურებანი
- ფილოსოფიური კატეგორიები და ცნებები; მითოლოგიური, რელიგიური და ფილოსოფიური მსოფლმხედველობის არსი. იაზრებს დოგმატურ და არადოგმატურ მსოფლმხედველობებს შორის განსხვავებას;
- სამუშაო პროცესის დაგეგმვის, განხორციელებისა და კონტროლის, ადამიანური რესურსების მართვის, მონაცემთა დამუშავებისა და ანალიზის, რისკების კვლევის საკითხები, ბიზნეს-გეგმის შედგენის და პრეზენტაციის ტექნიკა.
- საზოგადოებრივ ცხოვრებაში მიმდინარე სოციალური პროცესების, მათი ცვლილებებისა და განვითარების კანონზომიერებები და ტენდენციები;
- საზოგადოებასთან ურთიერთობების სფეროს კომპლექსური საკითხები;
- დემოკრატიისა და მოქალაქეობის ცნების არსი, კონსტიტუციის არსი და ზოგადი პრინციპები;
- კულტუროლოგიის საფუძვლები, მათი ძირითადი ცნებებისა და ტერმინების არსი;
- ქართული მულტიკულტურალიზმის თავისებურებები, ტოლერანტობის და მრავალფეროვნების გამოვლენები;
- მედიასამართლის სუბიექტები, მედიასამართლისა და ადამიანის ძირითადი უფლებების ურთიერთმიმართება,

კურსდამთავრებული აცნობიერებს:

- მასობრივი კომუნიკაციის სახელმწიფოებრივ, საზოგადოებრივ, პოლიტიკურ, სოციალურ, კულტურულ მნიშვნელობას
- ჟურნალისტიკის პროფესიულ საქმიანობაში ეთიკური ნორმების დაცვის მნიშვნელობას;
- ორატორული ხელოვნებისა და საჯარო კამათის მნიშვნელობას პროფესიულ საქმიანობაში;
- თანამედროვეობის აქტუალური პრობლემატიკის ჟურნალისტურ ფაქტად გადაქცევისა და ჟურნალისტური ტექსტის ფორმატირებისას



სოციალურ პასუხისმგებლობას;

- ჟურნალისტური გამოძიების მთავარი პრინციპების და მეთოდების დაცვის აუცილებლობასა და მნიშვნელობას
- მასკომუნიკაციის როლს, როგორც კულტურის ერთ-ერთი მთავარი შემნახველისა და მწარმოებლისა
- აცნობიერებს იმ მნიშვნელოვან პროცესებს, რომლებიც დაკავშირებულია სამომავლო პოლიტიკის შემუშავებასთან.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- კონკრეტული ვერბალური კომუნიკაციური ტექნოლოგიის მიზნობრივი შერჩევა და გამოყენება პროფესიულ საქმიანობასა და ფართო პროფილის ურთიერთობებში;
- ახალი ამბებისა გაშუქება, ანალიზი და კომენტირება
- ახალი მედიის, ინტერნეტ-ბლოგების, როგორც მრავალმომხმარებლიანი ელექტრონული მასკომუნიკაციის საშუალების, შექმნა და გამოყენება;
- ინტერნეტსამომხმარებლო რესურსების მობილიზება და ინფორმაციის მიწოდების ინოვაციური საშუალებების გამოყენება პროფესიულ საქმიანობაში;
- კომპიუტერული ვიდეომონტაჟის ტექნოლოგიის შერჩევა და გამოყენება;
- ჟურნალისტური გამოძიების პროექტის დაგეგმვა და განხორციელება;
- ფოტოგრაფირების თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენება პროფესიულ პრაქტიკაში;
- ჟურნალისტური ტექსტის ლიტერატურული რედაქტირება
- ახალი ტექნოლოგიებით (ციფრული ფოტო-აუდიო-ვიდეო და კომპიუტერული ტექნიკა) მედიაპროდუქციის შექმნა;
- რეკლამის აღიარებული სტანდარტებით ფორმატირება-გათავისება;
- მიზნობრივი ჟურნალისტური ტექსტების ფორმისა და შინაარსის შერჩევა;
- პროფესიული მედიაპროდუქციის მენეჯმენტი რესურსების ეფექტიანად გამოყენებით;
- მეცნიერული კვლევის მეთოდებისა და ტექნოლოგიების გამოყენება საბაკალავრო ნაშრომის შესრულებისას
- შეუძლია კვლევითი პროექტის დაგეგმვა და განხორციელება.
- შეძენილი ლექსიკური მარაგითა და ათვისებული გრამატიკული კონსტრუქციებით მანიპულირება და მათი მიზანმიმართულად გამოყენება(B1.1, B1.2, B2.1, B2.2);
- მულტიმედიური ინფორმაციული ტექნოლოგიის კონკრეტული სახეობის შერჩევა მიზნობრივი ინფორმაციის ფორმატირებისა და



ჟურნალისტური პროდუქციის შესაქმნელად;

- პრაქტიკულ სოციოლოგიურ კვლევებში აქტიური მონაწილეობა;
- კვლევითი და პრაქტიკული პროექტების განხორციელება საჯაროობის, ცნობადობის, განწყობების შეცვლის მიზნით;

დასკვნის უნარი:

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- პროფესიულ და არაპროფესიულ სფეროებში საკუთარი პოზიციის გაცხადებისა და მკაფიოდ დაფიქსირების მიზნით ადეკვატური ტექსტის შექმნის საჭიროებაზე დასკვნის გაკეთება;
- ფაქტის მასკომუნიკაციური ღირებულების შესახებ დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება;
- კრიტიკული აზროვნების ცნებით-ლოგიკური პრინციპების გამოყენებით ფაქტის, მოვლენის შეფასება და დასკვნის გაკეთება;
- მოძიებული ინფორმაციის კრიტიკულად დამუშავების შედეგად კონკრეტული და ზოგადი დასკვნის გამოტანა;
- მასობრივი კომუნიკაციის სხვადასხვა თეორიულ საკითხზე ლოგიკური მსჯელობა, განსხვავებულ პოზიციათა შეჯერება, საკუთარი აზრის დასაბუთება და შესაბამისი დასკვნის ფორმულირება;
- მიზნობრივი სარეკლამო ტექსტის სპეციფიკის განსაზღვრა და მედია საშუალებაში მისი განთავსების სტრატეგიასა და მიზანშეწონილობაზე დასკვნის გამოტანა;
- ჟურნალისტური გამოძიების ობიექტის ირგვლივ ინფორმაციის შეგროვება, მონაცემებისა და სიტუაციების ანალიზი სტანდარტული და ინოვაციური მეთოდებით და დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება;
- წყაროებისგან, დარგის სპეციალისტებისაგან, მოწმეებისაგან ინფორმაციის შეგროვება, მონაცემებისა და სიტუაციების ანალიზი სტანდარტული და ინოვაციური მეთოდებით და დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება;
- ეკოლოგიური, ეკონომიკური და პოლიტიკური პრობლემების ურთიერთგანპირობებულობის გააზრების საფუძველზე კონკრეტული ეკოლოგიური პრობლემის პუბლიკაციის მიზანშეწონილობაზე დასკვნის გაკეთება;
- მედიაპროდუქციის მარკეტინგული სტრატეგიის გააზრებით, მასობრივი აუდიტორიისათვის შეთავაზების მიზანშეწონილობასა და პროგრამულ უზრუნველყოფაზე დასკვნის გაკეთება;
- კულტურის კონკრეტული პრობლემის რეპრეზენტაციის მიზანშეწონილობის შესახებ დასკვნის გაკეთება.
- ჟურნალ-გაზეთების კვლევა, მათს ქმედითობასა და ჟურნალისტიკის



ისტორიისათვის მნიშვნელობაზე საკუთარი აზრის დასაბუთება და შესაბამისი დასკვნის ფორმულირება;

- საბაკალავრო ნაშრომის თემასთან დაკავშირებული პრობლემების მრავალმხრივ გააზრება და დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება.
- მიმდინარე პოლიტიკური მოვლენების შეფასება და შესაბამისი დასკვნების გამოტანა.
- სოციოლოგიური კვლევის მეთოდებით მოპოვებული ემპირიული მონაცემების ანალიზი და დასაბუთებული დასკვნების გაკეთება;
- სოციალური კვლევების შედეგად მიღებული მონაცემების ანალიზზე დაყრდნობით პრობლემატიკის განსაზღვრა და დიაგნოსტიკა

კომუნიკაციის უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- კომუნიკაცია ინფორმაციის ფარულ და ღია წყაროებთან, ექსპერტებთან, საჯარო მოხელეებთან.
- მასკომუნიკაციური მენეჯმენტის საკითხებზე სავარაუდო ბიზნეს და შემოქმედებით პარტნიორებთან კომუნიკაცია;
- ეფექტური წერილობითი და ზეპირი კომუნიკაცია პროფესიული ჯგუფისა და ინტერპერსონალური ურთიერთობების დონეზე;
- უახლესი ინფორმაციული ტექნოლოგიებით კომუნიკაცია;
- მიზნობრივი საჯარო სიტყვის სხვადასხვა ტიპის აუდიტორიის წინაშე პრეზენტაცია;
- სოციოლოგიური კვლევების პროცესებში საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენება;
- ვერბალური, არავერბალური, კულტურათაშორისი, ინტერპერსონალური და სხვა საკომუნიკაციო მეთოდებით სხვადასხვა სამიზნე აუდიტორიამდე საკვანძო საინფორმაციო გზავნილების მიწოდება.

სწავლის უნარი:

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- პროფესიული საქმიანობისათვის ჟურნალისტიკაში მიმდინარე პროცესებისა და არსებული ტენდენციების ცოდნის მნიშვნელობის გაცნობიერება და ამის საფუძველზე საკუთარი სწავლის გაგრძელების საჭიროებისა და მიმართულების განსაზღვრა;
- შეუძლია პროფესიული საქმიანობისათვის მულტიმედიური ინფორმაციული ტექნოლოგიების მნიშვნელობის გააზრება და საკუთარი სწავლის გაღრმავების მიზანშეწონილობისა და მიმართულების განსაზღვრა;
- ჟურნალისტური პროფესიული ოსტატობის სტანდარტების ცოდნის მნიშვნელობის გაცნობიერების საფუძველზე საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა;



	<p>ღირებულებები კურსდამთავრებული:</p> <ul style="list-style-type: none"> • გამოხატავს რწმენას დემოკრატიული ღირებულებებისადმი, სენსიტიურია სხვათა ინდივიდუალური და კულტურული განსხვავებებისადმი. ტოლერანტულია მრავალფეროვნების სხვადასხვა გამოვლინებისადმი; • იცავს სიტყვის და გამოხატვის თავისუფლების, ადამიანის უფლებებისა და სხვა დემოკრატიულ ღირებულებებს; • აცნობიერებს ჟურნალისტის სოციალურ პასუხისმგებლობას და აღიარებს სარწმუნოებისა და ობიექტურობის პრინციპებს.
	<p>შეფასების წესი</p>
	<p>შეფასება ხდება 100 ქულიანი სკალით.</p> <p>დადებითი შეფასებებია:</p> <ul style="list-style-type: none"> • (A) - ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა; • (B) - ძალიან კარგი - შეფასების 81-90 ქულა; • (C) - კარგი - შეფასების 71-80 ქულა; • (D) - დამაკმაყოფილებელი - შეფასების 61-70 ქულა; • (E) - საკმარისი - შეფასების 51-60 ქულა. <p>უარყოფითი შეფასებებია:</p> <ul style="list-style-type: none"> • (FX) - ვერ ჩააზარა - შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება; • (F) - ჩაიჭრა - შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.
<p>საკონტაქტო პირი (სახელი, გვარი / ტელეფონი / e-mail / მისამართი)</p>	
<p>ეკატერინე შაკიაშვილი, მობ. 577375439, e.shakiashvili@gtu.ge</p>	



ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა	
საზოგადოებრივი ურთიერთობები	
	პროგრამის მოცულობა კრედიტებით (ECTS)
	240(ECTS)
	მისანიჭებელი კვალიფიკაცია
	სოციალური მეცნიერებების ბაკალავრი
	სწავლების ენა
	ქართული
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი	
<p>საზოგადოებრივი ურთიერთობების ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში სტუდენტი იძენს სპეციალურ მომზადებას საზოგადოებასთან ურთიერთობების სფეროში. პროგრამა უზრუნველყოფს სტუდენტისათვის საზოგადოებასთან ურთიერთობების საკითხების შესწავლას და მიღებული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენებისათვის აუცილებელი უნარ-ჩვევების ჩამოყალიბებას. სტუდენტი ეუფლება სპეცილისტისთვის აუცილებელ თეორიულ და პრაქტიკულ ცოდნას, იძენს PR პრაქტიკაში არსებული პრობლემების დამოუკიდებლად გადაჭრის უნარს. სტუდენტი ეუფლება საზოგადოებასთან ურთიერთობების სხვადასხვა მიმართულებებს: PR პოლიტიკაში, PR ბიზნესში და კულტურის სფეროში, PR-ი და ბრენდინგი, PR-ი და მედია, PR კამპანიების წარმოება, სტრატეგიული გეგმების და ტაქტიკური მონახაზების შექმნა, კრიზისული სიტუაციების მართვა და მოლაპარაკებების წარმოება.</p>	
საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგი	
<p>ცოდნა და გაცნობიერება:</p> <ul style="list-style-type: none"> • იცის ზოგადოებასთან ურთიერთობის ძირითადი ცნებები, კატეგორიები და ასპექტები; აქვს საზოგადოებასთან ურთიერთობების სფეროს ფართო ცოდნა, რომელიც მოიცავს არსებული თეორიებისა და პრინციპების გააზრებას; იცის საზოგადოებასთან ურთიერთობების სფეროს კომპლექსური საკითხები და პრობლემები; აცნობიერებს საზოგადოებასთან ურთიერთობების როგორც სპეციალობის ფუნქციონალურ დანიშნულებას; იცის სფეროში არსებული საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებით სარგებლობის სტრატეგიული გამოყენების ძირითადი ასპექტები; იცის სამიზნე აუდიტორიის და მისი ძირითადი მოთხოვნილებების განსაზღვრის, საზოგადოებრივი აზრის კვლევის და პრაქტიკული პიარ პროექტების, პიარ კამპანიების, პიარ აქციების განხორციელების ტექნოლოგიები; იცის მედიასთან ურთიერთობების დაგეგმარება; ღონისძიებების მართვა და დაგეგმარება; პოლიტიკოსის, კომპანიის, პროდუქტის რეპუტაციის გაუმჯობესების 	



ტექნოლოგიები; იცის დარგის უახლესი ტენდენციები და თავისებურებები.კომუნიკაციის მენეჯმენტის ადგილის, როლის და მნიშვნელობის გაცნობიერება მსოფლიოში და თანამედროვე ქართულ საზოგადოებაში.

