

მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამა

ბიზნესის ადმინისტრირება

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით (ECTS)

120

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი

სწავლების ენა

ქართული

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია, სტუდენტს მისცეს თეორიულ და პრაქტიკულ კვლევაზე დაფუძნებული ღრმა და სისტემური ცოდნა ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულებით, რომელიც მას გამოუმუშავებს ეფექტიანი მართვისა და ოპტიმალური მმართველობითი გადაწყვეტილების მიღების უნარებს მართვის კომპლექსური პრობლემების კვლევის დამოუკიდებლად დაგეგმვისა და განხორციელებისათვის.

საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგი

ცოდნა და გაცნობიერება:

აქვს ბიზნესის ადმინისტრირების ღრმა და სისტემური ცოდნა, რომელიც აძლევს ახალი იდეების შემუშავების საშუალებას. აცნობიერებს მენეჯმენტში, მარკეტინგში, აუდიტში, მცირე ბიზნესის მართვაში, ბიზნესში გამოყენებული ინფორმაციული ტექნოლოგიების, ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში არსებულ კონკრეტულ პრობლემებს; ბიზნესის ადმინისტრირების ცალკეული პრობლემის გადაჭრის გზებს.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:

შეუძლია ახალ, გაუთვალისწინებელ საბაზრო ან/და მულტიდისციპლინურ მმართველობით გარემოში მოქმედება;

კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიება, კონფლიქტურ და კრიზისულ სიტუაციებში ორიენტირება, რისკ-ფაქტორების განსაზღვრა, სტრატეგიული გადაწყვეტილებების მიღება. უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება.

დასკვნის უნარი:

მმართველობითი გადაწყვეტილების მიღებისათვის საჭირო, რთული და არასრული ინფორმაციის, მათ შორის, უახლესი კვლევების კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება;

უახლეს მონაცემებზე დაყრდნობით ინფორმაციის ინოვაციური სინთეზი;

დამოუკიდებლად გადაწყვეტილების მიღება და რეალიზაცია.

კომუნიკაციის უნარი:

შეუძლია საკუთარი დასკვნების, არგუმენტაციისა და კვლევის მეთოდების წარდგენა აკადემიურ თუ პროფესიულ საზოგადოებასთან აკადემიური პატიოსნების დაცვითა და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების მიღწევათა გათვალისწინებით.

სწავლის უნარი:

შეუძლია სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვა, სწავლის პროცესის თავისებურებების მაღალ დონეზე გაცნობიერება და შემდგომი სწავლის სტრატეგიულად დაგეგმვა.

ღირებულებები:

შეუძლია პროფესიული და ზოგადსაკაცობრიო ღირებულებებისადმი საკუთარი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანა;

<p>იცავს ეთიკის, აკადემიური პატიოსნების ნორმებს.</p> <p>შეფასების წესი</p> <p>შეფასება ხდება 100 ქულიანი სკალით.</p> <p>დადებითი შეფასებებია:</p> <ul style="list-style-type: none"> • (A) - ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა • (B) - ძალიან კარგი - შეფასების 81-90 ქულა • (C) - კარგი - შეფასების 71-80 ქულა • (D) - დამაკმაყოფილებელი - შეფასების 61-70 ქულა • (E) - საკმარისი - შეფასების 51-60 ქულა <p>უარყოფითი შეფასებებია:</p> <ul style="list-style-type: none"> • (FX) - ვერ ჩააბარა - შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება • (F) - ჩაიჭრა - შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი <p>არსებობს სტუდენტის შეფასების სამი ფორმა: მიმდინარე აქტივობის შეფასება, შუასემესტრული გამოცდა და დასკვნითი/დამატებითი გამოცდა.</p> <p>შუალედური შეფასების მაქსიმალური ქულაა 60, აქედან: მიმდინარე აქტივობის მაქსიმალური ქულაა 30, მინიმალური ჯამური დადებითი შეფასებაა – 15 ქულა; შუასემესტრული გამოცდის მაქსიმალური ქულაა 30, მინიმალური დადებითი შეფასებაა – 15 ქულა, დასკვნითი გამოცდის მაქსიმალური ქულაა 40, მინიმალური დადებითი ქულაა - 20.</p> <p>დამატებითი გამოცდა ინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებულ ქულათა რაოდენობას.</p>
<p>საკონტაქტო პირი ასოცირებული პროფესორი მანა ჩეჩელაშვილი; ხათუნა ხარხელაური</p> <p>ტელ.: 579 466 776</p> <p>e-mail: m.chechelashvili@gtu.ge</p> <p>მისამართი: 0175, საქართველო, თბილისი, მ. კოსტავას ქ. №77</p>

მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამა	
ბიზნესის ადმინისტრირება	
	პროგრამის მოცულობა კრედიტებით (ECTS)
	120
	მისანიჭებელი კვალიფიკაცია
	ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი
	სწავლების ენა

ინგლისური
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი
<p>ინოვაციებზე დამყარებული ბიზნესის სფეროს ღრმა თეორიული ცოდნისა და პრაქტიკული მუშაობის უნარების მქონე, ზოგადსაკაცობრიო ღირებულებების მატარებელი, სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლებისა და შრომის ბაზარზე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტებისა და ძლიერი მენეჯერების მომზადება, რომლებიც განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად შეძლებენ მიმდინარე სოციალურ-ეკონომიკური მოვლენებისა და პროცესების შეფასებას და დინამიურ გარემოში საქმიანობას.</p>
საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგი
<p>ცოდნა და გაცნობიერება - სტუდენტს აქვს ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროს ღრმა და სისტემური ცოდნა, რომელიც აძლევს ახალი, ორიგინალური იდეების შემუშავების საშუალებას. კერძოდ: სიღრმისეულად იცის: სტრატეგიული, ფინანსური, მარკეტინგის, ინოვაციური, დროის, პროექტის, გაყიდვების და საერთაშორისო მენეჯმენტი. ბიზნესის სტატისტიკა და ბიზნესის კვლევისა და ბიზნესის პროგნოზირების მეთოდები.</p> <p>სტუდენტი აცნობიერებს:</p> <p>ბიზნესის მენეჯმენტისა და ადმინისტრირების ცალკეული პრობლემის გადაჭრის გზებს.</p> <p>ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი - სტუდენტს შეუძლია ახალ, გაუთვალისწინებელ საბაზრო ან მულტიდისციპლინურ მმართველობით გარემოში მოქმედება. კონფლიქტურ და კრიზისულ სიტუაციებში ორიენტირება. კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიება, სტრატეგიის შემუშავება და სტრატეგიული გადაწყვეტილებების მიღება. უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება.</p> <p>დასკვნის უნარი - სტუდენტს შეუძლია მენეჯერული გადაწყვეტილების მიღებისათვის საჭირო, რთული და არასრული ინფორმაციის, მათ შორის, უახლესი კვლევების კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება; მოპოვებულ მონაცემებზე დაყრდნობით ინფორმაციის ინოვაციური სინთეზი; დამოუკიდებლად გადაწყვეტილების მიღება და რეალიზაცია; ეკონომიკური გარემოს ზემოქმედების შეფასების საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბების უნარი.</p> <p>კომუნიკაციის უნარი - სტუდენტს შეუძლია ბიზნესის ადმინისტრირების და პროგნოზირების, ბიზნესის სტატისტიკისა და კვლევის მეთოდების შესახებ არგუმენტაცია, დასკვნის გაკეთება და პრეზენტირება აკადემიურ თუ პროფესიულ საზოგადოებასთან აკადემიური პატიოსნების სტანდარტების დაცვით; კომუნიკაცია უცხოელებთან, როგორც პროფესიონალებთან, ისე არაპროფესიონალებთან, ლაკონური, ლოგიკური და ეფექტური წერილობითი შეტყობინების ტექნიკის გამოყენებით; თანამედროვე საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენება ადრესატისათვის ადეკვატურად და სათანადოდ ჩამოყალიბებული წერილობითი ინფორმაციის მიწოდებისას.</p> <p>სწავლის უნარი - სტუდენტს შეუძლია ბიზნესის ადმინისტრირებისა და პროგნოზირების, სტრატეგიული, ინოვაციური და დროის მენეჯმენტის, თავისებურებების სწავლის პროცესის დამოუკიდებლად წარმართვა და გაცნობიერება; შემდგომი სწავლის საჭიროების დონეზე დაგეგმვა.</p> <p>ღირებულებები - სტუდენტს შეუძლია პროფესიული და ბიზნეს საქმიანობისათვის დამახასიათებელი ღირებულებების, ბაზარზე პოზიციონირებისათვის კომპანიის ფასეულობების, ორგანიზაციული კულტურის და სოციალური პასუხისმგებლობისადმი</p>

თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანა.

შეფასების წესი

შეფასება ხდება 100 ქულიანი სკალით.

