

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

ბაკალავრიატში სწავლის უფლება აქვს მხოლოდ სრული ზოგადი განათლების დამადასტურებელი სახელმწიფო სერტიფიკატის მფლობელს ან მასთან გათანაბრებულ პირს, რომელიც ჩაირიცხება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

პროგრამის მიზანი

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია მოამზადოს კონკურენტუნარიანი თეორიული და პრაქტიკული სამეწარმეო ბიზნესის ფართო ცოდნით აღჭურვილი სპეციალისტი, რომელიც დარგის თავისებურებების გათვალისწინებით შეძლებს მონაწილეობის მიღებას მეწარმეობასთან დაკავშირებული ორგანიზაციების და ინსტიტუციების საქმიანობის, ფუნქციონირების დაგეგმვის, ხელმძღვანელობის, მუშაობის და ოპერირების საკითხებში. სოციალურ-ეკონომიკური პროცესების შეფასებაში, მათი შემადგენელი სტრუქტურული ერთეულების მენეჯმენტის განხორციელებასა და ბიზნეს-საქმიანობებში ინოვაციური პროცესების მართვაში.

სწავლის შედეგები/კომპეტენტურობები (ზოგადი და პროფესიული)

განმარტავს მენეჯმენტის თანამედროვე თეორიებსა და სამეწარმეო ფორმების ორგანიზაციულ გარემოზე მოქმედ ფაქტორებს უახლესი ცოდნის ასპექტებზე დაყრდნობით;

აღწერს სამეწარმეო ბიზნესის სფეროში მიმდინარე პროცესებს და მათ ეკონომიკურ გარემოს, სატრანსპორტო და სამრეწველო ფორმებში მიმდინარე მოვლენებს, პროცესებსა და ახდენს მათ ინტერპრეტაციას;

მოიძიებს და **აანალიზებს** მონაცემებს სატრანსპორტო და სამრეწველო ორგანიზაციის შიდა და გარე გარემოს შესახებ და აყალიბებს შესაბამის დასკვნებს;

იყენებს სატრანსპორტო და სამრეწველო ორგანიზაციის რესურსების მართვისთვის შესაბამის ინფორმაციულ და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს;

მონაწილეობს სამეწარმეო ფორმების პროექტების, ოპერაციების და სტრატეგიების შემუშავებასა და განხორციელების პროცესში;

განსაზღვრული კომპეტენციების ფარგლებში, ეთიკური პრინციპების დაცვით, **ასრულებს** მენეჯერულ ფუნქციებს.

იყენებს საქმიანობის სფეროსათვის დამახასიათებელ შემეცნებით და პრაქტიკულ უნარებს სატრანსპორტო და სამრეწველო ფორმებში რთული და გაუთვალისწინებელი პრობლემების გადაჭრისათვის.

ამყარებს კომუნიკაციას შესაბამის დაინტერესებულ მხარეებთან ქართულ და უცხო ენაზე;

შეუძლია კვლევითი და პრაქტიკული ხასიათის პროექტის და ნაშრომის განხორციელება წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად;

ახდენს როგორც საკუთარი, ისე სხვების განვითარების საჭიროებების იდენტიფიცირებას და მონაწილეობს შესაბამისი სამეწარმეო ბიზნესის ღონისძიებების დაგეგმვაში.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

შეფასება ხდება 100 ქულიანი სკალით.

დადებითი შეფასებები:

- (A) - ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა;
- (B) - ძალიან კარგი - შეფასების 81-90 ქულა;
- (C) - კარგი - შეფასების 71-80 ქულა;
- (D) - დამაკმაყოფილებელი - შეფასების 61-70 ქულა;
- (E) - საკმარისი - შეფასების 51-60 ქულა.

უარყოფითი შეფასებები:

- (FX) - ვერ ჩააბარა - შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- (F) - ჩაიჭრა - შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

FX -ის მიღების შემთხვევაში სტუ ნიშნავს დამატებითი გამოცდას დასკვნითი გამოცდის

შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში.

დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

„საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის სტუდენტთა პრაქტიკის ჩატარებისა და შეფასების წესი“ და „საბაკალავრო კვლევითი პროექტის/ნაშრომის შესრულების წესი“ მოცემულია ვებგვერდზე <https://gtu.ge/apply/bachelor.php>

