



საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
GEORGIAN TECHNICAL UNIVERSITY

დამტკიცებულია
 სტუ-ს აკადემიური საბჭოს
 2016 წლის 24 თებერვლის
 № 1933 დადგენილებით

მოდიფიცირებულია
 სტუ-ს აკადემიური საბჭოს
 2021 წლის 29 ივლისის
 № 01-05-04/106 დადგენილებით

მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამა

პროგრამის სახელწოდება

სასტუმრო მომსახურების მართვა
Hotel Service Management

ფაკულტეტი

ბიზნესტექნოლოგიების
Faculty of Business Technology

პროგრამის ხელმძღვანელი/ხელმძღვანელები

პროფესორი მარინა მეტრეველი

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

ტურიზმის მაგისტრი Master of Tourism <i>მიენიჭება საგანმანათლებლო პროგრამის არანაკლებ 120 კრედიტის შესრულების შემთხვევაში</i>
--

სწავლების ენა

ქართული

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

<p>მაგისტრატურაში სწავლის უფლება აქვს არანაკლებ ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხის მქონე პირს, რომელიც ჩაირიცხება სამაგისტრო გამოცდების შედეგების საფუძველზე (საერთო სამაგისტრო გამოცდა და სტუ-ს მიერ განსაზღვრული გამოცდა). გამოცდების საკითხები/ტესტები განთავსდება სტუ-ს სწავლების დეპარტამენტის ვებგვერდზე https://gtu.ge/Study-Dep/ გამოცდების დაწყებამდე მინიმუმ ერთი თვით ადრე. პროგრამაზე ჩარიცხვა სამაგისტრო გამოცდების გავლის გარეშე, შესაძლებელია საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ დადგენილი წესით.</p>

პროგრამის აღწერა

პროგრამა შედგენილია ECTS სისტემით, 1 კრედიტი უდრის 25 საათს, რომელშიც იგულისხმება როგორც საკონტაქტო, ასევე დამოუკიდებელი მუშაობის საათები. კრედიტების განაწილება წარმოდგენილია პროგრამის სასწავლო გეგმაში. პროგრამა გრძელდება 2 წელი (4 სემესტრი) და მოიცავს 120 კრედიტს. პროგრამა შედგება სასწავლო და კვლევითი კომპონენტებისაგან. სასწავლო კომპონენტი - 90 კრედიტი, კვლევითი კომპონენტი - 30 კრედიტი, რომელიც მოიცავს სამაგისტრო ნაშრომის შესრულებას და დაცვას.

სასწავლო პროცესი გაწერილია შემდეგი სახით: სემესტრი მოიცავს 20 კვირას, აქედან სასწავლო პროცესი მიმდინარეობს 16 კვირა. XVII კვირა ეთმობა თემატურ პროექტს და გამოცდისათვის მზადებას, XVIII-XIX კვირას ტარდება დასკვნითი გამოცდა. XX კვირა, საჭიროების შემთხვევაში, ეთმობა დამატებით გამოცდას.

დამატებითი გამოცდა ტარდება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა.

პროგრამის სწავლების პირველი სემესტრის მოცულობა მაგისტრანტისთვის შედგება სავალდებულო 5 კრედიტიანი 5 სასწავლო კურსისაგან და ერთი 5 კრედიტიანი სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსისგან, რომელსაც სტუდენტი ირჩევს შეთავაზებული 4 საგნიდან.

პროგრამის სწავლების მეორე სემესტრის მოცულობა მაგისტრანტისთვის შედგება ხუთი სავალდებულო 5 კრედიტიანი და ერთი 6 კრედიტიანი სასწავლო კურსისაგან, ერთი 4 კრედიტიანი სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსისგან, რომელსაც სტუდენტი ირჩევს შეთავაზებული 2 საგნიდან.

სწავლების მესამე სემესტრის მოცულობა შედგება ოთხი სავალდებულო 5 კრედიტიანი სასწავლო კურსისაგან და ერთი 10 კრედიტიანი საწარმოო პრაქტიკის სასწავლო კურსისაგან. ასევე, ერთი სპეციალობის 5 კრედიტიანი არჩევითი სასწავლო კურსისგან, რომელსაც სტუდენტი ირჩევს შეთავაზებული 2 საგნიდან.

პროგრამის **სწავლების მეოთხე სემესტრში** მაგისტრანტი ასრულებს სამაგისტრო ნაშრომს, რომელიც მოიცავს 30 კრედიტს.

