

CV

პერსონალური ინფორმაცია

სახელი, გვარი:	ელისაბედ მალანია
დაბადების თარიღი:	09. 02. 1954
დაბადების ადგილი:	ქ. თბილისი
მისამართი :	თბილისი, კოსტავას ქ. 54, ბინა 2
ტელეფონი:	593 61 95 02
ელ.ფოსტა:	e.malania@gtu.ge

პროფესიული მოღვაწეობა

სამეც. / აკად. ხარისხი:	ტექნიკის მეცნიერებათა კანდიდატი
სამუშაო ადგილი/ორგანიზაცია:	ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი, ბიზნესის ადმინისტრირების დეპარტამენტი საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
დაწესებულების მისამართი:	თბილისი, კოსტავას ქ. 77.
თანამდებობა :	ასოცირებული პროფესორი

განათლება

უმაღლესი

ჩარიცხვის და დამთავრების წლები	1971–1976 წწ. თბილისის სახელწიფო უნივერსიტეტი. სპეციალობა: საქონელმცოდნეობა და სამრეწველო საქონლით ვაჭრობის ორგანიზაცია.
	1976 -1979 წწ. თბილისის სახელწიფო უნივერსიტეტის ასპირანტურა.
	1987 წ. მოსკოვის გ. პლехანოვის სახ. სახალხო მეურნეობის ინსტიტუტი. ტექნიკის მეცნიერებათა კანდიდატის ხარისხი

სამუშაო გამოცდილება

2016 -2017 ს.წ.	სტუ-ს ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტის ბიზნესის ადმინისტრირების დეპარტამენტის ასოცირებული პროფესორი (მოწვეული)
2017 წლიდან-დღემდე	სტუ-ს ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტის ბიზნესის ადმინისტრირების დეპარტამენტის ასოცირებული პროფესორი (კონკურსით)
2012 წ. - დღემდე	სულხან-საბა ორბელიანის სასწავლო უნივერსიტეტი. ასოცირებული პროფესორი.
2015 წ. - დღემდე	კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტი. ასოცირებული პროფესორი.
2011 – 2013 წწ.	სასწავლო უნივერსიტეტი სეუ. ასოცირებული პროფესორი.
2010-2011წწ.	ი. გოგებაშვილის სახ. თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. სრული პროფესორი.
2009 – 2011 წწ. 2008 წ. 2007 – 2009 წწ.	სსიპ წნორის კოლეჯი. ასოცირებული პროფესორი. თბილისის საერო უნივერსიტეტი. მოწვეული ლექტორი. საქართველოს მარკეტინგის და მენეჯმენტის სამეცნიერო კვლევითი ფონდი. უფროსი მეცნიერ თანამშრომელი.
2006 – 2007 წწ.	თსუ სიღნაღის ფილიალი. საკონტრაქტო წესით მოწვეული.
1988 -2006 წწ.	თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. სამრეწველო საქონელმცოდნეობის კათედრის დოცენტი.
1985 -1988 წწ.	თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. სამრეწველო საქონელმცოდნეობის კათედრის ასისტენტი.
1980 – 1985 წწ.	თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. სამრეწველო საქონელმცოდნეობის კათედრის უფროსი ლაბორანტი.
1977წ.	თბილისის საბჭოთა ვაჭრობის ტექნიკუმი. მასწავლებელი
2010-2012 წწ.	ტემპუსის პროექტის - TEMPUS Projekt 158739-TEMPUS-DE-TEMPUS JPHEs-WeNeT - კოორდინატორი და ძირითადი მემსრულებელი
2014-2017წწ.	ტემპუსის პროექტის - TEMPUS Projekt 543707-TEMPUS-1-2013-1-DE-TEMPUS-JPHEs – CruiseT; კოორდინატორი და

ძირითადი შემსრულებელი

მეცნიერული მიღწევები

მონოგრაფია	0
სახელმძღვანელო	1
სტატიები	53
კონფერენციები	9
გამოგონებები	1
გრანტები	2

ენების ცოდნა

ქართული	მშობლიური
რუსული	თავისუფლად
ინგლისური	კარგად

პედაგოგიური საქმიანობა

სასწავლო კურსის დასახელება.

