

ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი

| საგანთა ჯგუფი N | სასწავლო კურსი | საკონკურსო ადგილები | | | |
|--------------------|---|---------------------|--------------------------|-----------------------|-----------|
| | | პროფესორი | ასოცირებული პროფესორი | ასისტენტ პროფესორი | ასისტენტი |
| 1 | 1 მდგრადი განვითარების ეროვნული სტრატეგია | 2(240) 1(120) | 1(420) 1(210) | 3(270) | 1-(300) |
| | 2 საჯარო მმართველობის საფუძვლები | | | | |
| | 3 საქართველოს და საზღვარგარეთის საჯარო მმართველობის ისტორია | | | | |
| | 4 საქმიანი ურთიერთობები | | | | |
| | 5 სოციალური მუშაობის საფუძვლები | | | | |
| | 6 პროექტის მენეჯმენტი | | | | |
| | 7 ადმინისტრაციული მენეჯმენტის საფუძვლები | | | | |
| | 8 შესავალი ლოგისტიკაში | | | | |
| | 9 ადამიანური რესურსების მართვა | | | | |
| | 10 გადაწყვეტილებების მიღების საფუძვლები | | | | |
| | 11 ადამიანის ძირითადი უფლებები | | | | |
| | 12 სტრატეგიული მართვის საფუძვლები | | | | |
| | 13 თანამედროვე მენეჯმენტის საფუძვლები | | | | |
| | 14 კორპორაციული მართვა | | | | |
| | 15 საჯარო მმართველობის ორგანოები | | | | |
| | 16 თანამედროვე სოციალური პოლიტიკა | | | | |
| | 17 პროექტის მენეჯმენტი ადგილობრივ თვითმმართველობაში | | | | |
| | 18 მოლაპარაკებების ხელოვნება | | | | |
| | 19 სახელმწიფო მართვის აქტუალური პრობლემები | | | | |
| | 20 საჯარო გამოსვლების თანამედროვე ტექნოლოგიები | | | | |
| | 21 სოციალური პოლიტიკა | | | | |
| | 22 სამოქალაქო საზოგადოება და თანამედროვე დემოკრატია | | | | |
| | 23 მართვის თანამედროვე მეთოდები ადგილობრივ ორგანოებში | | | | |

| | | | | | |
|---|---|--------|-------------------|--|--|
| | 24 სტრატეგიული მენეჯმენტი მცირე და საშუალო საწარმოებში | | | | |
| | 25 სახელმწიფო მართვის ეფექტიანობის მიღწევის თანამედროვე სისტემები | | | | |
| | 26 სახელმწიფო მოწყობის მოდელების შედარებითი ანალიზი | | | | |
| | 27 სწავლების თანამედროვე მეთოდები | | | | |
| | 28 სახელმწიფო მართვის ეფექტიანობა | | | | |
| 2 | 1 საქმიანი მოლაპარაკების თანამედროვე ტექნოლოგიები | 1(240) | 1(420) 1 (210) | | |
| | 2 საზოგადოებრივი ურთიერთობები და პოლიტიკა | | | | |
| | 3 სახელმწიფო მართვის აქტუალური პრობლემები | | | | |
| | 4 ადმინისტრაციული მენეჯმენტი | | | | |
| | 5 მდგრადი განვითარების თანამედროვე სტრატეგიები | | | | |
| | 6 სამოქალაქო საზოგადოება და თანამედროვე დემოკრატია | | | | |
| | 7 საჯარო გამოსვლების თანამედროვე ტექნოლოგიები | | | | |
| | 8 ელექტრონული მთავრობა- შიდა სახელისუფლებო პროცესების რეინჟინერინგი | | | | |
| | 9 მართვის სახელმწიფო მეთოდები ადგილობრივ ორგანოებში | | | | |
| | 10 საარჩევნო სისტემა და კანონმდებლობა | | | | |
| | 11 სახელმწიფო მართვის ეფექტიანობის მიღწევის თანამედროვე სისტემები | | | | |
| | 12 ეკონომიკური უსაფრთხოების სისტემები | | | | |
| | 13 კვლევის მეთოდები | | | | |
| | 14 სახელმწიფოებრივი მოწყობის მოდელების შედარებითი ანალიზი | | | | |
| | 1 საერთაშორისო მარკეტინგი | | | | |
| | 2 მარკეტინგ-მენეჯმენტი | | | | |
| | 3 ბიზნეს სტატისტიკა | | | | |
| | 4 საერთაშორისო მენეჯმენტი | | | | |

