



საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი  
GEORGIAN TECHNICAL UNIVERSITY

Утверждено  
Академическим Советом  
ГТУ 5 сентября 2012 г.  
Протокол №740

Модифицированно  
Академическим Советом  
ГТУ 29.07.2021 г.  
Протокол № 01-05-04/105

## Образовательная программа бакалавриата

### Название программы

Администрирование бизнеса

Business Administration

### Факультет

Бизнестехнологий

Faculty of Business Technology

### Руководитель программы

Профессор Кандашвили Теймураз

### Присваиваемая квалификация и объем программы в кредитах

Бакалавр администрирование бизнеса (Bachelor of Business Administration)

Будет присвоено в результате освоения 210 кредитов по основной специальности и 30 кредитов свободных компонентов представленной программой и накопления не менее 240 кредитов.

### Язык обучения

Русский

### Предпосылки допуска к программе

Право учиться на бакалаврской программе имеет лицо, которое зачислено в соответствии с законодательством Грузии. Вместе с тем, знание русского языка (на уровне В2), которое подтверждено государственным документом о полном среднем образовании (аттестатом на русском языке), сертификатом или результатом собеседование /тестирования в ГТУ.

## Описание программы

Образовательная бакалаврская программа составлена с использованием опыта ведущих европейских университетов (Заарбрюкенский университет технологий и экономики - Германия, Католический университет Сан-Антонио - Испания). Бакалаврская образовательная программа «Администрирование бизнеса» дает учащимся необходимые знания и базовые навыки для профессии, которая поможет им создать успешную карьеру в будущем.

Учебная программа составлена по системе ECTS. 1 кредит равен 25 часам, как контактным, так самостоятельным. Объем образовательной программы состоит из 210 кредитов по основной специальности и 30 кредитов свободных компонентов по выбору. Объем каждого семестра составляет 30 кредитов ECTS. Образовательная программа длится 4 года (8 семестров). Один семестр включает 20 учебных недель. Для лекции и семинара предназначено 15 недель за семестр. За этот период студент может набрать максимум 60 баллов. Еженедельная промежуточная оценка - 30 баллов, промежуточный экзамен - 30 баллов и один выпускной экзамен, который оценивается в 40 баллов. При необходимости для дополнительного экзамена требуется XIX-XX неделя. Считается, что студент сдал предмет только в случае, если после итогового экзамена он набрал 41-50 баллов.

Дополнительный экзамен должно быть назначено не ранее чем через 5 дней после объявления результатов заключительного экзамена. Оценке полученной студентом в дополнительном экзамене не добавляется количество баллов, полученных в итоговой экзамене.

**Продолжительность первого учебного года** - 2 семестра (40 недель). Студент изучает 12 курсов (60 кредитов) за два семестра, из которых один предмет (5 кредитов) является выборным, а 11 предметов (55 кредитов) - обязательными.

**Продолжительность второго учебного года** - 2 семестра (40 недель). Студенты изучают 12 курсов (60 кредитов) с обязательными учебными курсами в два семестра.

**Продолжительность третьего учебного года** - 2 семестра (40 недель). Студенты изучают 12 курсов (60 кредитов) в течение двух семестров. Из них 30 кредитов - это обязательные учебные курсы и 30 кредитов - выборочные свободные компоненты.

**Продолжительность четвертого учебного года** - 2 семестра (40 недель). Студенты учатся два семестра по 11 специальным курсам (60 кредитов): концентрация - 9 учебных курсов (45 кредитов), производственная практика (5 кредитов) и презентационная работа (10 кредитов), один учебный курс тематический проект.

Программа включает в себя следующие компоненты:

- Обязательные образовательные курсы (150 ECTS);
- Концентрации (45 ECTS);
- Свободные компоненты (30 ECTS);
- Практика (5 ECTS);
- Бакалаврская работа (10 ECTS).

## Цель программы

В соответствии с миссией Грузинского технического университета, целью программы является подготовка конкурентоспособных на рынке труда бакалавров сферы бизнес администрирования, ориентированных на высококвалифицированные и демократично-гуманные ценности по конкретным направлениям – менеджмент и финансы, банковское дело, у которых будет соответствующие знания и практические навыки для выполнения профессиональных задач.