ბრძანებას მაგისტრანტის ხელმძღვანელისა და სამაგისტრო ნაშრომის დასახელების შესახებ გამოსცემს დეკანი მაგისტრანტის პერსონალური სამუშაო გეგმის შესაბამისად.

მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამის კვლევითი კომპონენტი მოიცავს 30 კრედიტს. მისი სავალდებულო ელემენტია სამაგისტრო ნაშრომის შესრულება და დაცვა (30 კრედიტი).

მაგისტრანტი კვლევით კომპონენტს ასრულებს სამაგისტრო ნაშრომის თემის მიხედვით. სამაგისტრო ნაშრომის შეფასება ხდება ერთჯერადად (დასკვნითი შეფასებით) საჯარო დაცვაზე. სამაგისტრო კვლევა ფასდება მაქსიმუმ 100 ქულით.

სამაგისტრო კვლევის შეფასების კრიტერიუმები და სკალები მოცემულია მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამის კვლევითი კომპონენტის შეფასების წესში სტუ-ის ვებ გვერდზე:

<https://gtu.ge/Study-Dep/Forms/Regulations.php>

მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მოსაპოვებლად წარდგენილი ნაშრომის გაფორმების ინსტრუქცია მოცემულია სტუ-ის ვებგვერდზე:

<https://gtu.ge/Study-Dep/Forms/Regulations.php>

პროგრამის მიზანი

პროგრამის მიზანია კურსდამთავრებულმა თეორიულად იცოდეს და პრაქტიკულად შეძლოს სასტუმროს ოპერაციული მენეჯმენტის წარმართვა, რაც ნიშნავს: სასტუმრო ბიზნესის საწარმოებში (სასტუმროებში, გესტჰაუზებში, ჰოსტელებში, მოტელებში და სხვა სახის განთავსების ობიექტებში) დეპარტამენტებისა და სამსახურების მართვას; მომსახურების ხარისხის კონტროლს; სტრატეგიული გეგმის შედგენასა და მისი განხორციელებას. მას ასევე

შეეძლება სასტუმროს ოპერაციულ მენეჯმენტში არსებული პრობლემების გამოკვეთა და მათი გადაჭრა.

საქართველოს ტურიზმის განვითარების დღევანდელი მდგომარეობიდან გამომდინარე, ქვეყნის ტურისტული ბაზრის ყველაზე მოთხოვნადი სპეციალობები უკავშირდება სხვადასხვა დონისა და კატეგორიის სასტუმროს მმართველობით თანამდებობებს. სასტუმროების მსოფლიო ჯაჭვის ისეთი წარმომადგენლები, როგორებიცაა: მარიოტი, ჰაიატი, ჰოლდეი ინი, რედისონი და სხვა ქართულ ბაზარზე არსებული ბრენდები, ზემოაღნიშნული პერსონალის სიმწირის გამო, შიდა სწავლებით თვითონ ამზადებენ მმართველობით სტაფს; ხოლო შედარებით დაბალი კლასის სასტუმროები მუდმივად განიცდიან პროფესიული კადრების სიმწირეს, რაც თავის გავლენას ახდენს ქვეყანაში ტურიზმის განვითარებაზე. საქართველოში აღნიშნული პროგრამა მაგისტრატურის დონეზე თითქმის არსად არ ისწავლება, განსაკუთრებით ევროკავშირის პროექტის ფარგლებში განხორციელებული აკადემიური პერსონალის გადამზადებისა და სასწავლო მეთოდოლოგიური მასალებით უზრუნველყოფის პირობებში, რაც უზუნველყოფს პროგრამით მიღებული მაღალი დონის ცოდნას.

სწავლის შედეგები და კომპეტენტურობები (ზოგადი და დარგობრივი)

