



**საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი**  
**GEORGIAN TECHNICAL UNIVERSITY**

**დამტკიცებულია**  
 სტუ-ს აკადემიური საბჭოს  
 2016 წლის 24 თებერვლის  
 № 1933 დადგენილებით

**მოდირიცირებულია**  
 სტუ-ს აკადემიური საბჭოს  
 2018 წლის 2 აპრილის  
 № 01-05-04/95  
 დადგენილებით

**მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამა**

**პროგრამის სახელწოდება**

სასტუმრო მომსახურების მართვა
Hotel Service Management

**ფაკულტეტი**

ბიზნესტექნოლოგიების
Faculty of Business Technology

**პროგრამის ხელმძღვანელი**

პროფესორი მარინა მეტრეველი
----------------------------

**მისანიჭებელი კვალიფიკაცია**

ტურიზმის მაგისტრი Master of Tourism <i>მიენიჭება საგანმანათლებლო პროგრამის არანაკლებ 120 კრედიტის შესრულების შემთხვევაში</i>
--

**სწავლების ენა**

ქართული
---------

**პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა**

<p>მაგისტრატურაში სწავლის უფლება აქვს არანაკლებ ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხის მქონე პირს, რომელიც ჩაირიცხება სამაგისტრო გამოცდების შედეგების საფუძველზე (საერთო სამაგისტრო გამოცდა და სტუ-ს მიერ განსაზღვრული გამოცდა). გამოცდების საკითხები/ტესტები განთავსდება სტუ-ს სწავლების დეპარტამენტის ვებგვერდზე <a href="http://www.gtu.ge/study/index.php">http://www.gtu.ge/study/index.php</a> გამოცდების დაწყებამდე მინიმუმ ერთი თვით ადრე. პროგრამაზე ჩარიცხვა სამაგისტრო გამოცდების გავლის გარეშე, შესაძლებელია საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ დადგენილი წესით.</p>
---

## პროგრამის აღწერა

პროგრამა შედგენილია ECTS სისტემით, 1 კრედიტი უდრის 25 საათს, რომელშიც იგულისხმება როგორც საკონტაქტო, ასევე დამოუკიდებელი მუშაობის საათები. კრედიტების განაწილება წარმოდგენილია პროგრამის სასწავლო გეგმაში. პროგრამა გრძელდება 2 წელი (4 სემესტრი) და მოიცავს 120 კრედიტს. პროგრამა შედგება სასწავლო და კვლევითი კომპონენტებისაგან. სასწავლო კომპონენტი - 75 კრედიტი წარმოდგენილია მაგისტრანტებისთვის გათვალისწინებული 20 სასწავლო კურსის სახით, კვლევითი კომპონენტი მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამის მოცულობით - 45 კრედიტი. იგი მოიცავს სამაგისტრო კვლევით პროექტ/პროსპექტუს (5 კრედიტი), თეორიულ ექსპერიმენტულ კვლევა/კოლოქვიუმს (10 კრედიტი) და ასევე სამაგისტრო ნაშრომის დასრულებასა და დაცვას (30 კრედიტი).

სასწავლო პროცესი გაწერილია შემდეგი სახით: სემესტრი მოიცავს 20 კვირას, აქედან სასწავლო პროცესი მიმდინარეობს 16 კვირას. XVII კვირა ეთმობა თემატ ურ პროექტს და გამოცდისათვის მზადებას, XVIII–XIX კვირას ტარდება დასკვნითი გამოცდა. XX კვირა, საჭიროების შემთხვევაში, ეთმობა დამატებით გამოცდას.

სტუდენტის შეფასებისათვის გამოიყენება შეფასების ფორმები, რომელსაც განსაზღვრული აქვს ხვედრითი წილი საბოლოო შეფასებაში: შუალედური შეფასების მაქსიმალური ქულაა – 60, აქედან: მიმდინარე აქტივობის მაქსიმალური ქულაა – 30, მინიმალური ჯამური დადებითი შეფასებაა – 15 ქულა; შუასემესტრული გამოცდის მაქსიმალური ქულაა – 30, მინიმალური დადებითი შეფასებაა – 15 ქულა; დასკვნითი გამოცდის მაქსიმალური ქულაა – 40, მინიმალური დადებითი ქულაა – 20.

დამატებითი გამოცდა ტარდება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა.

**პროგრამის სწავლების პირველი სემესტრის** მოცულობა მაგისტრანტისთვის შედგება სავალდებულო 5 კრედიტიანი 5 სასწავლო კურსისაგან და ერთი 5 კრედიტიანი სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსისგან, რომელსაც სტუდენტი ირჩევს შეთავაზებული 4 საგნიდან.