## Итоги обучения/компетентность (общая и отраслевая)

### Знание и познание

Выпускник знает:

- Фундаментальные положения, концепции и основные принципы управления бизнесом;
- Терминологию, соответствующую сфере бизнеса;
- Выбор и последующий анализ необходимых количественных и статистических методов для работы в бизнесе;
- Применение элементарных математических понятий в сфере экономики и бизнеса, анализ спроса и предложения, расчет национального дохода;
- Простые и сложные процентные ставки, составление графика погашения задолженности, аннуитет, критерии оценки и сравнения инвестиций;

### Выпускник осознает

- Роль и место бизнеса в деле экономического развития ;
- Обязательность взаимосвязи между функциональными сферами бизнес-администрирования;
- Важность информационно-коммуникационных технологий в управлении бизнесом;
- Важность эффективного управления человеческими, финансовыми и материальными ресурсами;
- Важность владения иностранным языком для ведения деловых отношений.

### Способность применения знаний на практике

Выпускник может:

- Использовать стандартные и отличающиеся методы для решения вопросов, связанных с бизнес-процессами;
- Выявлять проблемы, существующие в отрасли и, в соответствии с указаниями, намечать пути решения административных, кадровых, бухгалтерских, финансовых, технических и экономических вопросов;
- Формулировать цели и задачи научно-практического бизнес проекта;
- Демонстрировать особенности развития современного бизнес- администрирования;
- Применяя методы линейной алгебры, финансовой математики и математического анализа, моделировать и решать различные задачи экономики и бизнеса как практического, так и теоретического содержания.

### Способность делать выводы:

Выпускник бакалаврской программы администрирования бизнеса может:

- Заниматься информационным обеспечением бизнес процессов: собирать данные, характерные для сферы бизнеса и разьяснять их ;
- Анализировать данные и бизнес ситуаций с использованием стандартных и других методов;
- Формулировать свое мнение и делать аргументированный вывод.

### Способность коммуникации:

Выпускник может:

- Подготовить детальный письменный отчет о существующих проблемах и путях решения в сфере администрирования бизнеса, вербально передать информацию специалистам и заинтересованным лицам;

- Подготовить на русском и иностранном языках отчеты и презентации с использованием информационных и коммуникационных технологий;

#### Навык обучения:

Выпускник может:

- многосторонне и последовательно оценивать процесс собственного обучения, с целью профессионального развития или повышения квалификации, определять необходимость дальнейшего обучения;
- С целью обеспечения адекватной профессиональной деятельности в сфере бизнеса и соответствия рынку труда изыскивать и использовать печатные и интернет-ресурсы для расширения кругозора.

#### Ценности:

Выпускник может:

- Принимать участие в процессе формирования профессиональных ценностей и использовать приобретенные знания для их укоренения;
- Осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с установленными этическими нормами, принципами равенства и справедливости.

#### Методы достижения итогов обучения (обучение/учение)

- лекция  семинар (работа в составе группы)  практическое занятие  
 лабораторное занятие  практика  курсовая работа/проект  консультация  
 самостоятельная работа

#### Соответствующие активности методов

**1. Дискуссия/дебаты** – одна из самых распространённых активностей интерактивного обучения. Процесс дискуссии значительно повышает степень включённости и активность студентов. Дискуссия может перерасти в спор и этот процесс не ограничивается только поставленными преподавателем вопросами. Дискуссия развивает у студента навыки обсуждения и аргументации собственного мнения.

**2. Учиться в сотрудничестве (cooperative)** - стратегия обучения, которая предполагает стремление каждого участника группы не только самому овладеть знаниями, но и помогать сокурснику в их получении. Каждый из участников группы работает над проблемой, пока все члены команды не решат вопросы.

**3. Работа в группах(collaborative)** – обучение с использованием этой активности подразумевает следующее: разделить студентов на группы и дать им учебное задание. Участники группы индивидуально работают над вопросом и параллельно обсуждают свои воззрения с остальными членами своей группы. Исходя из поставленной задачи, возможно, участники группы разделят между собой функции. Эта стратегия позволяет обеспечить максимальную включённость каждого студента в процесс работы.

