

**სტუ-ს ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტის 2023 წლის სამეცნიერო-კვლევითი საქმიანობის
დარგობრივი კომისიის**

შეფასების შედეგები

ტურიზმისა და მარკეტინგის დეპარტამენტი

დამტკიცებულია დარგობრივი კომისიის სხდომაზე ოქმი #2 15 aprili, 2024 წ.

სამეცნიერო-კვლევითი საქმიანობის კრიტერიუმები (კომპონენტები)	სამეცნიერო-კვლევითი საქმიანობის შეფასება, რეკომენდაციები
პერსონალის მიერ განხორციელებული სამეცნიერო-კვლევითი პროექტები	
	ანალიზი
	შეფასება და დებიტი/უარყოფითი
	რეკომენდაციები
შოთა რუსთაველის ეროვნული სამეცნიერო ფონდის გრანტით დაფინანსებული სამეცნიერო-კვლევითი პროექტები	
project FR-22-6966, „ლაზერული ბიოაგროტექნოლოგიით დამუშავებული ხორბლის ფენოლური ნარტების რაოდენობრივი და თვისობრივი კვლევა, განგამაჯანსაღებელი პრეპარატის დამზადების მიზნით“ 2023-03-01 - 2025-12-0 . ნანა ბაქრაძე - პროექტის ხელმძღვანელი ალექსანდრე შარაშენიძე - მკვლევარი	ანალიზი ლაზერული ბიოაგროტექნოლოგიის შემუშავება ხორბლის მარცვლიდან ფენოლური ნარტების შემცველი განგამაჯანსაღებელი პრეპარატის დამზადების მიზნით. მიღებული ხორბლის და მისგან დამზადებული პრეპარატის ეკონომიკური სარგებლიანობის შეფასება და ანალიზი.
	შეფასება და დებიტი/უარყოფითი
	რეკომენდაციები
უცხოური გრანტებით დაფინანსებული სამეცნიერო პროექტები	
	ანალიზი
	შეფასება და დებიტი/უარყოფითი
	რეკომენდაციები
პატენტები	
	ანალიზი
	შეფასება და დებიტი/უარყოფითი
	რეკომენდაციები
ბეჭდური/ელექტრონული პროდუქციის გამოცემა საქართველოში (მონოგრაფიები, წიგნები, სახელმძღვანელოები, კრებულები, სამეცნიერო სტატიები)	
ზ.ჯორბენაძე. ბიზნესის რელიგიური ასპექტები: იუდაიზმი და მართლმადიდებელი ქრისტიანობა. 987-9941-28-972-9 თბილისი. საგამომცემლო სახლი „ტექნიკური უნივერსიტეტი“. გვ. 200	ნაშრომში იუდაიზმის და მართლმადიდებელი ქრისტიანობის საწყისებიდან განხილულია ბიზნესისადმი რელიგიის მიმართების საკითხები. გაქარწყლებულია მითი ბიზნესის რელიგიასთან შეუთავსებლობის შესახებ, ნათლად ახასიათებს ბიზნესის რელიგიური ფაქტორის ძალას და მნიშვნელობას,