დადებითი შეფასებებია:

- (A) - ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა
- (B) - ძალიან კარგი - შეფასების 81-90 ქულა
- (C) - კარგი - შეფასების 71-80 ქულა
- (D) - დამაკმაყოფილებელი - შეფასების 61-70 ქულა
- (E) - საკმარისი - შეფასების 51-60 ქულა

უარყოფითი შეფასებებია:

- (FX) - ვერ ჩააბარა - შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება
- (F) - ჩაიჭრა - შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

სტუდენტის შეფასებისათვის გამოიყენება შეფასების ფორმები, რომელსაც განსაზღვრული აქვს ხვედრითი წილი საბოლოო შეფასებაში: შუალედური შეფასების მაქსიმალური ქულაა – 60, აქედან: მიმდინარე აქტივობის მაქსიმალური ქულაა – 30, მინიმალური ჯამური დადებითი შეფასებაა – 15 ქულა; შუასემესტრული გამოცდის მაქსიმალური ქულაა – 30, მინიმალური დადებითი შეფასებაა – 15 ქულა; დასკვნითი გამოცდის მაქსიმალური ქულაა – 40, მინიმალური დადებითი ქულაა – 20.

დამატებითი გამოცდა ტარდება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებულ ქულათა რაოდენობა.

სილაბუსებში მოცემულია სტუდენტის ცოდნის შეფასების შესაბამისი ფორმები და მეთოდები. შეფასების ფორმების შესაბამისი მეთოდების, კრიტერიუმებისა და სკალების აღწერა. კვლევითი კომპონენტის შეფასების წესი მოცემულია უნივერსიტეტის ვებ-გვერდზე http://gtu.ge/pdf/magistraturis_danarti_4_Sefasebis_wesi.pdf

საკონტაქტო პირი: სრული პროფესორი ირინე იაშვილი

ტელ.: 577733337

e-mail: i.ashvili@gtu.ge

მისამართი: 0175, საქართველო, თბილისი, მ. კოსტავას ქ. №77

მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამა

საჯარო მმართველობა

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით (ECTS)

120

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

საჯარო მმართველობის მაგისტრი

სწავლების ენა

ქართული

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია შრომის ბაზრის მოთხოვნილების შესაბამისად მაღალკვალიფიციური კადრების მომზადება, რომლებსაც საშუალება ექნებათ დასაქმდნენ საჯარო სამსახურში, ასევე მმართველობითი სფეროს სხვა რგოლებში. ღრმად და საფუძვლიანად შეასწავლოს სტუდენტებს მართვის მეთოდოლოგია, მეცნიერებისა და პრაქტიკის თანამედროვე მიღწევები მმართველობით სფეროში. საშუალება მისცეს მათ მეცნიერ-პედაგოგთა და პრაქტიკოსთა დახმარებითა და კონსულტაციებით ძირფესვიანად გაეცნონ და აითვისონ სხვადასხვა მმართველობითი დონეებისათვის დამახასიათებელი სისტემები, მენეჯმენტისა და ადმინისტრირების, ანალიზის, სტრატეგიული და კალენდარული დაგეგმვის თავისებურებები და ტექნოლოგიები.

საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგი

ცოდნა და გაცნობიერება

აქვს საჯარო სამსახურის სფეროს ღრმა და სისტემური ცოდნა. შეუძლია მიღებული ცოდნის გამოყენება ახალი, ორიგინალური იდეებისა და წინადადებების გენერირებისათვის. კარგად აქვს გაცნობიერებული სფეროს პრობლემები და გამოწვევები, მათი გადაჭრის ოპტიმალური გზები.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

სტუდენტს შეუძლია მიუჩვეველ და არაორდინალურ გარემოში სწორი ორიენტირება. მულტიდისციპლინურ გარემოში მოქმედება; საჯარო მმართველობის სფეროს კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიება.

სტუდენტს აქვს საჯარო მმართველობის სფეროში არსებულ კვლევითი და მეცნიერული მიღწევების ცოდნა და მისი ანალიზის უნარი; შეუძლია თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიების პრაქტიკულ საქმიანობაში გამოყენების უნარი. კანონშემოქმედებით საქმიანობაში მონაწილეობისათვის მზადყოფნა.

დასკვნის უნარი

სტუდენტს შეუძლია საჯარო მმართველობის სისტემაში მიმდინარე მოვლენების, პროცესების ანალიზი და სათანადო დასკვნების შემუშავება, უახლეს მონაცემებზე დაყრდნობით ინფორმაციის ინოვაციური სინთეზი და ანალიზი. საჭირო გადაწყვეტილებების პროექტების შემუშავება და ექსპერტიზა; პრაქტიკაში ინოვაციური მენეჯმენტის პრინციპების გამოყენება; გადაწყვეტილებების შესრულების მიმდინარეობის შემოწმება და საჭიროების შემთხვევაში ცვლილებათა შეტანა და/ან კორექტირება.

კომუნიკაციის უნარი

სტუდენტს შეუძლია კოლეგებთან, საზოგადოებასთან, პროფესიონალებთან და დაინტერესებულ პირებთან მოსაზრებების თავისუფალი გაზიარება, არგუმენტირებულად და მიზანმიმართულად. კომუნიკაცია აკადემიურ თუ პროფესიულ საზოგადოებასთან ქართულ და უცხოურ ენებზე, საქმიანი დოკუმენტებისა და გადაწყვეტილებების ლაკონურად, გასაგებად და გრამატიკული წესების დაცვით წერა. დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება; საჯარო გამოსვლა.