**4. Обучение, основанное на проблеме (PBL)** – активность, которая в качестве начального этапа приобретения новых знаний и процесса интеграции использует конкретную проблему.

**5. Исследование отдельных случаев (Case study)** – преподаватель вместе со студентами рассматривают конкретные случаи и всесторонне изучают вопрос. Например, в сфере инженерной безопасности это может быть конкретная авария или катастрофа; при изучении политических наук – анализ конкретной проблемы, например, абхазский или осетинский вопрос и т.д.

**6. Мозговой штурм (Brain storming).** Эта активность строится на основе стимулирования

активности, при котором участникам обсуждения предлагается сформулировать и высказать как можно больше (желательно радикально противоположных) вариантов суждений и идей относительно обсуждаемой темы. Эта активность обуславливает развитие навыка творчески подходить к решению проблемы. Использование метода мозгового штурма эффективно в условиях работы с многочисленной группой. Эта активность состоит из следующих этапов: определение вопроса/проблемы в творческом аспекте; за определённый отрезок времени без критических замечаний обозначение (в основном, на доске) высказываний участников относительно проблемы; определение критериев оценивания для установления соответствия идеи с целью исследования; оценка выбранных идей по предварительно установленным критериям; методом исключения отбор идей, наиболее соответствующих поставленному вопросу; выявление идеи, получившей наивысшую оценку, в качестве наилучшего способа решения поставленной проблемы.

**7. Ролевые и ситуационные игры** – игры, по предварительно разработанному сценарию, дают возможность студентам с разных позиций оценить проблему. Эти игры способствуют формированию у студентов альтернативных воззрений. Так же, как и дискуссия, ролевые игры помогают студентам обозначить собственную позицию и отстоять её в споре.

**8. Метод демонстрации** подразумевает предъявления студентам динамичных изображений. С точки зрения получения результатов этот метод весьма эффективен. Как правило, материал студентам лучше предоставлять одновременно в виде аудиозаписи и визуальных картин. Демонстрацию учебного материала может производить как преподаватель, так и студент. Эта активность способствует сделать наглядными различные уровни восприятия учебного материала, конкретизировать задания, которые студентам предстоит выполнить самостоятельно. Вместе с тем метод демонстрации визуально представляет суть вопроса/проблемы. Демонстрация может проходить в простом виде.

**9. Индукция** определяет передачу любых знаний в такой форме, когда в учебном процессе ход мыслей направлен от фактов к обобщению, то есть при представлении материала процесс протекает от частного к общему.

**10. Дедукция** определяет передачу любых знаний в такой форме, когда с опорой на общие сведения происходит логический процесс выявления новых знаний. Иначе говоря, процесс протекает от общего к частному.

**11. Анализ** способствует делению единого учебного материала на составляющие его части. Посредством анализа упрощается детальное освещение отдельных вопросов, имеющих место внутри сложной проблемы.

**12. Синтез** подразумевает составление одной целостной проблемы посредством группирования отдельных вопросов. Эта активность способствует развитию навыка осмыслить проблему в её целостном виде.

**13. Вербальный или устный метод.** К этой активности относятся повествование, беседа и др. При использовании вербального метода преподаватель в словесной форме передаёт, объясняет учебный материал. Студенты с помощью слушания, запоминания и осмысления активно воспринимают и усваивают этот материал.

**14. Письменная работа.** Эта активность подразумевает следующие действия: ведения записей, выписок, конспектирование материала, составление тезисов, написание рефератов или сочинений и др.

**15. Разъяснение.** Эта активность опирается на рассуждение вокруг представленной темы. При предоставлении материала, преподаватель приводит конкретный пример, детальное рассмотрение которого происходит в рамках данной темы.

**16. Обучение действием.** Этот метод требует активного участия преподавателя и студента в учебном процессе, в ходе которого особое значение приобретает практическая интерпретация теоретического материала.

**17. Разработка и презентация проекта.** В ходе работы над проектом для решения используют приобретённые знания и навыки. Обучение посредством проекта создаёт у студента мотивацию, повышает его ответственность. Работа над проектом включает следующие этапы: планирование, исследование, практические работы, соответствующие выбранной теме, и представление. Проект будет считаться выполненным, если его результаты будут наглядно и убедительно представлены. Проект можно осуществить в индивидуальном порядке, в парах или группах. Также можно выполнить проект в рамках одной учебной дисциплины или в рамках нескольких учебных предметов (междисциплинарная интеграция). После завершения работ проект можно представить широкой публике.

