



საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
GEORGIAN TECHNICAL UNIVERSITY

დამტკიცებულია
 სტუ-ს აკადემიური საბჭოს
 2014 წლის 16 ივლისის
 № 1234 დადგენილებით

მოდულიზებულია
 სტუ-ს აკადემიური საბჭოს
 2019 წლის 27 დეკემბრის
 №01-05-04/421 დადგენილებით

მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამა

პროგრამის სახელწოდება

ბიზნესის ორგანიზაცია და მართვა

Business Organization and Management

ფაკულტეტი

სატრანსპორტო და მანქანათმშენებლობის ფაკულტეტი

Faculty of Transportation and Mechanical Engineering

პროგრამის ხელმძღვანელი/ხელმძღვანელები

პროფესორი ჯამლეტ ჯანჯღავა

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

მაგისტრი ბიზნესის ადმინისტრირებაში

Master of Business Administration(MBA)

მიენიჭება საგანმანათლებლო პროგრამის არანაკლებ 120 კრედიტის შესრულების შემთხვევაში

სწავლების ენა

ქართული

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

მაგისტრატურაში სწავლის უფლება აქვს არანაკლებ ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხის მქონე პირს, რომელიც ჩაირიცხება სამაგისტრო გამოცდების შედეგების საფუძველზე (საერთო სამაგისტრო გამოცდა და სტუ-ს მიერ განსაზღვრული გამოცდა/გამოცდები. გამოცდის ჩაბარება აუცილებელია სპეციალობაში). გამოცდების საკითხები/ტესტები განთავსდება სტუ-ს სწავლების დეპარტამენტის ვებგვერდზე <http://www.gtu.ge/study/index.php> გამოცდების დაწყებამდე მინიმუმ ერთი თვით ადრე. პროგრამაზე ჩარიცხვა სამაგისტრო გამოცდების გავლის გარეშე, შესაძლებელია საქართველოს განათლების, მეცნიერების, კულტურისა და სპორტის სამინისტროს მიერ დადგენილი წესით.

პროგრამის აღწერა

მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამა „ბიზნესის ორგანიზაცია და მართვა“ შექმნილია დარგის სპეციფიკისა და სიახლეების, უცხოური უნივერსიტეტების გამოცდილებებზე დაყრდნობითა და შრომის ბაზრის მოთხოვნების გათვალისწინებით.

საგანმანათლებლო პროგრამა შედგენილია ECTS სისტემის შესაბამისად. ერთი კრედიტი უდრის 25 საათს, რომელშიც იგულისხმება, როგორც საკონტაქტო, ისე დამოუკიდებელი მუშაობის საათები. პროგრამა გრძელდება 2 წელი (4 სემესტრი) და მოიცავს 120 კრედიტს.

მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამა ითვალისწინებს, როგორც სავალდებულო, ისე არჩევითი სასწავლო კურსებისთვის განსაზღვრულ კრედიტებს. სასწავლო გეგმით გათვალისწინებული სასწავლო კურსები დალაგებულია ლოგიკური თანმიმდევრობით. პროგრამაში წარმოდგენილია უცხოური ენების სასწავლო კურსების (10 კრედიტი), სპეციალობის სასწავლო კურსების (53 კრედიტი ძირითადი, 4 სპეციალობის არჩევითი კურსი და 23 კრედიტიანი ორი არჩევითი სამაგისტრო კონცენტრაციით „ტრანსპორტის მენეჯმენტი“ და „მანქანათმშენებლობის მენეჯმენტი“ სახით, სულ 46 კრედიტი) და კვლევითი კომპონენტი სამაგისტრო ნაშრომის დასრულება და დაცვა (30 კრედიტი).

საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის დებულებაში მაგისტრატურის შესახებ და მის დანართებში მოცემულია ინფორმაცია სასწავლო პროცესის ორგანიზების, სტუდენტთა მიღწევების შეფასების, სტუდენტებთან სასწავლო და საფინანსო ხელშეკრულებების, სტუდენტის მიერ კრედიტების დაგროვების, სამაგისტრო ნაშრომისადმი წაყენებული მოთხოვნების, კვლევითი კომპონენტის შეფასების შესახებ და სხვ. (იხ. http://gtu.ge/Study-Dep/Files/Pdf/mag_debuleba_2017_SD.pdf)

პროგრამის მიზანი

პროგრამის მიზანი პასუხობს საქართველოს ეკონომიკის განვითარების თანამედროვე გამოწვევებს, შეესაბამება უსდ-ის და ფაკულტეტის მისიას და ორიენტირებულია მოამზდოს ადგილობრივი და საერთაშორისო ბაზრის მოთხოვნების შესაბამისი სპეციალისტი მენეჯმენტის და ადმინისტრირების არჩეული კონცენტრაციით, სატრანსპორტო და მანქანათმშენებლობის, სამეწარმეო ბიზნესის თავისებურებებისა და სპეციფიკის გათვალისწინებით, რომელიც წვლილს შეიტანს დარგში:

- ბიზნესის ახალი პროგრესული ტექნოლოგიების და ინოვაციური პროცესების დამკვიდრებაში;
- ბიზნეს-პროექტების სტრატეგიების შემუშავებასა და მატრიცული მართვის სქემის ეფექტურ მართვაში;
- სამრეწველო და სატრანსპორტო ფირმების მარკეტინგული პროცესების დროსა და სივრცეში მართვაში;
- ფინანსურ მაჩვენებლებზე მოქმედი ფაქტორების და მისი გავლენის სიდიდის განსაზღვრაში, ფინანსური ანალიზით მიღებული შედეგებით ფირმის ფინანსური მდგომარეობის დიაგნოსტიკაში;
- ფირმის სტრატეგიული და მიმდინარე გეგმების განხილვასა და გადაწყვეტილების მიღებაში.

სწავლის შედეგები და კომპეტენტურობები (ზოგადი და პროფესიული)

1. ჩამოთვლის დარგის უახლეს მიღწევებს და ასახელებს დარგის ცალკეული პრობლემის გადაჭრის სპეციფიკურ მეთოდებს;
2. ხსნის მენეჯმენტში, მარკეტინგში და ფინანსებში შესაძლო წარმოშობილ პრობლემებს და ასახელებს მათი გადაჭრის გზებს.
3. განსაზღვრავს მენეჯმენტში არსებულ სხვადასხვა თეორიულ პოსტულატებს;
4. იმუშავებს გეგმას ახალ, გაუთვალისწინებელ და მულტიდისციპლინარულ გარემოში კომპლექსური პრობლემების გადასაწყვეტად;
5. ანხორციელებს კვლევებს დამოუკიდებლად უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით;
6. აყალიბებს დასკვნებს რთული და არასრული ინფორმაციის (მათ შორის, უახლესი კვლევების) კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე;
7. ანხორციელებს ინფორმაციის ინოვაციურ სინთეზს უახლეს მონაცემებზე დაყრდნობით;
8. შეუძლია კომპლექსურ, არაპროგნოზირებად სასწავლო გარემოში განვითარებაზე ორიენტირებული საქმიანობის წარმართვა და მასზე პასუხისმგებლობის აღება;
9. მენეჯმენტის (ტრანსპორტის მენეჯმენტი, მანქანათმშენებლობის მენეჯმენტი) დარგში პროფესიული ცოდნისა და გამოცდილების გამდიდრების მიზნით, საკუთარი სწავლის მიმართულებების განსაზღვრა აკადემიურ ან საკვალიფიკაციო სწავლების გარემოში;

სწავლის შედეგების მიღწევის (სწავლება-სწავლის) მეთოდები

- ლექცია სემინარი (ჯგუფში მუშაობა) პრაქტიკული ლაბორატორიული პრაქტიკა
 საკურსო სამუშაო/პროექტი სამაგისტრო ნაშრომი კონსულტაცია დამოუკიდებელი მუშაობა

სწავლის პროცესში კონკრეტული სასწავლო კურსის პროგრამის სპეციფიკიდან გამომდინარე, გამოიყენება სწავლება-სწავლის მეთოდების ქვემოთ მოცემული აქტივობები, რომელიც ასახულია შესაბამის სასწავლო კურსის პროგრამებში (სილაბუსებში):

დისკუსია/დებატები; თანამშრომლობითი (cooperative) სწავლება; ჯგუფური (collaborative) მუშაობა ; დემონსტრირების მეთოდი; ვერბალური ანუ ზეპირსიტყვიერი; ანალიზი; შემთხვევების შესწავლა (Case study); პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL); სინთეზი; დამოუკიდებელი მუშაობა; კონსულტაციები; წერიტი მუშაობის მეთოდი.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

შეფასება ხდება 100 ქულიანი სკალით.