სასწავლო კურსების ჩამონათვალი კრედიტების მითითებით

№	საგანი	კრედიტი
1	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 1	5
2	კომპიუტერული სისტემები და გამოყენებითი ტექნოლოგიები 1	4
3	შრომის დაცვის საფუძვლები	3
4	ბიზნესის საფუძვლები	5
5	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	5
6	აკადემიური წერის ელემენტები	3
7	უცხოური ენა 1	
7.1	ინგლისური ენა - 1	5
7.2	ინგლისური ენა (ინტენსიური კურსი) -1	
7.3	გერმანული ენა - 1	
7.4	ფრანგული ენა - 1	
7.5	რუსული ენა - 1	
8	სახელმწიფო ენის სპეციალური კურსი	5
9.	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2	5
10.	კომპიუტერული სისტემები და გამოყენებითი ტექნოლოგიები 2	4
11.	არჩევითი ჰუმანიტარული სასწავლო კურსები	
11.1	ფილოსოფიის საფუძვლები	3
11.2	შესავალი ფსიქოლოგიაში	
11.3	საქართველოს ისტორია	
11.4	სოციოლოგიის შესავალი	
11.5	კულტუროლოგია	
11.6	ენობრივი კომუნიკაციების თანამედროვე ტექნოლოგიები	
11.7	პოლიტიკის საფუძვლები	
11.8	ტექნიკური დიზაინის ისტორია	
12.	უცხოური ენა 2	
12.1	ინგლისური ენა - 2	5
12.2	ინგლისური ენა (ინტენსიური კურსი)-2	
12.3	გერმანული ენა - 2	
12.4	ფრანგული ენა - 2	
12.5	რუსული ენა - 2	

13	მენეჯმენტის საფუძვლები	5
14	მიკროეკონომიკის საფუძვლები	5
15	სამეწარმეო სამართალი	3
16	ალბათობის თეორია და გამოყენებითი სტატისტიკა	5
17	მაკროეკონომიკის საფუძვლები	4
18	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი საწარმოში	4
19	ფირმის ეკონომიკა	4
20	საგადასახადო საქმე	4
21	ფინანსების საფუძვლები	4
22.	უცხოური ენა 3.	
22.1	ინგლისური ენა - 3	5
22.2	გერმანული ენა - 3	
22.3	ფრანგული ენა - 3	
22.4	რუსული ენა - 3	
23	ეკონომეტრიკა	4
24	ლოგისტიკის საფუძვლები	4
25	უცხოური ენა 4.	
25.1	ინგლისური ენა - 4	5
25.2	გერმანული ენა - 4	
25.3	ფრანგული ენა - 4	
25.4	რუსული ენა - 4	
26	მარკეტინგი	4
27	ბიზნეს ეთიკა და საქმიანი ეტიკეტი	5
28	ფინანსური აღრიცხვა	4
29	სპეციალობის სავალდებულო არჩევითი სასწავლო კურსები 1.	
29.1	ხარისხის მენეჯმენტი	4
29.2	მენეჯმენტის ფსიქოლოგია	
29.3	გლობალიზაცია და ეროვნული ეკონომიკა	
29.4	სოციალური ეკონომიკა	
30	გაყიდვების მენეჯმენტი	4
31	ფირმის მენეჯმენტი	6
32	საქართველოს ტრანსპორტი	4
33	მენეჯმენტი სატრანსპორტო ფირმებში	4
34	კორპორაციის ფინანსები	4
35	საერთაშორისო მენეჯმენტი	4
36	მმართველობითი აღრიცხვა	4
37	ლიდერობა და გუნდის მართვა	5
38	ოპერაციათა მენეჯმენტი	5
39	გამოყენებითი მეწარმეობა	5

40	სპეციალობის სავალდებულო არჩევითი სასწავლო კურსები 2.	
40.1`	სახელმწიფო და კერძო პარტნიორობის განვითარება საქართველოში	5
40.2	მარკეტინგის მენეჯმენტი	
40.3	საგარეო ეკონომიკური კავშირები	
40.4	საზღვაო პორტის მართვა და გემის მენეჯმენტი	
40.5	სააუდიტო საქმის ორგანიზაცია	
40.6	სატრანსპორტო ლოგისტიკის სამართლებრივი რეგულირება	
40.7	ფირმის სამეურნეო საქმიანობის ანალიზი	
40.8	დარგობრივი ინგლისური ენა (სამეწარმეო ბიზნესი)	
41	საერთაშორისო კონტრაქტები და გადაზიდვები	5
42..	ინოვაციური მენეჯმენტი	5
43.	თავისუფალი კომპონენტი	
44.	ინვესტიციები სამეწარმეო ბიზნესში	5
45.	საბანკო და სადაზღვევო საქმის ორგანიზაცია	5
46.	სტრატეგიული მენეჯმენტი	5
47	სამეწარმეო პრაქტიკა	10
48.	თავისუფალი კომპონენტი	
49.	სამეწარმეო რისკების მენეჯმენტი	5
50.	საბაკალავრო ნაშრომი	15
	თავისუფალი კომპონენტები	
1	წარმატების სტრატეგია	5
2	ფოტოპროცესები და ჰარმონიული პროპორციები ბეჭდვით მედიაში	5
3	მართვა მარტივად	5
4	წარმოების მექანიზაციის საშუალებები	5
5	სამრეწველო ნაწარმის ხარისხის მართვა და სერტიფიცირება	5
6	ფინანსური ინჟინერიის საფუძვლები	5
7	საქართველოს ეკონომიკა	5
8	ბეჭდვითი რეკლამა	5
9	კომპიუტერული გრაფიკული პროგრამა - Photoshop	5