

## C.V

*სახელი:* თათია

*გვარი:* ლურჯაია

*დაბადების ადგილი:* ქ.თბილისი

*ტელ:* 595 39 09 33

*ელ-ფოსტა:* [t.gurtskaia@gtu.ge](mailto:t.gurtskaia@gtu.ge)

### *განათლება*

- 1991-1996* თბილისის ივ. ჯავახიშვილის სახ. სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკის ფაკულტეტი-საბანკო საქმის სპეციალობით;
- 2000 წ.* საქართველოს დამოუკიდებელ ბუღალტერთა და აუდიტორთა კავშირის სერთიფიკატი;
- 2004-2008 წწ.* სტუ-ს ჰუმანიტარულ-სოციალური ფაკულტეტი-სამართალმცოდნეობის სპეციალობით;
- 2007 წ.* ეკონომიკურ მეცნიერებათა კანდიდატის ხარისხი;

### *ენების ცოდნა*

- ქართული(მშობლიური)
- რუსული კარგად
- ინგლისური კარგად
- გერმანული(ლექსიკონით)

### *სამუშაო გამოცდილება*

- 2017 -დღემდე* სტუ-ს აკადემიური საბჭოს წევრი, ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამის ხელმძღვანელი;
- 2015-2017 წწ.* თსუ-ს მოწვეული ასოცირებული პროფესორი;

2011-დღემდე	საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი-მოწვეული ასოცირებული პროფესორი, ასოცირებული პროფესორი;
2008-2013	„კავკასიის უნივერსიტეტი“. ხარისხის უზრუნველყოფის დეპარტამენტი;
2008	სს „ტაოპრივატბანკი“. განვითარების დეპარტამენტი;
2004-2007	საქართველოს ფასიანი ქაღალდების ეროვნული კომისია;
1997-2003	სს „საქართველოს ბანკი“. საერთაშორისო ანგარიშსწორების დეპარტამენტი.

### *კომპიუტერის ცოდნა*

Windows, Ms office , Outlook Express, Internet Explorer.

### *სტატიები*

- კომერციული ბანკები საბანკო სისტემაში-ჟ. სოციალური ეკონომიკა, 2005წ. N3;
- სოციალური პოლიტიკის ტიპები და ამოცანები-ჟ.ეკონომიკა N3-4, 2005 წ;
- სახელმწიფო კომერციული ბანკების საქმიანობის რეგულატორი გარდამავალ ეკონომიკაში-ჟ. ეკონომიკა, 2006 წ. N3;
- გლობალიზაციის ჰორიზონტები: ადამიანისეული ყოფიერების ახლებური გაზომვა- „მეგასაზოგადოების“ ცნების შესახებ- ჟ.სოციალური ეკონომიკა N3-2009 წ.
- ბიზნესის საფუძვლები-ლექციების კურსი, 2010 წ.
- ტურიზმი, დასვენება, რეკლამა-I საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ტურიზმი: ეკონომიკა და ბიზნესი“.2010წ.
- რამდენად ეფექტიანია თანამედროვე გლობალური ბაზარი- ჟ. სოციალური ეკონომიკა #6, 2011 წ;
- 2008-2009 წწ. გლობალური ეკონომიკური კრიზისი და მისი გამომწვევი მიზეზები- ჟ. სოციალური ეკონომიკა #6, 2011 წ.;
- ეკონომიკური გლობალიზაცია და თანამედროვეობა- კავკასიის უნივერსიტეტის პროფესორ-მასწავლებელთა სამეცნიერო შრომების კრებული“ 2012 წ.;
- მარკეტინგი- ჟ. სოციალური ეკონომიკა N6, 2013 წ.;
- მარკეტინგი და საზოგადოება: სოციალური პასუხისმგებლობა და მარკეტინგის ეთიკა- ჟ. სოციალური ეკონომიკა #6, 2013 წ.;
- სტრატეგიული მარკეტინგი- ჟ. სოციალური ეკონომიკა N1, 2014 წ.;
- მარკეტინგული გარემო- ჟ. სოციალური ეკონომიკა N3, 2014 წ;

