

### **Предпосылки допуска к программе**

Право учиться на бакалаврской программе имеет лицо, которое зачислено в соответствии с законодательством Грузии. Вместе с тем, знание русского языка (на уровне В2), которое подтверждено государственным документом о полном среднем образовании (аттестатом на русском языке), сертификатом или результатом собеседование /тестирования в ГТУ.

### **Цель программы**

В соответствии с миссией Грузинского технического университета, целью программы является подготовка конкурентоспособных на рынке труда бакалавров сферы бизнес администрирования, ориентированных на высококвалифицированные и демократично-гуманные ценности по конкретным направлениям – менеджмент и финансы, банковское дело, у которых будет соответствующие знания и практические навыки для выполнения профессиональных задач.

### **Итоги обучения/компетентность (общая и отраслевая)**

Знание и познание

#### **Выпускник знает:**

- Фундаментальные положения, концепции и основные принципы управления бизнесом;
- Терминологию, соответствующую сфере бизнеса;
- Выбор и последующий анализ необходимых количественных и статистических методов для работы в бизнесе;
- Применение элементарных математических понятий в сфере экономики и бизнеса, анализ спроса и предложения, расчет национального дохода;
- Простые и сложные процентные ставки, составление графика погашения задолженности, аннуитет, критерии оценки и сравнения инвестиций;

Выпускник осознает

- Роль и место бизнеса в деле экономического развития ;
- Обязательность взаимосвязи между функциональными сферами бизнес-администрирования;
- **Важность информационно-коммуникационных технологий в управлении бизнесом;**
- Важность эффективного управления человеческими, финансовыми и материальными ресурсами;
- Важность владения иностранным языком для ведения деловых отношений.

Способность применения знаний на практике

#### **Выпускник может:**

- **Использовать стандартные и отличающиеся методы для решения вопросов, связанных с бизнес-процессами;**
- **Выявлять проблемы, существующие в отрасли и, в соответствие с указаниями, намечать пути решения административных, кадровых, бухгалтерских, финансовых,**

технических и экономических вопросов;

- Формулировать цели и задачи научно-практического бизнес проекта;
- Демонстрировать особенности развития современного бизнес- администрирования;
- Применяя методы линейной алгебры, финансовой математики и математического анализа, моделировать и решать различные задачи экономики и бизнеса как практического, так и теоретического содержания.

Способность делать выводы:

**Выпускник бакалаврской программы администрирования бизнеса может:**

- Заниматься информационным обеспечением бизнес процессов: собирать данные, характерные для сферы бизнеса и разьяснять их ;
- Анализировать данные и бизнес ситуаций с использованием стандартных и других методов;
- Формулировать свое мнение и делать аргументированный вывод.

Способность коммуникации:

**Выпускник может:**

- Подготовить детальный письменный отчет о существующих проблемах и путях решения в сфере администрирования бизнеса, вербально передать информацию специалистам и заинтересованным лицам;
- Подготовить на русском и иностранном языках отчеты и презентации с использованием информационных и коммуникационных технологий;

Навык обучения:

**Выпускник может:**

- многосторонне и последовательно оценивать процесс собственного обучения, с целью профессионального развития или повышения квалификации, определять необходимость дальнейшего обучения;
- С целью обеспечения адекватной профессиональной деятельности в сфере бизнеса и соответствия рынку труда изыскивать и использовать печатные и интернет-ресурсы для расширения кругозора.

Ценности:

**Выпускник может:**

- Принимать участие в процессе формирования профессиональных ценностей и использовать приобретенные знания для их укоренения;

Осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с установленными этическими нормами, принципами равенства и справедливости.

### Система оценки знаний студентов

Оценивается по 100 балльной шкале.

Положительная оценка:

- (A) – отлично – оценивается в 91-100 баллов;
- (B) – очень хорошо – оценивается 81-90 баллов;
- (C) – хорошо – оценивается в 71-80 баллов;
- (D) – удовлетворительно – оценивается в 61-70 баллов;
- (E) – достаточно – оценивается в 51-60 баллов.

Отрицательная оценка:

- (FX) – не сдал – оценка в 41-50 баллов, что означает, что студенту, для того, чтобы сдать предмет, нужно больше работать, и ему предоставляется возможность на основании самостоятельной работы еще один раз держать экзамен;
- (F) – срезался – оценка в 40 баллов и меньше, что означает, что проведенная студентом работа недостаточна, и он должен изучить предмет заново.

### Перечень учебных курсов с указанием кредитов

№	Предмет	Кредит
1.	Введение в философию	5
2.	История и культура Грузии	5
3.	Информационные технологии 1	4
	<b>Иностранный язык В 1.1</b>	
4.	Английский В 1.1	5
5.	немецкий В 1.1	5
6.	французский В 1.1	5
7.	Математика в экономике и бизнесе- 1	5
8.	Основы экономической теории	6
9.	Письменная и устная коммуникация	5
10.	Информационные технологии 2	4
11.	Математика в экономике и бизнесе - 2	5
12.	Микроэкономика	6
	<b>Иностранный язык В 1.2</b>	
13.	Английский В 1.2	5
14.	немецкий В 1.2	5
15.	французский В 1.2	5
16.	Политология	5
	<b>Иностранный язык В 2.1</b>	
17.	Английский В 2.1	5
18.	немецкий В 2.1	5
19.	французский В 2.1	5
20.	Основы бизнеса	5
21.	Основы менеджмента	5
22.	Основы финансов	5

23.	Мировая экономика	5
	<b>Иностранный язык В 2.2</b>	
24.	Английский В 2.2	5
25.	немецкий В 2.2	5
26.	французский В 2.2	5
27.	Статистика в экономике и бизнесе	5
28.	Международный бизнес	5
29.	Макроэкономика	5
30.	Бухгалтерский учет	5
31.	Финансовые институты и рынки	5
32.	Основы банковского дела	5
33.	Основы маркетинга	5
34.	Основы страхового дела	5
35.	Инженерная психология и эргономика в бизнесе	5
36.	Экономический анализ	5
37.	Финансовый менеджмент	5
38.	Академическое письмо	5
39.	Производственная практика в организации и управления бизнеса	5
40.	Бакалаврская работа	10
	<b>Концентрация 1 - Менеджмент</b>	
41.	Организационное поведение	5
42.	Операционный менеджмент	5
43.	Корпоративный менеджмент	5
44.	Управление проектами	6
45.	Инновационный бизнес	4
46.	Антикризисное управление	6
47.	Риск-менеджмент	5
48.	Управление персоналом	4
49.	Теория организации	5
	<b>Концентрация 2 - Финансы и банковское дело</b>	
50.	Банковские операции и процессы	5
51.	Основы корпоративных финансов	5
52.	Операционные системы банка	5
53.	Налоговое регулирование бизнеса	5
54.	Менеджмент в финансовых учреждениях	5
55.	Финансово-банковское право	5
56.	Финансовые инвестиции	5
57.	Расчетные системы	5
58.	Деньги, денежное обращение и кредит	5
	<b>Предметы по выбору</b>	
59.	Общая социология	5

60.	Прикладная психология	5
61.	Критическое мышление	5
	<b>Свободные компоненты</b>	
62.	Охрана окружающей среды и экология 2	5
63.	безопасность труда	5
64.	Культурная аналитика и её репрезентация в СМИ	5
65.	Драгоценные камни, благородные металлы и их ресурсы	5
66.	Основы журналистики	5
67.	Введение в туризм	5
68.	Современные Облицовочные материалы в интерьере	5
69.	История экономики	5
70.	Текстиль в интерьере	5