| | | | | | |
|--------------------------------------|---|--------|------------------|--------|--|
| 3 | 5 პროექტების მენეჯმენტი | 3(240) | | | |
| | 6 კვლევის მეთოდები | | | | |
| | 7 ინოვაციური მენეჯმენტი | | | | |
| | 8 გაყიდვების მენეჯმენტი | | | | |
| | 9 ადამიანური რესურსების სტრატეგიული მენეჯმენტი | | | | |
| | 10 სტრატეგიული მენეჯმენტი | | | | |
| | 11 ლოგისტიკა | | | | |
| | 12 ორგანიზაციის მენეჯმენტი | | | | |
| | 13 დროის მენეჯმენტი | | | | |
| | 4 | | | | |
| 2 საბანკო საქმის საფუძვლები | | | | | |
| 3 სადაზღვევო საქმის საფუძვლები | | | | | |
| 4 ნუმისმატიკა და ბონისტიკა | | | | | |
| 5 კორპორაციული ფინანსების საფუძვლები | | | | | |
| 6 ფინანსური ინვესტიციები | | | | | |
| 7 კორპორაციული ფინანსები | | | | | |
| 8 საბანკო მენეჯმენტი | | | | | |
| 5 | 1. საბანკო ოპერაციებისა და პროცესების საადრიცხვო უზრუნველყოფა | 2(240) | 1(420) 1(210) | 2(270) | |
| | 2. საბანკო ოპერაციები და პროცესები | | | | |
| | 3. ტექნოლოგიური გადაწყვეტილებები ფინანსურ ინდუსტრიაში | | | | |
| | 4. ექსელი ბიზნესში | | | | |
| | 5. ალგორითმის თეორიის საფუძვლები | | | | |
| | 6. საბანკო ინჟინერინგის და მართვის საფუძვლები | | | | |
| | 7. ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბანკში | | | | |
| | 8. ბანკის საოპერაციო სისტემები | | | | |
| | 9. საბანკო პროექტების მართვის სისტემები | | | | |
| | 10. საანგარიშსწორებო სისტემები | | | | |
| | 11. საბანკო აუდიტი | | | | |
| | 12. ფინანსური ანგარიშგება ბანკში | | | | |
| | 13. კომერციული ბანკის ფინანსური ანალიზი | | | | |
| | 14. ფინანსური ინჟინერინგი | | | | |

