



საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
GEORGIAN TECHNICAL UNIVERSITY

დამტკიცებულია
სტუ-ს აკადემიური საბჭოს
2012 წლის 06 ივლისის
№733 დადგენილებით

მოდულიზებულია
სტუ-ს აკადემიური საბჭოს
2018 წლის 2 აპრილის
№ 01-05-04/95
დადგენილებით

ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა

პროგრამის სახელწოდება

ბიზნესის ადმინისტრირება

Business Administration

ფაკულტეტი

ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი

Faculty of Business Technology

პროგრამის ხელმძღვანელი

ასოცირებული პროფესორი თათია ლურჯაია

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია და პროგრამის მოცულობა კრედიტებით

ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი (Bachelor of Business Administration)

მიენიჭება პროგრამით გათვალისწინებული ძირითადი სპეციალობის 210 კრედიტის და თავისუფალი კომპონენტების სახით 30 კრედიტის ათვისების შემდეგ, არანაკლებ 240 კრედიტის შესრულების შემთხვევაში.

სწავლების ენა

ქართული

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

ბაკალავრიატში სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების დამადასტურებელი სახელმწიფო სერტიფიკატის ან მასთან გათანაბრებული დოკუმენტის მფლობელს, რომელიც ჩაირიცხება საქართველოს კანონმდებლობის დადგენილი წესით.

პროგრამის აღწერა

ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა შედგენილია წამყვანი ევროპული უნივერსიტეტების გამოცდილების გაზიარებით. პროგრამა მისცემს სტუდენტებს პროფესიისთვის საჭირო ცოდნას და ძირითად უნარებს, რაც მომავალში წარმატებული კარიერის შექმნაში დაეხმარებათ. საგანმანათლებლო პროგრამა შედგენილია ECTS სისტემით. 1 კრედიტი უდრის 25 საათს, რომელშიც იგულისხმება როგორც საკონტაქტო, ისე დამოუკიდებელი მუშაობის საათები. სასწავლო პროცესი გაწერილია შემდეგი სახით: სემესტრი მოიცავს 20 კვირას, სასწავლო პროცესი მიმდინარეობს 16 კვირის განმავლობაში, XVII კვირა ეთმობა თემატურ პროექტს და დასკვნითი გამოცდისთვის მზადებას, XVIII–XIX კვირას ტარდება დასკვნითი გამოცდა. XX კვირა, საჭიროების შემთხვევაში, ეთმობა დამატებით გამოცდას. პროგრამა მოიცავს ძირითადი სპეციალობის 210 კრედიტის და თავისუფალი კომპონენტების სახით 30 კრედიტის სასწავლო კურსებს. თითოეული სემესტრის მოცულობა არის - 30 ECTS კრედიტი. პროგრამის ხანგრძლივობაა 4 წელი (8 სემესტრი). ერთი სემესტრი მოიცავს 20 სასწავლო კვირას.

თითოეულ სემესტრში შუალედური შეფასების მაქსიმალური ქულაა 60, მინიმალური დადებითი შეფასება 7,5 ქულა. მიმდინარე აქტივობის მაქსიმალური ქულაა-30, მინიმალური ჯამური დადებითი შეფასება-15. დასკვნითი გამოცდის მაქსიმალური ქულაა 40, მინიმალური დადებითი შეფასება-10 ქულა. დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომელმაც შუალედური შეფასების კომპონენტებში დააგროვა არანაკლებ მინიმალური დადებითი შეფასებისა.

FX-ის მიღების შემთხვევაში ინიშნება დამატებით გამოცდა, შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებულ ქულას.

პირველი სასწავლო წლის ხანგრძლივობაა 2 სემესტრი (40 კვირა). სტუდენტი ორი სემესტრის განმავლობაში შეისწავლის 12 სავალდებულო სასწავლო კურსს (60 კრედიტი).

მეორე სასწავლო წლის ხანგრძლივობაა 2 სემესტრი (40 კვირა). სტუდენტი ორი სემესტრის განმავლობაში შეისწავლის 12 სასწავლო კურსს (60 კრედიტი), რომელთაგან 55 კრედიტი არის სავალდებულო სასწავლო კურსი, ხოლო 5 კრედიტი არჩევითი.

მესამე სასწავლო წლის ხანგრძლივობაა 2 სემესტრი (40 კვირა). სტუდენტი ორი სემესტრის განმავლობაში შეისწავლის 12 სასწავლო კურსს (60 კრედიტი), რომელთაგან 30 კრედიტი სავალდებულოა და 30 კრედიტი კი თავისუფალი კომპონენტები.

მეოთხე სასწავლო წლის ხანგრძლივობაა 2 სემესტრი (40 კვირა). სტუდენტს ოთხი კონცენტრაციიდან შეუძლია აირჩიოს ერთ-ერთი, რომლის ფარგლებში შეისწავლის ძირითადი სპეციალობის 8 სავალდებულო სასწავლო კურსს (40 კრედიტი), ერთ არჩევით სასწავლო კურსს(5 კრედიტი), გაივლის საწარმოო პრაქტიკას (5 კრედიტი) და იმუშავებს საბაკალავრო ნაშრომზე (10 კრედიტი). VIII სემესტრში კონცენტრაცია მენეჯმენტის სტუდენტები ერთ სასწავლო კურსს შეისწავლიან მათი სურვილისამებრ ქართულ ან ინგლისურ ენებზე.

საგანმანათლებლო პროგრამა
სავალდებულო სასწავლო კურსები

ECTS კრედიტი
145

არჩევითი სასწავლო კურსები	10
კონცენტრაციები	40
თავისუფალი კომპონენტები	30
პრაქტიკა	5
საბაკალავრო ნაშრომი	10

პროგრამის მიზანი

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის მისიის შესაბამისად შრომის ბაზარზე კონკურენტუნარიანი, მაღალკვალიფიციური და დემოკრატიულ-ჰუმანურ ფასეულობებზე ორიენტირებული, ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროს ბაკალავრების მომზადება, რომელთაც ექნებათ შესაბამისი ცოდნა და პრაქტიკული უნარი თანამედროვე სოციალურ-ეკონომიკურ ურთიერთიერთობათა რთულ სისტემაში განსაზღვრული ამოცანების შესასრულებლად და ბიზნესპროცესების მართვაში მონაწილეობის მისაღებად.