### **Система оценки знаний студентов**

Оценивается по 100 балльной шкале.

Положительная оценка:

- (A) – отлично – оценивается в 91-100 баллов;
- (B) – очень хорошо – оценивается 81-90 баллов;
- (C) – хорошо – оценивается в 71-80 баллов;
- (D) – удовлетворительно – оценивается в 61-70 баллов;
- (E) – достаточно – оценивается в 51-60 баллов.

Отрицательная оценка:

- (FX) – не сдал – оценка в 41-50 баллов, что означает, что студенту, для того, чтобы сдать предмет, нужно больше работать, и ему предоставляется возможность на основании самостоятельной работы еще один раз держать экзамен;
- (F) – срезался – оценка в 40 баллов и меньше, что означает, что проведенная студентом работа недостаточна, и он должен изучить предмет заново.

### **Сфера трудоустройства**

Выпускник образовательной бакалаврской программы «Администрирование бизнеса» сможет занять должность менеджера в хозяйствующих субъектах любой организационно-правовой формы (производство, коммерческая организация, учреждение, корпорация, туристическая фирма, банк, страховая компания, дистрибьюторские компании и др.).

### **Возможность продолжения учебы**

Выпускник бакалаврской программы может продолжить учебу на магистерской образовательной программе.

### **Необходимые для осуществления программы человеческий и материальный ресурс**

Программа обеспечена соответствующими человеческими и материальными ресурсами. Дополнительную информацию смотрите в прилагаемых документах.

**Количество прилагаемых силлабусов: 70**

**Предметная нагрузка программы**

№	Предпосылки	Кредиты ECTS
---	-------------	--------------

	Предмет	допуска	Семестры									
			I год		II год		III год		IV год			
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
1	Введение в философию	Не имеет	5									
2	История и культура Грузии	Не имеет	5									
3	Информационные технологии 1	Не имеет	4									
4	Иностранный язык В 1.1 а) Английский В 1.1 б) Немецкий В 1.1 в) Французский В 1.1	Не имеет	5									
5	Математика в экономике и бизнесе- 1	Не имеет	5									
6	Основы экономической теории	Не имеет	6									
7	Письменная и устная коммуникация	Не имеет		5								
8	Информационные технологии 2	Информационные технологии 1		4								
9	Математика в экономике и бизнесе - 2	Не имеет		5								
10	Микроэкономика	Основы экономической теории		6								
11	Иностранный язык В 1.2 а) Английский В 1.2 б) немецкий В 1.2 в) французский В 1.2	иностранный язык - В 1.1		5								
12	Политология	Не имеет			5							
13	Иностранный язык В 2.1 а) Английский В 2.1 б) немецкий В 2.1 в) французский В 2.1	иностранный язык - В 1.2			5							
14	Основы бизнеса	Не имеет			5							
15	Основы менеджмента	Не имеет			5							
16	Основы финансов	Основы экономической теории			5							
17	Мировая экономика	Основы экономической теории			5							
18	Иностранный язык В 2.2 а) Английский В 2.2 б) немецкий В 2.2 в) французский В 2.2	иностранный язык - В 2.1				5						
19	Статистика в экономике и бизнесе	Математика в экономике и бизнесе - 2				5						
20	Международный бизнес	Основы бизнеса				5						

21	Макроэкономика	Микроэкономика					5						
22	Бухгалтерский учет	Не имеет					5						
23	Финансовые институты и рынки	Основы финансов					5						
24	Основы банковского дела	Основы финансов						5					
25	Основы маркетинга	Не имеет						5					
26	Основы страхового дела	Основы финансов						5					
27	Инженерная психология и эргономика в бизнесе	Основы менеджмента						5					
28	Экономический анализ	Основы экономической теории						5					
29	Финансовый менеджмент	Основы финансов						5					
30	Академическое письмо	Не имеет											
31	Производственная практика в организации и управления бизнеса	Основы бизнеса, Статистика в экономике и бизнесе, основы менеджмента, основы маркетинга										5	
32	Бакалаврская работа	Академическое письмо Практика по организации и управления бизнеса											10
<b>Концентрация 1 - Менеджмент</b>												<b>25</b>	<b>20</b>
33	Организационное поведение	Основы менеджмента										5	
34	Операционный менеджмент	Основы менеджмента										5	
35	Корпоративный менеджмент	Основы менеджмента										5	
36	Управление проектами	Основы менеджмента										6	
37	Инновационный бизнес	Основы экономической теории										4	
38	Антикризисное управление	Основы менеджмента											6
39	Риск-менеджмент	Основы											5



