



CV

## ლია ბერიკაშვილი

ქ.თბილისი დ. გამრეკელის 1 კორ. ბ.22

ტელ. 5 77 454787;

E-mail: [l.berikashvili@gtu.ge](mailto:l.berikashvili@gtu.ge)

1. დაბადების თარიღი: 7/03-1965 წ.

2. განათლება:

*ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. ვაჭრობის ეკონომიკის და ორგანიზაციის ფაკულტეტის, საქონელმცოდნეობისა და სასურსათო საქონლით ვაჭრობის ორგანიზაციის სპეციალობა. ----უმალღესი კვალიფიკაციის საქონელმცოდნე. 1983-1988წ. დიპლომის №067638 (წარჩინებით)*

*ეკონომიკის დოქტორი.*

3. . პროფესიული გამოცდილება:

წლები	დაწესებულების დასახელება. თანამდებობა
1985-1988	<i>სამეცნიერო კვლევითი ინსტიტუტი "ვნიკსი" მოსკოვის ფილიალი ---- ლაბორანტი, ეკონომისტი.</i>
1988-1991	<i>ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. სასურსათო საქონლის საქონელმცოდნეობის სპეციალობით ----- ასპირანტურის დასწრებული განყოფილება.</i>
1991-1994	<i>ერთობლივი მცირე ექსპერიმენტული საწარმო ---- ლაბორატორიის გამგე.</i>
1994-2006	<i>ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. კვების პროდუქტების საქონელმცოდნეობის, სერტიფიკაციისა და კომერციის კათედრა --- ლაბორანტი, ასისტენტი, უფროსი მასწავლებელი.</i>

	თსუ - ში მუშაობის პარალელურად ვიყავი გაზეთ "რეზონანსის" - ეკონომიკური ბლოკის ჟურნალისტი.
2006-2007	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. სიღნაღის ფილიალი ----დოცენტი, ასოცირებული პროფესორი.
2006-2009	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი. ----ასოცირებული პროფესორი.
2006-2009	თსუ-ს პარალელურად, საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის, ინფორმატიკისა და მართვის სისტემების ფაკულტეტის, საზომი ტექნიკის, ექსპერტიზისა და ხარისხის მენეჯმენტის მიმართულება --- მოწვეული პედაგოგი..
2009-2013	საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის, ინფორმატიკისა და მართვის სისტემების ფაკულტეტის, საზომი ტექნიკის, ექსპერტიზისა და ხარისხის მენეჯმენტის მიმართულება----ასოცირებული პროფესორი
2013- 2017	საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის, ბიზნეს-ინჟინერინგის ფაკულტეტის, ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულება - ასოცირებული პროფესორი.  კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტის, ბიზნეს ადმინისტრირების ფაკულტეტის - ასოცირებული პროფესორი.
2017-დან დღემდე	საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის, ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტის, ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულება - ასოცირებული პროფესორი.

#### 4. წოდება, ხარისხი და გამოქვეყნებული შრომები:

ეკონომიკურ მეცნიერებათა კანდიდატი( დიპლომის №004961);

გამოქვეყნებული მაქვს ერთი მონოგრაფია, 2 სახელმძღვანელო, 30-მდე სამეცნიერო ნაშრომი რეფერირებულ ჟურნალებში და მაქვს საპატენტო სიგელი გამოგონებაზე (№70.A23G9/02, 9/04);

#### 5 პედაგოგიური გამოცდილება:

- სულ პედაგოგიური სტაჟი (ლექციების, სემინარების, პრაქტიკული და ლაბორატორიული და სხვა მეცადინეობების ჩატარება) აკრედიტებულ/სახელმწიფო უსდ-ში---- 23 წელი.
- ევროკავშირის პროექტი "Projeqt 543681-TEMPUS-1-2013- 1-DE-TEMPUS-JPHES- CruiseT"- ტრენერი.

