

სამაგისტრო პროგრამა „სამრეწველო ინჟინერია და ტექნოლოგია“

სამაგისტრო ტესტები (წიმუში)

1. რა არის შრომის განვითარების მთავარი კრიტერიუმი?

ა) ინსტრუმენტები; ბ) წარმოების განვითარება; გ) სოციალური დონე; დ) პროდუქტი

2. რომელია შრომის სახეობები?

ა) ობიექტური; ბ) ნებაყოფლობითი; გ) იძულებითი; დ) სუბიექტური

3. რა იცვლება ავტომატიზაციის დღევანდელი ტემპების პირობებში?

ა) ეკონომიკური გარემო; ბ) ინტელექტი; გ) გამოშვებული პროდუქტი; დ) მასალის დანახარჯები.

4. რომელი მექანიზმებისგან შედგება ნებისმიერი მანქანა?

ა) ამძრავი მექანიზმისგან; ბ) დასამუშავებელი ობიექტისაგან; გ) საგაზეთო საბეჭდი მანქანებისაგან; დ) საერთო დანიშნულების კვანძებისაგან.

5. რა უფრო რთულია ჩასანაცვლებლად?

ა) შრომითი საქმიანობა; ბ) მომსახურეობის სერვისი; გ) ტექნოლოგიური პროცესი; დ) გადამამუშავებელი სამუშაოები.

6. რომელ ადგილზეა მრეწველობის დარგი ავტომატიზაციის კატეგორიაში?

ა) პირველი; ბ) მეორე; გ) მესამე; დ) მეათე.

7. როდის წარმოიშვა ტერმინი „წარმოების ავტომატიზაცია“ ?

ა) XX საუკუნეში; ბ) XIX საუკუნეში; გ) XVII საუკუნეში; დ) XV საუკუნეში.

8. რისი ერთობლიობაა მოქნილი საწარმოო სისტემა?

ა) ტექნოლოგიური პროცესების; ბ) საწარმოო პროცესების; გ) ტექნოლოგიური აღჭურვილობისა და ავტომატურ რეჟიმში სისტემების; დ) ტექნიკური მახასიათებლებისა და ნორმატიული პარამეტრების.

9. როგორი სახის იცით მოქნილობა?

ა) ტაქტიკური; ბ) სტრატეგიული; გ) ადაპტირებული; დ) საშუალო.

10. რა არის საწარმოო საშუალებები?

ა) მანქანა-დანადგარები; ბ) მაღალი ტექნოლოგიები; გ) შრომითი საშუალებების და შრომის ობიექტების ერთობლიობა; დ)

11. რომელი პირობა არაა აუცილებელი მაღალტექნოლოგიური წარმოების შესაქმნელად?

ა) მანქანებისა და შრომის მაღალი პროდუქტიულობა; ბ) უმოკლესი წარმოების ციკლი პროდუქციის წარმოებისთვის; გ) ნარჩენებისგან თავისუფალი ტექნოლოგიური პროცესები; დ) ინფრასტრუქტურის მოდერნიზაცია.

12. რა ტიპის წარმოება იყო ტექნიკის განვითარების საწყის ეტაპზე?

ა) ტექნოლოგიური; ბ) მექანიკური; გ) მარტივი; დ) ნახვრად ავტომატური.

13. ხელსაწყოებისათვის რომელ დამამუშავებელ მასალას იყენებდნენ თავდაპირველად?

ა) ხე; ბ) პოლიმერებს; გ) ფოლადები; გ) პლასტმასებს. **დ)**

14. რას გულისხმობს წარმოების მექანიზაცია?

ა) მანქანების გადაწყობას; ბ) ხელით შრომის შეცვლას მანქანური შრომით; გ) დანადგარების მართვას ადამიანის აქტიური მონაწილეობის გარეშე; დ) მანქანების სერიული გამოშვებას.

15. რას გულისხმობს წარმოების ავტომატიზაცია?

ა) დანადგარების მართვას ადამიანის აქტიური მონაწილეობის გარეშე; ბ) ხელით შრომის შეცვლას მანქანური შრომით; გ) ტექნოლოგიური პროცესის მართვას; დ) გარდაქმნებს მასალებში.

16. რა არის ტექნოლოგია?

ა) შესაბამისი ტექნიკური ცოდნა; ბ) ინფრასტრუქტურა და მოწყობილობები; გ) ინსტრუმენტები ; დ) ყველა ზემოთ ჩამოთვლილის შერწყმა.