		менеджмента								
40	Управление персоналом	Основы менеджмента								4
41	Теория организации	Основы менеджмента								5
<b>Концентрация 2 - Финансы и банковское дело</b>									<b>25</b>	<b>20</b>
42	Банковские операции и процессы	Основы банковского дела								5
43	Основы корпоративных финансов	Основы финансов								5
44	Операционные системы банка	Основы банковского дела								5
45	Налоговое регулирование бизнеса	Основы финансов								5
46	Менеджмент в финансовых учреждениях	Основы финансов								5
47	Финансово-банковское право	Основы банковского дела								5
48	Финансовые инвестиции	Основы финансов								5
49	Расчетные системы	Операционные системы банка								5
50	Деньги, денежное обращение и кредит	Основы банковского дела								5
<b>Предметы по выбору</b>										<b>5</b>
51	Общая социология	Не имеет								
52	Прикладная психология	Не имеет								5
53	Критическое мышление	Не имеет								
<b>Свободные компоненты</b>										<b>30</b>
54	Охрана окружающей среды и экология 2	Не имеет								5
55	безопасность труда	Не имеет								5
56	Культурная аналитика и её репрезентация в СМИ	Не имеет								5
57	Драгоценные камни, благородные металлы и их ресурсы	Не имеет								5
58	Основы журналистики	Не имеет								5
59	Введение в туризм	Не имеет								5
60	Современные Облицовочные материалы в интерьере	Не имеет								5
61	История экономики	Не имеет								5
62	Текстиль в интерьере	Не имеет								5
<b>в семестр</b>			<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

<b>в год</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
<b>всего</b>	<b>240</b>			

**Учебный план программы**

№	Код предмета	Предмет	Кредиты ECTS /часы	Часы									
				Лекция	Семинар (групповая работа)	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практика	Курсовая работа/проект	Межсеместровый экзамен	Заключительный экзамен	Ссамостоятельная работа	
1	HEL30312R1-LS	Введение в философию	5\125	15	30						2	2	76
2	HEL20512R1-LS	История и культура Грузии	5\125	15	30						1	1	78
3	ICT12708R1-LB	Информационные технологии 1	4/100	4			26				1	1	68
4	LEN13012R1-P LEN13812R1-P LEN13412R1-P	Иностранный язык В 1.1 а) Английский В 1.1 б) Немецкий В 1.1 в) Французский В 1.1	5\125			45					1	1	78
5	MAS35008R1-LP	Математика в экономике и бизнесе- 1	5\125	15		30					1	2	77
6	SOS11413R1-LS	Основы экономической теории	6\150	30	30						2	2	86
7	LEN14212R1-LS	Письменная и устная коммуникация	5\125	15	30						1	1	78
8	ICT12808R1-LB	Информационные технологии 2	4/100	4			26				1	1	68
9	MAS35108R1-LP	Математика в экономике и бизнесе - 2	5\125	15		30					1	2	77
10	<b>SOS11513R1-LS</b>	Микроэкономика	6\150	30	30						2	2	86
11	LEN13112R1-P LEN13912R1-P LEN13512R1-P	Иностранный язык В 1.2 а) Английский б) Немецкий в) Французский	5\125			45					1	1	78
12	SOS20313R1-LS	Политология	5\125	15	30						2	2	76
13	LEN13212R1-P LEN14012R1-P LEN13612R1-P	Иностранный язык В 2.1 а) Английский б) Немецкий в) Французский	5\125			45					1	1	78
14	BUA43613R1-LSP	Основы бизнеса	5\125	15	15	15					1	2	77
15	BUA35513R1-LSP	Основы менеджмента	5\125	15	20	10					1	2	77
16	BUA24413R1-LS	Основы финансов	5\125	15	30						1	1	78
17	<b>SOS11713R1-LS</b>	Мировая экономика	5\125	15	30						2	2	76
18	LEN13312R1-P LEN14112R1-P	Иностранный язык В 2.2 а) Английский В 2.2	5\125			45					1	1	78