ცოდნა და გაცნობიერება: აქვს მმართველობითი მსოფლიო გამოცდილების უახლეს მიღწევებზე დამყარებული ცოდნა, რომელიც აძლევს ახალი, ორიგინალური იდეების შემუშავების საშუალებას, აცნობიერებს ცალკეული პრობლემის გადაჭრის გზებს; აქვს განთავსების ობიექტების ადმინისტრირების კვლევის სპეციფიკური მეთოდების სიღრმისეული ცოდნა; სასტუმროს მომსახურების მენეჯმენტში, მარკეტინგში, ფინანსებში არსებული კონკრეტული პრობლემების გაცნობიერება; აქვს სასტუმროს ფინანსური და მმართველობითი აღრიცხვის, აუდიტორული სტანდარტებისა და პროცედურების, სასტუმროს ბიზნესის მართვის, ბიზნესკომუნიკაციის და ინფორმაციული ტექნოლოგიების მოთხოვნათა ღრმა და სისტემური ცოდნა; აცნობიერებს ტურიზმისა და სასტუმროს მართვის ცალკეული პრობლემის გადაჭრის გზებს; აქვს სასტუმრო ბიზნესში არსებული თეორიული პოსტულატები ახლებურად გააზრებული და გაცნობიერებული.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი: ახალ, გაუთვალისწინებელ და მულტიდისციპლინურ გარემოში მოქმედება; კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიება, მათ შორის, კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით; მენეჯმენტის კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტა; ინოვაციური ტექნოლოგიების შერჩევის, დანერგვისა და ეფექტურად გამოყენების უნარი. მცირე ბიზნესის, ბიზნესკომუნიკაციის დამოუკიდებლად განხორციელება უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით; თანამედროვე, ინოვაციური მეთოდების საფუძველზე სასტუმროს საქმიანობის, მცირე ბიზნესის დაგეგმვა, წარმატებით მართვა და კონტროლი; ინფო-ტელეკომუნიკაციური რესურსების ეფექტურად გამოყენების უნარი; სასტუმროს მომსახურების მართვის ინოვაციური ამოცანების დასმისა და გადაწყვეტის უნარი სასტუმროს მართვის სისტემების გამოყენებით.

დასკვნის უნარი: რთული და არასრული ინფორმაციის (მათ შორის, უახლესი კვლევების) კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება; უახლესი მონაცემებზე დაყრდნობით ინფორმაციის ინოვაციური სინთეზი; სასტუმროს მენეჯმენტის სფეროში რთული და არასრული ინფორმაციების კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული, მათ შორის, ტურიზმისა და სასტუმროს მცირე ბიზნესის, ბიზნესკომუნიკაციის პროცესების მართვის სფეროში ცალკეული პროცესების შესწავლა-განზოგადების საფუძველზე ზოგადი დებულებებისა და დასკვნების ჩამოყალიბება; ელექტრონული ცხრილების დახმარებით გადაწყვეტილებათა მიღების მოდელების აგება.

კომუნიკაციის უნარი: საკუთარი დასკვნების და არგუმენტაციის კომუნიკაცია აკადემიურ თუ პროფესიულ საზოგადოებასთან ქართულ და უცხოურ ენებზე აკადემიური სტანდარტებისა და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების მიღწევათა გათვალისწინებით; ლაკონურად, გასაგებად და გრამატიკული წესების დაცვით წერა; ზედმეტად გართულებული ენისთვის თავის არიდებისა და ლოგიკურად გამართული წერითი კონსტრუქციების შექმნის უნარი; იდეების, არსებული პრობლემებისა და გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება; წერითი კომუნიკაბელურობის უნარი მენეჯმენტის, ტურიზმისა და სასტუმრო ბიზნესის, მომსახურების მართვის, ბიზნესკომუნიკაციის პროცესების მართვის სფეროში; იდეების, საპროექტო წინადადებების, პროექტის მიმდინარეობის თუ საბოლოო ანგარიშის დეტალური ლოგიკურად გამართული კონსტრუქციების წერილობით მომზადება, პროექტების პრეზენტაციის მომზადება.

სწავლის უნარი: სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვა, სწავლის პროცესის თავისებურებების გაცნობიერება და სტრატეგიულად დაგეგმვის მაღალი დონე; მენეჯმენტის, ტურიზმისა და სასტუმრო ბიზნესის, ბიზნესკომუნიკაციის პროცესების მართვის და ა.შ. სფეროში პროფესიული ცოდნისა და გამოცდილების გამდიდრების მიზნით, საკუთარი სწავლის მიმართულებების განსაზღვრა აკადემიურ ან საკვალიფიკაციო სწავლების გარემოში.

ღირებულებები: საზოგადოებრივი პრინციპებისა და ფასეულობების ცოდნა; ღირებულებებისადმი თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და ახალი ფასეულობების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანა. პროფესიული ღირებულებების, ეთიკისა და მორალის მიღებული ნორმების დაცვა.