17. რას ნიშნავს ტექნოლოგიური ცოდნა?

ა) საქონლისა და მომსახურების საწარმოებლად საუკეთესო ტექნოლოგიების შერჩევას. ბ) ინფრასტრუქტურის გაუმჯობესებას; გ) მასალების შერჩევას; დ) სტანდარტიზაციის მოთხოვნების გათვალისწინებას.

18. რა უდევს საფუძვლად ლითონსაჭრელი ჩარხების ავტომატიზაციას?

ა) ციკლური სისტემები; ბ) მაკონტროლებელი სისტემა; გ) შრომის პროდუქტიულობა; დ) ნამზადის სიზუსტე.

19. ავტომატიზირებული ჩარხების მუშაობისას მუშა ხელის როლი :

ა) მცირდება; ბ) იზრდება; გ) საერთოდ არ მონაწილეობს;

20. მჭრელი იარაღის ცვეთისას რა ცდომილება შეინიშნება დეტალზე?

ა) ირღვევა იარაღის დადგენილ ძრაობათა ციკლი; ბ) იცვლება გეომეტრიული ფორმა; გ) ცვეთა არ იძლევა არანაირ ცდომილებას; დ) ყოველი მომდევნო დეტალის ზომები განსხვავდება წინა დამამუშავებულისაგან.

21. რომელი არაა გაზომვათა ერთიანობის უზრუნველყოფის სახელმწიფო სისტემაში

სტანდარტიზაციის ძირითადი ობიექტი

ა) ფიზიკური სიდიდეების ერთეულები; ბ) გაზომვის შესრულების მეთოდები; გ) ვექტორული სიდიდეების ერთეულები; დ) საზომი საშუალებების შემოწმების მეთოდები და საშუალებები.

22. რომელი განეკუთვნება სტანდარტიზაციის ეროვნული ორგანოს კომპეტენციებს?

ა) სტანდარტიზაციის შექმნის, განვითარებისა და ფუნქციონირების უზრუნველყოფა; ბ) სტანდარტიზაციის საინფორმაციო ცენტრის მართვაში არა ჩართულობა; გ) სტანდარტიზაციის სფეროში ინფორმაციული უზრუნველყოფის ორგანიზება; დ) არ ითვალისწინებს საქართველოს კანონმდებლობით დაკისრებული უფლებამოსილებას.

23. რა სამუშაოებს არ ასრულებენ სტანდარტიზაციის სამსახურები საწარმოებში?

ა) საწარმოში სტანდარტიზაციის სამუშაოების სამეცნიერო-ტექნიკური ხელმძღვანელობა ბ) ახალი სტანდარტების შემუშავება და დამტკიცება; გ) სტანდარტიზაციის მოთხოვნების დაცვის კონტროლი; დ) საწარმოში სტანდარტიზაციის სამუშაოების ორგანიზაციულ-მეთოდური ხელმძღვანელობა.

24. სტანდარტის შემუშავების რამდენი სტადია არსებობს?

ა) 3; ბ) 6; გ) 2; დ) 5.

25. რა შემთხვევაში არ შეიმუშავებენ სტანდარტის ცვლილებას?

ა) სტანდარტის ცალკეული მოთხოვნის შეცვლისას; ბ) სტანდარტის მოთხოვნის დამატების ან გამორიცხვისას; გ) იურიდიული ან კერძო პირის მიერ შედგენილი აქტის საფუძველზე; დ) სტანდარტში ახალი პროგრესული მოთხოვნის შეტანისას.

26. ვის მიერ და რამდენ წელში ერთელ ხდება სტანდარტის შემოწმება?

ა) ტექნიკური კომიტეტის მიერ არანაკლებ 5 წელიწადში; ბ) ტექნიკური კომიტეტის მიერ მაქსიმუმ 3 წელიწადში; გ) დაქირავებული კომპანიის მიერ არანაკლებ 5 წელიწადში; დ) დაინტერესებული ორგანიზაციის მიერ არანაკლებ 4 წელიწადში;

27. სერტიფიცირების პროცესის ძირითადი მონაწილეები არ არიან:

ა) განმცხადებლები; ბ) პროდუქცია; გ) ნაწარმი; დ) სერტიფიკაციის ორგანოები.

28. რომელი არაა სერტიფიკაციის ორგანოს ფუნქცია?