სწავლის უნარი

სასწავლო პროგრამის ათვისების შესაბამისად სტუდენტს შეუძლია დამოუკიდებელი სწავლა, დაოსტატება, მიზანმიმართულად და თანმიმდევრულად მთელი ცხოვრების მანძილზე სწავლის პრინციპების განხორციელება. საკუთარი დღის წესრიგის უნარიანი დაგეგმვა.

უნარი აქვს თავად აირჩიოს სწავლის გაგრძელების შემდგომი მიმართულება; ცხოვრების სტილად აქციოს „მუდმივი სწავლის“ პრინციპები; სწავლა განაგრძოს უფრო მაღალი სამეცნიერო ხარისხის მოსაპოვებლად.

ღირებულებები

სტუდენტს შეუძლია ზოგადსაკაცობრიო ღირებულებებისადმი თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და ჩვენი საზოგადოებისათვის ახალი, დემოკრატიული თანაცხოვრებისათვის დამახასიათებელი ღირებულებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანა. არის საქართველოს კონსტიტუციის ერთგული და განუხრელად იცავს მას; შეუძლია ერთგულება დემოკრატიული პრინციპებისადმი; საქართველოს ერთიანობისა და პროგრესისათვის მუდმივი ზრუნვა; უკომპრომისობა საქართველოს დამოუკიდებლობისა და სუვერენიტეტის დაცვის საქმეში; ადამიანის, როგორც უმაღლესი ღირებულების პატივისცემა; კომპეტენტურობისა და პროფესიონალიზმის მიღწევისათვის მუდმივი შრომა; პროფესიული ღირებულებების, ეთიკისა და მორალის მიღებული ნორმების დაცვა.

შეფასების წესი

შეფასება ხდება 100 ქულიანი სკალით.

დადებითი შეფასებებია:

- (A) - ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა;
- (B) - ძალიან კარგი - შეფასების 81-90 ქულა;
- (C) - კარგი - შეფასების 71-80 ქულა;
- (D) - დამაკმაყოფილებელი - შეფასების 61-70 ქულა;
- (E) - საკმარისი - შეფასების 51-60 ქულა.

უარყოფითი შეფასებებია:

- (FX) - ვერ ჩააბარა - შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- (F) - ჩაიჭრა - შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

საკონტაქტო პირი: პროფესორი ოთარ ქოჩორაძე

ტელ.: 599301803

e-mail: o.kochoradze@gtu.ge

მისამართი: 0175, საქართველო, თბილისი, მ. კოსტავას ქ. № 77

მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამა

საჯარო მმართველობა

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით (ECTS)

120

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

საჯარო მმართველობის მაგისტრი

სწავლების ენა

რუსული

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი

შრომის ბაზრის მოთხოვნილების შესაბამისად მაღალკვალიფიციური კადრების მომზადება, რომლებსაც საშუალება ექნებათ დასაქმდნენ საჯარო სამსახურში, ასევე მმართველობითი სფეროს სხვა რგოლებში.

ღრმად და საფუძვლიანად შეასწავლოს სტუდენტებს მართვის მეთოდოლოგია, მეცნიერებისა და პრაქტიკის თანამედროვე მიღწევები მმართველობით სფეროში. საშუალება მისცეს მათ მეცნიერ-პედაგოგთა და პრაქტიკოსთა დახმარებითა და კონსულტაციებით ძირფესვიანად გაეცნონ და აითვისონ სხვადასხვა მმართველობითი დონეებისათვის დამახასიათებელი სისტემები, მენეჯმენტისა და ადმინისტრირების, ანალიზის, სტრატეგიული და კალენდარული დაგეგმვის თავისებურებები და ტექნოლოგიები.

საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგი

ცოდნა და გაცნობიერება - ფლობს საჯარო სამსახურის სფეროს ღრმა და სისტემურ ცოდნას. შეუძლია მიღებული ცოდნის გამოყენება ახალი, ორიგინალური იდეებისა და წინადადებების გენერირებისათვის, კარგად აქვს გაცნობიერებული სფეროს პრობლემები და გამოწვევები, მათი გადაჭრის ოპტიმალური გზები.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი – შეუძლია მიუჩვეველ და არაორდინალურ გარემოში სწორი ორიენტირება. მულტიდისციპლინურ გარემოში მოქმედება; კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიება. სისტემის მახასიათებლების ანალიზი დამოუკიდებელი კვლევის საშუალებით.