**პროგრამის სწავლების მეორე სემესტრის** მოცულობა მაგისტრანტისთვის შედგება სავალდებულო 5 კრედიტიანი 3 და 6 ერთი სასწავლო კურსისაგან, ერთი 4 კრედიტიანი სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსისგან, რომელსაც სტუდენტი ირჩევს შეთავაზებული 2 საგნიდან და სამაგისტრო კვლევის პროექტი/პროსპექტუსი, რომელ იც მოიცავს 5 კრედიტს.

**სწავლების მესამე სემესტრის** მოცულობა შედგება სავალდებულო 5 კრედიტიანი 3 სასწავლო კურსისაგან (მ. შ. საწარმოო პრაქტიკა სასტუმროს ოპერაციულ მენეჯმენტში), ერთი 5 კრედიტიანი სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსისგან, რომელსაც სტუდენტი ირჩევს შეთავაზებული 2 საგნიდან და თეორიული /ექსპერიმენტული კვლევა/კოლოქვიუმი, რომელიც მოიცავს 10 კრედიტს.

პროგრამის **სწავლების მეოთხე სემესტრში** მაგისტრანტი ასრულებს სამაგისტრო ნაშრომს, რომელიც მოიცავს 30 კრედიტს.

მაგისტრანტის პერსონალური სამუშაო გეგმა იხ.

[http://gtu.ge/Study-Dep/Files/Pdf/mag\\_deb\\_danarTi\\_3\\_Sd.pdf](http://gtu.ge/Study-Dep/Files/Pdf/mag_deb_danarTi_3_Sd.pdf)

მაგისტრის აკადემიური ხარისხის საძიებლად წარმოდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის გაფორმების ინსტრუქცია იხ. [http://gtu.ge/Study-Dep/Files/Pdf/mag\\_deb\\_danarTi%205\\_Sd.pdf](http://gtu.ge/Study-Dep/Files/Pdf/mag_deb_danarTi%205_Sd.pdf)

მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამის კვლევითი კომპონენტის შეფასების წესი იხ.

[http://www.gtu.ge/pdf/danarTi%204%20\(magistraturis%20saganmanaTleblo%20programis%20kvleviTi%20komponentis%20Sefasebis%20wesi\).pdf](http://www.gtu.ge/pdf/danarTi%204%20(magistraturis%20saganmanaTleblo%20programis%20kvleviTi%20komponentis%20Sefasebis%20wesi).pdf)

## პროგრამის მიზანი

პროგრამის მიზანია კურსდამთავრებულმა თეორიულად იცოდეს და პრაქტიკულად შეძლოს სასტუმროს ოპერაციული მენეჯმენტის წარმართვა, რაც ნიშნავს: სასტუმრო ბიზნესის საწარმოებში (სასტუმროებში, გესტჰაუზებში, ჰოსტელებში, მოტელებში და სხვა სახის განთავსების ობიექტებში) დეპარტამენტებისა და სამსახურების მართვას; მომსახურების ხარისხის კონტროლს; სტრატეგიული გეგმის შედგენასა და მისი განხორციელებას. მას ასევე შეეძლება სასტუმროს ოპერაციულ მენეჯმენტში არსებული პრობლემების გამოკვეთა და მათი გადაჭრა.

საქართველოს ტურიზმის განვითარების დღევანდელი მდგომარეობიდან გამომდინარე, ქვეყნის ტურისტული ბაზრის ყველაზე მოთხოვნადი სპეციალობები უკავშირდება სხვადასხვა დონისა და კატეგორიის სასტუმროს მმართველობით თანამდებობებს. სასტუმროების მსოფლიო ჯაჭვის ისეთი წარმომადგენლები, როგორებიცაა: მარიოტი, ჰაიატი, ჰოლდეი ინი, რედისონი და სხვა ქართულ ბაზარზე არსებული ბრენდები, ზემოაღნიშნული პერსონალის სიმწირის გამო, შიდა სწავლებით თვითონ ამზადებენ მმართველობით სტაფს; ხოლო შედარებით დაბალი კლასის სასტუმროები მუდმივად განიცდიან პროფესიული კადრების სიმწირეს, რაც თავის გავლენას ახდენს ქვეყანაში ტურიზმის განვითარებაზე. საქართველოში აღნიშნული პროგრამა მაგისტრატურის დონეზე თითქმის არსად არ ისწავლება, განსაკუთრებით ევროკავშირის პროექტის ფარგლებში განხორციელებული აკადემიური პერსონალის გადამზადებისა და სასწავლო მეთოდოლოგიური მასალებით უზრუნველყოფის პირობებში, რაც უზუნველყოფს პროგრამით მიღებული მაღალი დონის ცოდნას.