სწავლის შედეგები/კომპეტენტურობები (ზოგადი და დარგობრივი)

ცოდნა და გაცნობიერება

ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამის კურსდამთავრებულმა იცის:

- ბიზნესის მართვის კონცეფციები და ძირითადი პრინციპები;
- ბიზნესის სისტემის, ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმები;
- ფინანსური საქმიანობის დაგეგმვის, მართვის მექანიზმები, მათი ფუნქციები და პრინციპები;
- მარკეტინგული საქმიანობის მართვის, დაგეგმვის, კონტროლის და მარკეტინგული კვლევის მეთოდები;
- მენეჯმენტის თეორიულ-მეთოდოლოგიური და გადაწყვეტილების მიღების საფუძვლები;
- საბუღალტრო აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების ძირითადი პოსტულატები.

კურსდამთავრებული აცნობიერებს:

- ეკონომიკის მდგრადი განვითარებისათვის ბიზნესის როლსა და მნიშვნელობას;
- ბიზნესის ადმინისტრირების ფუნქციონალური სფეროების ურთიერთკავშირის აუცილებლობას;
- საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენების მნიშვნელობას ბიზნესის ადმინისტრირებაში;
- ადამიანური, ფინანსური და მატერიალური რესურსების ეფექტიანი მართვის აუცილებლობას;
- უცხოური ენის ფლობის მნიშვნელობას საქმიანი ურთიერთობების წარმართვისათვის.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- ბიზნესის სფეროს ფინანსური, მარკეტინგული, მენეჯერული საქმიანობის დაგეგმვა და მართვის პროცესში მონაწილეობა;
- დარგში არსებული ადმინისტრაციული, საკადრო, სააღრიცხვო, ფინანსური, ტექნიკურ-ეკონომიკური ხასიათის პრობლემების გამოვლენასა და გადაჭრის გზების დასახვაში მონაწილეობის მიღება წინასწარ განსაზღვრული მითითებების

შესაბამისად;

- ფინანსური ინფორმაციის მოძიება და სათანადო ფინანსური დოკუმენტების მომზადება, საერთაშორისო ბუღალტრული და ფინანსური სისტემების გამოყენება;
- კონკრეტული კვლევითი/ პრაქტიკული ხასიათის ბიზნეს-პროექტის მიზნებისა და ამოცანების ფორმულირება, როგორც ქართულ, ისე უცხოურ ენაზე;

დასკვნის უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- ბიზნესპროცესებთან დაკავშირებული საკითხების გადასაჭრელად ფირმის ფინანსური მდგომარეობის, მარკეტინგული კვლევის, ბიზნესის ორგანიზების შეფასებისათვის, საჭირო მონაცემების შეგროვება და ანალიზი. შესაბამისი მეთოდების გამოყენებით დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება.
- საკუთარი მოსაზრების ფორმულირება და არგუმენტირება.

კომუნიკაციის უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროს მარეგულირებელი სამართლებრივი ნორმების, ფინანსებისა და სახელმწიფო ბიუჯეტის ფუნქციონირების, მარკეტინგული კვლევის, ბიზნეს სტარტაპისა და ინოვაციური მეწარმეობის, ფინანსური აღრიცხვისა და მენეჯმენტის საკითხებზე დებატებში ჩართვა, განსხვავებული აზრის დემონსტრირება, არსებული პრობლემებისა და გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება, სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის ინფორმაციის ზეპირად გადაცემა ქართულ და უცხოურ ენებზე, კომპიუტერული საოფისე პროგრამებისა და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენება;

სწავლის უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- ბიზნესის მარეგულირებელი სამართლებრივი ნორმების, ფინანსების, მარკეტინგის, მენეჯმენტის, აღრიცხვის საკითხებზე საკანონმდებლო ცვლილებების მოძიება და აღნიშნულ საკითხებზე ცოდნის მუდმივი განახლება;
- ბიზნესის წარმატებული საქმიანობის და შრომის ბაზრის მუდმივად ცვალებად მოთხოვნებთან შესაბამისობის უზრუნველსაყოფად სათანადო მასალების მოძიება და ინტერნეტ წყაროების გამოყენებით ცოდნის გაფართოება.

ღირებულებები

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- ბიზნესის წარმოებისათვის დამახასიათებელი კულტურული ფასეულობების იდენტიფიკაცია, ეთიკური ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა და დასამკვიდრებლად სწრაფვა;
- ბიზნეს საქმიანობის განხორციელება დამკვიდრებული ეთიკური ნორმების, სამართლიანობისა და თანასწორობის პრინციპების დაცვით.

სწავლის შედეგების მიღწევის (სწავლება-სწავლის)მეთოდები

ლექცია სემინარი (ჯგუფში მუშაობა) პრაქტიკული ლაბორატორიული პრაქტიკა საკურსო სამუშაო/პროექტი საბაკალვრო ნაშრომი კონსულტაცია დამოუკიდებელი მუშაობა

სწავლის პროცესში კონკრეტული სასწავლო კურსის სპეციფიკიდან გამომდინარე, გამოიყენება სწავლება-სწავლის მეთოდების ქვემოთ მოცემული შესაბამისი აქტივობები, რომელიც ასახულია შესაბამის სასწავლო კურსის პროგრამებში(სილაბუსებში):

დისკუსია/დებატები – ინტერაქტიული სწავლების ერთ-ერთი ყველაზე გავრცელებული აქტივობაა. დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტიურობას. დისკუსია შესაძლებელია გადაიზარდოს კამათში და ეს პროცესი არ

შემოიფარგლება მხოლოდ პედაგოგის მიერ დასმული შეკითხვებით. იგი უვითარებს სტუდენტს მსჯელობისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს.

თანამშრომლობითი (cooperative) სწავლება – სწავლების იმგვარი სტრატეგიაა, როდესაც ჯგუფის თითოეული წევრი ვალდებულია არა მხოლოდ თვითონ შეისწავლოს, არამედ დაეხმაროს თავის თანაგუნდელს საგნის უკეთ შესწავლაში. ჯგუფის თითოეული წევრი მუშაობს პრობლემაზე, ვიდრე ყველა მათგანი არ დაეუფლება საკითხს

ჯგუფური (collaborative) მუშაობა – ამ აქტივობის გამოყენებით სწავლება გულისხმობს სტუდენტთა ჯგუფურად დაყოფას და მათთვის სასწავლო დავალებების მიცემას. ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავებენ საკითხს და პარალელურად უზიარებენ თავის მოსაზრებებს ჯგუფის დანარჩენ წევრებს. დასახული ამოცანიდან გამომდინარე შესაძლებელია ჯგუფის მუშაობის პროცესში წევრებს შორის მოხდეს ფუნქციების გადანაწილება. ეს სტრატეგია უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში.

პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL) - აქტივობა, რომელიც ახალი ცოდნის მიღების და ინტეგრაციის პროცესის საწყის ეტაპად იყენებს კონკრეტულ პრობლემას.

შემთხვევების შესწავლა (Case study) – პედაგოგი სტუდენტებთან ერთად განიხილავს კონკრეტულ შემთხვევებს და ისინი ყოველმხრივ და საფუძვლიანად შეისწავლიან საკითხს. მაგალითად, საინჟინრო უსაფრთხოების სფეროში ეს შეიძლება იყოს კონკრეტული ავარიის ან კატასტროფის განხილვა, პოლიტიკის მეცნიერებაში - კონკრეტული, მაგალითად, ყარაბახის პრობლემის (სომხეთ-აზერბაიჯანის კონფლიქტის) ანალიზი და ა. შ.

გონებრივი იერიში (Brain storming) – ეს აქტივობა გულისხმობს თემის ფარგლებში კონკრეტული საკითხის/პრობლემის შესახებ მაქსიმალურად მეტი, სასურველია რადიკალურად განსხვავებული, აზრის, იდეის ჩამოყალიბებასა და გამოთქმის ხელშეწყობას. აღნიშნული აქტივობა განაპირობებს პრობლემისადმი შემოქმედებითი მიდგომის განვითარებას. მისი გამოყენება ეფექტიანია სტუდენტთა მრავალრიცხოვანი ჯგუფის არსებობის პირობებში და შედგება რამდენიმე ძირითადი ეტაპისგან: პრობლემის/საკითხის განსაზღვრა შემოქმედებითი კუთხით;– დროის გარკვეულ მონაკვეთში საკითხის ირგვლივ მსმენელთა მიერ– გამოთქმული იდეების კრიტიკის გარეშე ჩანიშვნა (ძირითადად დაფაზე); 3 შეფასების კრიტერიუმების განსაზღვრა კვლევის მიზანთან იდეის შესაბამისობის– დასადგენად; შერჩეული იდეების შეფასება წინასწარ გასაზღვრული კრიტერიუმებით;– გამორიცხვის გზით იმ იდეების გამორჩევა, რომლებიც ყველაზე მეტად– შეესაბამება დასმულ საკითხს; უმაღლესი შეფასების მქონე იდეის, როგორც დასახული პრობლემის გადაჭრის– საუკეთესო საშუალების გამოვლენა.

დემონსტრაციის მეთოდი - აქტივობის ეს მეთოდი ვიზუალურად წარმოდგენას გულისხმობს. შედეგის მიღწევის თვალსაზრისით ის საკმაოდ ეფექტიანია. ხშირ შემთხვევაში უმჯობესია მასალა ერთდროულად აუდიო და ვიზუალური გზით მოვაწოდოთ სტუდენტებს. შესასწავლი მასალის დემონსტრირება შესაძლებელია როგორც მასწავლებლის, ასევე სტუდენტის მიერ. ეს აქტივობა გვეხმარება თვალსაჩინო გავხადოთ სასწავლო მასალის აღქმის სხვადასხვა საფეხური, დავაკონკრეტოთ, თუ რისი შესრულება მოუწევთ სტუდენტებს დამოუკიდებლად; ამავე დროს, ეს სტრატეგია ვიზუალურად წარმოაჩენს საკითხის/პრობლემის არსს. დემონსტრირება შესაძლოა მარტივ სახეს ატარებდეს.

ინდუქციური მეთოდი განსაზღვრავს ნებისმიერი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, როდესაც სწავლის პროცესში აზრის მსვლელობა ფაქტებიდან განზოგადებისაკენ არის მიმართული ანუ მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისკენ.

დედუქციური მეთოდი განსაზღვრავს ნებისმიერი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, რომელიც ზოგად ცოდნაზე დაყრდნობით ახალი ცოდნის აღმოჩენის ლოგიკურ პროცესს წარმოადგენს ანუ პროცესი მიმდინარეობს ზოგადიდან კონკრეტულისაკენ.

ანალიზის მეთოდი გვეხმარება სასწავლო მასალის, როგორც ერთი მთლიანის, შემადგენელ ნაწილებად დაშლაში. ამით მარტივდება რთული პრობლემის შიგნით არსებული ცალკეული

საკითხების დეტალური გაშუქება.

სინთეზის მეთოდი გულისხმობს ცალკეული საკითხების დაჯგუფებით ერთი მთლიანის შედგენას. ეს მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემის, როგორც მთლიანის დანახვის უნარის განვითარებას.

ვერბალური ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდი. ამ მეთოდს მიეკუთვნება ლექცია, თხრობა, საუბარი და სხვ. აღნიშნულ პროცესში პედაგოგი სიტყვების საშუალებით გადასცემს, ხსნის სასწავლო მასალას, ხოლო სტუდენტები მოსმენით, დამახსოვრებითა და გააზრებით მას აქტიურად აღიქვამენ და ითვისებენ.

წერითი მუშაობის მეთოდი, რომელიც გულისხმობს შემდეგი სახის მოქმედებებს: ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება, მასალის დაკონსპექტება, თეზისების შედგენა, რეფერატის ან ესეს შესრულება და სხვ.

ახსნა-განმარტებითი მეთოდი – ეფუძნება მსჯელობას მოცემული საკითხის ირგვლივ. პედაგოგს მასალის გადმოცემისას მოჰყავს კონკრეტული მაგალითი, რომლის დაწვრილებით განხილვაც ხდება მოცემული თემის ფარგლებში.

ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება – მოითხოვს პედაგოგისა და სტუდენტის აქტიურ ჩართულობას სწავლების პროცესში, სადაც განსაკუთრებულ დატვირთვას იძენს თეორიული მასალის პრაქტიკული ინტერპრეტაცია.