ა) პროდუქციის სერტიფიცირება, სერტიფიკაციისა და ლიცენზიების გაცემა, შესაბამისობის ნიშნის გამოყენებაზე; ბ) საინსპექციო კონტროლის განხორციელება სერტიფიცირებულ პროდუქციაზე; გ) მის მიერ გაცემული სერტიფიცირების მოქმედების შეჩერება; დ) განმცხადებელთან ინფორმაციის გასაიდუმლოება.

29. სერტიფიკაციის ორგანოს ძირითადი ფუნქციებია:

ა) მომსახურეობის სერტიფიკაციის მეთოდები; ბ) შესაბამისობის სერტიფიკატების გაფორმება, რეგისტრაცია და გაცემა; გ) არასერტიფიცირებული პროდუქციის რეესტრის წარმოება; დ) გაზომვითი სამუშაოები.

30. საიდან წარმოიშვა ტერმინი „მეტროლოგია“?

ა) ლათინური სიტყვისგან; ბ) რომაული სიტყვისგან; გ) ბერძნული სიტყვისგან; დ) იტალიური სიტყვისგან.

31. სად ინახებოდა ძველად ეტალონური ზომები?

ა)სარდაფებში; ბ) სეიფებში; გ) ტაძრებში; დ)სახლის სამალავებში.

32. რა არის სარეკლამო ინფორმაცია?

ა) მოსახლეობის მოთხოვნილებების ერთობლიობა;

ბ) პოტენციური მყიდველების შეტყობინება საქონელთა დანიშნულებისა და თვისებების შესახებ; გ) საზოგადოების ფართო მასების ინტერესი; დ) სახელმწიფოს ინტერესების დაგეგმვა.

33. რა არის რეკლამა?

ა) ინფორმაცია გავრცელებული ნებისმიერი მეთოდით, ბ) მომსახურეობის სახეობა; გ) პროდუქციის თვისება; დ) შედარების ხერხი.

34. რა არის ბრენდი?

ა) სარეკლამო განცხადება; ბ) მომხმარებლის შთაბეჭდილებების კრებული; გ) ლოგო; დ) პროდუქტი

35. რა არის ბრენდის მართვა?

ა) პროდუქციის წარმოჩენა; ბ) ბაზარზე ლიდერობა; გ) ინდივიდუალური ნიშნების შექმნა; დ) ღირებულებების მართვა.

36. რას წარმოადგენს ბრენდი კომპანიისათვის?

ა) ფასეულობა; ბ) ბაზრის მოთხოვნა ; გ) მომხმარებლის მოთხოვნა; დ) კონსრუირება.

37. რამდენი განზომილება აქვს ყველა ბრენდს?

ა) 4; ბ) 5; გ) 6 დ) 1

38. სად დაიწყო ბრენდის შეფასება პირველად?

ა) აშშ; ბ) ევროპა; გ) რუსეთი; დ) საქართველოში

39. რომელია ბეჭდვური რეკლამირების მატარებელი?

ა) ბროშურა; ბ) პლაკატი; გ) ტირაჟი; დ) ფორმატი;

40. რას წარმოადგენს რეკლამა?

ა)სიღრმისეული ინტერვიუები; ბ) გამოკითხვები; გ) კომუნიკაციის ფასიანი ფორმა; დ) კონკურენტების წარმატებული მეთოდების შესწავლა

41. შრიფტებისადმი წაყენებული მოთხოვნებია:

ა) ადვილკითხვადობა; ბ) შრიფტის ზომა; გ) შრიფტის სისქე; დ) შრიფტის ტევადობა.

42. რას ნიშნავს შრიფტის კეგელი?

ა) შრიფტის სისქეს; ბ) შრიფტის მხატვრულ ღირსებას; გ) შრიფტის ზომას; დ) შრიფტის ტევადობას კაზადონში.

43. რა არის პიქსელი?

ა) წერტილის პარამეტრი; ბ) გამოსახულების ელემენტი; გ) წერტილების სისქე; დ) წერტილის სიკაშკაშე.

44. რას გულისხმობს გარემოს დაცვის ინჟინერია?

ა) ნარჩენების საზიანო ზეგავლენის შემცირებას; ბ) ნარჩენების გარდაქმნას ენერგიად; გ) ჰიგიენური ნორმების დაცვას; დ) ინჟინერიაში ქიმიისა და ბიოლოგიური მეცნიერებების კომპეტენციებისა და ცოდნის გამოყენებას;

45. რამდენი სახის ნარჩენი არსებობს??