	LEN13712R1-P	б) немецкий В 2.2 в) французский В 2.2											
19	MAS22013R1-LSP	Статистика в экономике и бизнесе	5\125	15	15	15					1	2	77
20	BUA43713R1-LSP	Международный бизнес	5\125	15	24	6					1	2	77
21	SOS11613R1-LS	Макроэкономика	5\125	15	30						2	2	76
22	BUA11413R1-LP	Бухгалтерский учет	5\125	15		30					1	2	77
23	BUA24513R1-LS	Финансовые институты и рынки	5\125	15	30						1	1	78
24	BUA24613R1-LS	Основы банковского дела	5\125	15	30						1	1	78
25	BUA51913R1-LSP	Основы маркетинга	5\125	15	24	6					1	2	77
26	BUA24713R1-LS	Основы страхового дела	5\125	15	30						1	1	78
27	BUA43813R1-LS	Инженерная психология и эргономика в бизнесе	5\125	15	30						2	2	76
28	BUA43913R1-LSP	Экономический анализ	5\125	15	15	15					1	2	77
29	BUA24413R1-LS	Финансовый менеджмент	5\125	15	30						1	1	78
30	LEN14312R1-LS	Академическое письмо	5\125	15	30						1	1	78
30	BUA44813R1- R	Производственная практика в организации и управления бизнеса	5\125			15		30			1	1	78
31	BUA47513R1-K	Бакалаврская работа	10/250						60			0.5	189.5
<b>Концентрация 1 - Менеджмент</b>													
32	BUA44013R1-LS	Организационное поведение	5\125	15	30						1	2	77
33	BUA35613R1-LSP	Операционный менеджмент	5\125	15	15	15					1	2	77
34	BUA35713R1-LSP	Корпоративный менеджмент	5\125	15	22	8					1	2	77
35	BUA44113R1-LSP	Управление проектами	6\150	30	15	15					1	2	87
36	BUA44213R1-LS	Инновационный бизнес	4\100	15	15						1	2	67
37	BUA44313R1- LSP	Антикризисное управление	6\150	30	15	15					1	1	88
38	BUA35813R1-LS	Риск-менеджмент	5\125	15	30						1	2	77
39	BUA35913R1-LSP	Управление персоналом	4\100	15	10	5					1	2	67
40	BUA36013R1-LS	Теория организации	5\125	15	30						1	2	77
<b>Концентрация 2 - Финансы и банковское дело</b>													
41	BUA24913R1-LS	Банковские операции и процессы	5\125	15	30						1	1	78
42	BUA44313R1-LS	Основы корпоративных финансов	5\125	15	30						1	1	78
43	BUA25113R1-LB	Операционные системы банка	5\125	15		30					1	1	78
44	BUA25213R1-LS	Налоговое регулирование бизнеса	5\125	15	30						1	1	78

45	BUA36213R1-LS	Менеджмент в финансовых учреждениях	5\125	15	30					1	1	78
46	BUA25313R1-LS	Финансово-банковское право	5\125	15	30					1	1	78
47	BUA25413R1-LS	Финансовые инвестиции	5\125	15	30					1	1	78
48	BUA25513R1-LB	Расчетные системы	5\125	15			30			1	1	78
49	BUA25013R1-LS	Деньги, денежное обращение и кредит	5\125	15	30					1	1	78
		<b>Предметы по выбору</b>										
50	SOS40412R1-LS	Общая социология	5\125	15	30					1	1	78
51	SOS30412R1-LS	Прикладная психология	5\125	15	30					1	1	78
52	LEN14312R1-LS	Академическое письмо	5\125	15	30					1	1	78
53	SOS30712R1-LS	Критическое мышление	5\125	15	30					1	1	78
		<b>Свободные компоненты</b>										
54	EET2-01-04R1 ISB	Охрана окружающей среды и экология 2	5\125	15	15		15			1	1	78
55	HNS20203R1-LSB	безопасность труда	5\125	15	15		15			1	1	78
56	JOI10212R1-LS	Культурная аналитика и её репрезентация в СМИ	5\125	15	30					1	1	78
57	PNS30203R1-LB	Драгоценные камни, благородные металлы и их ресурсы	5\125	15			30			1	2	77
58	JOI10112R1-LS	Основы журналистики	5\125	15	30					1	1	78
59	PES10113R1-LS	Введение в туризм	5\125	15	30					1	2	77
60	AAC70813R1-LS	Облицовочные материалы в интерьере	5\125	15	30					1	1	78
61	SOS15212R2-LS	История экономики	5\125	15	30					1	1	78
62	AAC70913R1-LS	Текстиль в интерьере	5\125	5	40					1	1	78