6. მონაწილეობა პროფესიულ და არასამთავრობო ორგანიზაციებში, ტრენინგები:

- ✦ 2006 წლიდან, დღემდე ვარ ევროპის ხარისხის ორგანიზაციის (EUROFEAN ORGANIZATION FOP QUALITY) პროექტის “ფონდი ქართული ხარისხის ნიშანის” -ს კომისიის წევრი, ექსპერტი .
- ✦ ააიპ ხარისხის ნიშანი (QUALITY MARK) (ს/კ 404891499) მიერ განხორციელებული პროგრამის “ხარისხის ნიშანი“ -- ხარისხის მენეჯმენტის სისტემების შეფასების ექსპერტი.
- ✦ ვორქ-შოფი - საკოორდინაციო შეხვედრა და სასწავლო - პრაქტიკული სემინარი: 543681-TEMPUS-1-2013-1-DE-TEMPUS-JPHES – CruiseT - ბოლცანო, იტალია, აპრილი 2016
- ✦ ვორქ-შოფი - საკოორდინაციო შეხვედრა და სასწავლო - პრაქტიკული სემინარი: 543681-TEMPUS-1-2013-1-DE-TEMPUS-JPHES – CruiseT ბათუმი ,საქართველო სექტემბერი 2016 წ.
- ✦ ვორქ-შოფი -საკოორდინაციო შეხვედრა და სასწავლო - პრაქტიკული სემინარი „ზაფხულის სკოლა“ 543681-TEMPUS-1-2013-1-DE-TEMPUS-JPHES CruiseT ხერსონი, სექტემბერი, უკრაინა 2015;
- ✦ ტრენინგი - სტრატეგიულ მენეჯმენტში - „ილბალი პირამიდის ფუძეზე“. ბელგრადი, ნოემბერი, 2014 წ. თბილისი .
- ✦ ტრენინგი - სტრატეგიულ მენეჯმენტში - „მენეჯერული ცვლილებები ბესტსელერ Drop Effect -ზე დაყრდნობით“. ბელგრადი, ნოემბერი, 2014 წ. თბილისი .
- ✦ ტრენინგი - „ტრენინგების ტრენინგი“, TEMPUS - ის პროექტით ტრენინგ კურსი - 2015წ. თბილისი;
- ✦ ტრენინგი - „ ტურიზმის განვითარების რეგიონალური ცენტრი .“ თბილისი. 18.07.2015წ.
- ✦ ტრენინგი - „კვება და სასმელები“, გასტრონომიის მნიშვნელობა ტურიზმში“, ვიდეო მასალების გამოყენება ტურიზმში“, ინოვაციები ტურიზმში“, ინტერკულტურული ინოვაციები ტურიზმში“, „ენოლოგია“.TEMPUS LMPH-ის პროექტი. სტუ, 2017
- ✦ ტრენინგი -"ევროკავშირის დახმარების პროგრამები" ორგანიზაცია: ევრაზიის თანამშრომლობის ფონდი, "welcomeurope" (საფრანგეთი). - თბილისი, 2012 წ. ნოემბერი.

7. სარედაქციო კოლეგიებში მუშაობის გამოცდილება:

- ✚ კონფერენცია „გლობალიზაცია და თანამედროვე გამოწვევები“ სარედაქციო კოლეგიის წევრი (2017 წ.);
- ✚ [რედკოლეგიის წევრი, სამეცნიერო თანამშრომლობა. ირანი, Public Administration, Public Sector Policy Making Management](http://www.ijpaam.org/editorial-board-2/)
- ✚ სამეცნიერო რედაქტორი -სახელმძღვანელო „სერვისმენეჯმენტი“ UDC (უაკ) 338.24, ბ-675, თ. 2013, ISBN 978-9941-0-5631-4 ---- 380 გვ.

8. კომპიუტერული პროგრამები:

**Word, Excel, Power Point, Internet. . .**

9. უცხო ენების ცოდნა:

მშობლიური ენა ქართული;

რუსული --- კარგად;