სწავლის შედეგების მიღწევის (სწავლება-სწავლის) მეთოდები

- ლექცია სემინარი (ჯგუფში მუშაობა) პრაქტიკული ლაბორატორიული
 პრაქტიკა საკურსო სამუშაო/პროექტი კონსულტაცია დამოუკიდებელი მუშაობა
 სამაგისტრო ნაშრომი

სწავლის პროცესში კონკრეტული სასწავლო კურსის პროგრამის სპეციფიკიდან გამომდინარე, გამოიყენება სწავლება-სწავლის მეთოდების ქვემოთ მოცემული აქტივობები, რომელიც ასახულია შესაბამის სასწავლო კურსის პროგრამებში (სილაბუსებში):

დისკუსია/დებატები

ჯგუფური (collaborative) მუშაობა

შემთხვევების შესწავლა (Case study)

დემონსტრირება

ინდუქცია

დედუქცია

ანალიზი

სინთეზი

ვერბალური ანუ ზეპირსიტყვიერი

წერითი მუშაობა

ახსნა-განმარტება

ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება

როლური და სიტუაციური თამაშები

პროექტის შემუშავება და პრეზენტაცია

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

შეფასება ხდება 100 ქულიანი სკალით.

დადებითი შეფასებებია:

- (A) - ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა;
- (B) - ძალიან კარგი - შეფასების 81-90 ქულა;
- (C) - კარგი - შეფასების 71-80 ქულა;
- (D) - დამაკმაყოფილებელი - შეფასების 61-70 ქულა;
- (E) - საკმარისი - შეფასების 51-60 ქულა.

უარყოფითი შეფასებებია:

- (FX) - ვერ ჩააბარა - შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- (F) - ჩაიჭრა - შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

დასაქმების სფერო

კურსდამთავრებულთა დასაქმების ძირითადი პოტენციური სფეროებია: სასტუმროები, გესტჰაუზები, მოტელები, ჰოსტელები და განთავსების სხვა ობიექტები; სანატორიულ - საკურორტო ობიექტები; დასასვენებელი სახლები და შატოები; გასართობი ცენტრები სასტუმროებში; სპორტულ-გამაჯანსაღებელი ცენტრები; სამეცნიერო და ანალიტიკურ სტრუქტურები ტურიზმში; სახელმწიფო და კერძო უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებები ტურიზმისა და განთავსების ობიექტების პროფილით; ტურიზმთან დაკავშირებული საერთაშორისო ორგანიზაციები; ტურიზმის რეგიონული ორგანიზაციები; ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია; ტუროპერატორული ფირმები; ტურისტული სააგენტოები; ტურიზმის პროფილის არასამთავრობო ორგანიზაციები; ტურისტთა მომსახურების სხვა საწარმოები, რომლებიც დაკავშირებულია განთავსების მომსახურების (სასტუმროს) პროდუქტის დაპროექტებასთან, კვლევასთან, წარმოებასა და მართვასთან.

სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა

დოქტორანტურის საგანმანათლებლო პროგრამები

პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური და მატერიალური რესურსი

პროგრამა უზრუნველყოფილია შესაბამისი ადამიანური და მატერიალური რესურსით. დამატებითი ინფორმაცია იხილეთ თანდართულ დოკუმენტებში.

თანდართული სილაბუსების რაოდენობა: 26

პროგრამის საგნობრივი დატვირთვა

№	საგანი	დამწვების წინაპირობა	ECTS კრედიტი				
			I წელი		II წელი		
			სემესტრი				
			I	II	III	IV	
1	ტურიზმის და სასტუმრო ბიზნესი	არ აქვს	5				

2	სასტუმროს პერსონალის მართვა	არ აქვს	5			
3	სასტუმრო ინდუსტრიის თანამედროვე ტექნოლოგიები	არ აქვს	5			
4	საერთაშორისო ტურიზმის მარკეტინგი	არ აქვს	5			
5	სასტუმროს სტრატეგიული მენეჯმენტი	სასტუმროს პერსონალის მართვა		6		
6	მენეჯერული უნარები და ლიდერობა სასტუმრო ინდუსტრიაში	სასტუმროს პერსონალის მართვა		5		
7	სასტუმროს ეკონომიკა და ფინანსები	ტურიზმის და სასტუმრო ბიზნესი		5		
8	ტურისტულ-საკურორტო მოდელები	არ აქვს		5		
9	ტურიზმისა და სასტუმრო ინდუსტრიის საკანონმდებლო რეგულირება	ტურიზმის და სასტუმრო ბიზნესი			5	
10	საწარმოო პრაქტიკა სასტუმროს ოპერაციულ მენეჯმენტში	სასტუმროს პერსონალის მართვა, სასტუმროს სტრატეგიული მენეჯმენტი, მენეჯერული უნარები და ლიდერობა სასტუმრო ინდუსტრიაში			10	
11	ორგანიზაციული პროექტირება და პროექტების მართვა სასტუმრო ინდუსტრიაში	ტურიზმის და სასტუმრო ბიზნესი			5	
12	ტურიზმის უსაფრთხოება				5	
13	ბიზნეს კომუნიკაცია (ინგლისური ენა)	არ აქვს	5			
	ბიზნეს კომუნიკაცია (გერმანული ენა)					
	ბიზნეს კომუნიკაცია (ფრანგული ენა)					
	ბიზნეს კომუნიკაცია (რუსული ენა)					
14	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (ინგლისური)					
	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია					