- იცის კულტურის სფეროში არსებული ძირითადი ტენდენციები, პრობლემები, არსებითი საკითხები, რომლებიც კულტურის სხვადასხვა მიმართულების განვითარების საფუძველს ქმნის; იცის კულტურის სფეროში საზოგადოებასთან ურთიერთობის და მარკეტინგის თეორიული და პრაქტიკული საკითხები, კერძოდ კულტურის სფეროს სხვადასხვა მიმართულებით პიარ პროექტების, კამპანიების და აქციების დაგეგმვის სტრატეგიული და ტაქტიკური ტექნოლოგიები; იცის კულტურის სფეროს PR-ის და მარკეტინგის მენეჯერის ძირითადი ამოცანების განსაზღვრა და შესრულება; აქვს კულტურული პროდუქტის მომხმარებლის ქცევის ძირითადი ფსიქოლოგიური და სოციოკულტურული ასპექტების ფართე ცოდნა. ადამიანის ფსიქოლოგიის და თანამედროვე ფსიქოლოგიური კონცეფციების ცოდნა და გაცნობიერება.
- სარეკლამო საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული საკითხების გააზრება; რეკლამის არსის, მიზნებისა და ამოცანების ცოდნა და გაცნობიერება; სარეკლამო კამპანიების ჩატარების თავისებურებათა ცოდნა; საზოგადოებაზე რეკლამის ფსიქოლოგიური ზეგავლენის თავისებურებათა ცოდნა და მათი მართვის ტექნოლოგიების გაცნობიერება.
- სტუდენტმა იცის PR-ისა და მედიის ურთიერთმიმართების ფორმები; აცნობიერებს მედიის, როგორც PR-ის ინსტრუმენტის, როლსადამნიშვნელობას; შეუძლია საზოგადოებასთან ურთიერთობის სფეროში თანამედროვე სტანდარტების ცოდნის საფუძველზე სხვადასხვა სტრუქტურის (სახელმწიფო, კომერციული, პოლიტიკური) პრესსამსახურის საქმიანობის დაგეგმვა და მასმედიასთან მუშაობის მეთოდების გამოყენება.
- ბრენდის შექმნის და ბრენდინგის ჩატარების თეორიული, პრაქტიკული საკითხების ფართო ცოდნა და კრიტიკულად გააზრება. ბრენდინგის სფეროს კომპლექსური საკითხების გაცნობიერება, კერძოდ: ბრენდის შექმნის და განვითარების ტექნოლოგიები, PR-ის როლი ბრენდის მართვის პროცესში, ბრენდის იდენტურობის, რეკლამირების გააზრება. ბრენდის წინ წაწევის თანამედროვე ტექნოლოგიების გაცნობიერება.
- აქვს კონფლიქტოლოგიის სფეროს ფართო ცოდნა, რომელიც მოიცავს არსებული თეორიებს და ძირითად პრინციპების შეუძლია



კონფლიქტების სტრუქტურის და შინაარსის გააზრება. ბრენდის, ბრენდინგის და რებრენდინგის ტექნოლოგიების შესწავლა და მათი მნიშვნელობის პიარსაქმიანობაში გააზრება.

- იცის მარკეტინგული პროგრამების შედგენა, ინტეგრირებული მარკეტინგული სტრატეგიები, მომხმარებლისა და მყიდველის ქცევა; ბაზრის სეგმენტაციის ორინციპები; ფასწარმოქმნის სტრატეგიები; პირდაპირი და ინტერნეტ მარკეტინგი; მარკეტინგის მართვის კონცეფციები; მარკეტინგის სოციალური პასუხისმგებლობა; ყიდვის გადაწყვეტილების პროცესები. პიარის საქმიანობაში ვერბალური კომუნიკაციის თეორიული და პრაქტიკული საკითხების ცოდნა.
- პოლიტიკური კომუნიკაციის თეორიების სიღმისეული ცოდნა და მისი დანიშნულების გაცნობიერება სოციალურ სფეროში ეფექტური მოღვაწეობისათვის, პოლიტიკური სისტემის ფუნქციის ცოდნა და გაცნობიერება, პოლიტიკური კომუნიკაციის მოდელების თავისებურებათა ცოდნა, პოლიტიკური ლიდერის მოღვაწეობის თავისებურებების ცოდნა და გაცნობიერება, პოლიტიკური კონფლიქტის ფსიქოლოგიური ტიპოლოგიის და მათი მართვის ფსიქოლოგიური მეთოდების ცოდნა და გაცნობიერება. პიარ საქმიანობაში პიარ ქეისების, პიარ ივენთების და კამპანიების მნიშვნელობის გაცნობიერება.
- იცის საზოგადოებასთან ურთიერთობის ისტორიული საფუძვლები; აცნობიერებს ეთიკის და პროფესიონალიზმის მნიშვნელობას პიარ საქმიანობაში; იცის კვლევის მნიშვნელობა, მეთოდები და ხერხები პიარ პრაქტიკაში; იცის დაგეგმვის მნიშვნელობა და ტიპები; იცის პროგრამული დაგეგმვის შემადგენელი ელემენტები, შეტყობინების კოდირებისა და დეკოდირების პროცესის თავისებურებანი, ეფექტური კომუნიკაციის ჩამოყალიბების სტრატეგია და ტაქტიკა; აცნობიერებს მედიის მნიშვნელობას საზოგადოებრივი აზრის ჩამოყალიბებაში; იცის დამარწმუნებელი კომუნიკაციის თავისებურებანი და მანიპულაციის ტექნოლოგიები; იცის კონფლიქტის მართვის სასიცოცხლო ციკლის ძირითადი ასპექტები და კრიზისის მართვის სტრატეგიული და ტაქტიკური ელემენტები; იცის ორგანიზაციის, პოლიტიკური პარტიის, რეპუტაციის მართვის ძირითადი ასპექტები; იცის სხვადასხვა ასაკობრივი და ეთნიკური ჯგუფების ტიპოლოგიური თავისებურებები; აცნობიერებს გლობალურ აუდიტორიასთან ომუნიკაციის აუცილებლობა თანამედროვე სამყაროში; იცის ციფრული ტექნოლოგიების გამოყენება; იცის გრაფიკის, დიზაინი და ფოტოგრაფიის PR პრაქტიკაში გამოყენების ძირითადი თავისებურებები; იცის ტელევიზიის, რადიოსა და ვებ მონიტორინგის სამსახურების



მუშაობის ძირითადი ასპექტები, ახალი მრავალფუნქციური საშუალებების და ციფრული ტექნოლოგიების პიარ საქმიანობაში გამოყენების ძირითადი თავისებურებები; აცობიერებს ლობირების რეგულირების აუცილებლობას; იცის ლობირების მასებზე გავლენის თავისებურებები; იცის საარჩევნო კამპანიების წარმოების თანამედროვე პიარ ტექნოლოგიები; იცის საზოგადოებრივი საქმეების წარმართვის არსებითი ასპექტები ხელისუფლებაში; იცის პიარ ტექნოლოგიების გამოყენება განათლების სფეროში.

- სტუდენტმა იცის სიტყვის საშუალებით სინამდვილის მოვლენათა სათანადოდ წარმოჩენა; შეუძლია მათი საზოგადოებრივ ღირებულებათა შესაბამისად გააზრება, ვერბალური კომუნიკაციის თეორიული ცოდნის გაღრმავება პიარსპეციალისტის პროფესიული საქმიანობის მიმართულების მოთხოვნათა შესაბამისად; სახელმწიფო ენის დამკვიდრებისა და განვითარების აუცილებლობის გაცნობიერება საზოგადოებასთან ურთიერთობის უმნიშვნელოვანეს უბანზე.
- იცის იმიჯის ტიპების და რაობა, იმიჯის ფორმირების ძირითადი პრინციპების და აცნობიერებს საზოგადოებასთან ურთიერთობის სფეროში იმიჯის მნიშვნელობას; იცის ქვეყნის ბრენდირების ძირითადი სტრატეგიები ქდა აცნობიერებს ქვეყნის, როგორც ბრენდის მნიშვნელობას თანამედროვე გლობალურ სამყაროში; ანობიერებს იმიჯის დანისნულებას მულტიკულტურულ გარემოში; აცნობიერებს საქართველოს, როგორც განვითარებადი ევროპული ქვეყნის იმიჯის ჩამოყალიბების აუცილებლობას. ახალი მედიის თეორიული საფუძვლების ფუნქციონირების მნიშვნელობის ცოდნა.
- იცის კრიზისის ტიპოლოგია, ორგანიზაციის საქმიანობაში კრიზისულ მოვლენათა დიაგნოსტიკის მეთოდები; იცნობიერებს ანტიკრიზისული მართვის პრინციპებს და კრიზისიდან გამოსვლის მეთოდებს; იცის ხელისუფლების, ბიზნესის, საზოგადოების, ბანკების როლი ანტიკრიზისული მართვის სისტემები; იცის გაკოტრების საკანონმდებლო რეგულირების თავისებურებები, კრიზისების სახელმწიფო რეგულირების საზღვარგარეთული გამოცდილება, კრიზისამდელი ღონისძიებების დაგეგმვა; კომუნიკაციის კრიზისული გეგმის შედგენა, ანტიკრიზისული პიარ-კამპანიების წარმართვა, ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის პრინციპები კრიზისის პირობებში, ადამიანური რესურსების ანტიკრიზისული მართვის სისტემები, ანტიკრიზისული პოლიტიკის თავისებურებები ადამიანური რესურსების მართვაში, კულტურის სისტემური კრიზისის პრობლემის სტრუქტურა, კულტურის კრიზისის განმსაზღვრელი ძირითადი ფაქტორები და კულტურის კრიზისის



დაძლევის მეთოდოლოგია.

- ბიზნეს და PR კომუნიკაციის ფართო ცოდნა, რომელიც მოიცავს არსებული თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკულ გააზრებას. ასევე ბიზნეს და PR-კომუნიკაციის კომპლექსური საკითხები გაცნობიერება, კერძოდ: ბიზნესის როლის და მნიშვნელობის გაგება, თანამედროვე საზოგადოებებში დასავლეთის და აღმოსავლეთის საქმიანი კულტურის თავისებურებათა გაცნობიერება; PR-ის როლის და ფუნქციების გააზრება ფირმებში, ბანკებსა და სავაჭრო ორგანიზაციებში.
- PR-კამპანიების სტრუქტურის, მისი სახეების თეორიული, პრაქტიკული საკითხების ფართო ცოდნა, აღწერა და კრიტიკულად გააზრება; PR-კამპანიების ჩატარების მეთოდების, ინსტრუმენტების კომპლექსური გაცნობიერება, კერძოდ: „შავი“ PR-ის, შოკური მეთოდის გამოყენების შედეგების განსაზღვრა, ახსნა. PR-კამპანიების როლის PR-საქმიანობაში გაცნობიერება.
- PR - აქციების, PR - კამპანიების ეფექტიანი წარმოების უზრუნველსაყოფად საჭირო ტექნოლოგიების პრაქტიკაზე დაფუძნებული, სიღრმისეული ცოდნა და მათი რაციონალური გამოყენების აუცილებლობის გაცნობიერება; PR პროდუქტთან დაკავშირებით სზოგადოებრივი აზრის კვლევის აუცილებლობის გაცნობიერება.
- საბაკალავრო ნაშრომის თემასთან დაკავშირებული თეორიების, კონცეფციების, პრინციპების გააზრება და კომპლექსური საკითხების გაცნობიერება; საბაკალავრო ნაშრომის თემის ფარგლებში კონკრეტული საკითხების თავისებურებების გაცნობიერებისა და მათი სპეციფიკის საფუძვლიანი ცოდნის დემონსტრირება;
- იცის მენეჯმენტის მეცნიერული საფუძვლები, აქვს მენეჯერული სტრატეგიების საბაზისო თეორიული ცოდნა; იცის მენეჯმენტის ფუნქციები, მეთოდები და მართვის სისტემის ეფექტური სტრუქტურის ჩამოყალიბება, უფლებამოსილებათა გადანაწილების ეფექტიანი სტრატეგიები; იცის სახაზო და სამტაბო უფლებამოსილებათა არსებითი თავისებურებანი; იცის შრომითი რესურსების განვითარების ძირითადი ასპექტები; აცნობიერებს შრომითი რესურსების მნიშვნელობას და შრომითი ცხოვრების ხარისხის ამაღლების აუცილებლობას.
- სტუდენტმა იცის და აცნობიერებს ღონისძიებათა ინდუსტრიის მნიშვნელობას; იცის და აცნობიერებს ივენთმენეჯმენტის როლის საზოგადოებრივი ურთიერთობების სფეროში; აცნობიერებს ღონისძიებათა მენეჯერის მოვალეობების და პროფესიული თვისებების მნიშვნელობას პროფესიულ საქმიანობაში.