Руководитель программы  
Начальник Службы обеспечения качества  
факультета Бизнес-технологий

Кандашвили Теймураз

Декан факультета Бизнес-технологий

Нино Чиквиладзе

Русудан Кутателадзе

**Согласовано**

Служба обеспечения качества ГТУ

Давид Махвиладзе

**Принято**

Советом факультета Бизнес-инжиниринг  
03.09.2012 года  
Протокол № 7  
Председатель Совета факультета

**Модифицировано**

на заседании факультетского Совета  
Бизнес-технологий  
23.07.2021 года Протокол № 7

Председатель Совета факультета

Русудан Кутателадзе

Учебный курс	Фундаментальные положения, концепции и основные принципы управления бизнесом; и определение терминологию, соответствующую сфере бизнеса	Количественные методы для работы в сфере бизнеса и использование элементарных математических понятий в области экономики и бизнеса, анализ спроса и предложения, определение национального дохода;	Простые и сложные процентные ставки, составление графика погашения задолженности, аннуитет, критерии оценки и сравнения инвестиций;	Роль и значение бизнеса для устойчивого развития экономики и обязательность взаимосвязи между функциональными сферами бизнес- администрирования;	Важность информационно-коммуникационных технологий в управлении бизнесом и важность эффективного управления человеческими, финансовыми и материальными ресурсами;	Использование стандартных, а также отличающиеся методов для решения вопросов, связанных с бизнес-процессами;	Выявлять проблемы, существующие в отрасли и намечать пути решения, в соответствии с указаниями, решения административных, кадровых, бухгалтерских, финансовых, технических и экономических вопросов; Формулировать цели и задачи научно-практического бизнес проекта;	Продемонстрировать особенности развития современного бизнес-администрирования. Применяя методы линейной алгебры, финансовой математики и математического анализа, моделировать и решать различные задачи экономики и бизнеса как практического, так и теоретического содержания.	Подготовить на русском и иностранном языках отчеты и презентации с использованием компьютерных офисных программ и коммуникационных технологий.	Осуществление профессиональной деятельности в соответствии с установленными этическими нормами, принципами равенства и равноправия.
Введение в философию										1
История и культура Грузии										1
Информационные технологии 1					1				1	

Иностранный язык В 1.1 а) Английский В 1.1 б) Немецкий В 1.1 в) Французский В 1.1					1				1	1
Математика в экономике и бизнесе- 1	1	1	1			1	1	1		
Основы экономической теории	1	1		1			1	1		
Письменная и устная коммуникация					1				1	
Информационные технологии 2					2				2	
Математика в экономике и бизнесе - 2	2	2	2			2	2	2		
Микроэкономика	2	2		2				2		
Иностранный язык В 1.2 а) Английский В 1.2 б) немецкий В 1.2 в) французский В 1.2					2				2	2
Политология				1						1
Иностранный язык В 2.1 а) Английский В 2.1 б) немецкий В 2.1 в) французский В 2.1					2				2	2
Основы бизнеса	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Основы менеджмента	1			1	1	1	1			1
Основы финансов		2	2		2		2	2		
Мировая экономика				2	1	2	2		2	2
Иностранный язык В 2.2 а) Английский В 2.2 б) немецкий В 2.2 в) французский В 2.2					3				3	3