1. სამკურნალო გამჯანსაღებელი განთავსების ობიექტები
2. კვებისა და სასმელების მენეჯმენტი
3. ტურიზმისა და სასტუმრო ინდუსტრიის საკანონმდებლო რეგულირება
4. ორგანიზაციული პროექტირება და პროექტების მართვა სასტუმრო ინდუსტრიაში
5. სტანდარტიზაცია და სერტიფიკაცია მარკეტინგში
6. ტურიზმის ეკონომიკა და მართვა
7. სასტუმრო ინდუსტრია და თანამედროვე ტექნოლოგიები
8. მაგისტრების ხელმძღვანელობა

სწავლების
საფეხური/
საგანმანათლებლო
პროგრამა
ბაკალავრიატი.

მაგისტრატურა

ინტერესის სფერო

ეკონომიკა, კომპიუტერული საინფორმაციო სისტემები
სამეცნიერო სფეროს დასახლება

დამსახურებები, ჯილდოები, სერტიფიკატები

1. საკოორდინაციო შეხვედრა და სასწავლო - პრაქტიკული სემინარი: 543681-TEMPUS-1-2013-1-DE-TEMPUS-JPHES – CruiseT ბათუმი ,საქართველო 2016 წ.
2. საკოორდინაციო შეხვედრა და სასწავლო - პრაქტიკული სემინარი „ზაფხულის სკოლა“ 543681-TEMPUS-1-2013-1-DE-TEMPUS-JPHES CruiseT – ბათუმი, საქართველო 2016 წ.
3. საკოორდინაციო შეხვედრა და სასწავლო - პრაქტიკული სემინარი: 543681-TEMPUS-1-2013-1-DE-TEMPUS-JPHES – CruiseT კონსტანცა, რუმინეთი 2016 წ.
4. საკოორდინაციო შეხვედრა და სასწავლო - პრაქტიკული სემინარი „ზაფხულის სკოლა“ 543681-TEMPUS-1-2013-1-DE-TEMPUS-JPHES CruiseT ხერსონი, უკრაინა 2015
5. საკოორდინაციო შეხვედრა და სასწავლო - პრაქტიკული სემინარი: 543681-TEMPUS-1-2013-1-DE-TEMPUS-JPHES – CruiseT - ბოლცანო, იტალია 2016
6. საკოორდინაციო შეხვედრა და სასწავლო - პრაქტიკული სემინარი: 543681-TEMPUS-1-2013-1-DE-TEMPUS-JPHES – CruiseT - ვარნა, ბულგარეთი 2015.
7. საკოორდინაციო შეხვედრა და სასწავლო - პრაქტიკული სემინარი: 543681-TEMPUS-1-2013-1-DE-TEMPUS-JPHES – CruiseT ბათუმი, ქუთაისი, თბილისი 2014 წ.
8. საკოორდინაციო შეხვედრა და სასწავლო - პრაქტიკული სემინარი: 543681-TEMPUS-1-2013-1-DE-TEMPUS-JPHES – CruiseT ბრემენჰავენი, გერმანია 2014 წ.
9. საკოორდინაციო შეხვედრა და სასწავლო - პრაქტიკული სემინარი: 543681-TEMPUS-1-2013-1-DE-TEMPUS-JPHES – CruiseT ოდესა, უკრაინა 2014წ
10. საკოორდინაციო შეხვედრა და სასწავლო - პრაქტიკული სემინარი: 158739-TEMPUS-DE-JPHES-WeNeT -პადერბორნი, გერმანია 2012წ.
11. საკოორდინაციო შეხვედრა და სასწავლო - პრაქტიკული
12. სემინარი: 158739-TEMPUS-DE-JPHES-WeNeT კიევი, უკრაინა 2012წ.