აქვს დასახული მიზნების მისაღწევად მთავარი საკითხების (კომპონენტების) გამოყოფის, შესაბამისი დროითი ჩარჩოების დადგენისა და სამუშაოთა შესრულების გრაფიკების შედგენის უნარი; სტრატეგიული და მიმდინარე დაგეგმვის პრინციპების ცოდნა და პრაქტიკულ საქმიანობაში გამოყენება. საჯარო მმართველობის სფეროში არსებულ კვლევითი და მეცნიერული მიღწევების ცოდნა და მისი ანალიზის უნარი; თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიების პრაქტიკულ საქმიანობაში გამოყენების უნარი. არაორდინალურ გარემოში ოპერატიულად მოქმედების უნარ-ჩვევები; ორგანიზაციის წინაშე მდგარი პრობლემების კომპლექსურად გადაწყვეტისათვის, კანონშემოქმედებით საქმიანობაში მონაწილეობისათვის მზადყოფნა.

დასკვნის უნარი – შეუძლია სისტემაში მიმდინარე მოვლენების, პროცესების ანალიზი და სათანადო დასკვნების შემუშავება, უახლეს მონაცემებზე დაყრდნობით ინფორმაციის ინოვაციური სინთეზი და ანალიზი. საჭირო გადაწყვეტილებების პროექტების შემუშავება და ექსპერტიზა; პრაქტიკაში ინოვაციური მენეჯმენტის პრინციპების გამოყენება;

გადაწყვეტილებების შესრულების მიმდინარეობის შემოწმება და საჭიროების შემთხვევაში ცვლილებათა შეტანა და/ან კორექტირება. რთული და არასრული ინფორმაციის (მათ შორის, უახლესი კვლევების) კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება.

კომუნიკაციის უნარი – შეუძლია კოლეგებთან, საზოგადოებასთან, პროფესიონალებთან და დაინტერესებულ პირებთან მოსაზრებების თავისუფალი გაზიარება, არგუმენტირებულად და მიზანმიმართულად. კომუნიკაცია აკადემიურ თუ პროფესიულ საზოგადოებასთან ქართულ და უცხოურ ენებზე, აკადემიური პატიოსნების სტანდარტებისა და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების მიღწევათა ფართოდ გამოყენება; საქმიანი დოკუმენტებისა და გადაწყვეტილებების ლაკონურად, გასაგებად და გრამატიკული წესების დაცვით წერა. დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება; მშობლიურ და უცხოურ ენაზე კომუნიკაცია; ნებისმიერ სივრცეში (ორგანიზაციის შიგნით და გარეთ, სამეცნიერო წრეებსა და ფართო საზოგადოებაში) კომუნიკაცია; საჯარო გამოსვლა.

სწავლის უნარი – შეუძლია დამოუკიდებელი სწავლა, დაოსტატება, მიზანმიმართულად და თანმიმდევრულად მთელი ცხოვრების მანძილზე სწავლის პრინციპების განხორციელება. საკუთარი დღის წესრიგის უნარიანი დაგეგმვა.

უნარი აქვს თავად აირჩიოს სწავლის გაგრძელების შემდგომი ადგილი და მიმართულება; ცნობიერებაში ჩამოიყალიბოს ცოდნის ადეკვატურად მიღების პრინციპები და მეთოდები; ცხოვრების სტილად აქციოს „მუდმივი სწავლის“ პრინციპები; სწავლა განაგრძოს უფრო მაღალი სამეცნიერო ხარისხის მოსაპოვებლად.

ღირებულებები – შეუძლია ზოგადსაკაცობრიო ღირებულებებისადმი თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და დემოკრატიული თანაცხოვრებისათვის დამახასიათებელი ღირებულებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანა.

შეუძლია ერთგულება დემოკრატიული პრინციპებისადმი; ადამიანის, როგორც უმაღლესი ღირებულების პატივისცემა; კომპეტენტურობისა და პროფესიონალიზმის მიღწევისათვის მუდმივი შრომა; პროფესიული ღირებულებების, ეთიკისა და მორალის მიღებული ნორმების დაცვა.

შეფასების წესი

შეფასება ხდება 100 ქულიანი სკალით.

დადებითი შეფასებებია:

- (A) - ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა;
- (B) - ძალიან კარგი - შეფასების 81-90 ქულა;
- (C) - კარგი - შეფასების 71-80 ქულა;
- (D) - დამაკმაყოფილებელი - შეფასების 61-70 ქულა;
- (E) - საკმარისი - შეფასების 51-60 ქულა.