## სწავლის შედეგები და კომპეტენტურობები (ზოგადი და დარგობრივი)

**ცოდნა და გაცნობიერება:** აქვს მმართველობითი მსოფლიო გამოცდილების უახლეს მიღწევებზე დამყარებული ცოდნა, რომელიც აძლევს ახალი, ორიგინალური იდეების შემუშავების საშუალებას, აცნობიერებს ცალკეული პრობლემის გადაჭრის გზებს; აქვს განთავსების ობიექტების ადმინისტრირების კვლევის სპეციფიკური მეთოდების სიღრმისეული ცოდნა; სასტუმროს მომსახურების მენეჯმენტში, მარკეტინგში, ფინანსებში არსებული კონკრეტული პრობლემების გაცნობიერება; აქვს სასტუმროს ფინანსური და მმართველობითი აღრიცხვის, აუდიტორული სტანდარტებისა და პროცედურების, სასტუმროს ბიზნესის მართვის, ბიზნესკომუნიკაციის და ინფორმაციული ტექნოლოგიების მოთხოვნათა დრმა და სისტემური ცოდნა; აცნობიერებს ტურიზმისა და სასტუმროს მართვის ცალკეული პრობლემის გადაჭრის გზებს; აქვს სასტუმრო ბიზნესში არსებული თეორიული პოსტულატები ახლებურად გააზრებული და გაცნობიერებული.

**ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:** ახალ, გაუთვალისწინებელ და მულტიდისციპლინურ გარემოში მოქმედება; კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიება, მათ შორის, კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით; მენეჯმენტის კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტა; ინოვაციური ტექნოლოგიების შერჩევის, დანერგვისა და ეფექტურად გამოყენების უნარი. მცირე ბიზნესის, ბიზნესკომუნიკაციის დამოუკიდებლად განხორციელება უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით; თანამედროვე, ინოვაციური მეთოდების საფუძველზე სასტუმროს საქმიანობის, მცირე ბიზნესის დაგეგმვა, წარმატებით მართვა და კონტროლი; ინფო-ტელეკომუნიკაციური რესურსების ეფექტურად გამოყენების უნარი; სასტუმროს მომსახურების მართვის ინოვაციური ამოცანების დასმისა და გადაწყვეტის უნარი სასტუმროს მართვის სისტემების გამოყენებით.

**დასკვნის უნარი:** რთული და არასრული ინფორმაციის (მათ შორის, უახლესი კვლევების)

კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება; უახლეს მონაცემებზე დაყრდნობით ინფორმაციის ინოვაციური სინთეზი; სასტუმროს მენეჯმენტის სფეროში რთული და არასრული ინფორმაციების კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული, მათ შორის, ტურიზმისა და სასტუმროს მცირე ბიზნესის, ბიზნესკომუნიკაციის პროცესების მართვის სფეროში ცალკეული პროცესების შესწავლა-განზოგადების საფუძველზე ზოგადი დებულებებისა და დასკვნების ჩამოყალიბება; ელექტრონული ცხრილების დახმარებით გადაწყვეტილებათა მიღების მოდელების აგება.

**კომუნიკაციის უნარი:** საკუთარი დასკვნების და არგუმენტაციის კომუნიკაცია აკადემიურ თუ პროფესიულ საზოგადოებასთან ქართულ და უცხოურ ენებზე აკადემიური სტანდარტებისა და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების მიღწევათა გათვალისწინებით; ლაკონურად, გასაგებად და გრამატიკული წესების დაცვით წერა; ზედმეტად გართულებული ენისთვის თავის არიდებისა და ლოგიკურად გამართული წერითი კონსტრუქციების შექმნის უნარი; იდეების, არსებული პრობლემებისა და გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება; წერითი კომუნიკაბელურობის უნარი მენეჯმენტის, ტურიზმისა და სასტუმრო ბიზნესის, მომსახურების მართვის, ბიზნესკომუნიკაციის პროცესების მართვის სფეროში; იდეების, საპროექტო წინადადებების, პროექტის მიმდინარეობის თუ საბოლოო ანგარიშის დეტალური ლოგიკურად გამართული კონსტრუქციების წერილობით მომზადება, პროექტების პრეზენტაციის მომზადება.