დადებითი შეფასებებია:

- (A) - ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა;
- (B) - ძალიან კარგი - შეფასების 81-90 ქულა;
- (C) - კარგი - შეფასების 71-80 ქულა;
- (D) - დამაკმაყოფილებელი - შეფასების 61-70 ქულა;
- (E) - საკმარისი - შეფასების 51-60 ქულა.

უარყოფითი შეფასებებია:

- (FX) - ვერ ჩააბარა - შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- (F) - ჩაიჭრა - შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომელმაც შუალედურ შეფასებაში გადალახა მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი (დააგროვა არანაკლებ 30 ქულით). შუასემესტრული გამოცდისა და დასკვნითი/დამატებითი გამოცდების ვადების შესახებ მითითებული იქნება რექტორის ბრძანებაში სემესტრის ჩატარების განრიგის შესახებ.

დასაქმების სფერო

კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს:

- სახელმწიფო, სამთავრობო დაწესებულებებში და უწყებებში (სამინისტროები, დეპარტამენტები და სხ.) დარგობრივი სპეციალიზაციის შესაბამისად;
- სახელმწიფო ცენტრალური და ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოებში დარგობრივი სპეციალიზაციის შესაბამისად;
- ეკონომიკის ნებისმიერი სფეროს სახელმწიფო სექტორში და კერძო (ადგილობრივ და უცხოურ) კომპანიებში (ფირმები, კორპორაციები, სადაზღვევო და საშუამავლო-სადისტრიბუციო კომპანიები, საინვესტიციო ფონდები, საექსპორტო-საიმპორტო სააგენტოები და სხვა) სპეციალიზაციის მიმართულებების შესაბამისად;
- სამეცნიერო და ანალიტიკურ სტრუქტურებში;
- საერთაშორისო ორგანიზაციებში;
- მრეწველობის სხვადასხვა დარგებში;
- სატრანსპორტო ფირმებსა და სატრანსპორტო-საექსპედიტორო სფეროში;
- მანქანათმშენებლობასა და ტექნიკური მომსახურების ფირმებში;
- საწარმოებისა და ორგანიზაციების საფინანსო სამსახურებში და სხ.

სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა

დოქტორანტურის საგანმანათლებლო პროგრამები

პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური და მატერიალური რესურსი

პროგრამა უზრუნველყოფილია ადამიანური და მატერიალური რესურსით.

თანდართული სილაბუსების რაოდენობა: 27

პროგრამის საგნობრივი დატვირთვა

№	სასწავლო და კვლევითი კომპონენტები	დაშვების წინაპირობა	ECTS კრედიტი			
			I წელი		II წელი	
			სემესტრი			
			I	II	III	IV
1.	ბიზნესკომუნიკაცია					
1.1	ბიზნესკომუნიკაცია (ინგლისური)	არ გააჩნია	5			
1.2	ბიზნესკომუნიკაცია (ფრანგული)					
1.3	ბიზნესკომუნიკაცია (გერმანული)					
1.4	ბიზნესკომუნიკაცია (რუსული)					
2	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა					
2.1	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (ინგლისური)	არ გააჩნია	5			
2.2	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (ფრანგული)					
2.3	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (გერმანული)					
2.4	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (რუსული)					
3	საგადასახადო და საბაჟო ტექნოლოგიები	არ გააჩნია	5			
4	ფინანსური მენეჯმენტი	არ გააჩნია	5			
5	მარკეტინგის მენეჯმენტი	არ გააჩნია	5			