პროექტის შემუშავება და პრეზენტაცია - პროექტზე მუშაობისას სტუდენტი რეალური პრობლემის გადასაჭრელად იყენებს შეძენილ ცოდნასა და უნარ-ჩვევებს. პროექტით სწავლება ამალღებს სტუდენტთა მოტივაციასა და პასუხისმგებლობას. პროექტზე მუშაობა მოიცავს დაგეგმვის, კვლევის, პრაქტიკული აქტივობისა და შედეგების წარმოდგენის ეტაპებს არჩეული საკითხის შესაბამისად. პროექტი განხორციელებლად ჩაითვლება, თუ მისი შედეგები თვალსაჩინოდ და დამაჯერებლად, კორექტული ფორმით არის წარმოდგენილი. იგი შეიძლება შესრულდეს ინდივიდუალურად, წყვილებში ან ჯგუფურად; ასევე, ერთი საგნის ფარგლებში ან რამდენიმე საგნის ფარგლებში (საგანთა ინტეგრაცია); დასრულების შემდეგ პროექტი შესაძლებელია წარედგინოს ფართო აუდიტორიას.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

შეფასება ხდება 100 ქულიანი სკალით

დადებითი შეფასებებია:

- (A)-ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;
- (B)-ძალიან კარგი – შეფასების 81-90 ქულა;
- (C)-კარგი – შეფასების 71-80 ქულა;
- (D)-დამაკმაყოფილებელი – შეფასების 61-70 ქულა;
- (E)-საკმარისი – შეფასების 51-60 ქულა.

უარყოფითი შეფასებებია:

- (FX)-ვერ ჩააბარა – შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- (F)-ჩაიჭრა – შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

დასაქმების სფერო

პროგრამის კურსდამთავრებულს შეუძლია დასაქმება როგორც კერძო სექტორში, ასევე საჯარო სექტორსა და არასამთავრობო ორგანიზაციებში.

სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა

კურსდამთავრებულს შეუძლია სწავლის გაგრძელება მაგისტრატურის პროგრამაზე.

პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური და მატერიალური რესურსი

პროგრამა უზრუნველყოფილია შესაბამისი ადამიანური და მატერიალური რესურსით. დამატებითი ინფორმაცია იხილეთ თანდართულ დოკუმენტებში.

თანდართული სილაბუსების რაოდენობა: 101

პროგრამის საგნობრივი დატვირთვა

№	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS კრედიტი															
			I წელი		II წელი		III წელი		IV წელი									
			სემესტრი															
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII								
	სავალდებულო სასწავლო კურსები		30	25														
1.	ფილოსოფიის შესავალი	არ აქვს	5															
2.	წერითი და ზეპირი კომუნიკაციები	არ აქვს	5															
3.	მათემატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში - 1	არ აქვს	5															
4.	უცხოური ენა (ინგლისური B 1.1, გერმანული B 1.1, ფრანგული B 1.1, რუსული B1.1)	არ აქვს	6															
5.	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბიზნესში	არ აქვს	4															
6.	ეკონომიკის საფუძვლები	არ აქვს	5															
7.	მიკროეკონომიკა	ეკონომიკის საფუძვლები		6														
8.	უცხოური ენა (ინგლისური B 1.2, გერმანული B 1.2, ფრანგული B 1.2, რუსული B1.2)	უცხოური ენა (ინგლისური B 1.1, გერმანული B 1.1, ფრანგული B 1.1, რუსული B1.1)		6														
9.	პრეზენტაციის და კომუნიკაციის ტექნიკა და ტექნოლოგიები	არ აქვს		4														
10.	მათემატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში - 2	მათემატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში - 1		5														
11.	ბიზნესის საფუძვლები	არ აქვს		5														
12.	შრომის ბაზრის კვლევის მეთოდები (SPSS გამოყენებით)	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბიზნესში		4														

№	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS კრედიტი										
			I წელი		II წელი		III წელი		IV წელი				
			სემესტრი										
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII			
13.	უცხოური ენა (ინგლისური B 2.1, გერმანული B 2.1, ფრანგული B 2.1, რუსული B2.1)	უცხოური ენა (ინგლისური B 1.2, გერმანული B 1.2, ფრანგული B 1.2, რუსული B1.2)			5								
14.	ფინანსების საფუძვლები	ეკონომიკის საფუძვლები			5								
15.	მენეჯმენტის საფუძვლები	არ აქვს			5								
16.	მაკროეკონომიკა	მიკროეკონომიკა			5								
17.	სტატისტიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	მათემატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში 2			5								
18.	უცხოური ენა (ინგლისური B 2.2, გერმანული B 2.2, ფრანგული B 2.2, რუსული B2.2)	უცხოური ენა (ინგლისური B 2.1, გერმანული B 2.1, ფრანგული B 2.1, რუსული B 2.1)				5							
19.	საბუღალტრო აღრიცხვის საფუძვლები	არ აქვს				5							
20.	ბიზნეს სამართლის საფუძვლები	არ აქვს				5							
21.	სისტემათა ინჟინერინგის საფუძვლები	არ აქვს				5							
22.	საბანკო საქმის საფუძვლები	ფინანსების საფუძვლები				5							
23.	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	მენეჯმენტის საფუძვლები				5							
24.	პროექტების მენეჯმენტი	მენეჯმენტის საფუძვლები					5						
25.	ფინანსური მენეჯმენტი	ფინანსების საფუძვლები; მენეჯმენტის საფუძვლები						5					
26.	მარკეტინგის საფუძვლები	არ აქვს						5					
27.	სადაზღვევო საქმის საფუძვლები	ფინანსების საფუძვლები						5					
28.	ბიზნესის ანალიზის რაოდენობრივი მეთოდები	მათემატიკა ეკონომისტებისთვის 2						5					
29.	საერთაშორისო ბიზნესი	ბიზნესის საფუძვლები						5					

№	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS კრედიტი							
			I წელი		II წელი		III წელი		IV წელი	
			სემესტრი							
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
30.	საწარმოო პრაქტიკა ბიზნესის ორგანიზებასა და მართვაში	ბიზნესის საფუძვლები, სტატისტიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში, პროექტის მენეჯმენტი, ფინანსური მენეჯმენტი							5	
31.	საბაკალავრო ნაშრომი	პრაქტიკა ბიზნესის ორგანიზებასა და მართვაში								10
	კონცენტრაცია 1-მენეჯმენტი								25	15
32.	ორგანიზაციული ქცევა	მენეჯმენტის საფუძვლები							5	
33.	ოპერაციული მენეჯმენტი	მენეჯმენტის საფუძვლები							5	
34.	კორპორაციული მენეჯმენტი	მენეჯმენტის საფუძვლები							5	
35.	ბიზნეს-ურთიერთობები	არ აქვს							5	
	Business-Relationships	No prerequisites								
36.	საინჟინრო ფსიქოლოგია და ერგონომიკა ბიზნესში	მენეჯმენტის საფუძვლები							5	
37.	ანტიკრიზისული მენეჯმენტი	მენეჯმენტის საფუძვლები								5
38.	რისკმენეჯმენტი	მენეჯმენტის საფუძვლები								5
39.	ლიდერობა და გუნდის მართვა	მენეჯმენტის საფუძვლები								5
	კონცენტრაცია 2- მარკეტინგი								25	15
40.	საწარმოო მარკეტინგი	მარკეტინგის საფუძვლები							5	
41.	საცალო ვაჭრობა	არ აქვს							5	
42.	რეკლამა და სტიმულირება	მარკეტინგის საფუძვლები							5	
43.	ელექტრონული კომერცია	მარკეტინგის საფუძვლები							5	
44.	მომხმარებელთა ქცევა	მარკეტინგის საფუძვლები							5	