უარყოფითი შეფასებებია:

(FX) - ვერ ჩააბარა - შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;

(F) - ჩაიჭრა - შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

სილაბუსებში მოცემულია სტუდენტის ცოდნის შეფასების შესაბამისი ფორმები და მეთოდები. შეფასების ფორმების შესაბამისი მეთოდების, კრიტერიუმებისა და სკალების

<p>აღწერა. კვლევითი კომპონენტის შეფასების წესი მოცემულია უნივერსიტეტის ვებ გვერდზე http://gtu.ge/pdf/magistraturis_danarti_4_Sefasebis_wesi.pdf</p>
<p>საკონტაქტო პირი: პროფესორი ოთარ ქოჩორაძე ტელ.: 599301803 e-mail: o.kochoradze@gtu.ge მისამართი: 0175, საქართველო, თბილისი, მ. კოსტავას ქ. №77</p>

მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამა	
საბანკო პროცესების მართვა	
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით (ECTS)	120
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია	ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი ფინანსებში
სწავლების ენა	ქართული
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი	საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია საბანკო ბიზნეს-პროცესების მოდელირების, ინჟინერინგის, მენეჯმენტის და კორპორაციული ფინანსების თეორიულ-მეთოდოლოგიური საკითხების სიღრმისეული შესწავლა, შემოქმედებითი მუშაობის უნარების მქონე სპეციალისტების მომზადება, რომელთაც შეეძლებათ საბანკო პროცესების მართვისათვის საჭირო თეორიული ცოდნის სრულყოფა და პრაქტიკაში გამოყენება.
საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგი	<p>ცოდნა და გაცნობიერება: აქვს პროცესულად სტრუქტურირებული ბიზნესის შესაძლებლობების, ფინანსური ინჟინერინგის არსისა და მნიშვნელობის, ბიზნესის კვლევის მეთოდების, კორპორაციის მართვის ფინანსური მექანიზმების, ფინანსური რისკების მართვის მეთოდების და საბანკო ბიზნეს ლოგისტიკის შესახებ ღრმა და სისტემური ცოდნა; აცნობიერებს საბანკო აუდიტორული საქმიანობის სტრუქტურასა და ორგანიზაციას, საბანკო ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტებსა და ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილ მოთხოვნებს, საბანკო ბიზნეს ლოგისტიკის მნიშვნელობას, საბანკო ბიზნეს-პროცესების მართვის სისტემების ძირითად ცნებებსა და ტექნოლოგიურ პროცესებს.</p> <p>ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი: შეეძლება საფინანსო-საბანკო სფეროში არსებულ აქტუალურ საკითხებზე კვლევის ჩატარება და შესაბამისი დასკვნების გაკეთება, ფინანსური ინჟინერინგის ინსტრუმენტების - ფინანსური პროდუქტების პრაქტიკული გამოყენება, საკრედიტო საქმიანობის ორგანიზაციისა და საკრედიტო მენეჯმენტის ეფექტიანობის შემოწმება, ბანკებში ფინანსური ანგარიშგების მომზადება და ანალიზი, კორპორაციების ფუნქციებისა და საქმიანობის ძირითადი მიმართულებების, საკუთარი და მოზიდული რესურსების</p>

ღირებულების შეფასება, საბანკო მომსახურების მიკრო, მაკრო და მეტა ლოგისტიკური სისტემების ანალიზი და ამოცანის დასმა, საბანკო ბიზნეს-პროცესების მოდელის ურთიერთდაკავშირება.

დასკვნის უნარი:

შეუძლია ფინანსური ინჟინერინგის პროცესებისა და სტრატეგიის, კორპორაციების ფულადი და საბრუნავი აქტივების, საბანკო ბიზნეს-პროცესების მოდელირების საკითხებზე დამოუკიდებლად გადაწყვეტილებების მიღება; უახლესი კვლევების კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება; უახლეს მონაცემებზე დაყრდნობით ინფორმაციის ინოვაციური სინთეზი; დამოუკიდებლად გადაწყვეტილების მიღება და რეალიზაცია.

კომუნიკაციის უნარი:

შეუძლია საკუთარი დასკვნების, არგუმენტაციისა და კვლევის მეთოდების წარდგენა. აკადემიურ და პროფესიულ საზოგადებასთან დებატებში მონაწილეობა, განსხვავებული აზრის მიღება და საკუთარი პოზიციის დასაბუთება.

სწავლის უნარი:

საბიუჯეტო სისტემის აგების თავისებურებების შესწავლის პროცესის გათვითცნობიერება, საბანკო მენეჯმენტის მსოფლიო გამოცდილების გააზრება, ქვეყნის ეკონომიკურ საქმიანობაში საბანკო სისტემის მნიშვნელობის გათვითცნობიერება.

ღირებულებები:

გათავისებული აქვს საკუთარი პროფესიული პასუხისმგებლობა მომხმარებელთა წინაშე მიწოდებული მომსახურების და სერვისის ხარისხზე. შეუძლია ბანკის ფინანსური ანგარიშგების მომზადების სიზუსტის დაცვა.

შეფასების წესი

შეფასება ხდება 100 ქულიანი სკალით.