- იცის წერიტი კომუნიკაციის თეორა. სტუდენტს შეუძლია წერიტი მეტყველების კულტურის ამაღლება და დახვეწა, ქართული სალიტერატურო ენის ნორმების დაცვა და ტიპობრივ ენობრივ-სტილისტიკურ შეცდომებზე ყურადღების გამახვილება და თავიდან აცილება საზოგადოებასთან ურთიერთობის უმნიშვნელოვანეს უბანზე.
- იცის ადამიანური რესურსების მართვის ძირითადი პრინციპები და აცნობიერებს მათ მნიშვნელობას ორგანიზაციულ პრაქტიკაში; იცის ადამიანური რესურსების მართვასთან დაკავშირებული ძირითადი ცნებები და თეორიები, ადამიანური რესურსების სისტემური თავისებურებები და სტრუქტურული ასპექტები; იცის ადამიანური რესურსების მართვის ძირითადი თანამედროვე კონცეფციები და პრინციპები, ადამიანებთან ურთიერთობის ფსიქოლოგიური ტექნოლოგიები და შიდა ორგანიზაციული კონფლიქტების მართვის სტრატეგიები; იცის ადამიანური რესურსების მართვასთან დაკავშირებული გადაწყვეტილების მიღების ძირითადი სტრატეგიები.
- იცის ინტერპერსონალური კომუნიკაციის თეორიული და პრაქტიკული საკითხები; იცის სხვადასხვა ფსიქოტიპის კომუნიკაციური თავისებურებები და აცნობიერებს ჯგუფური მუშაობის პროცესში თანამედროვე ფსიქოლოგიური ტექნოლოგიების გამოყენების აუცილებლობას; იცის ჯგუფური სამუშაოს დაგეგმვა ფსიქოლოგიური კომუნიკაციური ტექნიკის გამოყენებით, იცის ინტერპერსონალურ კომუნიკაციაში წარმოქმნილი კონფლიქტის მოგვარების სტრატეგიები და ხერხები; თანამოსაუბრესთან ურთიერთობის ტექნოლოგიები; იცის შთაგონებადობის ფენომენის თავისებურებანი, სუგესტიის გამოყენების დადებითი და უარყოფითი ასპექტები ინტერპერსონალურ კომუნიკაციაში; მასკომუნიკაციის სუგესტიური ზეგავლენის თავისებურებები ინტერპერსონალურ ურთიერთობებზე; იცის ფსიქიკური დაავადებების მკურნალობის ძირითადი თანამედროვე მიმართულებები, ინტერპერსონალური კონფლიქტების მოგვარების მეთოდები და პრაქტიკული ხერხები სიღრმისეული ფსიქოლოგიის მიხედვით; იცის პიროვნებათაშორისი შემეცნების მომზადებულობის შემოწმების, პიროვნებათაშორისი შეცნობის უნარის განვითარების თანამედროვე ფსიქოტექნიკა.
- ონლაინ კომუნიკაციის როგორც ფენომენისა და ცნების გაცნობიერება, რომელიც წინ უძღვის მიმდინარე სოციალურ, ეკონომიკურ, პოლიტიკურ და კულტურულ პროცესებს მსოფლიოში; კომპლექსური ცოდნა და გაცნობიერება იმისა თუ რა ფენომენს წარმოადგენს კომუნიკაცია ონლაინ რეჟიმში და თუ როდის არის ის უპირატესი სხვა,



ტრადიციულ მედია საშუალებებთან მიმართებაში.

- სტუდენტმა იცის პოლიტიკის ძირითადი ცნებები, გააჩნია პოლიტიკური პრობლემის მრავალმხრივი ხედვის უნარი. აცნობიერებს იმ მნიშვნელოვან პროცესებს, რაც დაკავშირებულია სამომავლო პოლიტიკის შემუშავებასთან.
- იცის ენობრივი კომუნიკაციების თანამედროვე ტექნოლოგიები; აქვს წერიტი და ზეპირი კომუნიკაციების თავისებურებების ფართო ცოდნა; იცნობიერებს პროფესიულ საქმიანობაში გამოყენების შესაძლებლობებს.
- სტუდენტს გაცნობიერებული აქვს თანამედროვე კომპიუტერული სისტემების და ინფორმაციის როლი მომავალ პრაქტიკულ საქმიანობაში. იცის ოპერაციულ სისტემასთან, კომპიუტერულ და ქსელურ მოწყობილობებთან მუშაობა და პარამეტრების მომართვა, იცნობს ინფორმაციის შეგროვების, ანალიზის და დამუშავების ტექნოლოგიებს და მეთოდებს.
- იცის ქართული სალიტერატურო ენის თანამედროვე სტანდარტების სტილისტიკური ნორმების ფუნქციები, სახეობები, ენობრივი თავისებურებები; აცნობიერებს ფართო ცოდნის დაგროვებისა და პროფესიულ საქმიანობაში გამოყენების აუცილებლობას.
- ეკონომიკის საბაზო ცნებების და პოსტულატების, ეკონომიკის პრინციპების და თავისებურებების მიკრო, მაკრო და საერთაშორისო დონეებზე, ბაზრის ტიპების, მათი ფუნქციონირების მექანიზმების შესახებ; სტუდენტი აცნობიერებს მოსახლეობის დასაქმების პრობლემებს, ეკონომიკური კრიზისების, უმუშევრობის, ინფლაციის გამომწვევ მიზეზებს და შედეგებს.
- აქვს სპეცილიზებული თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა საზოგადოებრივ ცხოვრებაში მიმდინარე სოციალურ პროცესებზე, მათი ცვლილებებისა და განვითარების კანონზომიერებებზე და ტენდენციებზე;
- იცის ფილოსოფიური კატეგორიები და ცნებები; მითოლოგიური, რელიგიური და ფილოსოფიური მსოფლმხედველობის არსი. იაზრებს დოგმატურ და არადოგმატურ მსოფლმხედველობებს შორის განსხვავებას; ფილოსოფიისა და კონკრეტული მეცნიერებების მსგავსება-განსხვავებას; აცნობიერებს ფილოსოფიის, როგორც სულიერი კულტურის ფენომენს; იცის ფილოსოფიისა და კონკრეტული მეცნიერებების საერთო მეთოდები; ფილოსოფიის ისტორიის ცალკეულ ეტაპებს; ონტოლოგიური, გნოსეოლოგიურ და აქსიოლოგიურ პრობლემებს; იცის და აცნობიერებს კულტურის ფილოსოფიის პრობლემებს, საზოგადოებრივი ყოფიერებისა და ცნობიერების ურთიერთმიმართების საკითხებს, ადამიანის თავისუფლების პრობლემას.



- ზოგადი ფსიქოლოგიის საგნის განვითარების მეთოდების ცოდნა, საზოგადოებასთან ეფექტური ურთიერთობების დამყარება, თანშობილი და შეძენილი უნარების, ჯანმრთელობის და შრომისუნარიანობის განვითარება-შენარჩუნება.
- იცის და განსაზღვრავს სოციალური ფსიქოლოგიის ძირითად ცნებებსა და კატეგორიებს, განასხვავებს სოციალური ფსიქოლოგიის თეორიებს, აღწერს სოციალური ფსიქოლოგიის კვლევის მეთოდებს, ქცევის ძირითად პრინციპებს, აცნობიერებს სოციალური შემეცნების, კოგნიტური სტრუქტურების თავისებურებებს.
- აქვს სოციალურ პრობლემათა კვლევის სოციოლოგიურ მეთოდებზე სრული ცოდნა და შეუძლია სოციალურ კვლევათა მნიშვნელობის გააზრება საზოგადოებრივ ცხოვრებაში.
- აქვს ფართო ცოდნა და ჩამოთვლის მასობრივი კომუნიკაციის ძირითად თეორიებს, მოდელებსა და კონცეფციებს; ერთმანეთისგან განასხვავებს არსებულ თეორიულ მიდგომებს მედიისა და საზოგადოების ურთიერთობის შესახებ; სრულად აცნობიერებს მასობრივი კომუნიკაციის საზოგადოებრივ როლს.
- აქვს მედიამენეჯმენტის სისტემური ცოდნა, რომელიც აძლევს ახალი მედიაორგანიზაციის დაგეგმვისა და შექმნის საშუალებას. აცნობიერებს უწყვეტი განათლების მიღების აუცილებლობას ამ სფეროში და მისი ცალკეული პრობლემის გადაჭრის გზებს. აცნობიერებს მედიამენეჯმენტის საკვანძო პრინციპებს. აღწერს მისი განვითარების ტრენდულ კონცეფციებს.
- აქვს ახალი მედიის სისტემური ცოდნა, აღწერს ახალი მედიის (ინტერნეტ ჟურნალისტიკის) და ტრადიციული მედიის მთავარ მახასიათებლებს, რაც აძლევს საშუალებას, გამიჯნოს ეს სფეროები ერთმანეთისაგან. ჩამოთვლის ახალი მედიის ძირითად ტრენდებს, ახალ პლატფორმებს. აღწერს ახალი მედიის ფუნქციონირების პრინციპებს, განსაზღვრავს ინტერნეტ მედიაორგანიზაციის შექმნისა და განვითარების პერსპექტიულობას.
- აქვს ახალი რიტორიკის - საჯარო კამათის ტექნოლოგიების ფართო ცოდნა; ჩამოთვლის სფროს თეორიებს და პრინციპებს; ერთმანეთისაგან განასხვავებს საჯარო კამათის კომპლექსურ საკითხებს და კრიტიკულად იცოიერებს; იცნობიერებს მათს მნიშვნელობას.
- აქვს ადამიანის შესახებ ზოგადფილოსოფიური ცოდნა ანუ მისი ცხოვრების უზოგადეს ფუნდამენტურ კანონზომიერებათა გააზრება და ამ კანონზომიერებათა გაცნობიერების საფუძველზე ფილოსოფიურ-ანთროპოლოგიურ პრობლემებში ორიენტირების უნარი.



- აქვს ფართო ცოდნა ბუნების დაცვისა და გამოყენების ძირითადი მიმართულებების, საზღვარგარეთის ქვეყნებში ეკოლოგიური საკითხების შესწავლის მეთოდოლოგიის შესახებ; აცნობიერებს ბუნების დაცვის, მისი რესურსების ეკონომიკურად გამოყენებისა და ეკონომიკის განვითარების, ეკოლოგიურისა და ეკონომიკური ურთიერთობის ძირითადი საკითხების კომპლექსურად გადაწყვეტის აუცილებლობას.
- აქვს ეკონომიკის ეთიკის სფეროს ფართო ცოდნა, რომელიც მოიცავს ბიზნესის ეთიკის თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკულ გააზრებას; სფეროს კომპლექსური საკითხების: ზნეობრივ ფასეულობათა ეთიკური გააზრების, ეკონომიკური ანთროპოლოგიის ეთიკური და პოლიტიკური ასპექტების, კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობისა და კორპორაციული მოქალაქეობის, ეკონომიკური ქმედებების, მათი მორალური შედეგების მხედველობაში მიღებით. გაცნობიერება.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:

- შეუძლია საზოგადოებრივი ურთიერთობების სფეროსათვის დამახასიათებელი საკომუნიკაციო მეთოდებისა და ტექნოლოგიების პრაქტიკულ საქმიანობაში გამოყენება, სამიზნე აუდიტორიის და მისი ძირითადი მოთხოვნილებების განსაზღვრა, საზოგადოებრივი აზრის კვლევა და პრაქტიკული პიარ პროექტების, პიარ კამპანიების, პიარ აქციების განხორციელება საჯაროების, ცნობადობის, განწყობების შეცვლის მიზნით; შეუძლია მედიასთან ურთიერთობების დაგეგმარება; ღონისძიებების მართვა და დაგეგმარება; პოლიტიკოსის, კომპანიის, პროდუქტის რეპუტაციის გაუმჯობესება. კომუნიკაციის მენეჯმენტის სხვადასხვა ფორმების პიარსაქმიანობაში გამოყენება და ეროვნულ სივრცეში ინტეგრაცია.
- შეუძლია კულტურის სფეროში არსებული ძირითადი ტენდენციების გააზრება და პრაქტიკულ საქმიანობაში გამოყენება, შეუძლია კულტურის სფეროში საზოგადოებასთან ურთიერთობის და მარკეტინგის თეორიული და პრაქტიკული საკითხების განსაძღვრა, პრობლემების იდენტიფიცირება და მათი გადაჭრა; შეუძლია კულტურის სფეროს სხვადასხვა მიმართულებით პიარ პროექტების, კამპანიების და აქციების დაგეგმვა და განხორციელება; შეუძლია კულტურის სფეროს PR-ის და მარკეტინგის მენეჯერის ძირითადი ამოცანების განსაზღვრა და მათი ეფექტური გადაჭრა; შეუძლია კულტურული პროდუქტის მომხმარებლის ქცევის ძირითადი ფსიქოლოგიური და სოციოკულტურული ასპექტების განსაზღვრა და პრაქტიკულ საქმიანობაში მათი ეფექტიანი გამოყენება. ადამიანის ფსიქოლოგიური შესაძლებლობების გააზრება და მათი პრაქტიკულ



საქმიანობაში გამოყენება ეროვნულ სივრცეში.