№	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS კრედიტი							
			I წელი		II წელი		III წელი		IV წელი	
			სემესტრი							
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
45.	მარკეტინგული კვლევის პრინციპები	მარკეტინგის საფუძვლები								6
46.	სოციალური მარკეტინგი	მარკეტინგის საფუძვლები								4
47.	შესყიდვების მენეჯმენტი	მენეჯმენტის საფუძვლები								5
	კონცენტრაცია 3- საბუღალტრო აღრიცხვა								25	15
48.	ფინანსური აღრიცხვა	საბუღალტრო აღრიცხვის საფუძვლები							6	
49.	გადასახადები და დაბეგრა	საბუღალტრო აღრიცხვის საფუძვლები							5	
50.	ინფორმაციული ტექნოლოგიები აღრიცხვაში	ფინანსური აღრიცხვა							4	
51.	საბუღალტრო აღრიცხვა საჯარო სამართლის სუბიექტებში	საბუღალტრო აღრიცხვის საფუძვლები							5	
52.	მენეჯერული აღრიცხვა	საბუღალტრო აღრიცხვის საფუძვლები							5	
53.	ბიუჯეტირება და შიდა კონტროლი	მენეჯერული აღრიცხვა								5
54.	საბანკო ოპერაციებისა და პროცესების სააღრიცხვო უზრუნველყოფა	საბანკო საქმის საფუძვლები								5
55.	აუდიტი	ფინანსური აღრიცხვა								5
	კონცენტრაცია 4- ფინანსები								25	15
56.	ფული, ფულის მიმოქცევისა და კრედიტის საფუძვლები	არ აქვს							5	
57.	კორპორაციული ფინანსების საფუძვლები	ფინანსების საფუძვლები							6	
58.	რისკების მართვის საფუძვლები	საბანკო საქმის საფუძვლები							4	
59.	ტექნოლოგიური გადაწყვეტილებები ფინანსურ ინდუსტრიაში	ფინანსების საფუძვლები							5	
60.	ფინანსური ინვესტიციები	ფინანსების საფუძვლები							5	

№	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS კრედიტი											
			I წელი		II წელი		III წელი		IV წელი					
			სემესტრი											
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII				
61.	ფასიანი ქაღალდები და ფინანსური ბაზრები	ფინანსების საფუძვლები												6
62.	Excel-ი ბიზნესში	კორპორაციული ფინანსების საფუძვლები												4
63.	ფინანსური სისტემების მართვა	საბანკო საქმის საფუძვლები;												5
	არჩევითი საგნები													
64.	პოლიტოლოგია	არ აქვს												
65.	სოციოლოგია	არ აქვს			5									
66.	გამოყენებითი ფსიქოლოგია	არ აქვს												
67.	ფირმის ეკონომიკა	მიკროეკონომიკა												
68.	საზოგადოებრივი სექტორის ეკონომიკა	არ აქვს												
69.	სასურსათო საქონლის სამომხმარებლო თვისებები	არ აქვს												
70.	სამრეწველო საქონლის სამომხმარებლო თვისებები	მარკეტინგის საფუძვლები												
71.	ეკონომიკური ანალიზი	სტატისტიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში												5
72.	საფინანსო და საბანკო საქმიანობის ნორმატიული რეგულირება	საბანკო საქმის საფუძვლები												
	თავისუფალი კომპონენტები												30	
73.	ტექნოლოგიური სისტემები და საწარმოო პროცესები	არ აქვს											5	
74.	ქვეყანათმცოდნეობა	არ აქვს											5	
75.	ნუმისმატიკა და ბონისტიკა	არ აქვს											5	
76.	ძვირფასი ქვები, კეთილშობილი ლითონები და მათი რესურსები	არ აქვს											5	
77.	მიწის ადმინისტრირება	არ აქვს											5	
78.	ფერთამცოდნეობა	არ აქვს											5	
79.	გამწვანება და დეკორი	არ აქვს											5	
80.	მიმდინარე დისკურსი მოდერნიზმის ირგვლივ	არ აქვს											5	

№	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS კრედიტი							
			I წელი		II წელი		III წელი		IV წელი	
			სემესტრი							
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
81.	შრომის უსაფრთხოება	არ აქვს					5			
82.	რელიგიების ისტორია	არ აქვს					5			
83.	საინჟინრო მენეჯმენტის საფუძვლები	არ აქვს					5			
84.	ქართული ენის გამოყენებითი სტილისტიკა	არ აქვს					5			
85.	ტურიზმი	არ აქვს					5			
86.	დემოკრატია და მოქალაქეობა	არ აქვს					5			
87.	კულტურა და თანამედროვეობა	არ აქვს					5			
88.	საქართველოს ისტორია და კულტურა	არ აქვს					5			
			30	30	30	30	30	30	30	30