**სწავლის უნარი:** სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვა, სწავლის პროცესის თავისებურებების გაცნობიერება და სტრატეგიულად დაგეგმვის მაღალი დონე; მენეჯმენტის, ტურიზმისა და სასტუმრო ბიზნესის, ბიზნესკომუნიკაციის პროცესების მართვის და ა.შ. სფეროში პროფესიული ცოდნისა და გამოცდილების გამდიდრების მიზნით, საკუთარი სწავლის მიმართულებების განსაზღვრა აკადემიურ ან საკვალიფიკაციო სწავლების გარემოში.

**ღირებულებები:** საზოგადოებრივი პრინციპებისა და ფასეულობების ცოდნა; ღირებულებებისადმი თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და ახალი ფასეულობების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანა. პროფესიული ღირებულებების, ეთიკისა და მორალის მიღებული ნორმების დაცვა.

### სწავლის შედეგების მიღწევის (სწავლება-სწავლის) მეთოდები

- ლექცია     სემინარი (ჯგუფში მუშაობა)     პრაქტიკული     ლაბორატორიული  
 პრაქტიკა     საკურსო სამუშაო/პროექტი     კონსულტაცია     დამოუკიდებელი მუშაობა     სამაგისტრო ნაშრომი

სწავლის შედეგების მიღწევის ფორმები და მეთოდები მოცემულია სასწავლო კურსის პროგრამებში (სილაბუსებში).

**დისკუსია/დებატები** – ინტერაქტიული სწავლების ერთ-ერთი ყველაზე გავრცელებული მეთოდია. დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტიურობას. დისკუსია შესაძლებელია გადაიზარდოს კამათში და ეს პროცესი არ შემოიფარგლება მხოლოდ პედაგოგის მიერ დასმული შეკითხვებით. იგი უვითარებს სტუდენტს მსჯელობისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს.

**ჯგუფური (collaborative) მუშაობა** – ამ მეთოდით სწავლება გულისხმობს სტუდენტთა ჯგუფურად დაყოფას და მათთვის სასწავლო დავალებების მიცემას. ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავენ საკითხს და პარალელურად უზიარებენ თავის მოსაზრებებს ჯგუფის დანარჩენ წევრებს. დასახული ამოცანიდან გამომდინარე შესაძლებელია ჯგუფის მუშაობის პროცესში წევრებს შორის მოხდეს ფუნქციების გადანაწილება. ეს სტრატეგია უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში.

**შემთხვევების შესწავლა (Case study)** – აქტიური პრობლემურ-სიტუაციური ანალიზის მეთოდი, რომლის საფუძველია სწავლება კონკრეტული ამოცანების - სიტუაციების გადაჭრის გზით (ე. წ. "კეისების" ამოხსნა). სწავლების ეს მეთოდი დაფუძნებულია კონკრეტული პრაქტიკული მაგალითების (კეისების) განხილვაზე. "კეისი" წარმოადგენს ერთგვარ ინსტრუმენტს, რომელიც მიღებული თეორიული ცოდნის გამოყენების საშუალებას იძლევა პრაქტიკული ამოცანების გადაწყვეტისათვის. თეორიისა და პრაქტიკის შეხამებით, მეთოდი ეფექტიანად აწვდიან დასაბუთებული გადაწყვეტილებების შეზღუდულ დროში მიღების უნარს. სტუდენტებს უწვდიან ანალიტიკური აზროვნება, გუნდური მუშაობის, ალტერნატიული აზრის მოსმენისა და გაგების, ალტერნატივების გათვალისწინებით განზოგადოებული გადაწყვეტილებების გამოუმუშავების, მოქმედებების დაგეგმვისა და მათი შედეგების პროგნოზირების უნარი.

**დემონსტრირების მეთოდი** – ეს მეთოდი ინფორმაციის ვიზუალურად წარმოდგენას გულისხმობს. შედეგის მიღწევის თვალსაზრისით ის საკმაოდ ეფექტიანია. ხშირ შემთხვევაში უმჯობესია მასალა ერთდროულად აუდიო და ვიზუალური გზით მოვაწოდოთ სტუდენტებს. შესასწავლი მასალის დემონსტრირება შესაძლებელია როგორც მასწავლებლის, ასევე სტუდენტის მიერ. ეს მეთოდი გვეხმარება თვალსაჩინო გავხადოთ სასწავლო მასალის აღქმის სხვადასხვა საფეხური, დავაკონკრეტოთ, თუ რისი შესრულება მოუწევთ სტუდენტებს დამოუკიდებლად; ამავე დროს, ეს სტრატეგია ვიზუალურად წარმოაჩენს საკითხის/პრობლემის არსს. დემონსტრირება შესაძლოა მარტივ სახეს ატარებდეს.