- შეუძლია კვლევის მეთოდების და ხერხების გამოყენება პიარ პრაქტიკაში; შეუძლია სხვადასხვა პიარ დაგეგმვის შედგენა; შეუძლია პროგრამული დაგეგმვის შემადგენელი ელემენტების განსაზღვრა და ჩამოყალიბება, შეუძლია ეფექტური კომუნიკაციის ჩამოყალიბება; შეუძლია მედიასთან ურთიერთობა; ფლობს დამარწმუნებელი კომუნიკაციის ტექნოლოგიებს; შეუძლია კონფლიქტური სიტუაციების მართვა; შეუძლია ორგანიზაციის, პოლიტიკური პარტიის, რეპუტაციის მართვა, სხვადასხვა ასაკობრივი და ეთნიკური ჯგუფების ტიპოლოგიური თავისებურებების განსაზღვრა; შეუძლია ციფრული ტექნოლოგიების, გრაფიკის, დიზაინის და ფოტოგრაფიის გამოყენება პიარ პრაქტიკაში; შეუძლია მასმედიასთან ურთიერთობის დაგეგმვა და წარმართვა; შეუძლია ლობირების მასებზე გავლენის გამოყენება საზოგადოებრივ ურთიერთობებში; შეუძლია საარჩევნო კამპანიების დაგეგმვა და წარმოება თანამედროვე პიარ ტექნოლოგიების გამოყენებით; შეუძლია საზოგადოებრივი საქმეების წარმართვა სახელისუფლებო სტრუქტურებში; შეუძლია პიარ ტექნოლოგიების გამოყენება განათლების სფეროში. შეუძლია ინტერკულტურული კომუნიკაციის ძირითადი პრინციპები და პროფესიულ საქმიანობაში მათი ეფექტური გამოყენებისათვის აუცილებელი სტრატეგიულ-ტაქტიკური შესაძლებლობები; შეუძლია სხვადასხვა ქვეყნებში, თანამედროვე ორგანიზაციებში არსებული ძალაუფლებრივი განსხვავებების დადგენა და მათი მნიშვნელობის განსაზღვრა საზოგადოებასთან ურთიერთობის საფეროში; იყენებს ეროვნულ, ეთნიკურ და ეთნოკულტურულ თავისებურებებს ინტერკულტურული კომუნიკაციის პროცესში; შეუძლია ორგანიზაციული კულტურის და სტრუქტურის ძირითადი პრინციპების დადგენა და პრაქტიკულ საქმიანობაში დანერგვა; შეუძლია ინდივიდუალიზმის დონის გაზომვა საზოგადოებაში; შეუძლია ინდივიდუალიზმის და კოლექტივიზმის მნიშვნელობის განსაზღვრა და ეფექტიანი გამოყენება ეროვნებათაშორის ურთიერთობებში; ეფექტიანად იყენებს ინდივიდუალისტურ და კოლექტივისტურ მმართველობით ასპექტებს ორგანიზაციულ ურთიერთობებში; შეუძლია ენის, პიროვნების და ქცევის ინდივიდუალისტური და კოლექტივისტური ტაქტიკური სქემების განხორციელება ორგანიზაციულ ურთიერთობებში. პოლიტიკური და ბიზნეს რეკლამის შექმნა და გავრცელება.
- შეუძლია სარეკლამო საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული საკითხების გააზრება; რეკლამის არსის, მიზნებისა და ამოცანების პრაქტიკული განხორციელება; სარეკლამო კამპანიების ჩატარება; საზოგადოებაზე რეკლამის ფსიქოლოგიური ზეგავლენის



თავისებურებათა და მათი მართვის ტექნოლოგიების პრაქტიკულ საქმიანობაში გამოყენება. მასმედიის საშუალებების პოლიტიკურ და ბიზნეს სივრცეში გამოყენება.

- სტუდენტი ფლობს პრესსამსახურისთანამშრომლისათვის საჭირო პრაქტიკულუნარ-ჩვევებს; შეუძლია PR-ისა და მედიის ურთიერთობის სფეროსთვის დამახასიათებელი წერიტი და ზეპირი ჯგუფთაშორისი და ინტერპერსონალური კომუნიკაციის დამყარება თანამედროვე სტანდარტების გამოყენებით. იცის საინფორმაციო უზრუნველყოფისთვის აუცილებელი დოკუმენტების, პრესრელიზისა და ჟურნალისტებისადმი განკუთვნილი სხვა მასალების მომზადება და წარდგენა; პრესკონფერენციისა და ბრიფინგის დაგეგმვა და ჩატარება, საჯარო გამოსვლის მომზადება, მედიის საქმიანობის სხვადასხვა ფორმის გამოყენება. თანამედროვე პიარტექნოლოგიების გამოყენება პოლიტიკასა და ქართულ ბიზნესის განვითარებაში
- ბრენდის შექმნის და მართვის პრაქტიკული უნარები. ბრენდის ეფექტური მედიაკომუნიკაციის უზრუნველყოფა. სავაჭრო დარბაზში ბრენდების განლაგების პრაქტიკული უნარები. ტურისტულ სფეროში ბრენდინგის განხორციელება. ბრენდის იმიჯის შექმნის და გაუმჯობესების ტექნოლოგიების გამოყენება. პოლიტიკური პარტიების, ლიდერების, ფირმების, ბანკების იმიჯის შექმნა.
- მიღებული ცოდნის საფუძველზე შეძლებს მარკეტინგის გეგმის მომზადებას; მარკეტინგული კვლევის ტარებას; ბაზრის სეგმენტირებას და მიზნობრივი აუდიტორიის შედგენას, მყიდველის მონაცემთა ბაზას, - პორტრეტის შედგენას; გაერკვევა მარკეტინგულ გარემოში და შეეძლება კონკურენტული სტრატეგიის შერჩევა როგორც შიდა, ასევე საგარეო ბაზრებზე.
- პოლიტიკური კომუნიკაციის თეორიების სიღმისეული ცოდნა და მისი დანიშნულების გაცნობიერება სოციალურ სფეროში ეფექტური მოღვაწეობისათვის, პოლიტიკური სისტემის ფუნქციის ცოდნა და გაცნობიერება, პოლიტიკური კომუნიკაციის მოდელების თავისებურებათა ცოდნა, პოლიტიკური ლიდერის მოღვაწეობის თავისებურებების ცოდნა და გაცნობიერება, პოლიტიკური კონფლიქტის ფსიქოლოგიური ტიპოლოგიის და მათი მართვის ფსიქოლოგიური მეთოდების ცოდნა და გაცნობიერება. ინტერპერსონალური კომუნიკაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების პიარსაქმიანობაში განხორციელება.
- შეუძლია კრიზის ტიპის დადგენა და ორგანიზაციის საქმიანობაში კრიზისულ მოვლენათა დიაგნოსტიკა; შეუძლია კრიზისიდან გამოსვლის მეთოდების შემუშავება, ხელისუფლების, ბიზნესის, საზოგადოების, ბანკების ანტიკრიზისული მართვა; შეუძლია კრიზისების



სახელმწიფო რეგულირების საზღვარგარეთული გამოცდილების პრაქტიკაში გამოყენება, კრიზისამდელი ღონისძიებების დაგეგმვა, კომუნიკაციის კრიზისული გეგმის შედგენა, ანტიკრიზისული პიარ-კამპანიების წარმართვა, ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი კრიზისულ სიტუაციებში, ადამიანური რესურსების ანტიკრიზისული მართვის სისტემების პრაქტიკული გამოყენება, ანტიკრიზისული პოლიტიკის თავისებურებების ადამიანური რესურსებისპრაქტიკული მართვის პროცესში, კულტურის სისტემური კრიზისის განსაზღვრა, კულტურის კრიზისის განმსაზღვრელი ძირითადი ფაქტორების დადგენა და კრიზისის დაძლევის მეთოდოლოგიის შემუშავება.

- ბიზნეს სფეროში დამახასიათებელი მეთოდების გამოყენება საკომუნიკაციო პრობლემების გადასაჭრელად. კვლევითი და პრაქტიკული ხასიათის პროექტების განხორციელება; ეფექტური PR-კომუნიკაციის ყველა ბიზნეს-სუბიექტთან დამყარება: ფორმების, ბანკებისა და სავაჭრო ორგანიზაციების იმიჯის შექმნა, მართვა და რეპუტაციის გამყარება; ბიზნეს-კულტურის გაუმჯობესება და თანამედროვე სტანდარტებთან მოყვანა.
- PR-კამპანიების მომზადების და ჩატარების პრაქტიკული უნარები. PR-კამპანიების მედია გეგმის შექმნა და მედია კომუნიკაციის უზრუნველყოფა. საარჩევნო კამპანიების ჩატარების ცოდნის გამოყენება. სხვადასხვა სფეროში ეფექტური PR-კამპანიების ჩატარება.
- PR - აქციების, PR - კამპანიების დაგეგმვისა და წარმართვის უნარი; სარეკლამო მასალების მზადებისთვის აუცილებელი უნარების გამომუშავება; სოციოლოგიური კვლევების ჩატარება და შედეგების ანალიზი; მასმედიათან მუშაობის უნარი; ორგანიზაციის იმიჯის და რეპუტაციის გაუმჯობესებაზე მუშაობის უნარი. მასკომუნიკაციის სამართლებრივად მარეგულირებელი პრინციპების გამოყენება.
- მოქმედებს ახალ, გაუთვალისწინებელ და მუდმივად ტრანსფორმირებად მედია გარემოში. ეძებს ციფრული და ტრადიციული მედიის წინაშე არსებული პრობლემების გადაწყვეტის ორიგინალურ გზებს, მათ შორის ახორციელებს კვლევას დამოუკიდებლად უახლესი მეთოდების, ტექნოლოგიებისა და მიდგომების გამოყენებით. განსაზღვრავს მონაცემების, ინფორმაციისა და ცოდნის ურთიერთკავშირს. არჩევს ინფორმაციის მიღების წყაროებს. განსაზღვრავს მედიის ეკონომიკურ-ფინანსური განვითარების დონეს. აფასებს მედიაორგანიზაციის შემოქმედებითი გუნდის ინტელექტუალურ პოტენციალს. განსაზღვრავს მედიაორგანიზაციაში კლასიკური და ალტერნატიული გზებით ინვესტირების თავისებურებებსა და მიმართულებებს. არჩევს მენეჯმენტის მართვის წარმატებულ სტრატეგიებს. იყენებს ცოდნის მართვის თანამედროვე ტექნოლოგიებს. იძენს ახალ ცოდნას.



ითვალისწინებს მედიის მართვის ეროვნული ბაზრის თავისებურებებს.

- მიღებულ ცოდნას იყენებს ახალი პლატფორმების შესაქმნელად, ბლოგების, ლონგრიდების საწარმოებლად, ადგენს კონტენტფერმებთან და კრაუდორგანიზაციებთან პროექტების განხორციელების მეთოდებს.
- პროფესიულ ცოდნას იყენებს სარეკლამო საქმიანობასთან დაკავშირებული ემპირიული მონაცემებისა და სიტუაციების სტანდარტული და ინოვაციური მეთოდებით დასამუშავებლად. შეუძლია სარეკლამო მასალის (ტექსტის) მომზადება.
- ადგენს საჯარო კამათის კონკრეტული ტექნოლოგიების გამოყენების მიზანშეწონილობას, მიზნობრივი საჯარო სიტყვის ფორმატირებისა და აუდიტორიის წინაშე პრეზენტაციის პრინციპებს.
- ახდენს მასმედიის ტექსტის ენობრივ-სტილისტურ დამუშავებას სტანდარტებთან შესაბამისობის უზრუნველსაყოფად; ადგენს პრესისა და მასობრივი ინფორმაციის სხვა საშუალებათა ენაში შეცდომების გაჩენის მიზეზებსა და მათთან ბრძოლის ხერხებს.

დასკვნის უნარი:

- საზოგადოებასთან ურთიერთობის(PR) ბაკალავრს შეუძლია პროფესიული საქმიანობის დროს რთული და არასრული ინფორმაციის (მათ შორის, უახლესი კვლევების) კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება.
- საზოგადოებასთან ურთიერთობის(PR) თანამედროვე პრინციპებზე დაყრდნობით დასკვნის გაკეთება.
- კომუნიკაციის მენეჯმენტის სხვადასხვა ფორმების პიარსაქმიანობაში ჩამოყალიბება.
- ადამიანის სხვადასხვა შესაძლებლობების, უნარების თანამედროვე პიარსაქმიანობაში გამოყენების პრინციპების დამყარებაზე დასკვნის გაკეთება.
- ადამიანის ფსიქოლოგიური შესაძლებლობების გააზრება და დასკვნის გაკეთება.
- სოციალური ფენების, ჯგუფების ქცევის თავისებურებების გააზრება და დასკვნის გაკეთება.
- პოლიტიკური და ბიზნეს რეკლამის გავრცელების ფორმებზე დასკვნის გაკეთება.
- სოციალური გამოკითხვების სხვადასხვა ფორმების პიარსაქმიანობაში დასკვნების გაკეთება.
- მასმედიის საშუალებების პოლიტიკურ და ბიზნეს სივრცეში მისი როლის შესახებ დასკვნის გაკეთება.
- ბრენდინგის და რეპრენდინგის თანამედროვე ტექნოლოგიების



პიარსაქმიანობაში გამოყენების შესახებ დასკვნის ჩამოყალიბება.

- თანამედროვე პიარტექნოლოგიების გამოყენების ხერხეზე დაყრდნობით პოლიტიკასა და ბიზნესში დასკვნის გაკეთება.
- ვერბალური კომუნიკაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენება პიარსაქმიანობაში და დასკვნების გაკეთება.
- პოლიტიკური პარტიების, ლიდერების, ფირმების, ბანკების იმიჯის შექმნის ტექნოლო-გიებზე დასკვნის ჩამოყალიბება.
- პიარ ქეისების, პიარ ივენთების და კამპანიების ჩატარების მეთოდებზე დასკვნის ჩამოყალიბება.
- პიარ საქმიანობაში ეთიკური პრინციპების დაცვა და დასკვნების გაკეთება.
- ინტერპერსონალური კომუნიკაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების პიარსაქმიანობაში განხორციელება და დასკვნების გაკეთება.
- მასკომუნიკაციის თანამედროვე თეორიების, პრინციპებისა და მეთოდების პრაქტიკაში გამოყენება და დასკვნების გაკეთება.
- ახალი მედიის თანამედროვე ტექნოლოგიების პრაქტიკაში გამოყენება და დასკვნების გაკეთება.
- მასკომუნიკაციის ფუნქციური სტილის მედიატექსტის აზრობრივ-ლოგიკური ლინგვისტური რინციპების პრაქტიკაში გამოყენება და დასკვნების გაკეთება.
- მედიაპროდუქციის რედაქტირების პრინციპების რეალიზაცია და დასკვნების გაკეთება.
- მასკომუნიკაციის სამართლებრივად მარეგულირებელი პრინციპების გამოყენება.
- კრიტიკული აზროვნების თეორიული და პრაქტიკული პრინციპების ცხოვრებაში გატარება და სწორი დასკვნების ჩამოყალიბება.