დადებითი შეფასებებია:

- (A) - ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა
- (B) - ძალიან კარგი - შეფასების 81-90 ქულა
- (C) - კარგი - შეფასების 71-80 ქულა
- (D) - დამაკმაყოფილებელი - შეფასების 61-70 ქულა
- (E) - საკმარისი - შეფასების 51-60 ქულა

უარყოფითი შეფასებებია:

- (FX) - ვერ ჩააბარა - შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება
- (F) - ჩაიჭრა - შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი

საკონტაქტო პირი: პროფესორი გიორგი ცაავა; რატი ბურდიაშვილი

ტელ.: ტელ.: 599106050

e-mail: a.qutateladze@gtu.ge

მისამართი: 0175, საქართველო, თბილისი, მ. კოსტავას ქ. №77

მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამა	
სასტუმრო მომსახურების მართვა	
	პროგრამის მოცულობა კრედიტებით (ECTS)
	120
	მისანიჭებელი კვალიფიკაცია
	ტურიზმის მაგისტრი
	სწავლების ენა
	ქართული
	საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი
	<p>პროგრამის მიზანია კურსდამთავრებულმა თეორიულად იცოდეს და პრაქტიკულად შეძლოს სასტუმროს ოპერაციული მენეჯმენტის წარმართვა, რაც ნიშნავს: სასტუმრო ბიზნესის საწარმოებში (სასტუმროებში, გესტჰაუზებში, ჰოსტელებში, მოტელებში და სხვა სახის განთავსების ობიექტებში) დეპარტამენტებისა და სამსახურების მართვას; მომსახურების ხარისხის კონტროლს; სტრატეგიული გეგმის შედგენასა და მის განხორციელებას. მას ასევე შეეძლება სასტუმროს ოპერაციულ მენეჯმენტში არსებული პრობლემების გამოკვეთა და მათი გადაჭრა.</p> <p>საქართველოს ტურიზმის განვითარების დღევანდელი მდგომარეობიდან გამომდინარე, ქვეყნის ტურისტული ბაზრის ყველაზე მოთხოვნადი სპეციალობები უკავშირდება სხვადასხვა დონისა და კატეგორიის სასტუმროს მმართველობით თანამდებობებს. სასტუმროების მსოფლიო ჯაჭვის ისეთი წარმომადგენლები, როგორებიცაა: მარიოტი, ჰაიატი, ჰოლდეი ინი, რედისონი და სხვ. ქართულ ბაზარზე არსებული ბრენდები, ზემოაღნიშნული პერსონალის სიმწირის გამო, შიდა სწავლებით თვითონ ამზადებენ მმართველობით სტაფს; ხოლო შედარებით დაბალი კლასის სასტუმროები მუდმივად განიცდიან პროფესული კადრების სიმწირეს, რაც თავის გავლენას ახდენს ქვეყანაში ტურიზმის განვითარებაზე. საქართველოში აღნიშნული პროგრამა მაგისტრატურის დონეზე თითქმის არსად არ ისწავლება, განსაკუთრებით ევროკავშირის პროექტის ფარგლებში განხორციელებული აკადემიური პერსონალის გადამზადებისა და სასწავლო მეთოდოლოგიური მასალებით უზრუნველყოფის პირობებში, რაც უზუნველყოფს პროგრამით მიღებული მაღალი დონის ცოდნას.</p>
	საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგი
	<p>ცოდნა და გაცნობიერება: აქვს მმართველობითი მსოფლიო გამოცდილების უახლეს მიღწევებზე დამყარებული ცოდნა, რომელიც აძლევს ახალი, ორიგინალური იდეების შემუშავების საშუალებას, აცნობიერებს ცალკეული პრობლემის გადაჭრის გზებს; აქვს განთავსების ობიექტების ადმინისტრირების კვლევის სპეციფიკური მეთოდების სიღრმისეული ცოდნა; სასტუმროს მომსახურების მენეჯმენტში, მარკეტინგში, ფინანსებში არსებული კონკრეტული პრობლემების გაცნობიერება; აქვს სასტუმროს ფინანსური და მმართველობითი აღრიცხვის, აუდიტორული სტანდარტებისა და პროცედურების, სასტუმროს ბიზნესის მართვის, ბიზნესკომუნიკაციის და ინფორმაციული ტექნოლოგიების მოთხოვნათა ღრმა და სისტემური ცოდნა; აცნობიერებს ტურიზმისა და სასტუმროს მართვის ცალკეული პრობლემის გადაჭრის გზებს; აქვს სასტუმრო ბიზნესში არსებული თეორიული პოსტულატები ახლებურად გააზრებული და გაცნობიერებული.</p>