6	საერთაშორისო ვაჭრობა	არ გააჩნია	6			
7	სპეციალობის არჩევითი საგნები:					
7.1	აზროვნების ეკონომიკური წესი	არ გააჩნია	4			
7.2	საქართველოს ეკონომიკური განვითარების პრიორიტეტები					
7.3	გლობალიზაცია და ეროვნული ეკონომიკა: თეორია და პოლიტიკა					
7.4	ბიზნესის თანამედროვე კონცეფციები					
8	ფინანსური ანალიზი	ფინანსური მენეჯმენტი		10		
9	ადამიანური რესურსების განვითარება	მარკეტინგის მენეჯმენტი		6		
10	ბიზნესის ანალიზის რაოდენობრივი მეთოდები	ფინანსური მენეჯმენტი		5		
11	ტექნოლოგიური და ინოვაციური მენეჯმენტი	მარკეტინგის მენეჯმენტი		4		
12	ლოგისტიკა	ფინანსური ანალიზი			7	
კონცენტრაცია „ტრანსპორტის მენეჯმენტი“:						
13	რისკის და დაზღვევის მენეჯმენტი ტრანსპორტზე	ბიზნესის ანალიზის რაოდენობრივი მეთოდები			9	
14	საწარმოო პრაქტიკა ტრანსპორტის მენეჯმენტში	ფინანსური ანალიზი ადამიანური რესურსების განვითარება			9	
15	ახალი ტექნიკის ეკონომიკური ეფექტიანობა ტრანსპორტზე	ტექნოლოგიური და ინოვაციური მენეჯმენტი			5	
კონცენტრაცია „მანქანათმშენებლობის მენეჯმენტი“:						
16	ოპერაციული მენეჯმენტი მანქანათმშენებლობაში	ტექნოლოგიური და ინოვაციური მენეჯმენტი			9	
17	საწარმოო პრაქტიკა მანქანათმშენებლობის მენეჯმენტში	ფინანსური ანალიზი ადამიანური რესურსების განვითარება			9	
18	პროექტების მენეჯმენტი მანქანათმშენებლობაში	მარკეტინგის მენეჯმენტი. ბიზნესის ანალიზის რაოდენობრივი მეთოდები			5	
კვლევითი კომპონენტი:						
19		წინამდებარე პროგრამით				30

სამაგისტრო ნაშრომის შესრულება და დაცვა	გათვალისწინებული ყველა სასწავლო კურსი				
სულ სემესტრში:		30	30	30	30
სულ:		120			

პროგრამის სასწავლო გეგმა

№	საგნის კოდი	საგანი	ESTS კრედიტი/საათი	საათი							
				ლეცია	სემინარი (ჯგუფში მუშაობა)	პრაქტიკული	ლაბორატორიული	პრაქტიკა	საკუროს სამუშაო/პროექტი	შუასემესტრული გამოცდა	დასკვნითი გამოცდა
1.	ბიზნესკომუნიკაცია										
1.1	LEH12412G1	ბიზნესკომუნიკაცია (ინგლისური)	5/125	15	30				2	2	76
1.2	LEH12212G1	ბიზნესკომუნიკაცია (ფრანგული)	5/125	15	30				2	2	76
1.3	LEH12612G1	ბიზნესკომუნიკაცია (გერმანული)	5/125	15	30				2	2	76
1.4	LEH12812G1	ბიზნესკომუნიკაცია (რუსული)	5/125	15	30				2	2	76
2.	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა										
2.1	LEH12512G1	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (ინგლისური)	5/125	15	30				2	2	76
2.2	LEH12312G1	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (ფრანგული)	5/125	15	30				2	2	76
2.3	LEH12712G1	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (გერმანული)	5/125	15	30				2	2	76
2.4	LEH12912G1	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (რუსული)	5/125	15	30				2	2	76
3	BUA49305G1	საგადასახადო და საბაჟო ტექნოლოგიები	5/125	15	30				1	1	78
4	BUA29105G1	ფინანსური მენეჯმენტი	5/125	15	30				1	1	78
5	BUA77705G1	მარკეტინგის მენეჯმენტი	5/125	15	30				1	1	78
6	BUA78505G1	საერთაშორისო ვაჭრობა	6/150	30	30				1	1	88
7.	სპეციალობის არჩევითი საგნები:										
7.1	SOS57205G1	აზროვნების ეკონომიკური წესი	4/100	15	15				1	1	68
7.2	SOS57305G1	საქართველოს ეკონომიკური განვითარების პრიორიტეტები									
7.3	SOS57405G1	გლობალიზაცია და ეროვნული ეკონომიკა: თეორია და პოლიტიკა									
7.4	BUA77805G1	ბიზნესის თანამედროვე კონცეფციები									
8	BUA29205G1	ფინანსური ანალიზი	10/250	30	45				1	1	173
9	BUA77905G1	ადამიანური რესურსების განვითარება	6/150	30	30				1	1	88
10	BUA78005G1	ბიზნესის ანალიზის რაოდენობრივი მეთოდები	5/125	15	30				1	1	78
11	BUA78105G1	ტექნოლოგიური და ინოვაციური მენეჯმენტი	5/125	15	30				1	1	78
12	BUA78205G1	ლოგისტიკა	7/175	30	30				1	1	113
კონკურენტრაცია „ტრანსპორტის მენეჯმენტი“.											