კომუნიკაციის უნარი :

- საზოგადოებასთან ურთიერთობის სპეციალისტისათვის განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია მშობლიურ და უცხოურ ენაზე კომუნიკაციის უნარის ჩამოყალიბება, რაც გულისხმობს როგორც სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის ინფორმაციის ზეპირად გადაცემას ქართულ და უცხოურ ენებზე, ასევე საჯარო გამოსვლების წარმართვის უნარს.
- ახალ მულტიკულტურულ გარემოში მოქმედება, კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიება, მათ შორის, კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით კომუნიკაციის უნარი.
- საზოგადოებასთან ურთიერთობის(PR) თანამედროვე პრინციპებისა და ხერხების კომუნი-კაციის უნარი.



- კომუნიკაციის მენეჯმენტის სხვადასხვა ფორმების პიარსაქმიანობაში კომუნიკაციის უნარის ჩამოყალიბება.
- ადამიანის სხვადასხვა შესაძლებლობების, კომუნიკაციის უნარების თანამედროვე პიარ-საქმიანობაში გამოყენება.
- ადამიანის ფსიქოლოგიური შესაძლებლობების და კომუნიკაციის უნარების გააზრება და მათი პრაქტიკულ საქმიანობაში გამოყენება.
- სოციალური ფენების, ჯგუფების კომუნიკაციის უნარის თავისებურებების გათვალისწინება პიარსაქმიანობაში.
- პოლიტიკური და ბიზნეს სივრცეში სარეკლამის კომუნიკაციის განხორციელება.
- სოციალური კვლევის შედეგებზე დაყრდნობით ახალი საკომუნიკაციო სივრცის შექმნა.
- მასმედიის საკომუნიკაციო საშუალებების პოლიტიკურ და ბიზნეს სივრცეში გამოყენება.
- ბრენდინგის და რებრენდინგის საკომუნიკაციო საშუალებების შექმნა.
- პოლიტიკაში და ბიზნესში ახალი საკომუნიკაციო საშუალებების გამოყენება.
- ვერბალური კომუნიკაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენება პიარსაქმიანობაში.
- პოლიტიკური პარტიების, ლიდერების, ფირმების, ბანკების იმიჯის კომუნიკაციის შესაძლებლობების გამოყენება.
- პიარ ქეისების, პიარ ივენთების და კამპანიების ჩატარება და საზოგადოებასთან კომუნიკაციის გაუმჯობესება.
- პიარ საქმიანობაში ეთიკური პრინციპების დაცვა და კომუნიკაციის გაუმჯობესება.
- ინტერპერსონალური კომუნიკაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების პიარსაქმიანობაში განხორციელება.
- მასკომუნიკაციის თანამედროვე თეორიების, პრინციპებისა და მეთოდების პრაქტიკაში გამოყენება.
- ახალი მედიის თანამედროვე ტექნოლოგიების პრაქტიკაში გამოყენება და კომუნიკაციის გაუმჯობესება.
- მასკომუნიკაციის ფუნქციური სტილის მედიატექსტის აზრობრივ-ლოგიკური ლინგვისტური პრინციპების პრაქტიკაში გამოყენება.
- მედიაპროდუქციის რედაქტირების პრინციპების რეალიზაცია და ახალი კომუნიკაციის ჩამოყალიბება
- მასკომუნიკაციის სამართლებრივად მარეგულირებელი პრინციპების გამოყენება.
- კრიტიკული აზროვნების თეორიული და პრაქტიკული პრინციპების ცხოვრებაში გატარება და ახალი კომუნიკაციის ჩამოყალიბება.



სწავლის უნარი:

- სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვა, სწავლის პროცესის თავისებურებების გაცნობიერება და სტრატეგიულად დაგეგმვის მაღალი დონე. პროფესიული ცოდნისა და გამოცდილების გამდიდრების მიზნით, საკუთარი სწავლის მიმართულებების განსაზღვრა.
- საზოგადოებასთან ურთიერთობის(PR) თანამედროვე თეორიების პრინციპებისა და მეთოდებზე სწავლის უნარის ჩამოყალიბება.
- კომუნიკაციის მენეჯმენტის ადგილი, მისი როლის და მნიშვნელობის გააზრება და სწავლის უნარის ჩამოყალიბება.
- ადამიანის როლის და ფუნქციების გააზრება თანამედროვე საზოგადოებაში და სწავლის უნარის ჩამოყალიბება.
- ადამიანის ფსიქოლოგიის შესწავლა თანამედროვე ფსიქოლოგიური კონცეფციების გააზრება და სწავლის უნარის ჩამოყალიბება.
- სოციალური ფენების, ჯგუფების თავისებურებების შესწავლა და მათი ქმედებების განსაზღვრა.
- სარეკლამო საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული საკითხების გაცნობიერება და სწავლის უნარის ჩამოყალიბება.
- სოციალური კვლევის მეთოდების პრინციპების და სოციალური გამოკითხვების ფორმების შესწავლა.
- მასმედიის როლის და მნიშვნელობის გააზრება საზოგადოებასთან ურთიერთობების საქმიანობაში და მათი როლის განსაზღვრა.
- ბრენდის, ბრენდინგის და რებრენდინგის ტექნოლოგიების შესწავლა და მათი მნიშვნელობის განსაზღვრა.
- პიარის როლის და მნიშვნელობის განსაზღვრა თანამედროვე პოლიტიკაში და ბიზნესში.
- პიარის საქმიანობაში ვერბალური კომუნიკაციის თეორიული და პრაქტიკული საკითხების შესწავლა.
- იმიჯის შექმნის თანამედროვე თეორიების და პრაქტიკის შესწავლა და გააზრება.
- პიარ საქმიანობაში, პიარ ქეისების, პიარ ივენტების და კამპანიების მნიშვნელობის გააზრებით საკუთარი სწავლის ტრენინგების ჩატარება.
- პიარ საქმიანობაში ეთიკური პრინციპების და თეორიების როლის მიზანშეწონილობის განსაზღვრა.
- ინტერპერსონალური კომუნიკაციის სფეროში ტრენინგების ჩატარება.
- მასკომუნიკაციის თანამედროვე თეორიების, პრინციპებისა და მეთოდების თავისი პრინციპებით შესწავლა.
- ახალი მედიის ტექნოლოგიების საუბველზე საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა.



- მასკომუნიკაციის ფუნქციური სტილის მედიატექსტის აზრობრივ-ლოგიკური ლინგვისტურ პრინციპების საფუძველზე საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა.
- მედიაპროდუქციის რედაქტირების თავისებურების ცოდნის საფუძველზე საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა.
- მასკომუნიკაციის სამართლებრივი რეგულირების სპეციფიკის გაცნობიერება და სწავლის უნარის ჩამოყალიბება.
- კრიტიკული აზროვნების თეორიული და პრაქტიკული საკითხების შესწავლა და საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა.

ღირებულებები:

- ღირებულებებისადმი თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანა. პროფესიული ღირებულებების, ეთიკისა და მორალის მიღებული ნორმების დაცვა.
- საზოგადოებასთან ურთიერთობის სპეციალისტისათვის განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია მშობლიურ და უცხოურ ენაზე ღირებულებების ჩამოყალიბება.
- ახალ მულტიკულტურულ გარემოში მოქმედება, კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიება, მათ შორის, კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით ღირებულებების ჩამოყალიბება.
- საზოგადოებასთან ურთიერთობის(PR) თანამედროვე ზნეობრივი პრინციპების ჩამოყალიბება.
- კომუნიკაციის მენეჯმენტის სხვადასხვა ფორმების პიარსაქმიანობაში ჰუმანისტური ღირებულებების ჩამოყალიბება.
- ადამიანის სხვადასხვა შესაძლებლობების, კომუნიკაციის უნარების თანამედროვე პიარსაქმიანობაში გამოყენება და კულტურული ღირებულებების ჩამოყალიბება.
- ადამიანის ფსიქოლოგიური შესაძლებლობების და კომუნიკაციის უნარების გააზრება და მათი ღირებულობების გავრცელება.
- სოციალური ფენების, ჯგუფების კომუნიკაციის უნარის თავისებურებების გათვალისწინება პიარსაქმიანობაში და სოციალური ღირებულებების წინ წამოწევა.
- პოლიტიკური და ბიზნეს სივრცეში სარეკლამის კომუნიკაციის განხორციელება და ეკონომიკური და პოლიტიკური ღირებულებების ათვისება.
- სოციალური კვლევის შედეგებზე დაყრდნობით ახალი ღირებულებების ათვისება.



- მასმედიის საკომუნიკაციო საშუალებების პოლიტიკურ და ბიზნეს სივრცეში გამოყენება.
- ბრენდინგის და რებრენდინგის ღირებულებების შექმნა და გავრცელება.
- პოლიტიკაში და ბიზნესში ახალი საკომუნიკაციო საშუალებების გამოყენება და მათი ღირებულებების წინ წამოწევა.
- ვერბალური კომუნიკაციის პიარსაქმიანობაში გამოყენება და მეტყველების კულტურის ფორმირება.
- პოლიტიკური პარტიების, ლიდერების, ფირმების, ბანკების იმიჯის კომუნიკაციის ღირებუ-ლებების გამოყენება.
- პიარ ქეისების, პიარ ივენთების და კამპანიების ჩატარება და საზოგადოებასთან მათი ღირებულებების წინ წამოწევა.
- პიარ საქმიანობაში ეთიკური პრინციპების დაცვა და მათი ღირებულებების გაუმჯობესება.
- ინტერპერსონალური კომუნიკაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების პიარსაქმიანობასი განხორციელება და პიროვნების ღირებულებების დაცვა.
- მასკომუნიკაციის თანამედროვე თეორიების, პრინციპებისა და მეთოდების ღირებულებების პრაქტიკაში გამოყენება.
- ახალი მედიის თანამედროვე ტექნოლოგიების პრაქტიკაში გამოყენება და მათი ფასეულობების გაუმჯობესება.
- მასკომუნიკაციის ფუნქციური სტილის მედიატექსტის აზრობრივ-ლოგიკური ლინგვისტური პრინციპების ღირებულებების პრაქტიკაში გამოყენება.
- მედიაპროდუქციის რედაქტირების პრინციპების რეალიზაცია და ახალი ღირებულობების ჩამოყალიბება
- მასკომუნიკაციის სამართლებრივი ღირებულებების მარეგულირებელი პრინციპების გამოყენება.
კრიტიკული აზროვნების თეორიული და პრაქტიკული პრინციპების ცხოვრებაში გატარება და ახალი ღირებულებების ჩამოყალიბება.

შეფასების წესი

შეფასება ხდება 100 ქულიანი სკალით.

დადებითი შეფასებებია:

- (A) - ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა;
- (B) - ძალიან კარგი - შეფასების 81-90 ქულა;
- (C) - კარგი - შეფასების 71-80 ქულა;
- (D) - დამაკმაყოფილებელი - შეფასების 61-70 ქულა;
- (E) - საკმარისი - შეფასების 51-60 ქულა.

უარყოფითი შეფასებებია:



	<ul style="list-style-type: none">• (FX) - ვერ ჩააბარა - შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;• (F) - ჩაიჭრა - შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.
საკონტაქტო პირი (სახელი, გვარი / ტელეფონი / e-mail / მისამართი)	
ეკატერინე შაკიაშვილი, მობ. 577375439, e.shakiashvili@gtu.ge	

ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა

ეკონომიკა

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით (ECTS)

240

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

სოციალური მეცნიერებების ბაკალავრი ეკონომიკაში

სწავლების ენა

ქართული

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი

ეკონომიკის ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია ინოვაციებზე დამყარებული ეკონომიკის სფეროს ფართო თეორიული ცოდნისა და პრაქტიკული უნარების მქონე, ზოგადსაკაცობრიო ღირებულებების მატარებელი, სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლებისა და შრომის ბაზარზე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება, რომლებიც განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად შეძლებენ მიმდინარე სოციალურ-ეკონომიკური პროცესების შეფასებას და დინამიკურ გარემოში მუშაობას.

საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგი

ცოდნა და გაცნობიერება

აქვს ეკონომიკის სფეროს ფართო ცოდნა, რომელიც მოიცავს თეორიების, პრინციპებისა და პრაქტიკული ცოდნის კრიტიკულ გააზრებას, ეკონომიკის სფეროს კომპლექსური საკითხების გაცნობიერებას. გაცნობიერებული აქვს: ეკონომიკის საბაზო ცნებები და პოსტულატები; ეკონომიკის ფუნქციონირების პრინციპები და თავისებურებები მიკრო-, მაკრო- და საერთაშორისო დონეებზე; მოთხოვნა-მიწოდებისა და საბაზრო კანონზომიერებები; საზოგადოების სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების აუცილებლობა; ეკონომიკური ანალიზი მეთოდები; ბაზრის ტიპები და მათი ფუნქციონირების მექანიზმები; საბაზრო წონასწორობის საკითხები; მოსახლეობის დასაქმების პრობლემები; ეკონომიკური კრიზისების გამომწვევი მიზეზები; ინფლაციის წარმოშობისა და მისი დაძლევის პირობები; ინფორმაციული ტექნოლოგიების ბაზრის თავისებურებები; საქართველოს რესურსული პოტენციალი და ტრანსევროპულ სივრცეში მისი ინტეგრაციის შესაძლებლობები; საქართველოში მიმდინარე ეკონომიკური პროცესები; რეგიონული სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების პრობლემები; ქვეყნის ინოვაციური განვითარების აუცილებლობა და სარგებლიანობა. გააზრებული აქვს: ეკონომიკური თეორიის, მიკრო-მაკრო და საერთაშორისო ეკონომიკის ძირითადი ცნებები და კატეგორიები; ინტერნეტ-ეკონომიკის სპეციფიკა და ინტერნეტში მოქმედი სუბიექტები; უძრავი ქონების ეკონომიკურ-სამართლებრივი ასპექტები; ეკონომიკურ განვითარებასა და ბუნებას შორის დიალექტური



კავშირურთიერთობა; წარმოების პროცესში ბუნებრივი რესურსების გამოყენების ოპტიმიზაციის მნიშვნელობა; მსოფლიო მეურნეობის განვითარების კანონზომიერებები; ეროვნულ მეურნეობათა მაკროეკონომიკური მოდელები და განვითარების თავისებურებები; საინვესტიციო პროექტების დაფინანსების შიგა და გარე წყაროები; ელექტრონული კომერციის თანამედროვე ბიზნეს-მოდელები; სხვადასხვა ქვეყნის ეკონომიკა, კულტურა და ინსტიტუციური სისტემები; „ადამიანი-მანქანა“ სისტემის ინფორმაციული მოდელი; ერგონომიკის ძირითადი ამოცანები და დებულებები.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

ცოდნას იყენებს: ეკონომიკის სფეროსათვის დამახასიათებელი პრობლემების გადასაჭრელად, კვლევითი ან პრაქტიკული ხასიათის პროექტის განსახორციელებლად წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად; წარმოების ხარჯებისა და მარტივი მაკროეკონომიკური მაჩვენებლების გასაანგარიშებლად; ბიზნეს-გეგმის პროექტის შესადგენად; პირველადი მასალების შესაფასებლად; ეკონომიკური ანალიზის ჩასატარებლად; მატერიალური, შრომითი და ფინანსური რესურსების გამოყენების შესაფასებლად; დროითი ჩარჩოების დასადგენად და განსაზღვრულ ვადებში სამუშაოს შესასრულებლად; ბაზრის სეგმენტირებისა და მიზნობრივი სეგმენტის შესარჩევად; ფირმის ფინანსური ანგარიშების შესადგენად და საბუღალტრო აღრიცხვის საწარმოებლად; ქვეყნის სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების ინდიკატორების გასაანგარიშებლად; ეკონომიკური სიტუაციების შესაფასებლად; ინოვაციური ეკონომიკის ეფექტიანობის დასადგენად; პროდუქციის თვითღირებულების შემცირების ღონისძიებების შესამუშავებლად; ეკონომიკური პროცესების მათემატიკური მოდელირებისათვის. ადგენს: ელექტრონული კომერციის გამოყენების უპირატესობებს; კომპანიის სამეურნეო საქმიანობის ეკონომიკურ ეფექტიანობას; ინტერნეტ-ეკონომიკის განვითარების მაჩვენებლებს; მსოფლიო ქვეყნების ეკონომიკური განვითარების დამახასიათებელ ნიშნებს; საინვესტიციო რისკების დაძლევის შიგა და გარე საშუალებებს.

დასკვნის უნარი

ანალიზებს ეკონომიკის სფეროსთვის დამახასიათებელ მონაცემებს და/ან სიტუაციების ანალიზის საფუძველზე სტანდარტული მეთოდის გამოყენებით, აყალიბებს დასაბუთებულ დასკვნებს. აფასებს: მოხმარებელთა და მეწარმეთა ქცევის მოტივებს; წარმოების დანახარჯებსა და მათზე მოქმედ ფაქტორებს; საბაზრო წონასწორობის დონეებს; ფირმის ფინანსურ მდგომარეობას; გლობალურ პროცესებში საქართველოს სოციალურ-ეკონომიკური ჩართვის პერსპექტივებს; სოციალური პასუხისმგებლობის ფორმირებისა და გამოყენების პრინციპებსა და მოდელებს; საგარეო-ეკონომიკური ურთიერთობის განვითარების პირობებსა და ფაქტორებს; საქართველოს საგარეო-სავაჭრო,



ინვესტიციური, მიგრაციული და ინტეგრაციული ურთიერთობების მიღწეულ დონეს; საქართველოს რეგიონების სოციალურ-ეკონომიკურ პოტენციალს. განიხილავს: ინტერნეტ-ეკონომიკის ეფექტიანობას; ინტერნეტ-კომპანიის საქმიანობის შედეგებს; ელექტრონულ-მობილური ვაჭრობის განვითარების პერსპექტივებს; გადასახადების რეგულირების საკითხებს; უძრავი ქონების ბაზარზე არსებულ რისკებს; ბუნებრივ-რესურსულ, ადამიანისეულ და ეკონომიკურ პოტენციალს; ელექტრონული კომერციის სისტემის მოდელთა ეფექტიანობას.

კომუნიკაციის უნარი

პატივს სცემს კონფიდენციალურობის დაცვის საჭიროებას და დამოუკიდებლად მუშაობის შესაძლებლობას. შეუძლია: მშობლიურ და უცხოურ ენაზე საჭირო ინფორმაციის მოძიება და ეკონომიკური ტერმინოლოგიის გამოყენებით ზეპირი და წერილობითი ფორმით გადაცემა; არსებული პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ წერილობითი ანგარიშების მომზადება და სპეციალისტებთან და არასპეციალისტებთან კომუნიკაცია; საკუთარი შეხედულებების საჯაროდ პრეზენტაცია; ინტერნეტისა და სოციალური ქსელების გამოყენება. მონაწილეობს სააუდიტორო დისკუსიებში, იჩენს პატივისცემასა და პასუხისმგებლობას ეთიკური ქცევის ნორმებისადმი.

სწავლის უნარი

თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად აფასებს საკუთარი სწავლის პროცესს; ადგენს შემდგომი სწავლის გაგრძელების საჭიროებას; მიიჩნევს (ალიქვამს) ცოდნის მუდმივად განახლების აუცილებლობას.

ღირებულებები

გამოხატავს რწმენას დემოკრატიული ღირებულებებისადმი; აფასებს ცოდნის როლს ყოველდღიურ და ყოველგვარ საქმიანობაში; მონაწილეობს ღირებულებების ფორმირების პროცესში და ისწრაფვის მათ დასამკვიდრებლად; პატივს სცემს სხვა კულტურათა ეთნოფსიქოლოგიურ თავისებურებებს; იცავს პროფესიულ ღირებულებებს, ეთიკისა და მორალის მიღებული ნორმებს.

შეფასების წესი

შეფასება ხდება 100 ქულიანი სკალით.

დადებითი შეფასებებია:

- (A) - ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა;
- (B) - ძალიან კარგი - შეფასების 81-90 ქულა;
- (C) - კარგი - შეფასების 71-80 ქულა;
- (D) - დამაკმაყოფილებელი - შეფასების 61-70 ქულა;
- (E) - საკმარისი - შეფასების 51-60 ქულა.

უარყოფითი შეფასებებია:



	<ul style="list-style-type: none"> • (FX) - ვერ ჩააბარა - შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება; (F) - ჩაიჭრა - შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.
<p>საკონტაქტო პირი (სახელი, გვარი / ტელეფონი / e-mail / მისამართი)</p>	
<p>ეკატერინე შაკიაშვილი, მობ. 577375439, e.shakiashvili@gtu.ge</p>	



ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა	
არქეოლოგია	
	პროგრამის მოცულობა კრედიტებით (ECTS)
	240
	მისანიჭებელი კვალიფიკაცია
	არქეოლოგიის ბაკალავრი
	სწავლების ენა
	ქართული
	საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი
	პროგრამის მიზანია მოამზადოს არქეოლოგიის თეორიული, საველე სამუშაოების წარმართვის, არქეოლოგიური მასალის დამუშავების და ტექნიკური ანალიზის ტექნოლოგიების პრინციპების, კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის და მართვის აღიარებული პრიორიტეტების და პროფესიული ეთიკის ნორმების ცოდნით აღჭურვილი პრაქტიკოსი სპეციალისტი.
	საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგი
	<p>განაზოგადებს არქეოლოგიურ ძეგლზე, პროფესიულ საკითხებზე არსებულ ინფორმაციას.</p> <p>აყალიბებს არქეოლოგიის, ისტორიის, მატერიალური კულტურის ისტორიის შემსწავლელი დარგების, მუზეოლოგიის და ძეგლთა დაცვის, არქეოლოგიური არტეფაქტების რესტავრაცია-კონსერვაციის, დამზადების ტექნოლოგიის თუ ტექნიკური ანალიზის ელემენტებს.</p> <p>განმარტავს ისტორიული (არქეოლოგიური) ძეგლის შექმნის ფუნქცია-კატეგორიას და დამზადების ტექნოლოგიას, დარგის და დამხმარე საბუნებისმეტყველო და ტექნიკურ მეცნიერებათა ურთიერთკავშირის მახასიათებლებს, არქეოლოგიური ლითონის, მინისა და კერამიკისათვის დამახასიათებელ ფიზიკურ-ქიმიურ და ტექნოლოგიურ მონაცემებს.</p> <p>იყენებს არქეოლოგიურ საველე სამუშაოებში კულტურული მემკვიდრეობის ძეგლების პრაქტიკულ-ფიზიკური და გეოლოგიური ძებნა-ძიების მეთოდებს, სპეციალურ ცოდნას ახალაღმოჩენილი არტეფაქტების დასაფიქსირებლად და პალეორელიეფის სარეკონსტრუქციოდ, სხვადასხვა სირთულის ჩანახატის შესასრულებლად და შრომის უსაფრთხოების უზრუნველსაყოფად.</p> <p>ოპერირებს პროფესიული ტერმინოლოგიით დავალების თუ საკვალიფიკაციო ნაშრომის</p>



შესრულებისას, ტრადიციული და თანამედროვე მეთოდებითა და ხერხებით სახვითი ხელოვნების ნიმუშის შეფასებისას.

ადგენს

არქეოლოგიური ძეგლის ზოგად-კულტურულ კუთვნილებას, სამუზეუმო პოლიტიკის ორიენტირებს,

ხელოვნების ნაწარმოების შექმნისა და შესრულების გამომსახველობითი ხერხების გამოყენების მოტივაციას.

აანალიზებს

არქეოლოგიური არტეფაქტის და დეკორატიული ხელოვნების ნიმუშის რესტავრაცია-კონსერვაციის ლაბორატორიულ ექსპერიმენტს, არქეოლოგიური მონაპოვრის დაცვისა და პოპულარიზაციის გზების მიზანშეწონილობას.

განსაზღვრავს

კულტურული მემკვიდრეობის მართვის პრიორიტეტებს, არქეოლოგიური ძეგლის დაცვის თვალსაზრისით ბუნებრივი გარემოს ფაქტორს, სანახელავო და ხელოვნურ ქვებს, შავ, ფერად და კეთილშობილ ლითონებს.

განიხილავს

არქეოლოგიურ ძეგლის ზოგადისტორიულ და ქართული მატერიალური კულტურის ნიმუშთა ადგილს ცივილიზაციის განვითარების კონტექსტში, კულტურული მემკვიდრეობის ექსპერტიზის, როგორც ისტორიული და თანამედროვე მატერიალური კულტურის შემსწავლელი მიმართულების კომპლექსურ-ტექნოლოგიურ და სარესტავრაციო აღდგენის თეორიულ საკითხებს.

ახდენს

ეპოქის სტილური მხატვრული ტენდენციების, მატერიალური კულტურის ძეგლ(ებ)ის პრევენციული დაცვის პრაქტიკული შესაძლებლობების იდენტიფიცირებას.

აკეთებს დასკვნას

საველე და კამერალური სამუშაოების საფუძველზე მიღებული წყაროთმცოდნეობითი ინფორმაციის და სიძველეთა დამუშავების ექსპერიმენტულ სქემებს შორის არჩევანის შეჩერების თაობაზე, არქეოლოგიური არტეფაქტის დამზადების ტექნოლოგიური სქემის აღდგენის და ბუნებრივი და სინთეზური მასალის ნაკეთობების დამზადებისათვის გამოყენებული ნედლეულის წარმომავლობის შესახებ, ძეგლის მიახლოებითი დათარიღების საკითხთან, კულტურის მემკვიდრეობის ნიმუშების ზოგად ატრიბუციასთან, პროფესიულ თემასთან თუ დისკუსიასთან დაკავშირებით.