	<p>წარმოაჩენს ბიზნესში იუდეური რელიგიის ცხოველმყოფელობას და ექვევქვემ აყენებს ბიზნესში მართლმადიდებელი ქრისტიანული რელიგიის „სტატიკური“ პოზიციის მართებულობას. მონგრაფია გვასწავლის თუ როგორ უნდა იმოქმედოს (იმოღვაწოს) უზენაესის მოყვასმა თანამედროვე ბიზნესში.</p>				
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="721 443 862 520">შეფასებ</td> <td data-bbox="862 443 1503 520">დადებითი</td> </tr> <tr> <td data-bbox="721 520 862 562">ა</td> <td data-bbox="862 520 1503 562"></td> </tr> </table>	შეფასებ	დადებითი	ა	
შეფასებ	დადებითი				
ა					
<p>ჯანმრთელობის ტურიზმის განვითარების პრობლემები და პერსპექტივები საქართველოში მონოგრაფიების სერიიდან „ბუნებრივი რესურსები და კურორტები, როგორც მდგრადი განვითარების ფაქტორები“, თბილისი, საგამომცემლო სახლი „ტექნიკური უნივერსიტეტი“ 2023წ. ISBN 978-9941-8-5964-9 გვ.176-181, 6 გვერდი 1. რუსუდან ქუთათელაძე 2. მარიამ ქობლიანიძე</p>	<p>ნაშრომის მიზანია წარმოაჩინოს ისტორიული კურორტის პოტენციალი და აღორძინების შესაძლებლობა; მასში განხილულია გამაჯანსაღებელი ტურიზმის განვითარების შესახებ მსოფლიო ტურიზმის ორგანიზაციის მიდგომები, მოცემულია ქართველ მეცნიერთა შრომების და სახელმწიფო უწყებების და ელექტრონული პორტალების ინფორმაციის ანალიზი.</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="721 835 980 877">შეფასება</td> <td data-bbox="980 835 1503 877">დადებითი</td> </tr> <tr> <td data-bbox="721 877 980 919">რეკომენდაციები</td> <td data-bbox="980 877 1503 919"></td> </tr> </table>	შეფასება	დადებითი	რეკომენდაციები	
შეფასება	დადებითი				
რეკომენდაციები					
<p>კოვიდ-19-ის სასწავლო პროცესზე ზეგავლენის ანალიზი სტუ-ს შრომები N2 (528) 2023წ. ISBN 1512-0996 გვ.9-17. 9 გვერდი 1. რუსუდან ქუთათელაძე 2. ანა კობიაშვილი</p>	<p>ნაჩვენებია უნივერსიტეტებში სამეცნიერო კვლევების თვალსაზრისით პანდემიის ზეგავლენით ჩამოყალიბებული ტენდენციები, კვლევითი აქტივობების მიმართ პანდემიის დადებითი და უარყოფითი ზეგავლენების ანალიზი. მოცემულია უნივერსიტეტებში სტუდენტებისა და პროფესორი-მასწავლებლების საზოგადოებრივ-სოციალურ პროცესებში ჩართულობის როგორც გლობალური, ისე რეგიონული მონაცემები. შეჯამებულია უმაღლეს საგანმანათლებლო სფეროზე პანდემიის ზეგავლენის პირველი ორი წლის შედეგები. გაკეთებულია შესაბამისი დასკვნები უმაღლესი სასწავლო დაწესებულებების სრულფასოვან მუშაობაზე კოვიდპანდემიის ზემოქმედების შესახებ.</p>				
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="721 1680 980 1722">შეფასება</td> <td data-bbox="980 1680 1503 1722">დადებითი</td> </tr> <tr> <td data-bbox="721 1722 980 1757">რეკომენდაციები</td> <td data-bbox="980 1722 1503 1757"></td> </tr> </table>	შეფასება	დადებითი	რეკომენდაციები	
შეფასება	დადებითი				
რეკომენდაციები					
<p>„ბუნებრივ-კლიმატური ცვლილებების ზეგავლენა ტურიზმზე“ 1. ლ.კოჭლამაზაშვილი 2. მ. თოფჩიშვილი</p>	<p>ტურიზმის განვითარებაზე ასევე მოქმედებს ისეთი ფაქტორები, როგორიცაა დემოგრაფიული გეოგრაფიული სოციალ-ეკონომიური, ისტორიული,</p>				

