

Предпосылки допуска к программе

Право учиться по данной программе бакалавриата имеют только лица иностранного гражданства, с полным общим образованием, удостоверенным государственным сертификатом, выданным в стране проживания.

Цель программы

- Подготовка специалиста-практика в сфере медиакультуры;
- Изучение элементов и значимости медиакультуры для социальной среды, для поддержки и трансляции нормативно ориентированных общественных отношений, для контроля общества над процессами принятия решений и управления;
- Подготовка специалиста, владеющего навыками ориентации в социальных процессах, ориентированных на публичное освещение в СМИ;
- Подготовка специалиста, владеющего навыками производства информации в соответствии с современными международными стандартами, обучение медиа мониторингу по международным методам и технологиям

Результаты обучения/компетентность (общие и отраслевые)

Знание и осознание – получает знание философских категорий и понятий, осознает значение основных философских направлений и течений, осознает процессы, происходящие в действительности.

Основные законы и закономерности психической жизни человека, психологические механизмы управления обществом.

Знать современные технологии коммуникации; своеобразие письменной и устной коммуникации; осознание возможностей применения в профессиональной деятельности.

Осознание и осмысление общественных структур.

Основные закономерности взаимодействия человека и общества; основные философские категории и проблемы человеческого бытия; особенности современного развития мира. осознание мышления как формы связи человека с действительностью, знание видов и форм мышления, основные положения, лексику дисциплины; сущность основных категорий, отечественные и зарубежные достижения и опыт в данной области; основные принципы, этапы, приемы, технологии критического мышления.

Знать подходы к пониманию происходящих социальных и политических процессов; основные модели и приемы коммуникации в мультикультурных сообществах; наиболее репрезентативные примеры исторического и современного опыта построения коммуникации в мультикультурных и мультиконфессиональных обществах; повышение общего уровня знания изучаемого языка и возрастание навыков осознания информации на данном языке, знание основных особенностей, теорий и способов коммуникации в современной реальности, современные теоретические концепции коммуникаций, особенности коммуникативного процесса, типы вербальной коммуникации, коммуникации в группах.

Осознавать значимость теоретических знаний в области журналистики для формирования и совершенствования практических навыков для будущей профессиональной деятельности и дальнейшего профессионального роста, знать комплексное понимание принципов и норм стилистики русского языка, знать различные стили русского литературного языка, знать жанровые технологии творческого процесса, знать навыки построения текста, знать навыки анализа и оценки материалов, знать концепции информационной эпохи, технологии массмедиа и коммуникативные технологии, структуру глобального медиа-рынка, технологии создания мультимедийного СМИ, информационную и социальную роль мультимедийной журналистики, студент будет знать: предмет введение в спецтерминологию, его состав, структуру; особенности терминосистемы как вида речевой деятельности; значение основных терминов и понятий; некоторые научные направления в изучении терминосистемы. специфику терминосистемы в журналистике, особенности ее содержания и формы.

Знать и осознавать существующую разницу между старыми и новыми медиа; понимать особенности создания и распространения информации в условиях технического прогресса и глобализации, знать особенности и методику редакторского анализа литературных произведений в целях их объективной характеристики и оценки; определять способы совершенствования литературных качеств рукописей в процессе подготовки к изданию; знать права и обязанности журналиста, знать Конституцию Грузии, обладать знаниями юридических законов, знать особенности строения радио и телеинформации; разбираться в своеобразии деталей радио и телеинформаций, получение знаний об основах структуры интернет-журналистики и осознание ее особенностей в сфере журналистских практик, знать методы научного анализа (теоретического и эмпирического) культуры как общественного явления в ее глубоких и органических взаимосвязях с меняющимся социумом; осознать основные социологические концепции культуры и их приложения в области социокультурного анализа общества и практического воздействия на него в различных отношениях;

Использование знаний на практике - на основе приобретенных знаний вырабатывается навык адаптации в мультикультурной среде, навыки ведения дискуссий с употреблением философских