Статистика в экономике и бизнесе	3	3		3		3	3	3		
Международный бизнес	2	2		2	2	2	2	2		
Макроэкономика	3	3	3	3	3	3	3	3		3
Бухгалтерский учет	2	2	2			2	2			
Финансовые институты и рынки		3	3		3	3		3	3	
Основы банковского дела	2	2	2	2	2		2	2		2
Основы маркетинга	2			2	2	2	2		2	
Основы страхового дела	3	3	3	3	3		3	3		3
Инженерная психология и эргономика в бизнесе	3	3		3	3	3	3		3	3
Экономический анализ	3	3	3	3	3		3	3	3	
Финансовый менеджмент		3	3		3		3	3		
Академическое письмо									2	
Производственная практика в организации и управления бизнеса	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Бакалаврская работа	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Организационное поведение					3	3	3			3
Операционный менеджмент	3	3			3	3	3	3	3	
Корпоративный менеджмент	3	3	3		3	3	3	3	3	3
Управление проектами	3	3	3		3	3	3	3		
Инновационный бизнес	3				3	3			3	3
Антикризисное управление		3	3	3	3	3	3	3	3	
Риск-менеджмент	3	3	3	3	3	3	3	3		
Управление персоналом				3	3	3	3		3	3



Теория организации	3			3			3			
Банковские операции и процессы	3		3		3			3		3
Основы корпоративных финансов	3	3	3		3	3	3	3		
Операционные системы банка					3	3			3	3
Налоговое регулирование бизнеса	3	3		3	3	3	3	3		
Менеджмент в финансовых учреждениях	3	3		3	3	3	3	3		
Финансово-банковское право	3					3				3
Финансовые инвестиции	3	3	3	3	3	3	3	3		
Расчетные системы	3		3		3			3		3
Деньги, денежное обращение и кредит	3	3	3	3	3	3	3	3		
Общая социология									1	1
Прикладная психология									1	1
Критическое мышление									1	1
Охрана окружающей среды и экология 2										
безопасность труда										
Культурная аналитика и её репрезентация в СМИ										
Драгоценные камни, благородные металлы и их ресурсы										
Основы журналистики										
Введение в туризм										

Современные Облицовочные материалы в интерьере										
Текстиль в интерьере										

**Карта целей программы и результатов обучения**

**Приложение 2**

Цели программы	Фундаментальные положения, концепции и основные принципы управления бизнесом; и определение терминологию, соответствующую сфере бизнеса	Количественные методы для работы в сфере бизнеса и использование элементарных математических понятий в области экономики и бизнеса, анализ спроса и предложения, определение национального дохода;	Простые и сложные процентные ставки, составление графика погашения задолженности, аннуитет, критерии оценки и сравнения инвестиций;	Роль и значение бизнеса для устойчивого развития экономики и обязательность взаимосвязи между функциональными сферами бизнес- администрирования;	Важность информационно-коммуникационных технологий в управлении бизнесом и важность эффективного управления человеческими, финансовыми и материальными ресурсами;	Использование стандартных, а также отличающиеся методологий для решения вопросов, связанных с бизнес- процессами;	Выявлять проблемы, существующие в отрасли и намечать пути решения, в соответствие с указаниями, решения административных, кадровых, бухгалтерских, финансовых, технических и экономических вопросов; Формулировать цели и задачи научно-практического бизнес проекта;	Продемонстрировать особенности развития современного бизнес-администрирования. Применяя методы линейной алгебры, финансовой математики и математического анализа, моделировать и решать различные задачи экономики и бизнеса как практического, так и теоретического содержания.	Подготовить на русском и иностранном языках отчеты и презентации с использованием компьютерных офисных программ и коммуникационных технологий.	Осуществление профессиональной деятельности в соответствии с установленными этическими нормами, принципами равенства и равноправия.
В соответствии с миссией Грузинского технического университета, целью программы								✓	✓	

является подготовка конкурентоспособных на рынке труда бакалавров сферы бизнес администрирования, ориентированных на высококвалифицированные и демократично-гуманные ценности										
Бакалавры будут иметь соответствующие знания в области бизнес администрирования для выполнения задач в сложной системе современных социально-экономических отношений.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Бакалавры будут иметь соответствующие практические навыки в области бизнес администрирования для выполнения задач в сложной системе современных социально-экономических отношений.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