13. საკოორდინაციო შეხვედრა და სასწავლო - პრაქტიკული სემინარი:
158739-TEMPUS-DE-JPHES-WeNeT ოდესა, უკრაინა 2011 წ.
14. საკოორდინაციო შეხვედრა და სასწავლო - პრაქტიკული სემინარი:
158739-TEMPUS-DE-JPHES-WeNeT პადერბორნი, გერმანია 2011წ.
15. საკოორდინაციო შეხვედრა და სასწავლო - პრაქტიკული სემინარი:
158739-TEMPUS-DE-JPHES-WeNeT თბილისი, საქართველო 2010 წ.
16. საკოორდინაციო შეხვედრა და სასწავლო - პრაქტიკული სემინარი:
158739-TEMPUS-DE-JPHES-WeNeT მინსკი, ბელორუსი 2010 წ.
17. საკოორდინაციო შეხვედრა და სასწავლო - პრაქტიკული სემინარი:
158739-TEMPUS-DE-JPHES-WeNeT ოდესა, უკრაინა 2010 წ.
18. სერტიფიკატი - საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული
კონფერენცია „ ეკონომიკა, ბიზნესი და ტურიზმი : აქტუალური
პრობლემები, მიღწევები და ინოვაციები“ ქუყთაისი, საქართველო
2017
19. სერტიფიკატი ტემპუსის პროექტის -543681-TEMPUS-1-2013-1-DE-
TEMPUS-JPHES – CruiseT ბათუმი , საქართველო 2017წ
20. სერტიფიკატი „ ინტეგრირება ბიზნეს სტრუქტურებში“ . თბილისი,
საქართველო, 24.02.2017 წ.
21. სერტიფიკატი „ ტურიზმის განვითარების რეგიონალური ცენტრი .“
თბილისი. 18.07.2015წ.
22. სერტიფიკატი „ტრენერების ტრენინგი“. თბილისი 26-31.10.2015 წ.
23. სერტიფიკატი „ სემინარი - ტურიზმის მენეჯმენტი“. თბილისი.
27-29. 05.2008.
24. სერტიფიკატი # 15060. „ სარეკლმო საქმე“. მოსკოვი. მარტი. 2001 წ.
25. სერტიფიკატი # 15061. „ წარმოების ტექნოლოგიის საფუძვლები და
საქონელმცოდნეობა“ მოსკოვი. მარტი. 2001

სახელმძღვანელო

- სამრეწველო პროდუქციის საქონელმცოდნეობა და ექსპერტიზა(2006 წ.)

2006-2017 წლებში გამოქვეყნებული სამეცნიერო შრომების სია (მათ შორის თანაავტორობით):

1. სამუშაო, რომელსაც მარკეტინგი გთავაზობთ. ჟ.“ეკონომიკა“ N3-4, 2008;
2. კარიერის დაგეგმვა მარკეტინგში. ჟ.“ეკონომიკა“ N3-4. 2008;
3. მაღალი უკუგების (ROI)მქონე მარკეტინგული პროგრამების დიზაინი. ჟ.“ეკონომიკა“ N7-9. 2010;
4. მარკეტინგი, როგორც მომხმარებლის ღირებულების მართვის ინსტრუმენტი. ჟ.“ეკონომიკა“ N7-9 2010;
5. ტურიზმის სახელმწიფო რეგულირება . საქ. ტექნიკური უნივერსიტეტის საერთაშორისო კონფერენცია. 2011.ტ56;
6. როგორ ვაქციოთ ლატენტურობის მონაცემები მოგებად? ჟ.“ეკონომიკა“ N7-8 2011;
7. მომხმარებელთა ქცევაზე დაფუძნებული მარკეტინგული მართვის მოდელები-ფრიქციული მოდელი. ჟ.“ეკონომიკა“ N7-8. 2011;
8. ბრენდინგის შესაძლებლობები და სირთულეები. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახ. უნივერსიტეტის პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტი. 2011;
9. ეკოტურიზმის განვითარების მარკეტინგული სტრატეგიები. ქუთაისის უნივერსიტეტის სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია. 2011;
10. საქართველოში სამშენებლო ინვესტიციების განხორციელების დროს გასათვალისწინებელი ზოგიერთი საკითხები კსუ მაცნე N4 2012;
11. რა უნდა გავაკეთოთ კომპანიის მუდმივად შემცირებადი მარკეტინგული ბიუჯეტის პირობებში? საერთაშორისო სამეცნიერო-ანალიტიკური ჟურნალი „ეკონომისტი“ N6 2012;
12. მარკეტინგული შესაძლებლობა თუ საფრთხე ენერგოკომპანიებისათვის? ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახ. უნივერსიტეტის პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტი. 2012;
13. მშენებლობა- ტურიზმის განვითარების აუცილებელი პირობა . კსუ. მაცნე N 5 2013;
14. ტურიზმის მარკეტინგი ინტერაქტიული უნდა იყოს. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახ. უნივერსიტეტის პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტი. 2013;