понятий и терминов. Использование в профессиональной деятельности технологий письменной и устной коммуникации для решения конкретной коммуникационной проблемы; использование знания типов устной и письменной коммуникации для решения конкретных задач. уметь взаимодействовать с коллегами, работать в коллективе; -готов использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, готов работать с компьютером как средством управления информацией, готов использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, способен использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики. Обладать развитым критическим творческим мышлением по отношению к системе медиа и медиатекстам, и уметь использовать эти знания в педагогической области, письменного изложения собственной точки зрения; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений;- навыками концентрации и распределения внимания;- навыками критического восприятия информации;- навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере, работы в коллективе;- навыками самосовершенствования и саморазвития, навык применения полученных знаний в практике речевого общения на грузинском языке (в ограниченном формате), умение применять полученные знания в профессиональной деятельности, Применять в профессиональной деятельности знания, полученные в рамках предмета, уметь использовать эти знания при дальнейшем постижении профессии, свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности, уметь применять на практике теоретические знания, полученные при изучении аналитических жанров, уметь ориентироваться в вопросах разработки темы, приобретет навыки применения полученных знаний в различных видах журналистской деятельности; На основе сформированных теоретических знаний уметь работать с источниками информации и владеть методами ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методами прецизионной (точной) журналистики. Умело использовать рабочие инструменты журналистики при редактировании, оформлении и производстве материалов для печатных, вещательных и сетевых СМИ при понимании возможностей, предлагаемых конвергенцией и новыми технологическими разработками, и способности воспользоваться ими. Уметь подготовить, и вести беседу, переговоры, дискуссии; подготовить сообщение, обзор, доклад, публичное выступление; знать правила деловой переписки, презентаций, статей, интервью; этапы и методику работы над публичным выступлением, приемы организации взаимодействия с аудиторией в процессе его произнесения, умение применять в профессиональной деятельности весь спектр грамматических, лексических и синтаксических возможностей языка журналистского творчества, использование профессионального знания в подготовке форматирования (верстке) и издания текстов, соответственно современным стандартам и формам; составляет макет, расставляет медиатексты в печатной меди (журналы, газеты) соответственно целям издания, знать и уметь профессионально провести настоящее расследование, собирать и обрабатывать первичную информацию, не нарушая законов той страны, где проводится расследование, умение применять на практике весь корпус полученных знаний по изучаемому предмету, использовать визуальные материалы коммуникации, разработанные компьютерными технологиями для профессиональной деятельности.

Навыки умозаключений - умение делать выводы на основе знаний философских концепций, способность анализировать основные положения различных философских учений и делать соответствующие выводы. Психологические подходы к конкретным социальным фактам и ситуациям, составление психологической характеристики личности. Умение собирать данные по письменной и устной коммуникации и объяснять их, а также умение анализировать ситуации, с помощью методов делает аргументированные умозаключения. Осмысления взаимоотношении социальных групп и предотвращения социальных конфликтов. Владеть культурой мышления. Выработка навыков принятия решений в нестандартной ситуации, умение пользоваться различными способами интегрирования информации; умение задавать вопросы различных типов; умение вырабатывать собственное мнение на основе осмысления различного опыта, идей и представлений; навыки умозаключений в сфере

культурных явлений; умение выделять особенности данной культуры, доминирующих в ней ценностей. способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации, выработка навыков умозаключений и оформления логико-мыслительных силлогизмов с последующим получением логического синтеза, выработка умения оценивать общий стиль изложения и стилистическую окраску, присущую определенным языковым стилям; Уметь правильно отбирать, структурировать и представлять информацию в соответствующих журналистской форме и стиле. Уметь анализировать журналистское произведение, используя навыки профессионального анализа текста. Умение делать экспертное заключение о качестве текста, умение делать выводы о правильности и соответствии нормам современного русского языка конкретной медиа продукции, способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, навыки умозаключений в сфере рекламных текстов, типов реципиентов и их потребностей, воздействия слоганов рекламы на сознание реципиента;

уметь представлять культурные феномены, процессы и практики информационного общества, уметь работать с современными критическими теориями медиа, проблематизировать повседневное обращение с его «электронными посредниками» - СМИ и средствами персональной коммуникации.