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი: შეუძლია ახალ, გაუთვალისწინებელ და მულტიდისციპლინურ გარემოში მოქმედება; კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიება, მათ შორის, კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით; მენეჯმენტის კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტა; ინოვაციური ტექნოლოგიების შერჩევის, დანერგვისა და ეფექტიანად გამოყენების უნარი. მცირე ბიზნესის, ბიზნესკომუნიკაციის დამოუკიდებლად განხორციელება უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით; თანამედროვე, ინოვაციური მეთოდების საფუძველზე სასტუმროს საქმიანობის, მცირე ბიზნესის დაგეგმვა, წარმატებით მართვა და კონტროლი; ინფო-ტელეკომუნიკაციური რესურსების ეფექტიანად გამოყენების უნარი; სასტუმროს მომსახურების მართვის ინოვაციური ამოცანების დასმისა და გადაწყვეტის უნარი სასტუმროს მართვის სისტემების გამოყენებით.

დასკვნის უნარი: შეუძლია რთული და არასრული ინფორმაციის (მათ შორის, უახლესი კვლევების) კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება; უახლეს მონაცემებზე დაყრდნობით ინფორმაციის ინოვაციური სინთეზი; სასტუმროს მენეჯმენტის სფეროში რთული და არასრული ინფორმაციების კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული, მათ შორის, ტურიზმისა და სასტუმროს მცირე ბიზნესის, ბიზნესკომუნიკაციის პროცესების მართვის სფეროში ცალკეული პროცესების შესწავლა-განზოგადების საფუძველზე ზოგადი დებულებებისა და დასკვნების ჩამოყალიბება; ელექტრონული ცხრილების დანმარებით გადაწყვეტილებათა მიღების მოდელის აგება.

კომუნიკაციის უნარი: შეუძლია საკუთარი დასკვნების და არგუმენტაციის კომუნიკაცია აკადემიურ თუ პროფესიულ საზოგადოებასთან ქართულ და უცხოურ ენებზე აკადემიური სტანდარტებისა და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების მიღწევათა გათვალისწინებით; ლაკონურად, გასაგებად და გრამატიკული წესების დაცვით წერა; ზედმეტად გართულებული ენისთვის თავის არიდებისა და ლოგიკურად გამართული წერითი კონსტრუქციების შექმნის უნარი; იდეების, არსებული პრობლემებისა და გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება; წერითი კომუნიკაბელურობის უნარი მენეჯმენტის, ტურიზმისა და სასტუმრო ბიზნესის, მომსახურების მართვის, ბიზნესკომუნიკაციის პროცესების მართვის სფეროში; იდეების, საპროექტო წინადადებების, პროექტის მიმდინარეობის თუ საბოლოო ანგარიშის დეტალური ლოგიკურად გამართული კონსტრუქციების წერილობით მომზადება, პროექტების პრეზენტაციის მომზადება.

სწავლის უნარი: შეუძლია სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვა, სწავლის პროცესის თავისებურებების გაცნობიერება და სტრატეგიულად დაგეგმვის მაღალი დონე; მენეჯმენტის, ტურიზმისა და სასტუმრო ბიზნესის, ბიზნესკომუნიკაციის პროცესების მართვის და ა.შ. სფეროში პროფესიული ცოდნისა და გამოცდილების გამდიდრების მიზნით, საკუთარი სწავლის მიმართულებების განსაზღვრა აკადემიურ ან საკვალიფიკაციო სწავლების გარემოში.

ღირებულებები: იცის საზოგადოებრივი პრინციპები და ფასეულობები; შეუძლია ღირებულებებისადმი თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და ახალი

ფასეულობებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანა. პროფესიული ღირებულებების, ეთიკისა და მორალის მიღებული ნორმების დაცვა.

შეფასების წესი

შეფასება ხდება 100 ქულიანი სისტემით.

დადებით შეფასებად ჩაითვლება:

- (A) - ფრიადი - მაქსიმალური შეფასების 91% და მეტი
- (B) - ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90%
- (C) - კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80%
- (D) - დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70%
- (E) - საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60%

უარყოფით შეფასებად ჩაითვლება:

- (FX) - ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50%, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება.
- (F) - ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40% და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

სილაბუსებში მოცემულია სტუდენტის ცოდნის შეფასების შესაბამისი ფორმები და მეთოდები. შეფასების ფორმების შესაბამისი მეთოდების, კრიტერიუმებისა და სკალების აღწერა თან ერთვის საგანმანათლებლო პროგრამას, აგრეთვე განთავსებულია უნივერსიტეტის ვებ-გვერდზე

საკონტაქტო პირი: პროფესორი მარინა მეტრეველი

ტელ.: 591939455

e-mail: m.metreveli@gtu.ge

მისამართი: 0175, საქართველო, თბილისი, მ. კოსტავას ქ. №77