- სამომხმარებლო ბაზრები-ჟ. სოციალური ეკონომიკა N3, 2014 წ.;
- მარკეტინგი სამრეწველო ბაზრებზე-ჟ. სოციალური ეკონომიკა N3, 2014 წ.;
- მარკეტინგული კვლევებ- ჟ. სოციალური ეკონომიკა N3, 2014 წ.;
- ურთიერთდამოკიდებულებათა მარკეტინგი- ჟ. სოციალური ეკონომიკა N4, 2014 წ.;
- დასემენტება და პოზიციონირება- ჟ. სოციალური ეკონომიკა N4, 2014 წ.
- კონკურენტული სტრატეგია- ჟ. სოციალური ეკონომიკა N5, 2014 წ.;
- საქონელი და სავაჭრო მარკის შექმნის სტრატეგია- ჟ. სოციალური ეკონომიკა N3, 2014 წ.;
- ახალი საქონლის შემუშავება. საქონლის მარკეტინგის სტრატეგიის შემუშავება სასიცოცხლო ციკლის სხვადასხვა ეტაპებზე- ჟ. სოციალური ეკონომიკა N3, 2014 წ.;
- მომსახურების მარკეტინგი-ჟ. სოციალური ეკონომიკა N3, 2015 წ.;
- ფასწარმოქმნა-ლექციების კურსი- ჟ. სოციალური ეკონომიკა N3, 2015 წ.;
- ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციების სტრატეგია- ჟ. სოციალური ეკონომიკა N4, 2015 წ.;
- რეკლამა და ფაბლიკ რილეიშენზი- ჟ. სოციალური ეკონომიკა N4, 2015 წ.;
- პირადი გაყიდვები და გასაღების სტიმულირება- ჟ. სოციალური ეკონომიკა N5, 2015 წ.;
- მარკეტინგი ინტერნეტის ეპოქაში-ჟ. სოციალური ეკონომიკა N5, 2015 წ.;
- მარკეტინგული არხების მართვა- ჟ. სოციალური ეკონომიკა N6, 2015 წ.;
- გლობალური ბაზარი- ჟ. სოციალური ეკონომიკა N6, 2015 წ.;
- საერთაშორისო ბიზნესი და საერთაშორისო მეწარმეობითი საქმიანობა: ზოგადი დახასიათება- ჟ. სოციალური ეკონომიკა N6, 2015 წ.;
- საერთაშორისო ბიზნესის თეორიები- ჟ. სოციალური ეკონომიკა N6, 2015 წ.;
- საგარეო გარემო საერთაშორისო ბიზნესში- ჟ. სოციალური ეკონომიკა N6, 2015 წ.;
- საერთაშორისო ბიზნესის სტრატეგიული ასპექტები- ჟ. სოციალური ეკონომიკა N6, 2015 წ.
- საერთაშორისო ბიზნეს-ოპერაციების სატრანსპორტო ლოგისტიკური უზრუნველყოფა-ჟ. სოციალური ეკონომიკა N5,6, 2016 წ.;
- მეწარმეობითი საქმიანობის ორგანიზაციის ფორმები საერთაშორისო ბიზნესში-ჟ. სოციალური ეკონომიკა N5,6, 2016 წ.;
- საერთაშორისო ბიზნესის გაძღოლის სამართლებრივი საფუძვლები: საერთაშორისო საკონტრაქტო ურთიერთობები და საერთაშორისო ორგანიზაციების როლი

### სახელმძღვანელოები

- ბიზნესის საფუძვლები 2010 წ.
- საერთაშორისო ბიზნესი 2011 წ.
- მაკროეკონომიკა 2013 წ.
- საერთაშორისო ბიზნესის აქტუალური საკითხები 2017 წ.
- მარკეტინგის საფუძვლები 2017 წ.
- ბიზნეს-ურთიერთობები-2017 წ.

### კონფერენციებში მონაწილეობა

N	სამეცნიერო შრომების დასახელება	ნაბეჭდი ან ხელნაწერი	გამომცემლობა, გამოცემის წელი, ჟურნალი, ჟურნალის N	ნაბეჭდი თაბახის ან გვერდების რაოდენობა	შენიშვნა, თანაავტორები
1	ეკონომიკური გლობალიზაციის წინააღმდეგობრივი შედეგები	ნაბეჭდი	აკად. სერგი ჯიქიას დაბადების 110 წლისთავისადმი მიძღვნილი სამეცნიერო კონფერენცია, ახალციხე 2009წ.	0,4 ნ.თ.	თ. ლურჯკაია
2	გლობალური ეკონომიკური კრიზისი და მისი გამომწვევი მიზეზები	ნაბეჭდი	საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია-მსოფლიო ეკონომიკური კრიზისი და საქართველო-სტუ-2011წ.	0,2 ნ.თ.	თ. ლურჯკაია
3	თანამედროვე სასტუმრო ბიზნესის ზოგიერთი შტრიხები	ნაბეჭდი	II საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია: `მდგრადი ტურიზმი: ეკონომიკა და ბიზნესი`-2012 წ.	0,2 ნ.თ.	თ. ლურჯკაია
4	ტურიზმი, დასვენება და რეკლამა	ნაბეჭდი	IV საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული	0,2 ნ.თ.	თ. ლურჯკაია

			კონფერენცია: „მდგრადი ტურიზმი: ეკონომიკა და ბიზნესი“-2013 წ.		
5	სასტუმრო ბიზნესის ხარისხის პრობლემები		V საერთაშორისო სამეცნიერო- პრაქტიკული კონფერენცია: „მდგრადი ტურიზმი: ეკონომიკა და ბიზნესი“-2013 წ.	0,2 ნ.თ.	თ.ღურწკაია
6	სამომხმარებლო ბაზრები და მყიდველის ქცევის მოდელები	ნაბეჭდი	სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სამეცნიერო კონფერენცია 2014წ.	0,2 ნ.თ.	თ.კ.ღურწკაია
7	თანამედროვე მარკეტინგული კომუნიკაციები, როგორც სოციალური ინსტიტუტი და ბიზნესის სახეობა	ნაბეჭდი	მეორე საერთაშორისო ეკონომიკური კონფერენცია „ეროვნული ეკონომიკის განვითარების მოდელები: გუმინ, დღეს, ხვალ“-2014წ.	0,2 ნ.თ.	თ.კ.ღურწკაია
8	ადამიანისეული რესურსების საერთაშორისო მართვა	ნაბეჭდი	მესამე საერთაშორისო ეკონომიკური კონფერენცია „ეროვნული ეკონომიკის განვითარების მოდელები: გუმინ, დღეს, ხვალ“-2015წ.	0,2 ნ.თ.	კ.ი.ღურწკაია კ.თ. ღურწკაია
9	გლობალიზაციის თანამედროვე მიზეზები	ნაბეჭდი	სტუ-ს საერთაშორისო კონფერენცია „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“ 2017	0,2 ნ.თ.	კ.ი.ღურწკაია თ. ღურწკაია