<p>მონოგრაფიების სერიიდან „ბუნებრივი რესურსები და კურორტები, როგორც მდგრადი განვითარების ფაქტორები“, თბილისი, საგამომცემლო სახლი „ტექნიკური უნივერსიტეტი“ 2023წ. ISBN 978-9941-8-5964-9 გვ.176-181, 4 გვერდი</p>	<p>კულტურული, რელიგიური, პოლიტიკური, სამეცნიერო- ტექნიკური და რაც ბოლო პერიოდის ერთ-ერთ ძირითად პრობლემას წარმოადგენს ბუნებრივ-კლიმატური პირობები, როგორც მსოფლიოსთვის , ასევე ჩვენი ქვეყნისთვისაც. ქვეყნა რომელიც ტურიზმის, ეკონომიკის განვითარების პრიორიტეტულ მიმართულებად ირჩევს, აუცილებლად მიიცნვეს ქვეყნის ეკონომიკურ სტრატეგიაში გატვალისწინებული იქნეს კლიმატური ცვლილებები. მსოფლიოში და ჩვენს ქვეყანასი ტურიზმის განვითარებას მკვეთრად განსაზღვრავს სუფთა ეკოლოგიური გარემო და ცხოვრების ჯანსაღი წესი. ამისატვის საჭიროა გარემოზე მავნე ზემოქმედების შემცირება და ენერგო რესურსების დამცავი ტექნოლოგიების გამოყენება.ტურიზმის ბიზნესში, ეკოლოგიური და ეკონომიკური თვალსაზრისით უსაფრთხო ტექნოლოგიების გამოყენების შესწავლა, როგორც თეორიული ისე პრაქტიკული მნისვნელობით ერთ-ერთი აქტუალური საკითხია.</p>	
	შეფასება	დადებითი
<p>„ჭკვიანი“ ტურიზმი - ტურიზმის განვითარების ინოვაციური მიმართულება“. 1. ნ. ნადარეიშვილი, 2. ნ. ძიძიკაშვილი. სამეცნიერო ჟურნალი „ეკონომიკა“, №08-10 , 2023. გვ.180-189 . საგამომცემლო სახლი „ივერიონი“.</p>	<p>სტატიაში აღნიშნულია ჭკვიანი ტურიზმის როლი იმერეთის ჭკვიანი სპეციალიზაციის კონტექსტში. პირველ რიგში ეს შეიძლება იყოს ჭკვიანი ტურიზმი, ხელოვნური ინტელექტი ტურიზმში, ჭკვიანი დესტინაცია, სხვადასხვა კომუნიკაბელური და IT ტექნოლოგიების გამოყენება და სხვა. სტატიაში განხილულია ხელოვნური ინტელექტი ტურიზმი, ჭკვიანი ქალაქები, ჭკვიანი დესტინაციები, ჭკვიანი ტურიზმი და 5G ქსელი ჭკვიანი ტურიზმის განვითარებაში. „ჭკვიანი“ ტურიზმი განსაზღვრავს დარგის განვითარების პერსპექტივებს. თუმცა, ამ რთული ფენომენის შესწავლა, ამჟამად ჩანასახოვან ეტაპზეა. ამასთან უნდა აღინიშნოს, რომ ჭკვიანი დესტინაციების გამოცდილების შედარებითი და ინტეგრირებული შესწავლა უდავოდ დარჩება ამ კვლევების ერთ-ერთ მთავარ მიმართულებად მსოფლიოში.</p>	
	შეფასება	დადებითი
	რეკომენდაციები	

<p>კურორტ წყალტუბოს მდგრადი განვითარების პერსპექტივები“.</p> <p>1. ნ. ნადარეიშვილი, 2. გ. გოგიტიძე.</p> <p>საერთ. სამეც. კომფ. მონოგრაფიების სერიიდან - „ბუნებრივი რესურსები და კურორტები, როგორც მდგრადი განვითარების ფაქტორები“. 27-28/10/2023. თბილისი, 2023. გამომცემლობა-სტამბა შპს „იუ-სი-ემ“. გვ. 98-102. ISBN 978-9941-8-5964-9.</p>	<p>სტატიის მიზანია საზოგადოებას გააცნოს საქართველოს ცნობილი ბალნეოლოგიური კურორტ წყალტუბოს რეაბილიტაციის პერსპექტივები. კვლევის საგანია წყალტუბოს აღორძინებისთვის დასახული პროექტებისა და ღონისძიებების წარმოჩენა. კვლევის ობიექტია კურორტი წყალტუბო. კვლევის მეთოდოლოგია დაფუძნებულია ღია წყაროებში გამოქვეყნებული მასალების ანალიზზე, რომლის საფუძველზე ჩამოყალიბდა კვლევის ობიექტური შედეგები და დასკვნები. კვლევის შედეგი: ჩვენს მიერ ჩატარებული ანალიზის საფუძველზე გამოიკვეთა ორგანიზაციული პრობლემები, წყალტუბოს დაგეგმარების ისტორიული სპეციფიკა და რეაბილიტაციისათვის განკუთვნილი საპრივატიზაციო ობიექტების ნუსხა ეკონომიკური მაჩვენებლებით. (წარმოდგენილია ცხრილით). კვლევის შედეგების გამოყენების არეალი: კვლევა საზოგადოებისთვის ნათლად წარმოაჩენს რეაბილიტაციის გეგმის რეალიზაციის პროცესს და მისი პერსპექტიული განვითარების მასშტაბებს. დასკვნა: პროექტის განხორციელებით მწყობრში ჩადგება 5 პრემიუმ კლასის სასტუმრო, 5 საშუალო კლასის სასტუმრო და 4 სხვადასხვა სახის განთავსების ობიექტი, რომელთა ღირებულება დაახლოებით, 50 მლნ ლარია. შეიქმნება 3 200-ზე მეტ ახალ სამუშაო ადგილი, საწოლფონდი 6 000-ზე მეტი ადგილით, მოზიდულ იქნება 500 მლნ ლარის ოდენობის ინვესტიცია და მნიშვნელოვნად გაიზრდება ვიზიტორების რაოდენობა. ამით, ქალაქ წყალტუბოს კურორტის ბაზაზე, მდგრადი განვითარების პრინციპებზე დაფუძნებული დაგეგმარების გათვალისწინებით, საერთაშორისო მნიშვნელობის, მაღალი დონის ტურისტულ-რეკრეაციული კომპლექსი ჩამოყალიბდება.</p>				
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="719 1417 982 1459">შეფასება</td> <td data-bbox="982 1417 1507 1459">დადებითი</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="719 1459 1507 1501">რეკომენდაციები</td> </tr> </table>	შეფასება	დადებითი	რეკომენდაციები	
შეფასება	დადებითი				
რეკომენდაციები					
<p>”ველნეს ტურიზმის პოტენციალი და მისი განვითარების პერსპექტივები საქართველოში“</p> <p>1. ნ.მაზიაშვილი 2. მ. თოფჩიშვილი</p> <p>მონოგრაფიების სერიიდან „ბუნებრივი რესურსები და კურორტები, როგორც მდგრადი განვითარების ფაქტორები“, თბილისი, საგამომცემლო სახლი „ტექნიკური უნივერსიტეტი“ 2023წ.</p>	<p>თანამედროვე ტემპების მქონე დატვირთულ სამყაროში შინაგანი ბალანსის შენარჩუნების აუციელობა ველნეს ტურიზმი, ტურისტული ინდუსტრიის სწრაფად მზარდ მიმართულებად ჩამოყალიბდა. ადამიანებს ამ დაძაბული სამუშაოს მერე სჭირდებათ კარგი დასვენება, რაც ძალების აღდგენას და სასიცოცხლო ენერჯიებით დამუხტვას გულისხმობს, მშვიდ გარემოში, სადაც ფიზიკური და ფსიქიკური ჯანმრთელობისთვის სასიამოვნო აქტივობები ექმნებათ, განიტვირთებიან და გაჯანსაღდებიან.</p> <p>რაც დრო გადის, საზოგადოება უფრო მეტად</p>				