**ინდუქციური მეთოდი** განსაზღვრავს ნებისმიერი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, როდესაც სწავლის პროცესში აზრის მსვლელობა ფაქტებიდან განზოგადებისაკენ არის მიმართული ანუ მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისკენ.

**დედუქციური მეთოდი** განსაზღვრავს ნებისმიერი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, რომელიც ზოგად ცოდნაზე დაყრდნობით ახალი ცოდნის აღმოჩენის ლოგიკურ პროცესს წარმოადგენს ანუ პროცესი მიმდინარეობს ზოგადიდან კონკრეტულისაკენ.

**ანალიზის მეთოდი** გვეხმარება სასწავლო მასალის, როგორც ერთი მთლიანის, შემადგენელ ნაწილებად დაშლაში. ამით მარტივდება რთული პრობლემის შიგნით არსებული ცალკეული საკითხების დეტალური გაშუქება.

**სინთეზის მეთოდი** გულისხმობს ცალკეული საკითხების დაჯგუფებით ერთი მთლიანის შედგენას. ეს მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემის, როგორც მთლიანის დანახვის უნარის განვითარებას.

**ვერბალური ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდი.** ამ მეთოდს მიეკუთვნება ლექცია, თხრობა, საუბარი და სხვ. აღნიშნულ პროცესში პედაგოგი სიტყვების საშუალებით გადასცემს, ხსნის სასწავლო მასალას, ხოლო სტუდენტები მოსმენით, დამახსოვრებითა და გააზრებით მას აქტიურად აღიქვამენ და ითვისებენ.

**წერითი მუშაობის მეთოდი,** რომელიც გულისხმობს შემდეგი სახის მოქმედებებს: ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება, მასალის დაკონსპექტება, თეზისების შედგენა, რეფერატის ან ესეს შესრულება და სხვ.

**პრაქტიკული მეთოდები** – აერთიანებს სწავლების ყველა იმ ფორმას, რომელიც სტუდენტს პრაქტიკულ უნარებს უყალიბებს. ამ შემთხვევაში სტუდენტი შექმნილი ცოდნის საფუძველზე დამოუკიდებლად ასრულებს ამა თუ იმ მოქმედებას.

**ახსნა-განმარტებითი მეთოდი** – ეფუძნება მსჯელობას მოცემული საკითხის ირგვლივ. პედაგოგს მასალის გადმოცემისას მოჰყავს კონკრეტული მაგალითი, რომლის დაწვრილებით განხილვაც ხდება მოცემული თემის ფარგლებში.

**ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება** – მოითხოვს პედაგოგისა და სტუდენტის აქტიურ ჩართულობას სწავლების პროცესში, სადაც განსაკუთრებულ დატვირთვას იძენს თეორიული მასალის პრაქტიკული ინტერპრეტაცია.

**როლური და სიტუაციური თამაშები** – მიეკუთვნება თამაშების ტიპის მეთოდებს, რომლებიც მოიცავენ საქმიან (როლურ) თამაშებს, დიდაქტიკურ ანუ სასწავლო თამაშებს, სათამაშო

სიტუაციებს (სიტუაციურ თამაშებს), სათამაშო ხერხებსა და პროცედურებს. წინასწარ შემუშავებული სცენარის მიხედვით განხორციელებული თამაშები სტუდენტებს საშუალებას აძლევს სხვადასხვა პოზიციიდან შეხედონ საკითხს. იგი ეხმარება მათ ალტერნატიული თვალსაზრისის ჩამოყალიბებაში. ისევე როგორც დისკუსია, ეს თამაშებიც უყალიბებს სტუდენტს საკუთარი პოზიციის დამოუკიდებლად გამოთქმისა და კამათში მისი დაცვის უნარს.

**პროექტის შემუშავება და პრეზენტაცია** - არის სასწავლო-შემეცნებითი ხერხების ერთობლიობა, რომელიც პრობლემის გადაწყვეტის საშუალებას იძლევა სტუდენტის დამოუკიდებელი მოქმედებებისა და მიღებული შედეგების აუცილებელი პრეზენტაციის პირობებში. ამ მეთოდით სწავლება ამაღლებს სტუდენტთა მოტივაციასა და პასუხისმგებლობას. პროექტზე მუშაობა მოიცავს დაგეგმვის, კვლევის, პრაქტიკული აქტივობისა და შედეგების წარმოდგენის ეტაპებს არჩეული საკითხის შესაბამისად. პროექტი განხორციელებლად ჩაითვლება, თუ მისი შედეგები თვალსაჩინოდ, დამაჯერებლად და კონკრეტული ფორმით არის წარმოდგენილი. იგი შეიძლება შესრულდეს ინდივიდუალურად, წყვილებში ან ჯგუფურად.

### სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

შეფასება ხდება 100 ქულიანი სკალით.

დადებითი შეფასებებია:

- (A) - ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა;
- (B) - ძალიან კარგი - შეფასების 81-90 ქულა;
- (C) - კარგი - შეფასების 71-80 ქულა;
- (D) - დამაკმაყოფილებელი - შეფასების 61-70 ქულა;
- (E) - საკმარისი - შეფასების 51-60 ქულა.

უარყოფითი შეფასებებია:

- (FX) - ვერ ჩააბარა - შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- (F) - ჩაიჭრა - შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

### დასაქმების სფერო

კურსდამთავრებულთა დასაქმების ძირითადი პოტენციური სფეროებია: სასტუმროები, გესტჰაუზები, მოტელები, ჰოსტელები და განთავსების სხვა ობიექტები; სანატორიულ - საკურორტო ობიექტები; დასასვენებელი სახლები და შატოები; გასართობი ცენტრები სასტუმროებში; სპორტულ-გამაჯანსაღებელი ცენტრები; სამეცნიერო და ანალიტიკური სტრუქტურები ტურიზმში; სახელმწიფო და კერძო უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებები ტურიზმისა და განთავსების ობიექტების პროფილით; ტურიზმთან დაკავშირებული საერთაშორისო ორგანიზაციები; ტურიზმის რეგიონული ორგანიზაციები; ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია; ტუროპერატორული ფირმები; ტურისტული სააგენტოები; ტურიზმის პროფილის არასამთავრობო ორგანიზაციები; ტურისტთა მომსახურების სხვა საწარმოები, რომლებიც დაკავშირებულია განთავსების მომსახურების (სასტუმროს) პროდუქტის დაპროექტებასთან, კვლევასთან, წარმოებასა და მართვასთან.

### სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა

დოქტორანტურის საგანმანათლებლო პროგრამები

**პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური და მატერიალური რესურსი**

პროგრამა უზრუნველყოფილია შესაბამისი ადამიანური და მატერიალური რესურსით. დამატებითი ინფორმაცია იხილეთ თანდართულ დოკუმენტებში.

**თანდართული სილაბუსების რაოდენობა: 26**

**პროგრამის საგნობრივი დატვირთვა**

№	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS კრედიტი			
			I წელი		II წელი	
			სემესტრი			
			I	II	III	IV
1	ტურიზმის და სასტუმრო ბიზნესი	არ აქვს	5			
2	სასტუმროს პერსონალის მართვა	არ აქვს	5			
3	სასტუმრო ინდუსტრიის თანამედროვე ტექნოლოგიები	არ აქვს	5			
4	საერთაშორისო ტურიზმის მარკეტინგი	არ აქვს	5			
5	სასტუმროს სტრატეგიული მენეჯმენტი	სასტუმროს პერსონალის მართვა		6		
6	მენეჯერული უნარები და ლიდერობა სასტუმრო ინდუსტრიაში	სასტუმროს პერსონალის მართვა		5		
7	სასტუმროს ეკონომიკა და ფინანსები	ტურიზმის და სასტუმრო ბიზნესი		5		
8	ტურიზმისა და სასტუმრო ინდუსტრიის საკანონმდებლო რეგულირება	ტურიზმის და სასტუმრო ბიზნესი			5	
9	საწარმოო პრაქტიკა სასტუმროს ოპერაციულ მენეჯმენტში	სასტუმროს პერსონალის მართვა, სასტუმროს სტრატეგიული მენეჯმენტი, მენეჯერული უნარები და ლიდერობა სასტუმრო ინდუსტრიაში			5	
10	ორგანიზაციული პროექტირება და	ტურიზმის და			5	