ინგლისური ---ლექსიკონის დახმარებით

10. ჰობი: ჟურნალისტიკა

## სამეცნიერო შრომების სია

### სტატიები 2008-2017 წლები

№	შრომის დასახელება	გამომცემლობის დასახელება, გამოცემის წელი, ჟურნ. №	შენიშვნა, (თანაავტორები)
1	2	3	4
1	წარმოებაში ხარისხის კონტროლის დროს სენსორული შეფასების როლი და მნიშვნელობა	„ახალი ეკონომისტი“ საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული ჟურნალი №2, 2009წ. გვ.46.	
2	სტრატეგიული გამოკვლევა სენსორული ანალიზის მონაცემებისა და მარკეტინგის საფუძველზე	„საქართველოს ეკონომიკა“ საერთაშორისო სამეცნიერო - ანალიტიკური ჟურნალი №6, 2009. გვ.85.	
3	მუნიციპალური მარკეტინგის სახეები და მისი ორგანიზაციული უზრუნველყოფა.	საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია. თბილისი, 18-19 ნოემბერი, 2011. გვ. 256-260	ბარათაშვილი ევგენი
4	მუნიციპალური მარკეტინგის საკითხისათვის.	საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია. ბათუმი, 24-25 სექტემბერი, 2011. გვ, 170-173	ბარათაშვილი ევგენი
5	საქონლის და მომსახურების კლასიფიკაცია სამრეწველო მარკეტინგში	ჟურ. „ახალი ეკონომისტი“ (საერთაშორისო რეცენზირებადი და რეფერირებული, სამეცნიერო-პრაქტიკული ჟურნალი) №2, 2012. გვ, 24-27	
6	სამრეწველო ფირმის მარკეტინგის საკითხისათვის.	ჟურ. „ეკონომიკა“ (საერთაშორისო რეცენზირებადი და რეფერირებული, სამეცნიერო-პრაქტიკული ჟურნალი), №5-6, 2012. გვ, 128-133	
7	სამრეწველო ბაზარზე შესყიდვის	. ჟურ, „სოციალური ეკონომიკა“ №3	

	სტრატეგიის შემუშავება.	გვ, 64-67	
8	სამრეწველო კლასტერების ფორმები თანამედროვე ბიზნესში	ჟურ. „ეკონომიკა“ (საერთაშორისო რეცენზირებადი და რეფერირებული , სამეცნიერო- პრაქტიკული ჟურნალი), №3-4 , 2013. გვ, 209-214	ბარათაშვილი ევგენი
9	სამრეწველო ბაზრის სეგმენტირება, თარგეთირება და პოზიციონერობა	ჟურ. „ეკონომიკა“ (საერთაშორისო რეცენზირებადი და რეფერირებული , სამეცნიერო- პრაქტიკული ჟურნალი), №3-4 , 2013. გვ, 191-196	
10	„სასურსათო ბაზარი და მომხმარებელთა დამოკიდებულება გამდიდრებული პროდუქტებისადმი“	ჟურ. „სოციალური ეკონომიკა“ (სტუ ბიზნეს-ინჟინერინგის ფაკულტეტის საერთაშორისო რეცენზირებადი და რეფერირებული , სამეცნიერ ჟურნალი) -- №3 ,სექტემბერი. 2014 , გვ. 147-150.	
11	“ონლაინ ტურიზმის განვითარების პრობლემები და ტენდენციები საქართველოში“	ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ტურიზმის ფაკულტეტი. აჭარის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი. V საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია ტურიზმი, კურორტები და ბიზნესი“. ბათუმი , 2014. გვ. 458-462	რ. აბულაძე, ი. მახარაშვილი
12	<b>Визнес по правилам этики</b>	www. Btime.ge . Ежемесячный Деловой Журнал “Business Time Georgia” –октябрь, 2014 . ст.72	
13	„საქართველოში ტურიზმის ინდუსტრიის მარკეტინგული ასპექტები“	III რეგიონული სიმპოზიუმი “საკრუიზო ტურიზმში-მსოფლიო გამოცდილება და მისი განვითარების პერსპექტივები შავი ზღვის რეგიონში“, შრომათა კრებული; 2016. გვ. 83-88	ე. მალანია

14	„გასტრონომიის და აგროკულტურის როლი ტურიზმის განვითარებაში“	II საერთაშორისო კონფერენცია „საზღვაო ინდუსტრიის ინოვაციური გამოწვევები: საზღვაო ტრანსპორტი, საინჟინრო ტექნოლოგიები, ლოჯისტიკა, ტურიზმი“ შრომათა კრებული ; 2016. გვ. 348- 351	ე. მალანია
15	კატეგორიების მენეჯმენტი, როგორც ეფექტური რეაგირება მომხმარებლის მოთხოვნაზე	II საერთაშორისო სანეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია, თანამედროვე მენეჯმენტის თეორია და პრაქტიკა თბ. 2017 გვ. 282-287	ე. ბარათაშვილი
16	კატეგორიების მენეჯმენტის დანერგვის საკითხისათვის	საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის შრომების კრებული I „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“ ტექნიკური უნივერსიტეტი, 2017წ. გვ. 21-27	ე. ბარათაშვილი, თ. ზოიძე
17	სინერგეტიკული პროცესები მარკეტინგის მენეჯმენტში	საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის შრომების კრებული I „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“ ტექნიკური უნივერსიტეტი, 2017წ. გვ. 30-34	ი. მახარაშვილი