| | | | | | |
|----------|--|--------|--|--|--|
| | 15. საბანკო ბიზნეს ლოგისტიკა | | | | |
| | 16. საბანკო ბიზნეს-პროცესების მოდელირება და მართვა | | | | |
| 6 | 1 ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები | 2(120) | | | |
| | 2 საბანკო საქმის საფუძვლები | | | | |
| | 3 სადაზღვევო საქმის საფუძვლები | | | | |
| | 4 ფინანსების საფუძვლები | | | | |
| | 5 საბანკო ოპერაციები და პროცესები | | | | |
| | 6 კორპორაციული ფინანსების საფუძვლები | | | | |
| | 7 ბანკის საოპერაციო სისტემები | | | | |
| | 8 ბიზნესის საგადასახადო რეგულირება | | | | |
| | 9 მენეჯმენტი საფინანსო ორგანიზაციებში | | | | |
| | 10 საფინანსო-საბანკო სამართალი | | | | |
| | 11 ფინანსური ინვესტიციები | | | | |
| | 12 საანგარიშსწორებო სისტემები | | | | |
| | 13 ფული, ფულის მიმოქცევა და კრედიტი | | | | |
| | 1 აგროტურიზმი | | | | |
| | 2 ქვეყანათმცოდნეობა | | | | |
| | 3 ტურიზმი | | | | |
| | 4 ტურიზმის საფუძვლები | | | | |
| | 5 სამკურნალო განმაჯანსაღებელი განთავსების ობიექტები | | | | |
| | 6 ტურიზმის ეკონომიკა და მართვა | | | | |
| | 7 ტურიზმის გეოგრაფია და საერთაშორისო ტურისტული ბაზრები | | | | |
| | 8 სასტუმრო სერვისის საფუძვლები | | | | |
| | 9 ტურიზმის მარკეტინგი | | | | |
| | 10 სასტუმროს ინჟინერინგი | | | | |
| | 11 სასტუმროს ეთიკა და მოლაპარაკების ხელოვნება | | | | |
| | 12 პატარა სასტუმროს მართვა | | | | |
| | 13 სასტუმროს მენეჯმენტი | | | | |
| | 14 ღონისძიებების და შეხვედრების ადმინისტრირება | | | | |
| | 15 ელექტრონული კომერცია სასტუმრო საქმეში | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|--|--------|------------------|--------|--|--|--|--|--|
| 7 | 16 სარესტორნო საქმიანობა და კვებითი მომსახურება | 1(240) | 3(420) 2(210) | 1(270) | | | | | |
| | 17 ფრონტ ოფისი/გლობალური დაჯავშნის სისტემები | | | | | | | | |
| | 18 განთავსების მენეჯმენტი | | | | | | | | |
| | 19 სასტუმროს საკანონმდებლო საფუძვლები | | | | | | | | |
| | 20 საქმიანი ტურიზმი MICE | | | | | | | | |
| | 21 სასტუმროს უსაფრთხოება | | | | | | | | |
| | 22 კვების უსაფრთხოება | | | | | | | | |
| | 23 რეკლამა და სტიმულირება | | | | | | | | |
| | 24 სასტუმროს ერგონომიკა | | | | | | | | |
| | 25 ახალი ტრენდები სასტუმროსა და ტურიზმის ბიზნესში | | | | | | | | |
| | 26 სასტუმროს ხარისხის მარკეტინგი | | | | | | | | |
| | 27 ეკოტურიზმი | | | | | | | | |
| | 28 ორგანიზაციული პროექტირება და პროექტების მართვა სასტუმრო ინდუსტრიაში | | | | | | | | |
| | 29 ტურიზმის და სასტუმროს ბიზნესი | | | | | | | | |
| | 30 სასტუმროს პერსონალის მართვა | | | | | | | | |
| | 31 სასტუმროს ინდუსტრიის თანამედროვე ტექნოლოგიები | | | | | | | | |
| | 32 ღონისძიებების მენეჯმენტი და MICE ტურიზმი | | | | | | | | |
| | 33 კვების და სასმელების მენეჯმენტი | | | | | | | | |
| | 34 სასტუმროს სტრატეგიული მენეჯმენტი | | | | | | | | |
| | 35 მენეჯერული უნარები და ლიდერობა სასტუმრო ინდუსტრიაში | | | | | | | | |
| | 36 ტურისტულ-საკურორტო მოდელები | | | | | | | | |
| | 37 ტურიზმისა და სასტუმრო ინდუსტრიის საკანონმდებლო რეგულირება | | | | | | | | |
| | 38 ტურიზმის ეკონომიკური უსაფრთხოება | | | | | | | | |
| | 39 სასტუმროს მომსახურების სტანდარტიზაცია და სერტიფიკაცია | | | | | | | | |
| | 40.სასტუმრო მომსახურების ხარისხის მართვა | | | | | | | | |
| | 1 მარკეტინგის საფუძვლები | | | | | | | | |