	პროექტების მართვა სასტუმრო ინდუსტრიაში	სასტუმრო ბიზნესი				
11	ბიზნეს კომუნიკაცია (ინგლისური ენა)	არ აქვს	5			
	ბიზნეს კომუნიკაცია (გერმანული ენა)					
	ბიზნეს კომუნიკაცია (ფრანგული ენა)					
	ბიზნეს კომუნიკაცია (რუსული ენა)					
12	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (ინგლისური)	არ აქვს	5			
	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (ფრანგული)					
	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (გერმანული)					
	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (რუსული)					
<b>არჩევითი საგნები</b>						
13	ლონისძიებების მენეჯმენტი და MICE ტურიზმი	არ აქვს	5			
14	კვებისა და სასმელების მენეჯმენტი	არ აქვს				
15	გარემო და ეკოტურიზმის მენეჯმენტი	არ აქვს				
16	შედარებითი სახელშეკრულებო სამართალი	არ აქვს				
17	ინტერნეტ-მარკეტინგი	არ აქვს		4		
18	ბრენდმენეჯმენტი	არ აქვს				
19	სასტუმრო მომსახურების სტანდარტიზაცია და სერტიფიცირება	სასტუმრო ინდუსტრიის თანამედროვე ტექნოლოგიები			5	
20	სასტუმროს მომსახურების ხარისხის მართვა	სასტუმროს პერსონალის მართვა				
			<b>სემესტრში</b>	30	25	20
			<b>სულ:</b>			
<b>კვლევითი კომპონენტი</b>						
	სამაგისტრო კვლევის პროექტი/პროსპექტუსი	არ აქვს		5		
	თეორიული /ექსპერიმენტული	სამაგისტრო კვლევის			10	



	კვლევა/კოლოქიუმი	პროექტი/პროსპექტუსი				
	სამაგისტრო ნაშრომის დასრულება და დაცვა	სავალდებულო სასწავლო და კვლევითი კომპონენტები				30
სულ სემესტრში:			30	30	30	30
სულ წელიწადში:			60		60	
სულ:			120			

**სწავლის შედეგების რუკა**

№	საგანი	ცოდნა და გაცნობიერება	ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	დასკვნის უნარი	კომუნიკაციის უნარი	სწავლის უნარი	ღირებულებები
1	ტურიზმის და სასტუმრო ბიზნესი	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2	სასტუმროს პერსონალის მართვა	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
3	სასტუმრო ინდუსტრიის თანამედროვე ტექნოლოგიები	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	საერთაშორისო ტურიზმის მარკეტინგი	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
5	სასტუმროს სტრატეგიული მენეჯმენტი	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
6	მენეჯერული უნარები და ლიდერობა სასტუმრო ინდუსტრიაში	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
7	სასტუმროს ეკონომიკა და ფინანსები	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
8	ტურიზმისა და სასტუმრო ინდუსტრიის საკანონმდებლო რეგულირება	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
9	საწარმოო პრაქტიკა სასტუმროს ოპერაციულ მენეჯმენტში		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
10	ორგანიზაციული პროექტირება და პროექტების მართვა სასტუმრო ინდუსტრიაში	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
11	ბიზნეს კომუნიკაცია (ინგლისური ენა)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	ბიზნეს კომუნიკაცია (გერმანული ენა)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	ბიზნეს კომუნიკაცია (ფრანგული ენა)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	ბიზნეს კომუნიკაცია (რუსული ენა)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
12	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (ინგლისური)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

	პრაქტიკა (გერმანული)						
	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (ფრანგული)	☒	☒	☒	☒		
	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (რუსული)	☒	☒	☒	☒		
13	ლონისძიებების მენეჯმენტი და MICE ტურიზმი	☒	☒	☒	☒	☒	☒
14	კვებისა და სასმელების მენეჯმენტი	☒	☒	☒	☒	☒	☒
15	გარემო და ეკოტურიზმის მენეჯმენტი	☒	☒	☒	☒	☒	☒
16	შედარებითი სახელშეკრულებო სამართალი	☒	☒	☒	☒		
17	ინტერნეტ-მარკეტინგი	☒	☒	☒	☒		
18	ბრენდმენეჯმენტი	☒	☒	☒	☒	☒	☒
19	სასტუმრო მომსახურების სტანდარტიზაცია და სერტიფიცირება	☒	☒	☒			
20	სასტუმროს მომსახურების ხარისხის მართვა	☒	☒	☒			
<b>კვლევითი კომპონენტი:</b>							
	სამაგისტრო კვლევის პროექტი/პროსპექტუსი	☒	☒	☒	☒	☒	☒
	თეორიული /ექსპერიმენტული კვლევა/კოლოკვიუმი	☒	☒	☒	☒	☒	☒
	სამაგისტრო ნაშრომის დასრულება და დაცვა	☒	☒	☒	☒	☒	☒