ამზადებს

ჩატარებული არქეოლოგიური სამუშაოების ანგარიშის პრეზენტაციას.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა:

იზიარებს

კულტურული მემკვიდრეობის დაცვისა და შენარჩუნების, ასევე - პროფესიული



	<p>ეთიკის მიღებულ საერთაშორისო ნორმებს. ადასტურებს პატივისცემას განსხვავებული მსოფლმხედველობისადმი.</p>
	<p>შეფასების წესი</p>
	<p>შეფასება ხდება 100 ქულიანი სკალით. შეფასება ხდება სამი ფორმით: მიმდინარე აქტივობა, შუასემესტრული გამოცდა და დასკვნითი გამოცდა. შეფასების თითოეულ ფორმაში განსაზღვრულია მინიმალური და მაქსიმალური კომპეტენციის ზღვრები: მიმდინარე აქტივობის მინიმალური ჯამური დადებითი შეფასებაა 15 ქულა, ხოლო მაქსიმალური ქულაა 30; შუასემესტრული გამოცდის მინიმალური დადებითი შეფასებაა 7,5 ქულა, ხოლო მაქსიმალური ქულაა 30. დასკვნითი შეფასების მინიმალური დადებითი ქულაა 10, ხოლო მაქსიმალური ქულაა 40. დადებითი შეფასებებია: (A) - ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა; (B) - ძალიან კარგი - შეფასების 81-90 ქულა; (C) - კარგი - შეფასების 71-80 ქულა; (D) - დამაკმაყოფილებელი - შეფასების 61-70 ქულა; (E) - საკმარისი - შეფასების 51-60 ქულა. უარყოფითი შეფასებებია: (FX) - ვერ ჩააბარა - შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება; (F) - ჩაიჭრა - შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.</p>
	<p>საკონტაქტო პირი (სახელი, გვარი / ტელეფონი / e-mail / მისამართი)</p>
	<p>ეკატერინე შაკიაშვილი, მობ. 577375439, e.shakiashvili@gtu.ge</p>

ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა	
ევროპისმცოდნეობა	
	პროგრამის მოცულობა კრედიტებით (ECTS)
	240
	მისანიჭებელი კვალიფიკაცია
	ევროპისმცოდნეობის ბაკალავრი.
	სწავლების ენა
	ქართული
	საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი
	<p>საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია სტუდენტს მისცეს: ცოდნა ევროპის წამყვანი ქვეყნების ისტორიის, იდეების, კულტურის, ეკონომიკის, სამართლის, ინსტიტუციური, მმართველობის სისტემის, სოციალური პროცესებისა და სხვა სფეროების შესახებ მსოფლიო-ისტორიული პროცესების კონტექსტში.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ფართო თეორიული ცოდნა ევროპის ქვეყნების ინტეგრაციის იდეებზე, კონცეფციებზე, პროცესებზე, რეგიონულ და ადგილობრივ მიდგომებზე; • კომპლექსური ცოდნა და სპეციალური მომზადება ევროპის წამყვანი ქვეყნების საშინაო და საგარეო პოლიტიკაზე, სამართლებრივ სისტემებსა და პროცედურებზე, მათი თეორიული საფუძვლების განვითარებაზე, ეროვნული და ურთიერთანამშრომლობის პოლიტიკაზე, ევროკავშირის განვითარებისა და ინტეგრაციის კომპლექსურ პროცესებზე, ევროპული იდენტობისა და ევროპული მოქალაქეობის მნიშვნელობაზე, ინსტიტუციებისა და გადაწყვეტილებების შემუშავების პოლიტიკაზე, პოლიტიკური კულტურის თავისებურებებზე, პოლიტიკური პროცესის სპეციფიკაზე. <p>ევროპისმცოდნეობის საბაკალავრო პროგრამის მიზანია სტუდენტს გამოუმუშაოს:</p>



- ევროპის ქვეყნებში მიმდინარე სხვადასხვა ახალი პროცესებისადმი ყურადღების მიქცევის, რელევანტურობის აღქმისა და ცოდნის მუდმივი განახლებისა და სწავლის უნარი.
- ევროკავშირის ინსტიტუციური პრობლემების დამოუკიდებლად გადაჭრის, პრობლემების შეფასების, ანალიზის, მსჯელობის, დასაბუთების, ამოცანების გადაწყვეტისათვის აუცილებელი უნარები;
- პროფესიული ეთიკისა და ევროპული ინტეგრაციის ღირებულებების დასამკვიდრებლად სწრაფვის უნარი;

ევროინტეგრაციის სფეროში პრაქტიკული საქმიანობისას სამართლიანობის, სოციალური და დემოკრატიული ფასეულობების დაცვის კულტურა.

საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგი

ცოდნა და გაცნობიერება:

ევროპული ინტეგრაციის სფეროს მრავალმხრივი და სპეციალიზებული თეორიული ცოდნა, რომელიც საფუძვლად უდევს ევროკავშირის ქვეყნების ისტორიის, ფასეულობების, პოლიტიკური სისტემის ფუნქციონირების, ეკონომიკის, სამართლის, წამყვანი ინსტიტუტების მუშაობის სპეციფიკის, მმართველობის, გლობალიზაციის პირობებში ევროკავშირის განვითარების ტენდენციების აუცილებელი უნარების გამომუშავებას და შესაბამისად პროფესიული საქმიანობის საზღვრების გაცნობიერებას;

ევროპის მცოდნეობის სფეროს ფართო თეორიული ცოდნა;

ევროკავშირის ცნებების, სტრუქტურის, ელემენტებისა და ტერმინოლოგიის ცოდნა;

ევროპის ქვეყნების პოლიტიკური სისტემების, კონსტიტუციური წყობის, პოლიტიკური რეჟიმების ხასიათის, ხელისუფლების ყველა შტოს ფუნქციონირების, ცენტრისა და რეგიონის აგებულების კომპლექსური ცოდნა;

ევროპის წამყვანი ქვეყნების საშინაო და საგარეო, ეროვნული უსაფრთხოების პრობლემების ანალიზის მეთოდების ცოდნა;

მსოფლიო პოლიტიკასა და კულტურაში ევროპის წამყვანი ქვეყნების ადგილისა და როლის გაცნობიერება;

ევროპის წამყვანი ქვეყნების ეროვნული ინტერესების, პრიორიტეტების, დოქტრინების, საგარეო პოლიტიკის მექანიზმების, გადაწყვეტილებების მიღების პროცესში საშინაო ფაქტორებთან მათი ურთიერთკავშირის ცოდნა;

სოციალურად მნიშვნელოვანი პრობლემებისა და პროცესების დადგენის უნარი.



ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:

მრავალმხრივი და სპეციალიზებული თეორიული ცოდნის საფუძველზე შემეცნებითი და პრაქტიკული უნარების ფართო სპექტრის გამოყენება ევროპის მცოდნეობის სფეროში აბსტრაქტული პრობლემების შემოქმედებითად გადასაწყვეტად;

თანამედროვე გლობალიზაციისა და რეგიონალიზაციის საფუძველზე ევროკავშირის პოლიტიკის კრიტიკულად აღქმა და გააზრება;

საქართველოს სახელმწიფოებრივი განვითარების სფეროში ევროკავშირთან ურთიერთთანამშრომლობის პოლიტიკის ადგილობრივ ჩარჩოში ინტერპრეტირება.

ევროკავშირის ქვეყნების კონკრეტულ საკითხებთან დაკავშირებული დოკუმენტების კომენტირება და ანოტირება;

ევროპული მოვლენების, ეროვნული, რეგიონული და ადგილობრივი განვითარების პროცესების დადგენის უნარი;

ევროინტეგრაციის იდეებისა და კონცეფციების განვითარებაში მონაწილეობის მიღება;

ევროპული ინტეგრაციის თეორიისა და პრაქტიკის საფუძველზე ევროპული ფასეულობების საქართველოს რეალობასთან მისადაგებისა და დანერგვის უნარი.

დასკვნის უნარი:

მკაფიოდ გამოკვეთილი პრობლემების ამოცნობა, სიტუაციათა შედარება, სტანდარტული მეთოდებით მათი გაანალიზება და დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება;

ევროპის წამყვანი ქვეყნების განვითარებისა და ინტეგრაციის პროცესებზე ახალი ინფორმაციის მოძიებისა და დამუშავების უნარი;

სტანდარტული და ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდის გამოყენებით ევროკავშირის ინსტიტუტების გადაწყვეტილებების მიღების პოლიტიკაზე დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბების უნარი.

კომუნიკაციის უნარი:

საკუთარი აზრისა და მიღებული ინფორმაციის სტრუქტურირებულად და თანმიმდევრულად გადაცემის უნარი სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის;

ყველა დაკავშირებულ სფეროში მიზნების მისაღწევად საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენების უნარი;

დარგობრივი სფეროს შესაბამისი ტერმინოლოგიის გამოყენებით ლაკონურად და გასაგებად წერის უნარი;

პრეზენტაციებისა ან წერილობითი ინფორმაციის მომზადების უნარი;

სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის ინფორმაციის ზეპირი და წერილობითი ჩამოყალიბების და კომუნიკაციის უნარი.

სწავლის უნარი:



	<p>სწავლის მიმართულების განსაზღვრა შექმნილი გარემოსა და პრიორიტეტების გათვალისწინებით;</p> <p>ცოდნისა და გამოცდილების გამდიდრების მიზნით საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება, ცოდნის განახლების საჭიროების თვითშეფასება და განათლების მეორე საფეხურზე (მაგისტრატურა) სწავლის გაგრძელების საჭიროების დადგენა;</p> <p>ევროპისმცოდნეობის სფეროში ცოდნისა და გამოცდილების გამდიდრების მიზნით თანამედროვე მასალების მოძიება, შეფასება და სხვებისთვის გაზიარება;</p> <p>საინფორმაციო და საგნმანათლებლო ტექნოლოგიების საფუძველზე თვითსწავლის განვითარების უნარი.</p> <p>ღირებულებები:</p> <p>ევროპისმცოდნეობის სფეროს პრინციპების, ფასეულობებისა და ღირებულებების ცოდნა, შეფასება და სხვებისათვის გაზიარება;</p> <p>საჯაროდ და საყოველთაოდ აღიარებული საერთაშორისო სამოქალაქო და საზოგადოებრივი ეთიკური ნორმების, პრინციპებისა და ფასეულობების გააზრება, აღიარება, დაცვა და პატივისცემა;</p> <p>ღირებულებების, ზნეობრივი ნორმების და საერთოევროპული ფასეულობების ფორმირების პროცესში მონაწილეობის მიღებისა და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვის უნარი.</p> <p>შეფასების წესი</p> <p>შეფასება ხდება 100 ქულიანი სკალით.</p> <p>დადებითი შეფასებებია:</p> <ul style="list-style-type: none"> • (A) - ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა; • (B) - ძალიან კარგი - შეფასების 81-90 ქულა; • (C) - კარგი - შეფასების 71-80 ქულა; • (D) - დამაკმაყოფილებელი - შეფასების 61-70 ქულა; • (E) - საკმარისი - შეფასების 51-60 ქულა. <p>უარყოფითი შეფასებებია:</p> <ul style="list-style-type: none"> • (FX) - ვერ ჩააბარა - შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება; • (F) - ჩაიჭრა - შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი. <p>საკონტაქტო პირი (სახელი, გვარი / ტელეფონი / e-mail / მისამართი)</p>
--	---

ეკატერინე შაკიაშვილი, მობ. 577375439, e.shakiashvili@gtu.ge



ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა	
ჟურნალისტიკა	
	პროგრამის მოცულობა კრედიტებით (ECTS)
	240
	მისანიჭებელი კვალიფიკაცია
	სოციალური მეცნიერებების ბაკალავრი ჟურნალისტიკაში
	სწავლების ენა
	რუსული
	საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი
	მედიაკულტურის მექანიზმების პრაქტიკული სპეციალისტის მომზადება; მედიაკულტურის ელემენტებისა და ღირებულებების სწავლება სოციალურ სივრცეში, საზოგადოების ნორმატიული ორიენტირების მხარდაჭერისა და ტრანსლირების, მმართველობითი გადაწყვეტილებების კონტროლისა და სოციალურ ურთიერთობათა დარეგულირების პროცესებში მონაწილეობისათვის; თანამედროვე პროფესიული სტანდარტებით ინფორმაციის წარმოების, გავრცელების, მედია მონიტორინგის საერთაშორისო მეთოდებისა და ტექნოლოგიების სწავლება.
	საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგი
	<p>ცოდნა და გაცნობიერება:</p> <ul style="list-style-type: none"> • გააცნობიერებს ფილოსოფიურ კატეგორიებსა და ცნებებს; • შეექმნება პირველადი წარმოდგენა და გააცნობიერებს პროფესიული მონოლოგიური მეტყველების ძირითად კანონზომიერებებს წერითი და ზეპირმეტყველების მრავალსახეობაში. • სტუდენტი გააცნობიერებს ინფორმაციასა და ინფორმაციულ ტექნოლოგიებში მიღებული ცოდნის, როგორც საერთო მეთოდოლოგიური და ინსტრუმენტული საშუალებების, როლსა და ადგილს შემდგომ საქმიანობაში. შეისწავლის ინფორმაციისა და ინფორმაციული პროცესების ცნებებს, ინფორმაციის კომპიუტერული დამუშავების პრინციპებს, თანამედროვე ინფორმაციულ ტექნოლოგიებს. • უნდა იცოდეს თანამედროვე რეალობაში კომუნიკაციის ძირითადი თავისებურებები, თეორიები და ხერხები; • იცოდეს და გააცნობიეროს კურსის ძირითადი კატეგორიები, თანამედროვე გამოცემებისა და პროგრამების ტიპოლოგიური მრავალფეროვნება, ჟურნალისტიკის სხვა სოციალური ინსტიტუტებთან ურთიერთქმედების საფუძვლები; • იცოდეს შემოქმედებითი პროცესის ჟანრული ტექნოლოგიები,



ფლობდეს ტექსტის შედგენის უნარს, ჰქონდეს მასალების ანალიზისა და შეფასების უნარი;

- შეიძინოს აბსტრაქტული აზროვნებისა და სინთეზის უნარი;
- იცოდეს და გააცნობიეროს დასავლეთის ჟურნალისტიკის განვითარების გზების თავისებურებები, ტიპოლოგიური მსგავსება და განსხვავება ევროპულ და ამერიკულ ჟურნალისტურ პრაქტიკებს შორის;
- სამეცნიერო ანალიზის მეთოდების ცოდნა, კულტურის კონცეფციის ძირითადი გაცნობიერება;
- გაზეთის, რადიოსა და ტელემაუწყებლობის ტექნოლოგიური ბაზის თავისებურებების ცოდნა და გაცნობიერება კომპიუტერულ-ინფორმაციული ტექნოლოგიების საუკუნეში;
- რეკლამის სათავეების, მისი ფუნქციების, სახეებისა და მასობრივ საინფორმაციო საშუალებებში წარმოდგენის თავისებურებების ცოდნა და გათავისება;
- ლიტერატურული ნორმების, თანამედროვე ჟურნალისტიკის სტილისტური თავისებურებების, ხელნაწერის სტილისტური და ესთეტიკური მხარეების რედაქტორული შეფასების კრიტერიუმების ცოდნა;
- თანამედროვე ფოტო და ვიდეო ტექნოლოგიების ცოდნა და აუდიოვიზუალურ სფეროში მათი კომპლექსური გამოყენების აუცილებლობის გაცნობიერება;
- იცოდეს ჟურნალისტიკის უფლებები და მოვალეობები, საქართველოს კონსტიტუცია, სამართლებრივი ნორმები;
- იცოდეს სატელევიზიო ჟურნალისტიკის საქმიანობის სპეციფიკა;
- თანამედროვე ჟურნალისტიკის პროფესიული უნარ-ჩვევები, შესაძლებლობები; ესმოდეს ჟურნალისტური შემოქმედების კოლექტიური ბუნება; ჟურნალისტური ნაწარმოების სტრუქტურის ელემენტები.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:

- პრაქტიკაში გამოიყენებს მიღებულ ცოდნას სხვადასხვა ჟანრისა და თემატიკის ჟურნალისტური ტექსტების შექმნის დროს.
- შეძლებს კომპიუტერული სისტემის აპარატურული და პროგრამული უზრუნველყოფის ძირითადი მახასიათებლების შერჩევასა და შეფასებას, კომპიუტერის ფუნქციონირებისა და ექსპლუატაციის უზრუნველყოფას, კომპიუტერთან თავისუფალ „დიალოგს“, ტექსტური, ცხრილური და საპრეზენტაციო დოკუმენტაციის მომზადებას, საერთაშორისო კომპიუტერულ ქსელ Internet-ში მუშაობას.
- შეძლებს მიღებული ცოდნის გამოყენებას შემდგომ სასწავლო და



პრაქტიკულ საქმიანობაში;

- შეძლებს პროფესიულ საქმიანობაში საქართველოს საშინაო და საგარეო პრიორიტეტების განსაზღვრისას ქვეყნის მრავალათასწლოვანი ისტორიული გამოცდილების გათვალისწინება- გამოყენებას.
- მიღებული ცოდნის გამოყენების უნარი პოლიტიკური პროცესების გასაანალიზებლად
- უნდა შეეძლოს ანალიტიკური ჟანრების შესწავლისას მიღებული თეორიული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება, თემის შემუშავების საკითხებში ორიენტირება.
- უნდა ესმოდეს ჟურნალისტური პროფესიის, როგორც სოციალური, ინფორმაციული, შემოქმედებითი, მისი საბაზო მახასიათებლების, ჟურნალისტის სოციალური როლების, პიროვნული მახასიათებლების არსი, რომლებიც აუცილებელია პროფესიონალური ფუნქციების პასუხისმგებლობით შესრულებისას; ასევე ჟურნალისტური საქმიანობის მრავალსპექტურობა, რომელიც მოიცავს საკუთარი პუბლიკაციების მომზადებას და მასმედიის ტექსტების შექმნისას სხვა მონაწილეებთან მუშაობას (ავტორები, აუდიტორია და ა.შ.); ინდივიდუალურ და კოლექტიურ საქმიანობას; ტექსტზე და ტექსტის მიღმა მუშაობას (საპროექტო, საპროდუსერო, ორგანიზატორული). უნდა შეეძლოს ინფორმაციის წყაროსთან მუშაობა და ფლობდეს ინფორმაციის მოპოვების მეთოდებს (ინტერვიუ, დაკვირვება, დოკუმენტებთან მუშაობა), სელექციის, შემოწმებისა და ანალიზის, აგრეთვე პრეცეზიული (ზუსტი) ჟურნალისტიკის მეთოდებს.

დასკვნის უნარი

- დასკვნების გაკეთების უნარის გამომუშავება და ლოგიკურ-აზროვნებითი სილოგიზმების გაფორმება ლოგიკური სინთეზის შემგომი მიღებით;
- შეიძენს სხვადასხვა წყაროებიდან მიღებული ინფორმაციის შერჩევისა და ანალიზის უნარს;
- ჟურნალისტიკის ტიპოლოგიური თავისებურებების, ჟურნალისტიკის შემდგომი განვითარების გზების თავისებურებების შესახებ დასკვნების გამოტანის უნარი;
- კულტურული ფენომენის, კულტურის სფეროში მიმდინარე პროცესების და საინფორმაციო საზოგადოების პრაქტიკის წარმოდგენის უნარი, თანამედროვე მედიის თეორიებზე მუშაობის უნარი.
- ცოდნა და უნარი გამოიყენოს სხვა და სხვა პროგრამული საშუალებები და მონაცემთა ბაზები, კომპიუტერულ ქსელში ინფორმაციასთან მუშაობის პროცესში;



- სარეკლამო ტექსტების, რეციპიენტთა ტიპების და მათი მოთხოვნილებების, სარეკლამო სლოგანების რეციპიენტის ცნობიერებაზე გავლენის მოხდენის შესახებ დასკვნების გამოტანის უნარი.
- ორატორულ ხელოვნებაში გამოსაყენებლად განკუთვნილი უცხოენოვანი ზეპირი და წერილობითი პუბლიცისტური, საქმიანი, სამეცნიერო ტექსტების წარმოების მეთოდის ფლობა.
- სატელევიზიო პუბლიცისტის ქართული თავისებურებებში ორიენტირების უნარი;
- შეეძლოს ჟურნალისტური პროდუქტის შექმნის მეთოდის, ხატოვანი კომპონენტების, ფაქტების გადმოცემის, კომპოზიციური თავისებურებების შეფასება.
- დასკვნის გაკეთების უნარი თანამედროვე ჟურნალისტური პრაქტიკის თანახმად.

კომუნიკაციის უნარი:

- შეძლოს გამართულად ააგოს დიალოგური/მონოლოგური მოსაზრებები სიტუაციური კომპონენტების შესაბამისად.
- შეისწავლის საერთაშორისო კომპიუტერულ ქსელ Internet-თან მუშაობის ძირითად პრინციპებს და Ms Office საოფისე პროგრამათა პაკეტში შემავალ პროგრამებსლში იძენს საქმიანი კომუნიკაციის თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიების აქტიურად გამოყენების უნარ-ჩვევებს;
- თანამედროვე საზოგადოებაში კომუნიკაციის ფუნქციების, თეორიების, წესებისა და ხერხების ცოდნას;
- უნდა მოახდინოს ინდივიდუალური და პროფესიული პრინციპების პრაქტიკულ საქმიანობაში რეალიზება, შეეძლოს ოპტიმალურად ზუსტად და სრულად მიიტანოს აუდიტორიამდე ინფორმაცია რეალური სინამდვილის შესახებ.
- შეეძლოს საკუთარი კონცეფციის არგუმენტირება;
- ჩამოუყალიბდეს კოლექტივთან, სხვადასხვა საზოგადოებრივ ჯგუფებთან, სუბკულტურებთან ურთიერთობის უნარი, PR საქმიანობის მრავალკულტურულ ჯგუფებში განხორციელების უნარი;
- იყოს კომპეტენტური კომუნიკაციის უნარის საკითხებში;
- კითხვის, გაგების და მეტყველების ელემენტარული დონის უზრუნველყოფა, რომელიც გათვალისწინებულია უცხო ენების დონეებრივი შესწავლის საერთაშორისო სტანდარტებით.
- თანამედროვე ჟურნალისტისტიკის ლექსიკის ფლობა;



- პატივს სცემს დამოუკიდებლად მუშაობის სურვილს, კარგად შეუძლია, კომპიუტერული ტექნოლოგიების გამოყენებით, აუდიოვიზუალური ფორმით კომუნიკაცია. შეუძლია კომუნიკაცია ინფორმაციის ოფიციალურ და ღია წყაროებთან; კომპიუტერული ვიდეომონტაჟის ტექნოლოგიების გამოყენებით მედიაპროექტის მომზადება და ზეპირი და წერილობითი პრეზენტაცია, როგორც სპეციალისტების, ისე არასპეციალისტებისათვის. პატივს სცემს კონფიდენციალურობის დაცვის საჭიროებას, შეუძლია კარგი ურთიერთობის დამყარება ნებისმიერი შესაძლებლობების მქონე სტუდენტებთან, შემოქმედებითად იყენებს თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო მეთოდებს.

სწავლის უნარი:

- ვერბალური უნარის სრულყოფა, წიგნზე მუშაობის უნარი, დამოუკიდებელი მუშაობის უნარი.
- დამოუკიდებლად აწარმოოს ინფორმაციის მიღება ინგლისურ ენაზე და შემდგომი ლექსიკურ-გრამატიკული ანალიზის მეშვეობით შეიძინოს და განამტკიცოს შესაბამისი ახალი მასალა.
- მოხდეს სტუდენტების ცოდნის გააქტიურება და ხელი შეუწყოს მათ გამოიმუშაონ დამოუკიდებლად მუშაობის უნარი; დაეხმაროს სტუდენტებს დამოუკიდებლად შეისწავლოს კონკრეტული კურსი, სრულყონ იდეურ-ესთეტიური და პროფესიური კრიტერიუმები.
- დაეუფლოს მოყვანილი ფაქტების პირდაპირი ან ლატენტური შეფასებების შესაძლებლობას
- შეიძენს ინფორმაციული და კომუნიკაციური ტექნოლოგიების გამოყენების უნარს.
- შეეძლოს ჟურნალისტური ნაწარმოების ანალიზი; გამოიყენოს ტექსტის პროფესიული ანალიზის უნარი ჟურნალისტური ოსტატობის სრულყოფის მიზნით; ჟურნალისტური პუბლიკაციების მომზადების დროს ორიენტირებული იყოს ჟურნალისტიკის თეორეტიკოსების გამოცდილებაზე. ფლობდეს პროფესიული ჟურნალისტური საქმიანობის ძირითად მეთოდებსა და ხერხებს, ჰქონდეს თანამედროვე პერიოდიკის ტექსტების ანალიზის უნარი.
- დამოუკიდებლად შეეძინოს ახალი ცოდნა და უნარი, ინფორმაციული ტექნოლოგიების საშუალებით;
- მიიღოს მთლიანი წარმოდგენა რუსეთის და საერთაშორისო მოქმედ მარეგულირებელი კანონმდებლობის შინაარსზე და ხასიათზე სამართლებრივი ურთიერთობების სფეროში
- სამეცნიერო სტატიის წერის უნარი თანამედროვე ბეჭდური



საშუალებების დახმარებით. მოხსენების მომზადების უნარი.

- აფასებს ტელე-რადიო ხელოვნების სფეროში კომპიუტერული ტექნოლოგიების ცოდნის გაღრმავების აუცილებლობას, სწავლის გაგრძელებასა და მუდმივ განახლებას. პროფესიული საქმიანობისათვის კომპიუტერული ტექნოლოგიების მნიშვნელობის გათვალისწინებით პროგნოზირებს საკუთარი სწავლის მიმართულებას.

ღირებულებები

- საკუთარი ისტორიისა და კულტურის გათავისება, ეროვნული თვითშეგნებისა და ღირებულებების შენარჩუნება. მსოფლიო ისტორიული მემკვიდრეობის ცოდნა, სხვათა ისტორიის, კულტურისა და განსხვავებული აზრის მიმართ ტოლერანტული დამოკიდებულება.
- მიღებული ცოდნის მნიშვნელოვნების აღქმა იმგვარი გლობალური ღირებულებების ნეიტრალური გაცნობიერებისათვის, როგორებიცაა ადამიანის უფლებები, სამოქალაქო საზოგადოება, დემოკრატია და ა.შ.
- ახალი იდეების გაჩენის უნარი, უნარი გააცნობიეროს საგობრივი სფეროს ძირითადი პრობლემები, შეეძლოს ორიენტირება ამოცანების დასახვისა და მათი გადაჭრის გზებში; კვლევის თანამედროვე მეთოდების შესახებ ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება.
- ჟურნალისტიკის ღირებულებების გაცნობიერება: სიტყვის თავისუფლების, ბეჭდვის თავისუფლების, პრესის თავისუფლების, ამ ღირებულებების დაცვის უნარი; სრულყოფის მიზნით ჟურნალისტური ღირებულებების საჯარო რეპროდუცირების უნარი;
- თანამედროვე საზოგადოებაში PR-ტექნოლოგიების მნიშვნელობისა და როლის გაცნობიერება, სოციუმში;
- კულტურათასორისი კომუნაციის პრობლემურ დარგში ტოლერანტულობის უნარი;
- კულტუროლოგიური ცოდნის მნიშვნელობის გაგების უნარი თანამედროვე სამყაროში;
- საკუთარი პროფესიული საქმიანობის სრულყოფის, შემდგომი პროფესიული ზრდისათვის ჟურნალისტიკის სოციოლოგიის მნიშვნელობის გაცნობიერება.
- სოციალური ურთიერთქმედებისათვის მზაობა საზოგადოებაში მიღებული მორალური და სამართლებრივი ნორმების საფუძველზე, ხალხის პატივისცემა, პროფესიულ საქმიანობაში მორალურ-სამართლებრივი ნორმებით ხელმძღვანელობის უნარი.
- შეძლებს გაიცნობიეროს დაფიქსირებული ფიზიკური რეალობის



	<p>ფასეულობა</p> <ul style="list-style-type: none"> • თავისი სამუშაოს ეფექტურობის ანალიზის და შეფასების უნარი, მისი ძლიერი და სუსტი მხარების • გააუმჯობესოს და განავითარონ თავიანთი ინტელექტუალური და კულტურული დონის უნარი, მათი სოციალური და პროფესიული გამოცდილების გაუმჯობესების უნარი • საქართველოსა და, ზოგადად, პლანეტარულ ეკოლოგიურ ღირებულებებთან თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და სხვებისთვის გაზიარება.
	<p>შეფასების წესი</p>
	<p>შეფასება ხდება 100 ქულიანი სკალით.</p> <p>დადებითი შეფასებებია:</p> <ul style="list-style-type: none"> • (A) - ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა; • (B) - ძალიან კარგი - შეფასების 81-90 ქულა; • (C) - კარგი - შეფასების 71-80 ქულა; • (D) - დამაკმაყოფილებელი - შეფასების 61-70 ქულა; • (E) - საკმარისი - შეფასების 51-60 ქულა. <p>უარყოფითი შეფასებებია:</p> <ul style="list-style-type: none"> • (FX) - ვერ ჩააბარა - შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება; • (F) - ჩაიჭრა - შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.
	<p>საკონტაქტო პირი (სახელი, გვარი / ტელეფონი / e-mail / მისამართი)</p>
	<p>ეკატერინე შაკიაშვილი, მობ. 577375439, e.shakiashvili@gtu.ge</p>