13	BUA78305G1	რისკის და დაზღვევის მენეჯმენტი ტრანსპორტზე	9/225	30	45			15	1	1	133
14	BUA78405G1	საწარმოო პრაქტიკა ტრანსპორტის მენეჯმენტში	9/225				105		1	2	117
15	SOS57105G1	ახალი ტექნიკის ეკონომიკური ეფექტიანობა ტრანსპორტზე	5/125	15	30				1	1	78
კონცენტრცია „მანქანათმშენებლობის მენეჯმენტი“.											
16	BUA78605G1	ოპერაციული მენეჯმენტი მანქანათმშენებლობაში	9/225	30	45			15	1	1	133
17	BUA78705G1	საწარმოო პრაქტიკა მანქანათმშენებლობის მენეჯმენტში	9/225				105		1	2	117
18	BUA78805G1	პროექტების მენეჯმენტი მანქანათმშენებლობაში	5/125	15	30				1	1	78

პროგრამის ხელმძღვანელი

ჯამლეთ ჯანჯღავა

სატრანსპორტო და მანქანათმშენებლობის ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის ხელმძღვანელი

ნათია ბუთხუზი

ფაკულტეტის დეკანი

ოთარ გელაშვილი

შეთანხმებულია

სტუ-ს ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურთან

ირმა ინაშვილი

მიღებულია

სატრანსპორტო და მანქანათმშენებლობის ფაკულტეტის საბჭოს სხდომაზე, ოქმი №7, 26.03.2014 წ.

მოდიფიცირებულია

სატრანსპორტო და მანქანათმშენებლობის ფაკულტეტის საბჭოს სხდომაზე 14.11.2019 წელი, ოქმი N14

ო. გელაშვილი

პროგრამის სწავლის შედეგი¹

სასწავლო კურსის	ჩამოთვლილი დარგის უახლეს მიღწევებს და ასახელებს დარგის ცალკეული პრობლემის გადაჭრის სპეციფიკურ მეთოდებს	ხსნის მენეჯმენტში, მარკეტინგში და ფინანსების შესაძლო წარმოშობილ პრობლემებს და ასახელებს მათი გადაჭრის გზებს	განსაზღვრავს მენეჯმენტში არსებულ სხვადასხვა თეორიულ პოსტულატებს	იმუშაებს გეგმას ახალ, გაუთვალისწინებელ და მულტი დისციპლინარულ გარემოში კომპლექსური პრობლემების გადასაწყვეტად	ანხორციელებს კვლევებს დამოუკიდებლად უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით;	აყალიბებს დასკვნებს რთული და არასრული ინფორმაციის (მათ შორის, უახლესი კვლევების) კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე;	ანხორციელებს ინფორმაციის ინოვაციურ სინთეზს უახლეს მონაცემებზე დაყრდნობით;	შეუძლია კომპლექსურ, არაპროგნოზირებად სასწავლო გარემოში განვითარებაზე ორიენტირებული საქმიანობის წარმართვა და მასზე პასუხისმგებლობის აღება;	მენეჯმენტის (ტრანსპორტის მენეჯმენტი, მანქანათმშენებლობის მენეჯმენტი) დარგში პროფესიული ცოდნისა და გამოცდილების გამდიდრების მიზნით, საკუთარი სწავლის მიმართულებების განსაზღვრა აკადემიურ ან საკვალიფიკაციო სწავლების გარემოში;
-----------------	--	---	---	--	---	---	---	---	---

¹ პროგრამის სწავლის შედეგებში მიუთითეთ შესაბამისი რიცხვები: გაცნობა - 1; გაღრმავება - 2; განმტკიცება - 3.