	და პრაქტიკა (ფრანგული)	არ აქვს		5		
	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (გერმანული)					
	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (რუსული)					
	არჩევითი საგნები					
15	ლონისძიებების მენეჯმენტი და MICE ტურიზმი	არ აქვს				
16	კვებისა და სასმელების მენეჯმენტი	არ აქვს	5			
17	გარემო და ეკოტურიზმის მენეჯმენტი	არ აქვს				
18	შედარებითი სახელშეკრულებო სამართალი	არ აქვს				
19	ინტერნეტ-მარკეტინგი	არ აქვს		4		
20	ბრენდმენეჯმენტი	არ აქვს				
21	სასტუმრო მომსახურების სტანდარტიზაცია და სერტიფიცირება	სასტუმრო ინდუსტრიის თანამედროვე ტექნოლოგიები			5	
22	სასტუმროს მომსახურების ხარისხის მართვა	სასტუმროს პერსონალის მართვა				
	სასწავლო კომპონენტი	სულ სემესტრში:	30	30	30	
კვლევითი კომპონენტი						
	სამაგისტრო ნაშრომის დასრულება და დაცვა	სავალდებულო სასწავლო კომპონენტები				30
		სულ:		120		

სწავლის შედეგების რუკა

№	საგანი	ცოდნა და გაცნობიერება	ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	დასკვნის უნარი	კომუნიკაციის უნარი	სწავლის უნარი	ღირებულებები
1	ტურიზმის და სასტუმრო ბიზნესი	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2	სასტუმროს პერსონალის მართვა	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
3	სასტუმრო ინდუსტრიის თანამედროვე ტექნოლოგიები	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	საერთაშორისო ტურიზმის მარკეტინგი	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
5	სასტუმროს სტრატეგიული მენეჯმენტი	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
6	მენეჯერული უნარები და ლიდერობა სასტუმრო ინდუსტრიაში	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
7	სასტუმროს ეკონომიკა და ფინანსები	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
8	ტურიზმისა და სასტუმრო ინდუსტრიის საკანონმდებლო რეგულირება	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
9	საწარმოო პრაქტიკა სასტუმროს ოპერაციულ მენეჯმენტში		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
10	ორგანიზაციული პროექტირება და პროექტების მართვა სასტუმრო ინდუსტრიაში	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
11	ბიზნეს კომუნიკაცია (ინგლისური ენა)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	ბიზნეს კომუნიკაცია (გერმანული ენა)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	ბიზნეს კომუნიკაცია (ფრანგული ენა)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	ბიზნეს კომუნიკაცია (რუსული ენა)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
12	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (ინგლისური)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (გერმანული)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (ფრანგული)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (რუსული)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
13	ლონისძიებების მენეჯმენტი და MICE ტურიზმი	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
14	კვებისა და სასმელების მენეჯმენტი	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
15	გარემო და ეკოტურიზმის მენეჯმენტი	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
16	შედარებითი სახელშეკრულებო სამართალი	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
17	ინტერნეტ-მარკეტინგი	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
18	ბრენდმენეჯმენტი	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
19	სასტუმრო მომსახურების სტანდარტიზაცია და სერტიფიცირება	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
20	სასტუმროს მომსახურების ხარისხის მართვა	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
21	ტურიზმის უსაფრთხოება	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
22	ტურისტულ-საკურორტო მოდელები	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
კვლევითი კომპონენტი:							