ა) 10; ბ) 3; გ) 8; დ) 13

46. რომელი მასალა შედის ქალაქის შემადგენლობაში?

ა) პლასმასი; ბ) მცენარეული ბოჭკო; გ) შერეული მასალა; დ) სამშენებლო მასალა

47. რა მიზანს ემსახურება ნარჩენების მართვა?

ა) ნარჩენების შემცირებას; ბ) გადამუშავებას; გ) ნარჩენებიდან ენერჯის აღდგენას ; დ) ყველა ჩამოთვლილი

48. რა არის ხარისხის საყოველთაო მართვა?

ა) დეტალური სფეროს აღწერა; ბ) მომსახურეობის სფერო; გ) საზოგადოების გამოწვევები; დ) კონცეფცია, რომელიც განიხილავს ხარისხს, როგორც შედეგს მთელი საწარმოო ციკლის განმავლობაში.

49. რომელია ხარისხის საყოველთაო მართვის განსაზღვრება?

ა) საზოგადოების გამოწვევები; ბ) ახალი მიდგომა ხარისხის უზრუნველყოფისკენ; გ) დეტალური სფეროს აღწერა; დ) მომსახურეობის სფერო;

50. რითი ხორციელდება ხარისხის ზოგადი მართვა?

ა) საზოგადოებრივი ინტერესებით; ბ) ხარისხის სისტემის საშუალებით; გ) წარმატებული კორპორაციებით; დ) სტრატეგიული დაგეგმვით.

51. რა იყო სამრეწველო საწარმოებში ხარისხის მართვის მთავარი დანიშნულება ?

ა) შესრულებული სამუშაოს შეფასება; ბ) დეფექტებისა და შეცდომების აღმოჩენისას ჩატარებული შემოწმებები; გ) ეკონომიკური ანალიზი; დ) სამუშაო ციკლის შემოწმება.

52. რას ეფუძნება ხარისხის მართვის თანამედროვე მიდგომა?

ა) დეფექტების აღმოჩენის და გამოსწორების პრევენციას; ბ) დეფექტების აღმოჩენა და გამოსწორებას; გ) ნაკეთობის ტესტირებას; დ) წუნის გამოვლენას.

53. რას უზრუნველყოფს კონკურენტუნარიანი პროდუქცია?

ა) ნაკეთობის ხარისხს; ბ) საქონლის კონკურენტუნარიანობას; გ) საწარმოს კონკურენტუნარიანობას; დ) ბაზრის გამოწვევებს.

54. რომელი სისტემა წარმოადგენს საერთო და ხარისხის მენეჯმენტის საფუძველს?

ა) ტეილორის სისტემა; ბ) ემერსონის სისტემა; გ) ფორდის სისტემა; დ) რომინგის სისტემა

55. რომელია ხარისხის თანამედროვე მენეჯმენტში ფორმულირებული პირობა?

ა) დამოკიდებულება მომხმარებლისადმი; ბ) ბაზრის მოთხოვნები; გ) საქონლის კონკურენტუნარიანობა; დ) დეფექტების გამოვლენა.

56. რა არის ხარისხის მართვის მნიშვნელობა;

ა) სტრატეგიული დაგეგმვის პროცესი; ბ) საწარმოო პროცესების მართვა; გ) დაგეგმვის შემდგომი ციკლი; დ) თანამშრომლობა მომხმარებელსა და მიმწოდებელს შორის?

57. რა არის მართვის პროცესი ახალ მოდელში?

ა) დაგეგმვის შემდგომი ციკლი; ბ) კლიენტების მოთხოვნები; გ) პროდუქციის წარმოების პროცესები; დ) სისტემური მიდგომა;

58. არის თუ არა შრომის ხარისხი, იმის ზომა, თუ რამდენად შეესაბამება საქონელი და მომსახურება სტანდარტს?

ა) არა; ბ) დიახ; გ) მხოლოდ საქონლის შესაბამისობა; დ) მხოლოდ მომსახურეობის შესაბამისობა.

59. რას ეწოდება პროდუქციის ხარისხის მაჩვენებელი?

ა) ერთი ან რამდენიმე თვისებების რაოდენობრივ მახასიათებელს; ბ) განსაზღვრის მეთოდს; გ) გამოყენების სფეროს; დ) ერთეულოვან მაჩვენებელს.