საგადასახადო და საბაჟო ტექნოლოგიები	1								
ფინანსური მენეჯმენტი	1								
მარკეტინგის მენეჯმენტი	1					1			
საერთაშორისო ვაჭრობა	1		2				1		
აზროვნების ეკონომიკური წესი	1								
საქართველოს ეკონომიკური განვითარების პრიორიტეტები	1								
გლობალიზაცია და ეროვნული ეკონომიკა: თეორია და პოლიტიკა	1								
ბიზნესის თანამედროვე კონცეფციები	1								
ფინანსური ანალიზი		1	3			1			
ადამიანური რესურსების განვითარება							2		
ბიზნესის ანალიზის								3	

რაოდენობრივი მეთოდები									
ტექნოლოგიური და ინოვაციური მენეჯმენტი								3	
ლოგისტიკა		2				2			
რისკის და დაზღვევის მენეჯმენტი ტრანსპორტზე				3					3
საწარმოო პრაქტიკა ტრანსპორტის მენეჯმენტში				2					2
ახალი ტექნიკის ეკონომიკური ეფექტიანობა ტრანსპორტზე				3					3
საწარმოო პრაქტიკა მანქანათმშენებლობის მენეჯმენტში				2	2				2
პროექტების მენეჯმენტი მანქანათმშენებლობაში					3				3
კვლევითი კომპონენტი					3				3

¹ პროგრამის სწავლის შედეგებში მიუთითეთ შესაბამისი რიცხვები: გაცნობა - 1; გაღრმავება - 2; განმტკიცება - 3.

პროგრამის მიზნებისა და სწავლის შედეგების რუკა²

<p>პროგრამის მიზნები</p>	<p>ჩამოთვლილი ს დარგის უახლეს მიღწევებს და ასახელებს დარგის ცალკეული პრობლემის გადაჭრის სპეციფიკურ მეთოდებს</p>	<p>ხსნის მენეჯმენტში, მარკეტინგში და ფინანსებში შესაძლო წარმოშობილ პრობლემებს და ასახელებს მათი გადაჭრის გზებს.</p>	<p>განსაზღვრავს მენეჯმენტში არსებულ სხვადასხვა თეორიულ პოსტულატებს</p>	<p>იმუშავებს გეგმას ახალ, გაუთვალისწინებელ და მულტიდისციპლინარულ გარემოში კომპლექსური პრობლემების გადასაწყვეტად</p>	<p>ანხორციელებს კვლევებს დამოუკიდებლად უახლესი მეთოდებისა და მიდგომებით გამოყენებით</p>	<p>აყალიბებს დასკვნებს რთული და არასრული ინფორმაციის (მათ შორის, უახლესი კვლევების) კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე;</p>	<p>ანხორციელებს ინფორმაციის ინოვაციურ სინთეზს უახლეს მონაცემებზე დაყრდნობით;</p>	<p>შეუძლია კომპლექსური, აპროგნოზირებადი სასწავლო გარემოში განვითარებაზე ორიენტირებული საქმიანობის წარმართვა და მასზე პასუხისმგებლობის აღება;</p>	<p>მენეჯმენტის (ტრანსპორტის მენეჯმენტი, მანქანათმშენებლობის მენეჯმენტი) დარგში პროფესიული ცოდნისა და გამოცდილების გამდიდრების მიზნით, საკუთარი სწავლის მიმართულეების განსაზღვრა აკადემიურ ან საკვალიფიკაციო სწავლების გარემოში</p>
--------------------------	---	---	--	---	---	--	--	--	--

² პროგრამის სწავლის შედეგები მონიშნეთ „√“ სიმბოლოთი.

ბიზნესის ახალი პროგრესული ტექნოლოგიების და ინოვაციური პროცესების დამკვიდრებაში	✓	✓				✓	✓		
ბიზნეს-პროექტების სტრატეგიების შემუშავებასა და მატრიცული მართვის სქემის ეფექტურ მართვაში			✓	✓				✓	✓
სამრეწველო და სატრანსპორტო ფირმების მარკეტინგული პროცესების დროსა და სივრცეში მართვაში			✓	✓	✓			✓	✓
ფინანსურ მაჩვენებლებზე მოქმედი ფაქტორების და მისი გავლენის სიდიდის განსაზღვრაში, ფინანსური ანალიზით მიღებული შედეგებით ფირმის ფინანსური მდგომარეობის დიაგნოსტიკაში		✓	✓				✓	✓	
ფირმის სტრატეგიული და მიმდინარე გეგმების განხილვასა და გადაწყვეტილების მიღებაში.				✓	✓				✓