სწავლის შედეგების რუკა

საგანი		ცოდნა და გაცნობიერება	ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	დასკვნის უნარი	კომუნიკაციის უნარი	სწავლის უნარი	ღირებულებები
სავალდებულო სასწავლო კურსები							
1.	ფილოსოფიის შესავალი	x	x		x	x	x
2.	წერითი და ზეპირი კომუნიკაციები	x	x	x	x		
3.	მათემატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში-1	x	x			x	
4.	უცხოური ენა(ინგლისური B 1.1, გერმანული B 1.1, ფრანგული B 1.1, რუსული B1. 1)	x	x		x	x	
5.	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბიზნესში	x	x	x		x	
6.	ეკონომიკის საფუძვლები	x	x	x		x	
7.	მიკროეკონომიკა	x	x	x	x	x	
8.	უცხოური ენა(ინგლისური B 1.2, გერმანული B 1.2, ფრანგული B 1.2, რუსული B 1.2)	x	x		x	x	
9.	პრეზენტაციის და კომუნიკაციის ტექნიკა და ტექნოლოგიები	x	x	x		x	
10.	მათემატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში - 2	x	x			x	
11.	ბიზნესის საფუძვლები	x	x	x	x	x	x
12.	შრომის ბაზრის კვლევის მეთოდები (SPSS გამოყენებით)	x	x	x	x		
13.	უცხოური ენა(ინგლისური B 2.1, გერმანული B 2.1, ფრანგული B 2.1, რუსული B 2.1)	x	x		x	x	
14.	ფინანსების საფუძვლები	x	x	x	x		
15.	მენეჯმენტის საფუძვლები	x	x	x	x	x	x
16.	მაკროეკონომიკა	x	x	x	x	x	x
17.	სტატისტიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	x	x	x	x	x	
18.	უცხოური ენა(ინგლისური B 2.2, გერმანული B 2.2, ფრანგული B 2.2, რუსული B 2.2)	x	x		x	x	
19.	საბუღალტრო აღრიცხვის საფუძვლები	x	x	x	x	x	x
20.	ბიზნეს სამართლის საფუძვლები	x	x		x	x	
21.	სისტემათა ინჟინერინგის საფუძვლები	x	x	x			
22.	საბანკო საქმის საფუძვლები	x	x	x			x
23.	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	x	x	x	x	x	x
24.	პროექტების მენეჯმენტი	x	x	x	x	x	
25.	ფინანსური მენეჯმენტი	x	x	x	x	x	
26.	მარკეტინგის საფუძვლები	x	x	x	x	x	x
27.	სადაზღვევო საქმის საფუძვლები	x	x	x	x		
28.	ბიზნესის ანალიზის რაოდენობრივი მეთოდები	x	x	x			
29.	საერთაშორისო ბიზნესი	x	x	x			x
30.	საწარმოო პრაქტიკა ბიზნესის ორგანიზებასა და მართვაში		x	x	x	x	x
31.	საბაკალავრო ნაშრომი	x	x	x	x	x	x

კონცენტრაცია 1- მენეჯმენტი							
32.	ორგანიზაციული ქცევა	x	x	x	x	x	x
33.	ოპერაციული მენეჯმენტი	x	x	x	x		
34.	კორპორაციული მენეჯმენტი	x	x	x	x	x	
35.	ბიზნეს-ურთიერთობები Business-Relationships	x	x		x		
36.	საინჟინრო ფსიქოლოგია დ ერგონომიკა ბიზნესში	x	x	x	x	x	
37.	ანტიკრიზისული მენეჯმენტი	x	x	x	x	x	
38.	რისკმენეჯმენტი	x	x	x	x	x	
39.	ლიდერობა და გუნდის მართვა	x	x	x	x		
კონცენტრაცია 2-მარკეტინგი							
40.	საწარმოო მარკეტინგი	x	x	x	x	x	
41.	საცალო ვაჭრობა	x	x	x	x		
42.	რეკლამა და სტიმულირება	x	x	x	x	x	
43.	ელექტრონული კომერცია	x	x	x	x	x	
44.	მომხმარებელთა ქცევა	x	x	x	x	x	x
45.	მარკეტინგული კვლევის პრინციპები	x	x	x	x	x	
46.	სოციალური მარკეტინგი	x	x	x	x	x	
47.	შესყიდვების მენეჯმენტი	x	x	x	x	x	
კონცენტრაცია 3-საბუღალტრო აღრიცხვა							
48.	ფინანსური აღრიცხვა	x	x	x	x	x	x
49.	გადასახადები და დაბეგვრა	x	x	x	x	x	
50.	ინფორმაციული ტექნოლოგიები აღრიცხვაში	x	x	x	x	x	
51.	საბუღალტრო აღრიცხვა საჯარო სამართლის სუბიექტებში	x	x	x	x	x	x
52.	მენეჯერული აღრიცხვა	x	x	x	x	x	
53.	ბიუჯეტირება და შიდა კონტროლი	x	x	x	x	x	
54.	საბანკო ოპერაციებისა და პროცესების სააღრიცხვო უზრუნველყოფა	x	x	x	x		
55.	აუდიტი	x	x	x	x	x	
კონცენტრაცია 4- ფინანსები							
56.	ფული, ფულის მიმოქცევისა და კრედიტის საფუძვლები	x	x	x	x	x	
57.	კორპორაციული ფინანსების საფუძვლები	x	x	x	x		
58.	რისკების მართვის საფუძვლები	x	x	x			x
59.	ტექნოლოგიური გადაწყვეტილებები ფინანსურ ინდუსტრიაში	x	x	x	x		
60.	ფინანსური ინვესტიციები	x	x	x	x		
61.	ფასიანი ქაღალდები და ფინანსური ბაზრები	x	x	x	x		x
62.	Excel-ი ბიზნესში	x	x	x	x		
63.	ფინანსური სისტემების მართვა	x	x	x			x
არჩევითი სასწავლო კურსები							
64.	პოლიტოლოგია	x	x	x	x	x	x
65.	სოციოლოგია	x	x	x	x	x	x
66.	გამოყენებითი ფსიქოლოგია	x	x		x	x	x
67.	ფირმის ეკონომიკა	x	x	x	x		
68.	საზოგადოებრივი სექტორის ეკონომიკა	x	x	x			x
69.	სასურსათო საქონლის სამომხმარებლო თვისებები	x	x	x	x	x	
70.	სამრეწველო საქონლის სამომხმარებლო თვისებები	x	x	x	x	x	
71.	ეკონომიკური ანალიზი	x	x	x	x		
72.	საფინანსო და საბანკო საქმიანობის ნორმატიული რეგულირება	x	x	x	x		

თავისუფალი კომპონენტები

73.	ტექნოლოგიური სისტემები და საწარმოო პროცესები	x	x	x			
74.	ქვეყანათმცოდნეობა	x	x	x	x	x	x
75.	ნუმისტიკა და ბონისტიკა	x	x	x	x		
76.	მვირფასი ქვეები, კეთილშობილი ლითონები და მათი რესურსები	x	x	x	x	x	
77.	მიწის ადმინისტრირება	x	x	x		x	x
78.	ფერთამცოდნეობა	x	x	x	x		
79.	გამწვანება და დეკორი	x	x		x	x	
80.	მიმდინარე დისკურსი მოდერნიზმის ირგვლივ	x	x	x	x		x
81.	შრომის უსაფრთხოება	x	x	x			
82.	რელიგიების ისტორია	x	x	x	x	x	x
83.	საინჟინრო მენეჯმენტის საფუძვლები		x		x	x	
84.	ქართული ენის გამოყენებითი სტილისტიკა	x	x		x		
85.	ტურიზმი	x	x	x	x	x	x
86.	დემოკრატია და მოქალაქეობა	x	x	x			x
87.	კულტურა და თანამედროვეობა	x			x		x
88.	საქართველოს ისტორია და კულტურა	x	x	x	x		