60. რომელია ხარისხის მაჩვენებლების განსაზღვრის მეთოდები?

ა) გამოთვლითი; ბ) ინფორმაციული; გ) ეფექტური; დ) საზომი

61. რომელია პროდუქციის ნომენკლატურაში შემავალი ხარისხის მაჩვენებლები?

ა) დანიშნულების მაჩვენებლები; ბ) სოციალური მაჩვენებლები; გ) ტექნოლოგიურობის მაჩვენებლები; დ) შესაბამისობის მაჩვენებლები.

62. რას წარმოადგენს ხარისხის დონე?

ა) შესაფასებელი პროდუქციის ხარისხის მაჩვენებლის შედარება შესაბამის საბაზო მნიშვნელობასთან ; ბ) ნაკეთობის შედარება მიღებული პროდუქციის ხარისხთან; გ) საზომი და საექსპორტო მაჩვენებლების შეფასებას; დ) რეალურ მაჩვენებელს.

63. რას წარმოადგენს არაერთგვაროვანი პროდუქცია?

ა) ერთი სახის ნაკეთობების ერთობლიობას; ბ) სხვადასხვა დანიშნულების ნაკეთობების ერთობლიობას; გ) საბაზისო ნიმუშებს; დ) ეტალონებს.

64. რას ეწოდება დეფექტი?

ა) წინაღობის კოეფიციენტი; ბ) საშუალოდ აწონილ რიცხვს; გ) გაზომვის შედეგების უზუსტობას; დ) ნორმატიულ დოკუმენტაციის მოთხოვნებთან შეუსაბამობა

65. რა არის პროდუქციის ხარისხის კონტროლის ძირითადი ამოცანა?

ა) ხარისხის პარამეტრების მნიშვნელობების განსაზღვრა; ბ) ბაზრის მართვის ფუნქცია? გ) პროცესების უზრუნველყოფა; დ) ნორმატიული დოკუმენტების შერჩევა.

66. რომელია საკონტროლო ოპერაციების სახეები?

ა) საწარმოო კონტროლი; ბ) საორგანიზაციო კონტროლი; გ) ობიექტური კონტროლი; დ) შესავალი კონტროლი

67. ჩამოთვლილიდან რომელი არაა მრეწველობის ძირითადი დარგი?

ა) მეტალურგია, ბ) ენერგეტიკა , გ) მანქანათმშენებლობა, დ) საფეიქრო მრეწველობა

68. რაში მდგომარეობს საინჟინრო საქმიანობის არსი?

ა) მეცნიერული ცოდნის სისტემატური გამოყენება საწარმოო საქმიანობაში; ბ) ტექნიკური საქმიანობის ოპტიმიზაციაში; გ) სხვადასხვა პრობლემების გადაჭრაში; დ) ყველა ჩამოთვლილი

69. რა გახდა საინჟინრო საქმიანობის გაჩენის მიზეზი?

ა) ეკონომიკური მოთხოვნები; ბ) სოციალური მოთხოვნები; გ) სამეცნიერო მოთხოვნები; დ) საგანმანათლებლო პრობლემებს

70. საწარმოში მოქმედი ძირითადი უსაფრთხოების წესებია

ა) ობიექტის სახანძრო უსაფრთხოების ცალკეული მოთხოვნები, ბ) მუშებზე გაცემული დამცავი აღჭურვილობები; გ) მოსამსახურეების ვალდებულებები ; დ) პირველადი დახმარება

სამაგისტრო პროგრამა „სამრეწველო ინჟინერია და ტექნოლოგია“
ლიტერატურა:

1. ნათბილაძე ნ.- შესავალი სამრეწველო ინჟინერიის სპეციალობაში-

- ლექციების კურსი; თბილისი, 2020წ; გვ.192; სტუ-ს ცენტრალური ბიბლიოთეკა, CD – 6097.
2. თურმანიძე რ. და სხვ.- მექანიკის ინჟინერიის ტექნოლოგიის საფუძვლები-სახელმძღვანელო; თბილისი, 2016წ; გვ.497; სტუ-ს ცენტრალური ბიბლიოთეკა, უაკ. 621.75(02) / 49
 3. ანდლულაძე შ.; ანდლულაძე ნ., ანდლულაძე ლ.. ეკოლოგია. თბილისი. საგამომცემლო სახლი ტექნიკური უნივერსიტეტი, დამხმარე სახელმძღვანელო. 2016. 289 გვ. სტუ-ს ბიბლიოთეკის კეტერი 502.7(02)/28.2016. 289 გვ.
 4. ნოზაძე დ. - კომპოზიციური მასალები-სახელმძღვანელო; თბილისი, 2019 წ.; გვ. 97; სტუ-ს ცენტრალური ბიბლიოთეკა; CD 6023.
 5. მეგრელიძე თ. -სამრეწველო საწარმოთა საერთო დანიშნულების მოწყობილობები-სახელმძღვანელო, თბილისი, 2018წ. გვ. 232; სტუ ცენტრალური ბიბლიოთეკა; უაკ.621.8 / CD-4705
 6. უგრეხელიძე ი.-სამრეწველო ტექნოლოგიური პროცესები- ლექციების კურსი; თბილისი, 2020წ. გვ.56 ; სტუ-ს ცენტრალური ბიბლიოთეკა; CD 6091 ;
 7. ნათბილაძე ნ. - „ხარისხის მართვის საფუძვლები“ ლექციების კურსი; სტუ -ს ცენტრალური ბიბლიოთეკა; 2020წ.; გვ. 150; CD -6098 ;
 8. მენაბდე თ.-სტანდარტიზაციის თეორიული და პრაქტიკული საფუძვლები- სახელმძღვანელო; თბილისი, 2013წ. გვ.236; სტუ ცენტრალური ბიბლიოთეკა; ; 006(02)16
 9. ზედგენიძე ი.- მეტროლოგია, სტანდარტიზაცია და სერტიფიკაცია დამხმ.სახელმძღვანელო; თბილისი, 2007წ. 238გვ.; სტუ ცენტრალური ბიბლიოთეკა; 389(02)/13
 10. შეყლაშვილი რ, ბარათელი ნ. - საწარმოო ნარჩენების გაწმენდა-რეკუპერაცია -სახელმძღვანელო; თბილისი 2019წ, 149გვ სტუ ცენტრალური ბიბლიოთეკა; უაკ 658.5 / CD5216.
 11. ხახუტაშვილი ე., ქობლიანიძე თ., კოჭლამაზაშვილი ლ.--რეკლამა და სტიმულირება- სახელმძღვანელო; თბილისი, 2013წ. 330გვ.; სტუ-ს ცენტრალური ბიბლიოთეკა; 659.1.(02)/8;
 12. ყიფშიძე მ.-„შირფტის მხატვრული კულტურა“- ლექციების კურსი; თბილისი, 2011 წ.; გვ.140; სტუ-ს ცენტრალური ბიბლიოთეკა; უაკ. 655.4/25;
 13. ვ. ლობჯანიძე, შ. იამანიძე -ზოგადი პოლიგრაფია (ლექციების კურსი) სტუ-ს ცენტრალური ბიბლიოთეკა; 2000 წ.,გვ.47; 655(02)/10;
 14. ბოქლიანიშვილი ბ.-მერქნული და კომპოზიციური მასალებისა ნაკვეთობათა წარმოების ტექნოლოგია. სალექციო კურსის ელექტრონული ვერსია, თბილისი. 2018. გვ. 312-365, სტუ, ცენტრალური ბიბლიოთეკა CD 5557.
15. Larry David Helsel, Peter P. Liu- Industrial Materials - USA, 2019Y.,150PP, ISBN-13: 978-1590708521
 16. Lillian Wallace - Hidden hazards of online advertising- დამხმ.ლიტერატურა; თბილისი, 2014წ. 106გვ., სტუ-ს ცენტრალური ბიბლიოთეკა; 659.1 / 8
 17. Ademir S. F. Araújo - Waste management---სახელმძღვანელო; თბილისი, 2012წ, 228გვ.; სტუ-ს ცენტრალური ბიბლიოთეკა; უაკ. 628.4 / 53.
 18. John G. Robles and Charlotte A. Savage - Forest certification and

sustainable management-- დამხ. სახელმძღვანელო; თბილისი, 2012წ. 88გვ.,
სტუ-ს ცენტრალური ბიბლიოთეკა;
634.9 / 45.

19. Mobley K.R. - Industrial Machinery Repair- ელ.ვერსია, თბილისი,
2003წ.561გვ. სტუ-ს ცენტრალური ბიბლიოთეკა; 621 / CD-548; CD-819

20. Simon Garfield - Just My Type (A Book About Fonts)- London; 2010y. 352 pp,
ISBN 978 1846683015;