პროგრამის სასწავლო გეგმა

№	საგნის კოდი	საგანი	ESTS	საათი									
				ლექცია	სემინარი (ჯგუფში მუშაობა)	პრაქტიკული	ლაბორატორიული	პრაქტიკა	საკურსო სამუშაო/პროექტი	შუასემესტრული გამოცდა	დასკვნითი გამოცდა	დამოუკიდებელი მუშაობა	
1	PES13413G1-LS	ტურიზმის და სასტუმრო ბიზნესი	5/125	15	30						1	2	77
2	PES13513G1-LS	სასტუმროს პერსონალის მართვა	5/125	15	30						1	2	77
3	PES13613G1-LS	სასტუმრო ინდუსტრიის თანამედროვე ტექნოლოგიები	5/125	15	30						1	2	77
4	PES13713G1-LS	საერთაშორისო ტურიზმის მარკეტინგი	5/125	15	30						1	1	78
5	PES13813G1-LS	სასტუმროს სტრატეგიული მენეჯმენტი	6/150	30	30						2	2	86
6	PES13913G1-LS	მენეჯერული უნარები და ლიდერობა სასტუმრო ინდუსტრიაში	5/125	15	30						1	2	77
7	PES14013G1-LS	სასტუმროს ეკონომიკა და ფინანსები	5/125	15	30						1	1	78
8	BUA41613G1-LSP	ტურისტულ-საკურორტო მოდელები	5/125	15	15	15					1	2	77
9	PES14113G1-LS	ტურიზმისა და სასტუმრო ინდუსტრიის საკანონმდებლო რეგულირება	5/125	15	30						1	2	77
10	PES14213G1-R	საწარმოო პრაქტიკა სასტუმროს ოპერაციულ მენეჯმენტში	10/250			45		30			1	1	173
11	PES14313G1-LS	ორგანიზაციული პროექტირება და პროექტების მართვა	5/125	15	30						1	2	77

		სასტუმრო ინდუსტრიაში										
12	PES13913G1-LS	ტურიზმის უსაფრთხოება	5/125	15	30					1	2	77
13	BUA7113E1-P	ბიზნეს კომუნიკაცია (ინგლისური ენა)	5/125			45				1	2	77
	BUA71213D1-P	ბიზნეს კომუნიკაცია (გერმანული ენა)	5/125			45				1	2	77
	BUA71313F1-P	ბიზნეს კომუნიკაცია (ფრანგული ენა)	5/125			45				1	2	77
	BUA71413R1-P	ბიზნეს კომუნიკაცია (რუსული ენა)	5/125			45				1	2	77
14	LEH19513E1-LP	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (ინგლისური)	5/125	15		30				1	2	77
	LEH19613D1-LP	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (გერმანული)	5/125	15		30				1	2	77
	LEH19713F1-LP	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (ფრანგული)	5/125	15		30				1	2	77
	LEH19813R1-LP	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (რუსული)	5/125	15		30				1	2	77
15	PES14413G1-LS	ლონისძიებების მენეჯმენტი და MICE ტურიზმი	5/125	15	30					1	1	78
16	PES14713G1-LS	კვებისა და სასმელების მენეჯმენტი	5/125	15	30					1	2	77
17	PES14513G1-LS	გარემო და ეკოტურიზმის მენეჯმენტი	5/125	15	30					1	2	77
18	LAW11413G2-LS	შედარებითი სახელშეკრულებო სამართალი	5/125	15	30					1	2	77
19	BUA50613G1-LS	ინტერნეტ-მარკეტინგი	4/100	15	15					1	1	68
20	BUA32913G1-LSP	ბრენდმენეჯმენტი	4/100	15	11	4				1	1	68
21	PES14813G1-LS	სასტუმრო მომსახურების სტანდარტიზაცია და სერტიფიცირება	5/125	15	30					1	2	77
22	PES14613G1-LS	სასტუმროს მომსახურების ხარისხის მართვა	5/125	15	30					1	2	77

პროგრამის ხელმძღვანელი/ხელმძღვანელები

მარინა მეტრეველი

ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტის
ხარისხის უზრუნველყოფის
სამსახურის ხელმძღვანელი

ნინო ჩიკვილაძე

ფაკულტეტის დეკანი

რუსუდან ქუთათელაძე

შეთანხმებულია

სტუ-ს ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურთან

დავით მახვილაძე

მიღებულია

ბიზნეს-ინჟინერინგის
ფაკულტეტის საბჭოს
სხდომაზე 21.12.2015წ.
ოქმი №6
ფაკულტეტის საბჭოს
თავმჯდომარე

მოდირიცირებულია

ბიზნესტექნოლოგიების
ფაკულტეტის საბჭოს სხდომაზე
23.07.2021წ. ოქმი №7
ფაკულტეტის საბჭოს თავმჯდომარე

რუსუდან ქუთათელაძე