| | | | | |
|---|--|--------|------------------|------------------|
| 8 | 2 საწარმოო მარკეტინგი | 2(240) | 2(420) 1(210) | 1(540) 4(270) |
| | 3 საცალო ვაჭრობა | | | |
| | 4 რეკლამა და სტიმულირება | | | |
| | 5 ელექტრონული კომერცია | | | |
| | 6 მომხმარებელთა ქცევა | | | |
| | 7 მარკეტინგული ქცევის პრინციპები | | | |
| | 8 სოციალური მარკეტინგი | | | |
| | 9 შესყიდვების მენეჯმენტი | | | |
| | 10 სასურსათო საქონლის სამომხმარებლო თვისებები | | | |
| | 11 მარკეტინგის მენეჯმენტი | | | |
| | 12 საერთაშორისო მარკეტინგის სტრატეგია | | | |
| | 13 გაყიდვების მენეჯმენტი | | | |
| | 14 სტანდარტიზაცია და სერტიფიკაცია მარკეტინგში | | | |
| | 15 გლობალური განაწილება და ლოგისტიკა მიწოდების ჯაჭვში | | | |
| | 16 ინტერნეტ-მარკეტინგი | | | |
| | 17 ბრენდმენეჯმენტი | | | |
| | 18 საზოგადოებასთან ურთიერთობა | | | |
| | 19. საერთაშორისო ტურიზმის მარკეტინგი | | | |
| | 9 | | | |
| 2. საბუღალტრო აღრიცხვის საფუძვლები | | | | |
| 3. გადასახადები და დაბეგვრა | | | | |
| 4. ინფორმაციული ტექნოლოგიები აღრიცხვაში | | | | |
| 5. საბუღალტრო აღრიცხვა საჯარო სამართლის სუბიექტებში | | | | |
| 6. ფინანსური აღრიცხვის კომპიუტერული სისტემები | | | | |
| 7. ფინანსური აღრიცხვა | | | | |
| 8. ბიზნესის ანალიზის რაოდენობრივი მეთოდები | | | | |
| 9. მენეჯერული აღრიცხვა | | | | |
| 10. ფინანსური მენეჯმენტი | | | | |
| 11. ბიუჯეტირება და შიდა კონტროლი | | | | |

| | | | | |
|-----------|--|--------|--------|--------|
| | 12. აუდიტი | | | |
| | 13. სასტუმროს საგადასახადო პოლიტიკა | | | |
| | 14. ფინანსური ანგარიშგება | | | |
| | 15. ფინანსური ანალიზი | | | |
| | 16. აუდიტის კომპიუტერული საინფორმაციო სისტემები | | | |
| | 17. სასტუმროს ეკონომიკა და ფინანსები | | | |
| | 18. საგადასახადო პოლიტიკა | | | |
| | 19. კვლევის მეთოდები ბიზნესის ადმინისტრირებაში | | | |
| | 20. მმართველობითი შიდა აუდიტი | | | |
| 10 | 1. სტატისტიკა ეკონომიკაში და ბიზნესში | | | |
| | 2. ეკონომიკური ანალიზი | | | |
| | 3. ტურიზმის სტატისტიკა | 1(420) | 1(270) | |
| | 4. კვლევის მეთოდები ბიზნესში | | | |
| | 5. ანალიზის სტატისტიკური მეთოდები | | | |
| 11 | 1. ბიზნესის საფუძვლები | | | |
| | 2. კრიტიკული აზროვნების საფუძვლები | | | |
| | 3. საერთაშორისო ბიზნესი | | | |
| | 4. ორგანიზაციული ქცევა | | | |
| | 5. ბიზნეს-ურთიერთობები | | | |
| | 6. საინჟინრო ფსიქოლოგია და ერგონომიკა ბიზნესში | 1(240) | 3(420) | 2(270) |
| | 7. ლიდერობა და გუნდის მართვა | 3(120) | 2(210) | |
| | 8. საზოგადოებრივი სექტორის ეკონომიკა | | | |
| | 9. სამეწარმეო აზროვნება | | | |
| | 10. ბიზნესის კონკურენტუნარიანობა და ადმინისტრირება | | | |
| | 11. ბიზნესის მართვის კლასტერული პოლიტიკა | | | |
| | 12. ინტერაქტიული და კრეატიული მართვა | | | |
| | 1. მენეჯმენტის საფუძვლები | | | |
| | 2. ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი | | | |
| | 3. პროექტების მენეჯმენტი | | | |
| | 4. ოპერაციული მენეჯმენტი | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|--|--------|------------------|--------|--|---|--------|------------------|--|--|
| 12 | 5.კორპორაციული მენეჯმენტი | 2(240) | 6(420) 2(210) | 4(270) | | | | | | |
| | 6.ანტიკრიზისული მენეჯმენტი | | | | | | | | | |
| | 7.რისკმენეჯმენტი | | | | | | | | | |
| | 8.სტრატეგიული მენეჯმენტი | | | | | | | | | |
| | 9.ბიზნეს პროექტის მენეჯმენტი | | | | | | | | | |
| | 10.საერთაშორისო მენეჯმენტი | | | | | | | | | |
| | 11.ინოვაციური მენეჯმენტი | | | | | | | | | |
| | 12.თვითმენეჯმენტი | | | | | | | | | |
| | 13. ადამიანური რესურსების სტრატეგიული მენეჯმენტი | | | | | | | | | |
| | 14.ხარისხის მენეჯმენტი | | | | | | | | | |
| | 15. საქმიანი ეტიკეტი და მოლაპარაკების ხელოვნება | | | | | | | | | |
| | 16. ეკონომიკისა და ბიზნესის გლობალურ-ინოვაციური პრობლემები | | | | | | | | | |
| | 17. შედარებითი მენეჯმენტი | | | | | | | | | |
| | 18. თანამედროვე ბიზნეს სტრატეგიები | | | | | | | | | |
| | 19.მონაცემთა ბაზების მენეჯმენტი | | | | | | | | | |
| | 13 | | | | | 1.ბიზნესის საფუძვლები | 1(240) | 1(420) 1(210) | | |
| | | | | | | 2.მენეჯმენტის საფუძვლები | | | | |
| | | | | | | 3.საერთაშორისო ბიზნესი | | | | |
| | | | | | | 4.საინჟინრო ფსიქოლოგია და ერგონომიკა ბიზნესში | | | | |
| 5.ორგანიზაციული ქცევა | | | | | | | | | | |
| 6.ოპერაციული მენეჯმენტი | | | | | | | | | | |
| 7.კორპორაციული მენეჯმენტი | | | | | | | | | | |
| 8. პროექტების მენეჯმენტი | | | | | | | | | | |
| 9.ინოვაციური ბიზნესი | | | | | | | | | | |
| 10.ანტიკრიზისული მენეჯმენტი | | | | | | | | | | |
| 11.რისკმენეჯმენტი | | | | | | | | | | |
| 12.პერსონალის მართვა | | | | | | | | | | |
| 13.ორგანიზაციის თეორია | | | | | | | | | | |
| 14. სტატისტიკა მათემატიკასა და ბიზნესში | | | | | | | | | | |
| 15.ბუღალტრული აღრიცხვა | | | | | | | | | | |
| 16.ეკონომიკური ანალიზი | | | | | | | | | | |