**პროგრამის სასწავლო გეგმა**

№	საგნის კოდი	საგანი	ESTS კრედიტი/საათი	საათი								
				ლექცია	სემინარი (ჯგუფში მუშაობა)	პრაქტიკული	ლაბორატორიული	პრაქტიკა	საკურსო სამუშაო/პროექტი	შუასემესტრული გამოცდა	დასკვნითი გამოცდა	დამოუკიდებელი მუშაობა
1	PES13413G1-LS	ტურიზმის და სასტუმრო ბიზნესი	5/125	15	30					1	2	77
2	PES13513G1-LS	სასტუმროს პერსონალის მართვა	5/125	15	30					1	2	77
3	PES13613G1-LS	სასტუმრო ინდუსტრიის თანამედროვე ტექნოლოგიები	5/125	15	30					1	2	77
4	PES13713G1-LS	საერთაშორისო ტურიზმის მარკეტინგი	5/125	15	30					1	1	78

5	PES13813G1-LS	სასტუმროს სტრატეგიული მენეჯმენტი	6/150	30	30					2	2	86
6	PES13913G1-LS	მენეჯერული უნარები და ლიდერობა სასტუმრო ინდუსტრიაში	5/125	15	30					1	2	77
7	PES14013G1-LS	სასტუმროს ეკონომიკა და ფინანსები	5/125	15	30					1	1	78
8	PES14113G1-LS	ტურიზმისა და სასტუმრო ინდუსტრიის საკანონმდებლო რეგულირება	5/125	15	30					1	2	77
9	PES14213G1-R	საწარმოო პრაქტიკა სასტუმროს ოპერაციულ მენეჯმენტში	5/125			15		30		1	1	78
10	PES14313G1-LS	ორგანიზაციული პროექტირება და პროექტების მართვა სასტუმრო ინდუსტრიაში	5/125	15	30					1	2	77
11	BUA7113E1-P	ბიზნეს კომუნიკაცია (ინგლისური ენა)	5/125			45				1	2	77
	BUA71213D1-P	ბიზნეს კომუნიკაცია (გერმანული ენა)	5/125			45				1	2	77
	BUA71313F1-P	ბიზნეს კომუნიკაცია (ფრანგული ენა)	5/125			45				1	2	77
	BUA71413R1-P	ბიზნეს კომუნიკაცია (რუსული ენა)	5/125			45				1	2	77
12	LEH19513E1-LP	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (ინგლისური)	5/125	15		30				1	2	77
	LEH19613D1-LP	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (გერმანული)	5/125	15		30				1	2	77
	LEH19713F1-LP	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (ფრანგული)	5/125	15		30				1	2	77
	LEH19813R1-LP	დარგობრივი ტექსტის თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (რუსული)	5/125	15		30				1	2	77
13	PES14413G1-LS	ღონისძიებების მენეჯმენტი და MICE ტურიზმი	5/125	15	30					1	1	78
14	PES14713G1-LS	კვებისა და სასმელების მენეჯმენტი	5/125	15	30					1	2	77

15	PES14513G1-LS	გარემო და ეკოტურიზმის მენეჯმენტი	5/125	15	30					1	2	77
16	LAW11413G2-LS	შედარებითი სახელშეკრულებო სამართალი	5/125	15	30					1	2	77
17	BUA50613G1-LS	ინტერნეტ-მარკეტინგი	4/100	15	15					1	1	68
18	BUA32913G1-LSP	ბრენდმენეჯმენტი	4/100	15	11	4				1	1	68
19	PES14813G1-LS	სასტუმრო მომსახურების სტანდარტიზაცია და სერტიფიცირება	5/125	15	30					1	2	77
20	PES14613G1-LS	სასტუმროს მომსახურების ხარისხის მართვა	5/125	15	30					1	2	77

პროგრამის ხელმძღვანელი

მარინა მეტრეველი

ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტის  
ხარისხის უზრუნველყოფის  
სამსახურის ხელმძღვანელი

ნინო ჩიკვილაძე

ფაკულტეტის დეკანი

რუსუდან ქუთათელაძე

**მიღებულია**

ბიზნეს-ინჟინერინგის  
ფაკულტეტის საბჭოს  
სხდომაზე 21.12.2015წ.  
ოქმი №6  
ფაკულტეტის საბჭოს  
თავმჯდომარე

**შეთანხმებულია**

სტუ-ს ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურთან

ირმა ინაშვილი

**მოდიფიცირებულია**

ბიზნესტექნოლოგიების  
ფაკულტეტის საბჭოს სხდომაზე  
28 მარტი 2018 წელი ოქმი №8

ფაკულტეტის საბჭოს თავმჯდომარე

რუსუდან ქუთათელაძე