

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს მხოლოდ სრული ზოგადი განათლების დამადასტურებელი სახელმწიფო სერტიფიკატის მფლობელს ან მასთან გათანაბრებულ პირს, რომელიც ჩაირიცხება ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე;

ერთიანი ეროვნული გამოცდების გარეშე პროგრამაზე სტუდენტთა მიღება/ჩარიცხვა დასაშვებია საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით (საქართველოს კანონი „უმაღლესი განათლების შესახებ“, მუხ. 52);

პროგრამაზე ჩარიცხვა ან გადმოყვანის წესით ჩარიცხვა უცხო ქვეყნის აღიარებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან ხორციელდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს თანხმობის საფუძველზე;

ერთიანი ეროვნული გამოცდების გარეშე პროგრამაზე ჩასარიცხ ან გადმოყვანის წესით ჩასარიცხ აპლიკანტს მოეთხოვება ქართული ენის ცოდნა B2 დონეზე. ენის ფლობის დონის დასადასტურებლად აპლიკანტი გადის გასაუბრებას საფაკულტეტო დროებით კომისიასთან.

საქართველოს მოქალაქეებისათვის საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვა, ასევე შესაძლებელია მობილობის წესით, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2010 წლის 4 თებერვლის N10/ნ ბრძანებით დამტკიცებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან სხვა უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში გადასვლის წესის შესაბამისად.

საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვის დროს, მხედველობაში მიიღება კანონმდებლობის მოქმედი რედაქცია.

პროგრამის მიზანია:

პროგრამის მიზანია ჟურნალისტიკის არსის, ძირითადი თავისებურებების, პრინციპების, ღირებულებების მცოდნე ფართო პროფილის (ბეჭდური, რადიო, ტელე, ონლაინ, ინტერნეტ) სპეციალისტის მომზადება, რომელიც შეძლებს თანამედროვეობის აქტუალური ფაქტების, მოვლენებისა და პრობლემების ჟურნალისტურ ფაქტად გადაქცევას, საერთაშორისო და საქართველოს ეთიკური, სამართლებრივი ასპექტების გათვალისწინებით შეფასებას და კომენტირებას.

თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით ბეჭდური, სამაუწყებლო და ახალი მედიისათვის მედიაპროდუქტის დაგეგმვის, მომზადების, ზეპირი და წერილობითი პრეზენტაციის უნარების გამომუშავება.

სწავლის შედეგები/კომპეტენტურობები (ზოგადი და პროფესიული)

1. აქვს ფართო ცოდნა ქვეყანასა და მის ფარგლებს გარეთ მიმდინარე მოვლენების გაშუქების, კომენტირება-ანალიზის, მედიის მარკეტინგული და სარეკლამო სტრატეგიის შემუშავების, მიზნობრივი დაგეგმარების მეთოდების შესახებ.

2. აკავშირებს მედიის ტრადიციულ და თანამედროვე მეთოდებს რეალობის ობიექტური სურათის შექმნის მიზანთან.

3. ამყარებს ეფექტურ წერილობით და ვერბალურ კომუნიკაციას პროფესიული ჯგუფის, მასობრივი, ინტერ და ინტრაპერსონალური ურთიერთობების დონეზე.

4. აგებს მიზნობრივ ჟურნალისტურ ტექსტებს როგორც დამოუკიდებლად, ისე წყაროებისგან მოპოვებული ინფორმაციის საფუძველზე ფორმისა და შინაარსის ერთიანობის პრინციპის გათვალისწინებით.

5. ქმნის მედიაპროდუქციას ახალი (ციფრული ფოტო-აუდიო-ვიდეო და კომპიუტერული ტექნიკა) და მულტიმედიური ინფორმაციული ტექნოლოგიების გამოყენებით.

6. აკეთებს ფაქტისა და მოვლენის ობიექტურ ინტერპრეტირებას და გამოაქვს ზოგადი და კონკრეტული დასკვნა მოძიებული ინფორმაციის კრიტიკულად დამუშავების შედეგად.

7. ახორციელებს კვლევითი და პრაქტიკული ხასიათის სამუშაოს წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად.

- 8. განსაზღვრავს** საკუთარი სწავლის მიმართულებას ჟურნალისტური პროფესიული ოსტატობის სტანდარტების ცოდნის მნიშვნელობის გაცნობიერების საფუძველზე;
- 9. მაღალი ხარისხით წარმართავს** პროფესიულ საქმიანობას სარწმუნოებისა და ობიექტურობის პრინციპების დაცვით და დემოკრატიულ და ჰუმანისტურ ღირებულებებზე დაყრდნობით.
- 10. აცნობიერებს** ჟურნალისტის სოციალურ პასუხისმგებლობას ქვეყნისა და საზოგადოების წინაშე.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

შეფასება ხდება 100 ქულიანი

სკალით. დადებითი შეფასებებია:

- (A) - ფრიადი - შეფასების 91-100ქულა;
- (B) - ძალიან კარგი - შეფასების 81-90ქულა;
- (C) - კარგი - შეფასების 71-80ქულა;
- (D) - დამაკმაყოფილებელი - შეფასების 61-70ქულა;
- (E) - საკმარისი - შეფასების 51-60ქულა.