## კონფერენციები 2008-2017 წლები

№	შრომის დასახელება	გამომცემლობის დასახელება, გამოცემის წელი, ჟურნ. №	შენიშვნა, (თანაავტორები)
1	2	3	4
1	მუნიციპალური მარკეტინგის სახეები და მისი ორგანიზაციული უზრუნველყოფა.	საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია. თბილისი, 18-19 ნოემბერი, 2011. გვ. 256-260	ბარათაშვილი ევგენი
2	მუნიციპალური მარკეტინგის საკითხისათვის.	საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია. ბათუმი, 24-25 სექტემბერი, 2011. გვ. 170-173	ბარათაშვილი ევგენი
3	“ონლაინ ტურიზმის განვითარების პრობლემები და ტენდენციები საქართველოში“	ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ტურიზმის ფაკულტეტი. აჭარის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი. V საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია ტურიზმი, კურორტები და ბიზნესი“. ბათუმი , 2014. გვ. 458-462	რ. აბულაძე, ი. მახარაშვილი
4	„საქართველოში ტურიზმის ინდუსტრიის მარკეტინგული ასპექტები“	III რეგიონული სიმპოზიუმი “საკრუიზო ტურიზმში-მსოფლიო გამოცდილება და მისი განვითარების პერსპექტივები შავი ზღვის რეგიონში“, შრომათა კრებული; 2016. გვ. 83-88	ე. მალანია
5	„გასტრონომიის და აგროკულტურის როლი ტურიზმის განვითარებაში“	II საერთაშორისო კომფერენცია „საზღვაო ინდუსტრიის ინოვაციური გამოწვევები: საზღვაო ტრანსპორტი, საინჟინრო ტექნოლოგიები, ლოჯისტიკა, ტურიზმი“ შრომათა კრებული ; 2016. გვ. 348- 351	ე. მალანია



6	კატეგორიების მენეჯმენტი, როგორც ეფექტური რეაგირება მომხმარებლის მოთხოვნაზე	II საერთაშორისო სანეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია, თანამედროვე მენეჯმენტის თეორია და პრაქტიკა თბ. 2017 გვ. 282-287	ე. ბარათაშვილი
7	კატეგორიების მენეჯმენტის დანერგვის საკითხისათვის	საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის შრომების კრებული I „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“ ტექნიკური უნივერსიტეტი, 2017წ. გვ. 21-27	ე. ბარათაშვილი, თ. ზოიძე
8	სინერგეტიკული პროცესები მარკეტინგის მენეჯმენტში	საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის შრომების კრებული I „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“ ტექნიკური უნივერსიტეტი, 2017წ. გვ. 30-34	ი. მახარაშვილი

## სახელმძღვანელო, მონოგრაფია 2008-2017 წ.წ

№	სახელმძღვანელო, მონოგრაფია	გამომცემლობის დასახელება, გამოცემის წელი,	შენიშვნა, (თანაავტორები)
1	სამრეწველო მარკეტინგის საფუძვლები .	დამტკიცებულია სახელმძღვანელოდ ევროპული უნივერსიტეტის სამეცნიერო საბჭოს მიერ. 2012  UDC (უაკ) 339.138:338.4 , დ-161,  ISBN 978-9941-0-4706-0	ვ. დათაშვილი, ა.გვარუცამე.
2	ბიზნესისი ქსელური ორგანიზაცია:	სახელმძღვანელო, საქართველოს	ე.ბარათაშვილი, რ.ოთანაშვილი,

	კლასტერული მენეჯმენტი და უსაფრთხოება.	ტექნიკური უნივერსიტეტი, სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. 2013 UDC (უაკ) 338.22, ბ-667, ISBN 978-9941-0-5414-3	ა. აბრალავა
3	ენტროპია და სინერგეტიკა მენეჯმენტსა და მარკეტინგში	მონოგრაფია, გამომც. კალმოსანი 2017წ. ISBN 978-9941-9514-9-7	ი. მახარაშვილი, ბ. გეჯბაია, ბ. ცხადაძე