პროგრამის სასწავლო გეგმა

N	კოდი	საგანი	ECTS	ლექცია	სემინარი (ჯგუფში მოშაობა)	პრაქტიკული	ლაბორატორიული	პრაქტიკა	საკურსო	სამშაბლო/პროექტი	შუამდგომლობის	გამოცდა	დასკვნითი გამოცდა	დამოუკიდებელი მოშაობა
სავალდებულო სასწავლო კურსები														
1.	HEL30512G1-LS	ფილოსოფიის შესავალი	5/125	15	30						2	2	76	
2.	LEH11912G1-LS	წერითი და ზეპირი კომუნიკაციები	5/125	15	30						2	2	76	
3.	MAS35208G1-LP	მათემატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში - 1	5/125	15		30					1	2	77	
4.	LEH19212G1-P LEH18812G1-P LEH18612G1-P LEH19012G1-P	უცხოური ენა(ინგლისური B1.1, გერმანული B 1.1, ფრანგული B1.1, რუსული B1.1)	6/150			60					1	1	88	
5.	ICT54808G1-LB	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბიზნესში	4/100	15			15				1	1	68	
6.	SOS11112G1-LS	ეკონომიკის საფუძვლები	5/125	15	30						2	2	76	
7.	SOS10412G1-LS	მიკროეკონომიკა	6/150	30	30						2	2	86	
8.	LEH19312G1-P LEH18912G1-P LEH18712G1-P LEH19112G1-P	უცხოური ენა(ინგლისური B1.2, გერმანული B 1.2, ფრანგული B1.2, რუსული B1.2)	6/150			60					1	1	88	
9.	ICT54708G1-LP	პრეზენტაციის და კომუნიკაციის ტექნიკა და ტექნოლოგიები	4/100	15		15					1	1	68	
10.	MAS35308G1-LP	მათემატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში - 2	5/125	15		30					1	2	77	

11.	BUA43513G1-LSP	ბიზნესის საფუძვლები	5/125	15	24	6				2	2	76
12.	BUA48913G1-LB	შრომის ბაზრის კვლევის მეთოდები(SPSS გამოყენებით)	4/100	15			15			1	1	68
13.	LEH10412G1-P LEH11212G1-P LEH10812G1-P LEH11612G1-P	უცხოური ენა(ინგლისური B2.1, გერმანული B 2.1, ფრანგული B2.1, რუსული B2.1)	5/125			45				1	1	78
14.	BUA20213G1-LS	ფინანსების საფუძვლები	5/125	15	30					1	3	76
15.	BUA34313G1-LS	მენეჯმენტის საფუძვლები	5/125	15	30					2	2	76
16.	SOS10512G1-LS	მაკროეკონომიკა	5/125	15	30					2	2	76
17.	BUA42413G1-LSP	სტატისტიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	5/125	15	10	20				1,5	1,5	77
18.	LEH10512G1-P LEH11312G1-P LEH10912G1-P LEH11712G1-P	უცხოური ენა(ინგლისური B2.2, გერმანული B 2.2, ფრანგული B2.2, რუსული B2.2)	5/125			45				1	1	78
19.	BUA10513G1-LSP	საბუღალტრო აღრიცხვის საფუძვლები	5/125	15	16	14				1	1	78
20.	LAW10113G1-LS	ბიზნეს სამართლის საფუძვლები	5/125	15	30					2	2	76
21.	EET68702G1-LB	სისტემათა ინჟინერინგის საფუძვლები	5/125	15			30			1	2	77
22.	BUA20313G1-LS	საბანკო საქმის საფუძვლები	5/125	15	30					1	3	76
23.	BUA35013G1-LS	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	5/125	15	30					2	2	76
24.	BUA34413G1-LSP	პროექტების მენეჯმენტი	5/125	15	18	12				2	4	74
25.	BUA34513G1-LSP	ფინანსური მენეჯმენტი	5/125	15	4	26				1	2	77
26.	BUA50813G1-LS	მარკეტინგის საფუძვლები	5/125	15	30					2	2	76
27.	BUA20413G1-LS	სადაზღვევო საქმის საფუძვლები	5/125	15	30					1	3	76
28.	BUA49013G1-LP	ბიზნესის ანალიზის რაოდენობრივი მეთოდები	5/125	15		30				1	1	78
29.	BUA43213G1-LS	საერთაშორისო ბიზნესი	5/125	15	30					2	2	76
30.	BUA27313G1-R	საწარმოო პრაქტიკა ბიზნესის ორგანიზებასა და მართვაში	5/125			15		30		1	1	78
31.	BUA47413G1-K	საბაკალავრო ნაშრომი	10/25 0						60		0,5	189,5
კონცენტრაცია 1-მენეჯმენტი												
32.	BUA43113G1-LSP	ორგანიზაციული ქცევა	5/125	15	20	10				2	4	74
33.	BUA34613G1-LSP	ოპერაციული მენეჯმენტი	5/125	15	15	15				1	1	78
34.	BUA34713G1-LS	კორპორაციული მენეჯმენტი	5/125	15	30					2	2	76
35.	BUA42713G1-LS	ბიზნეს-ურთიერთობები	5/125	15	30					2	2	76
	BUA44913E1-LS	Business-Relationships	5/125	15	30					2	2	76
36.	BUA42613G1-LS	საინჟინრო ფსიქოლოგია და ერგონომიკა ბიზნესში	5/125	15	30					2	2	76
37.	BUA34813G1-LSP	ანტიკრიზისული მენეჯმენტი	5/125	15	18	12				2	4	74
38.	BUA34913G1-LS	რისკმენეჯმენტი	5/125	15	30					2	2	76
39.	BUA74613G1-LSP	ლიდერობა და გუნდის მართვა	5/125	15	15	15				2	1	77
კონცენტრაცია 2-მარკეტინგი												
40.	BUA50913G1-LS	საწარმოო მარკეტინგი	5/125	15	30					1	1	78
41.	BUA51713G1-LSP	საცალო ვაჭრობა	5/125	15	20	10				2	4	74
42.	BUA51413G1-LS	რეკლამა და სტიმულირება	5/125	15	30					1	1	78
43.	BUA51213G1-LP	ელექტრონული კომერცია	5/125	15		30				1	1	78
44.	BUA51313G1-LS	მომხმარებელთა ქცევა	5/125	15	30					1	1	78
45.	BUA51113G1-LS	მარკეტინგული კვლევის პრინციპები	6/150	30	30					1	3	86