უარყოფითი შეფასებებია:

- (FX) - ვერ ჩააბარა - შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლისუფლება;
- (F) - ჩაიჭრა - შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

FX-ის მიღების შემთხვევაში ინიშნება დამატებით გამოცდა, შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებულ ქულას. სწავლის შედეგების შეფასების გასაჩივრებასთან, საპატიო მიზეზით გაცდენილი შეფასების/გამოცდის აღდგენასთან და ასევე სტუდენტის ცოდნის შეფასებასთან დაკავშირებული სხვა საკითხები მოცემულია საქართველოს ტექნიკურ უნივერსიტეტში სასწავლო პროცესის ინსტრუქციაში <https://gtu.ge/Study-Dep/Forms/Forms.php>

სასწავლო კურსების ჩამონათვალი კრედიტების მითითებით

№	სასწავლო კურსი	კრედიტი
1	შესავალი მასობრივ კომუნიკაციაში	5
2	სოციოლოგია	5
3	კომპიუტერული ტექნოლოგიების საფუძველები	5
4	წერითი და ზეპირი კომუნაკაციები	5
5.1	ინგლისური ენა – 1	5
5.2	გერმანული ენა –1	
5.3	ფრანგული -1	
5.4	რუსული ენა - 1	
6.1	საქართველოს ისტორია და კულტურია	5
6.2	ფილოსოფიის შესავალი	
6.3	კრიტიკული აზროვნების ელემენტები	
7	ქართული ენის გამოყენებითი სტილისტიკა	5
8	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა	5

9	ბექდური მედია	5
10	თანამედროვე საზღვარგარეთის მედია	5
11.1	ინგლისური ენა-2	5
11.2	გერმანული ენა-2	
11.3	ფრანგული ენა-2	
11.4	რუსული ენა - 2	
12.1	PR-ის საფუძვლები	5
12.2	ეკონომიკის საფუძვლები	
12.3	პოლიტიკის მეცნიერებების შესავალი	
13	თანამედროვეობის პრობლემატიკა მასკომუნიკაციაში	5
14	კომპიუტერული ვიდეომონტაჟის ტექნოლოგიები	5
15	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია	6
16	პროფესიული ეთიკა	4
17.1	ინგლისური ენა -3	5
17.2	გერმანული ენა -3	
17.3	ფრანგული ენა -3	
17.4	რუსული ენა-3	
18.1	სოციალური ფსიქოლოგია	5
18.2	ემიგრანტული ჟურნალისტიკა	
18.3	კადრის გამომსახველობითი კულტურა	
19	ანალიტიკური ჟურნალისტიკა	6
20	ფოტო-ვიდეო ტექნოლოგიები	5
21	ჟურნალისტიკის სამეტყველო ოსტატობა	4
22	მედიათეორიები	5
23	მულტიმედიური ინფორმაციული ტექნოლოგიები	5
24.1	ინგლისური ენა -4	5
24.2	გერმანული ენა-4	
24.3	ფრანგული ენა -4	
24.4	რუსული ენა -4	
25	მასკომუნიკაციის სოციოლოგია	5
26	პროფესიული ოსტატობა	4
27	რადიოჟურნალისტიკის თეორია და პრაქტიკა	5
28	რეკლამა მასკომუნიკაციაში	5
29	ინტერნეტჟურნალისტიკა	4
30	ტელეჟურნალისტიკის საფუძვლები	4
31.1	ეკოლოგიური ჟურნალისტიკა	3
31.2	სოციალური საკითხების გაშუქება	
32	შესავალი მედიის კვლევის მეთოდებში	5
33	მედიაპროდუქციის რედაქტირება	4
34	სოციალური მედია	4
35	სამაუწყებლო ახალი ამბები	4
36	მედია და პოლიტექნოლოგიები	5
37.1	ვერბალური კომუნიკაციების ტექნოლოგიები	4
37.2	მედიასამართალი და მასობრივი კომუნიკაციის თვითრეგულირება	

38.1	საგამომიებო ჟურნალისტიკა	4
38.2	ტერორიზმის გაშუქება	
39	კულტურის ანალიზი და რეპრეზენტაცია მასკომუნიაციაში	4
40	ბექდურ გამოცემათა შემოქმედებითი დაგეგმარება	4
41	ტელეჟურნალისტის ოსტატობა	4
42	კონფლიქტების გაშუქება	4
43	სასწავლო პრაქტიკა (რადიო)	6
44.1	ბავშვთა საკითხების გაშუქება	3
44.2	ფოტოჟურნალისტიკა	
	თავისუფალი კომპონენტი	5
45	მედიამენეჯმენტი	4
46	საწარმოო პრაქტიკა (ტელევიზია)	6
47	საბაკალავრო ნაშრომი	10
	თავისუფალი კომპონენტი	10