| | | | | |
|-----------|---|--------|--------|--------|
| | 17.ფინანსური მენეჯმენტი | | | |
| | 18. მარკეტინგის საფუძვლები | | | |
| | 19. შესავალი ტურიზმში | | | |
| 14 | 1.საქართველოს მთიანი რეგიონების ტურისტულ-რეკრეაციული პოტენციალი | 1(240) | 1(210) | 1(270) |
| | 2.ტურიზმის შესავალი | | | |
| | 3.ეკო-სასოფლო ტურიზმი | | | |
| | 4.მთის მდგრადი განვითარების საფუძვლები | | | |
| | 5.აგრო-ფერმერული ტურიზმი | | | |
| | 6.შესავალი მასპინძლობის ინდუსტრიაში | | | |
| | 7.ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმში | | | |
| | 8.კლიენტთა მომსახურება | | | |
| | 9.ტუროპერეტიინგი | | | |
| | 10. ელექტრონული კომერცია ტურიზმში | | | |
| | 11.საერთაშორისო ტურიზმის გეოგრაფია | | | |

მესამე საგანთა ჯგუფში სავალდებულოა ინგლისური ენის დამადასტურებელი დოკუმენტის წარმოდგენა ან გაიაროს ენის ცოდნის დამდგენი ტესტირება C1 დონეზე სტუს საგამოცდო ცენტრში

შენიშვნა:

მეორე, მეექვსე და მეცამეტე საგანთა ჯგუფში სავალდებულოა რუსული ენის დამადასტურებელი დოკუმენტის წარმოდგენა ან გაიაროს ენის ცოდნის დამდგენი ტესტირება C1 დონეზე სტუს საგამოცდო ცენტრში