46.	BUA53613G1-LS	სოციალური მარკეტინგი	4/100	15	15					1	1	68
47.	BUA73513G1-LS	შესყიდვების მენეჯმენტი	5/125	15	30					2	2	76
		კონცენტრაცია 3-საბუღალტრო აღრიცხვა										
48.	BUA10713G1-LSP	ფინანსური აღრიცხვა	6/150	30	20	10				1	3	86
49.	BUA10813G1-LS	გადასახადები და დაბეგვრა	5/125	15	30					1	1	78
50.	BUA10913G1-LB	ინფორმაციული ტექნოლოგიები აღრიცხვაში	4/100	15			15			1	1	68
51.	BUA11013G1-LSP	საბუღალტრო აღრიცხვა საჯარო სამართლის სუბიექტებში	5/125	15	16	14				1	1	78
52.	BUA11113G1-LSP	მენეჯერული აღრიცხვა	5/125	15	15	15				1	2	77
53.	BUA11213G1-LS	ბიუჯეტირება და შიდა კონტროლი	5/125	15	30					1	4	75
54.	BUA21413G1-LP	საბანკო ოპერაციებისა და პროცესების სააღრიცხვო უზრუნველყოფა	5/125	15		30				1	1	78
55.	BUA11313G1-LSP	აუდიტი	5/125	15	20	10				1	2	77
		კონცენტრაცია 4-ფინანსები										
56.	BUA20113G1-LS	ფული, ფულის მიმოქცევისა და კრედიტის საფუძვლები	5/125	15	30					1	1	78
57.	BUA20713G1-LP	კორპორაციული ფინანსების საფუძვლები	6/150	15		45				1	3	86
58.	BUA20813G1-LP	რისკების მართვის საფუძვლები	4/100	15		15				1	1	68
59.	BUA20913G1-LS	ტექნოლოგიური გადაწყვეტილებები ფინანსურ ინდუსტრიაში	5/125	15	30					1	1	78
60.	BUA21213G1-LS	ფინანსური ინვესტიციები	5/125	15	30					1	3	76
61.	BUA21013G1-LP	ფასიანი ქაღალდები და ფინანსური ბაზრები	6/150	30		30				1	3	86
62.	BUA22013G1-LB	Excel-ი ბიზნესში	4/100	15			15			1	1	68
63.	BUA22113G1-LS	ფინანსური სისტემების მართვა	5/125	15	30					1	1	78
		არჩევითი სასწავლო კურსები										
64.	SOS20213G1-LS	პოლიტოლოგია	5/125	15	30					2	2	76
65.	SOS40212G1-LS	სოციოლოგია	5/125	15	30					1	1	78
66.	SOS30112G1-LS	გამოყენებითი ფსიქოლოგია	5/125	15	30					1	1	78
67.	SOS10112G1-LS	ფირმის ეკონომიკა	5/125	15	30					1	1	78
68.	BUA42913G1-LS	საზოგადოებრივი სექტორის ეკონომიკა	5/125	15	30					1	2	77
69.	BUA51613G1-LS	სასურსათო საქონლის სამომხმარებლო თვისებები	5/125	15	30					2	2	76
70.	BUA51713G1-LS	სამრეწველო საქონლის სამომხმარებლო თვისებები	5/125	15	30					1	1	78
71.	BUA10613G1-LS	ეკონომიკური ანალიზი	5/125	15	30					1	2	77
72.	BUA21713G1-LS	საფინანსო და საბანკო საქმიანობის ნორმატიული რეგულირება	5/125	15	30					1	1	78
		თავისუფალი კომპონენტები										
73.	EET68802G1-LS	ტექნოლოგიური სისტემები და საწარმოო პროცესები	5/125	15	30					1	2	77
74.	BUA44713G1-LS	ქვეყანათმცოდნეობა	5/125	15	30					2	2	76
75.	BUA22213G1-LS	ნუმისმატიკა და ბონისტიკა	5/125	15	30					1	1	78
76.	PHS30103G1-LB	ძვირფასი ქვები, კეთილშობილი ლითონები და მათი რესურსები	5/125	15			30			1	1	78
77.	BUA43013G1-LS	მიწის ადმინისტრირება	5/125	15	30					1	1	78
78.	AAC60106G1-LK	ფერთამცოდნეობა	5/125	15					30	1	2	77

79.	AAC60206G1-LK	გამწვანება და დეკორი	5/125	15					30	1	2	77
80.	HEL20106G1-LS	მიმდინარე დისკურსი მოდერნიზმის ირგვლივ	5/125	30	15					1	1	78
81.	HHS20103G1-LSB	შრომის უსაფრთხოება	5/125	15	15		15			1	1	78
82.	HEL10112G1-LS	რელიგიების ისტორია	5/125	15	30					1	1	78
83.	BUA36302G1-LSB	საინჟინრო მენეჯმენტის საფუძვლები	5/125	15	10		20			1	2	77
84.	LEH11812G1-LS	ქართული ენის გამოყენებითი სტილისტიკა	5/125	15	30					2	2	76
85.	PES10213G1-LS	ტურიზმი	5/125	15	30					2	2	76
86.	SOS20413G1-LS	დემოკრატია და მოქალაქეობა	5/125	15	30					2	2	76
87.	SOS40513G1-LS	კულტურა და თანამედროვეობა	5/125	15	30					2	2	76
88.	HEL20312G1-LS	საქართველოს ისტორია და კულტურა	5/125	15	30					1	1	78

პროგრამის ხელმძღვანელი

თათია ლურჯაია

ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტის
ხარისხის უზრუნველყოფის
სამსახურის ხელმძღვანელი

ნინო ჩიკვილაძე

ფაკულტეტის დეკანი

რუსუდან ქუთათელაძე

მიღებულია

ბიზნეს-ინჟინერინგის
ფაკულტეტის საბჭოს
სხდომაზე 04.07.2012წ.
ოქმი №5
ფაკულტეტის საბჭოს
თავმჯდომარე

შეთანხმებულია

სტუ-ს ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურთან

ირმა ინაშვილი

მოდულიზირებულია

ბიზნესტექნოლოგიების
ფაკულტეტის საბჭოს სხდომაზე
28 მარტი 2018 წელი ოქმი №8

ფაკულტეტის საბჭოს თავმჯდომარე

რუსუდან ქუთათელაძე