15. კონკურენტულ ელექტრობაზარზე გადასვლის წინაპირობები და მოსალოდნელი შედეგები. საერთაშორისო სამეცნიერო-ანალიტიკური ჟურნალი „ეკონომისტი“ N4, 2013;
16. ქართული საბითუმო ელექტრობაზრის კონცეპტუალური მოდელი. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახ. უნივერსიტეტის პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტი. 2014;
17. . რამდენიმე პოზიტიური ასპექტი ტურიზმის საერთაშორისო ბაზარზე. მათეა ბელას უნივერსიტეტის კონფერენცია ბასნა ბისტრიცა. სლოვაკეთი 2014;
18. რძის პროდუქტების ბაზარის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში. კონსტანცას „ოვიდუსის“ უნივერსიტეტის საერთაშორისო - სამეცნიერო კონფერენცია. რუმინეთი. 2015 ;
19. საქართველოში სატენდერო შესყიდვების განხორციელებაში არსებული პრობლემები და მათი გადაწყვეტის გზები. (თანაავტორობით). კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტის მაცნე N8. 2015;
20. საქართველოში ტურიზმის ინდუსტრიის მარკეტინგული ასპექტები . III რეგიონული სიმპოზიუმი “საკრუიზო ტურიზმში-მსოფლიო გამოცდილება და მისი განვითარების პერსპექტივები შავი ზღვის რეგიონში“, შრომათა კრებული. 2016;
21. ქ.თბილისში მახათას მთაზე მშენებარე სამონასტრო კომპლექსი როგორც ტურისტული დესტინაცია. III რეგიონალური კონფერენცია „საკრუიზო ტურიზმი - მსოფლიო გამოცდილება და მისი განვითარების პერსპექტივები შავი ზღვის რეგიონში“ შრომათა კრებული. თბილისი 2016;
22. გასტრონომიის და აგროკულტურის როლი ტურიზმის განვითარებაში II საერთაშორისო კონფერენცია „საზღვაო ინდუსტრიის ინოვაციური გამოწვევები: საზღვაო ტრანსპორტი, საინჟინრო ტექნოლოგიები, ლოჯისტიკა, ტურიზმი“ შრომათა კრებული . 2016;
23. სამშენებლო და სარეაბილიტაციო სამუშაოები ბორჯომის რაიონის ტურისტული პოტენციალის სრულად გამოყენებისათვის. საერთაშორისო სამეცნიერ-პრაქტიკული კონფერენცია: ინტეგრაცია ბიზნეს სტრუქტურებში: სტრატეგიები და ტექნოლოგიები. შრომათა კრებული. ნაწილი I. 2017;
24. ტურისტული ბიზნესის საბაზრობო შესაძლებლობის ანალიზი საქართველოში-საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკულ კონფერენცია. ქუთაისი 2017 წ.