Коммуникативные навыки - Передача информации в устной и письменной виде специалистам по истории и культуры Грузии а также, заинтересованным лицам в этой сфере. Способность подготовки детального отчета для решения проблем устной и письменной коммуникации и передача информации в устной форме специалистам и неспециалистам на русском языке, сможет вступать в коммуникацию по ограниченному набору тем, навык коммуникации в рамках различных культурных и этнокультурных парадигм, понимание особенностей этнокультурных парадигм и умение коммуницировать с учетом этих особенностей с носителями этих парадигм мышления; владеет навыками межкультурной коммуникации. уметь коммуницировать с представителями различных журналистских групп с учетом этноментальных особенностей журналистского развития каждой из них, уметь грамотно использовать в профессиональной деятельности коммуникативный дискурс, понимать детали и особенности разнообразной информации, разбираться в своеобразии проблем и динамике возникающих вопросов современной массовой информации, Сформировать навыки общения с профессиональными коллективами разных качественных и количественных характеристик, различными общественными группами, представителями субкультур; умение осуществлять PR-деятельность в разноткультурных коллективах, применять полученные знания на практике в коммуникативных ситуациях в профессиональной деятельности, умение связно и логически четко излагать информацию с учетом разнообразных особенностей информационного рынка, способность использовать на практике навыки и умения в организации профессионально-творческих и научно-исследовательских работ, в управлении коллективом, способность в устной и письменной коммуникации употребление профессиональных терминов, построение диалога на основе информационных и коммуникационных технологиях о современных стандартах медиапродукции и форматировании медиатекстов, способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем, способность использовать углублённые знания правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов, правильное использование исходящих из сути проблем устной и письменной коммуникации и экологических проблем, умение коммуницировать с различной аудиторией потребителей журналистского продукта, умение использовать при коммуникации четко избранную лексику с учетом особенностей адресата коммуникации/текста, владеть лексикой современной журналистики и уметь формулировать на уровне текстов информацию в соответствии с особенностями современной проблематики журналистики,

владеть лексикой веб-культуры Интернета и уметь формулировать на уровне текстов информацию в соответствии с особенностями веб-журналистики, имеет желание работать самостоятельно, хорошо может общаться с аудиовизуальной формой с использованием компьютерных технологий.

Учебные навыки - закрепление способности усваивать материал, навыки быстрой активизации пассивного знания и перевод его в активную фазу, получит навык работы с книгой на незнакомом языке, выработает навык обучения новому языку. возрастание общих навыков обучения (умение работать с книгой/Интернет-изданиями; составление плана, конспекта, умение выделять в тексте основные и второстепенные информационные блоки, письменное и устное логически связное изложение изучаемого материала), активировать знания студентов и способствовать выработке ими навыков самостоятельной работы; уметь самостоятельно изучить конкретный курс, совершенствуя идейно-эстетические и профессиональные критерии, овладеть умением прямо или латентно дать оценку изложенным фактам, умение планировать дальнейшее образование и изучение новых материалов, совершенствование навыков работы с книгой, повышение навыков извлечения информации из незнакомых, в том числе Интернет-источников, умение осваивать большие пласты информации, находить уместные проблемы, достойные освещения и подходы к их рассмотрению, учитывая аудиторию и профессиональные цели конкретного средства массовой информации или различных СМИ. Уметь правильно отбирать, структурировать и представлять информацию в соответствующих журналистской форме и стиле. Уметь анализировать журналистское произведение, используя навыки профессионального анализа текста. Способность быстро понимать, анализировать, синтезировать и оценивать незнакомый материал, Совершенствование навыков работы с учебным материалом книг, статей и разного рода пособий, формирование и развитие навыков извлечения информации из интернет-источников, умение осваивать большие пласты разнообразной информации, совершенствование навыков работы с книгой, повышение навыков извлечения информации из незнакомых, в том числе Интернет-источников, умение осваивать большие пласты информации, прогнозирование стандартов профессионального мастерства массовой коммуникации и направление обучения на основании квалифицированных знаний о издании журналов и газет, способность использовать современные достижения в области науки, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять своё научное мировоззрение, ; умение работать с книгой, получать информацию из различных источников, получить целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского и мирового законодательства регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ, совершенствование навыков работы с книгой, Интернет-изданиями, извлечения информации из различных источников, ценит необходимость углубления знаний в компьютерных технологиях в области телевидения и радио, продолжения обучения и непрерывного обновления. Принимая во внимание важность компьютерных технологий для профессиональной деятельности, прогнозирует направление собственного обучения, умение использовать студентами навыков научного подхода к исследованию различных видов СМИ

Ценности – сможет осознавать общечеловеческие фундаментальные ценности и выработать основы собственной системы ценностных ориентаций. На основе осмысления истории и культуры Грузии, сохранение национального самосознания и ценностей. Толерантное отношение к истории и культуре других народов, осознание и репродуцирование в реальные жизненные практики общечеловеческих ценностей, умение понимать значимость культурологических знаний в современном глобализирующемся мире, Осознавать значимость теоретических знаний в области журналистики для формирования и совершенствования практических навыков для будущей профессиональной деятельности и дальнейшего профессионального роста, способность порождать новые идеи, способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем; способность и готовность применять знания о современных методах исследования, осознавать ценности журналистики: свободы слова, свободы печати, свободы прессы, уметь отстаивать эти ценности; обладать навыками публичного

репродуцирования журналистских ценностей с целью совершенствования, Осознание значимости PR-технологий в современном обществе, понимание важности знаний в области PR- технологий, а также их объективной роли в жизни социума, осознавать значимость социологии журналистики для совершенствования своей профессиональной деятельности, для дальнейшего профессионального роста, готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к людям, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности, - глубокое освоение экологических ценностей и корректировка познания в соответствии с ними, глубокое освоение вещательных ценностей и умение их применять в своей профессиональной деятельности, осознавать ценность знаний, полученных в сфере изучаемого предмета, осознавать актуальность знаний в современной профессиональной деятельности.

Система оценки знаний студентов

Оценка осуществляется по 100 балльной системе.

Положительной оценкой считается:

- (A) - отлично - 91% максимальной оценки и более;
- (B) - очень хорошо - 81-90% максимальной оценки;
- (C) - хорошо - 71-80% максимальной оценки;
- (D) – удовлетворительно - 61-70% максимальной оценки;
- (E) - достаточно - 51-60% максимальной оценки.

Отрицательной оценкой считается:

- (FX) - не преодолел –41-50% максимальной оценки, которая означает, что студенту для сдачи нужно больше работать и ему даётся право ещё раз выйти на дополнительный экзамен;
- (F) – не добрал - 40% и меньше максимальной оценки означает, что проделанная студентом работа недостаточна и ему необходимо заново изучить данный предмет.

Предметная нагрузка программы

№	სასწავლო კურსი	კრედიტი
	Обязательные предметы	
1	Основы философии	3
2	Введение в психологию	3
3	Основы прикладной информатики- 1	4
4	История и культура Грузии	5
5	Письменная и устная коммуникация	5
6	Иностранный язык В 1.1 (по выбору)	
6.1	Английский язык В 1.1	6
6.2	Немецкий язык В 1.1	
6.3	Французский язык В 1.1	
7	Теории и модели коммуникаций	5
8	Политология	5
9	Основы прикладной информатики- 2	4
10	Иностранный язык В 1.2 (по выбору)	
10.1	Английский язык В 1.2	6
10.2	Немецкий язык В 1.2	
10.3	Французский язык В 1.2	
11	Основы журналистики	5

12	Межкультурная коммуникация	4
13	Введение в спецтерминологию	5
14	Практическая стилистика русского языка	5
15	Иностранный язык В 2.1 (по выбору)	
15.1	Английский язык В 2.1	5
15.2	Немецкий язык В 2.1	
15.3	Французский язык В 2.1	
16	Основы бизнеса	5
17	Технологии масскоммуникации	4
18	Иностранный язык В 2.2 (по выбору)	
18.1	Английский язык В 2.2	5
18.2	Немецкий язык В 2.2	
18.3	Французский язык В 2.2	
19	История масс-медиа	4
20	Современные западные технологии в масскоммуникации	4
21	Профессиональное мастерство журналиста	5
22	Новые медиа	4
23	Основы PR	4
24	Социология журналистики	6
25	Технологии печатных медиа	6
26	Медиа и политехнологии	6
27	Ораторское мастерство (технологии публичных дебатов)	6
28	Язык и стиль печатной публицистики (профессиональная лексика)	6
29	Медиапланирование (технологии издания газет и журналов)	6
30	Расследовательская журналистика	6
31	Реклама в журналистике	6
32	Фото-видеотехнологии	4
33	Редактирование медиапродукции	4
34	Правовые основы журналистики	4
35	Стратегии создания текстовой продукции	4
36	Вещательная журналистика	5
37	Учебная практика (радио)	5

38	Экологическая журналистика	4
39	Интернет-журналистика	4
40	Профессиональная этика журналиста	4
41	Проблемы современности в масскоммуникации	4
42	Компьютерный видеомонтаж	4
43	Учебная практика (телевидение)	5
44	Итоговая работа бакалавра	6
45	Выборные учебные курсы	
45.1	Общая социология	5
45.2	Построение отношений со СМИ	
45.3	Критическое мышление	
45.4	Грузинский язык – 1	
46.1	Грузинский язык – 2	5
46.2	Основы культурологи	
46.3	Основы толерантности и межкультурного взаимодействия	
47.1	Медиаменеджмент	5
47.2	Культурная аналитика и её репрезентация в СМИ	
48	Свободный компонент	
48.1	Драгоценные камни, благородные металлы и их ресурсы	5
48.2	Введение в туризм	
48.3	Современные облицовочные материалы в интерьере	
48.4	Текстиль в интерьере	
48.5	Основы маркетинга	
48.6	Безопасность труда	