<p>ISBN 978-9941-8-5964-9 გვ.153-156, 4 გვერდი</p>	<p>აცნობიერებს მათი ჯანმრთელობისა და კეთილდღეობის მნიშვნელობას და ამის მისაღწევად ველნეს ტურიზმი წარმოადგენს უნიკალურ შესაძლებლობას. უნდა აღინიშნოს, რომ ველნეს ტურიზმისადმი მკვეთრი მოთხოვნილების ერთერთ ფაქტორს წარმოადგენს 21-ე საუკუნის ყველაზე მაშტაბური ვირუსული დაავადებით გამოწვეული სტრესული მდგომარეობა და მისი თავიდან აცილების სურვილი.</p>	
	შეფასება	დადებითი
<p>“თანამედროვე ტურისტული მენეჯმენტ-მარკეტინგის ზოგიერთი საკითხი” 1.ლ. ბერიკაშვილი 2. ე.მალანია მონოგრაფიების სერიიდან „ბუნებრივი რესურსები და კურორტები, როგორც მდგრადი განვითარების ფაქტორები“, თბილისი, საგამომცემლო სახლი „ტექნიკური უნივერსიტეტი“ 2023წ. ISBN 978-9941-8-5964-9</p>	<p>ტურისტული კომპანიების მარკეტინგული სტრატეგიისა და ტაქტიკის შემუშავება ეფუძნება ინფორმაციას, მათ შორის საინფორმაციო ტექნოლოგიებს. თუმცა, ყველაზე მოწინავე საინფორმაციო ბაზებით, კომპიუტერებითა და გლობალური ქსელური კავშირებით, სოფლის ტურისტული ფირმები ვერ ახერხებენ მომხმარებლების დაკმაყოფილებას, თუ ეს სტრატეგია არ იზიარებს კლიენტების პასუხისმგებლობას ტურისტულ საწარმოებს, ტუროპერატორებსა და ამ მიმართულებით პასუხისმგებელ სამთავრობო უწყებებს შორის. ტურიზმის განვითარება. მხოლოდ ამ შემთხვევაში შეიძლება ვისაუბროთ რეგულარული, მუდმივი სოფლის ტურიზმის არსებობაზე, სრულფასოვანი დასაქმების უზრუნველყოფაზე.</p>	
	შეფასება	დადებითი
<p>Statistical Study of Priority Directions and Expectations of Domestic Tourism Rehabilitation in Georgia. 1. Rusudan Kinkladze 2. Nino Abesadze 3. Natalia Robitashvili 4. Otar Abesadze International Scientific Journal Innovative Economics and Management. Vol 10. #1 (2023) p.104-113 E-ISSN:2449-2604 DOI: https://doi.org/10.46361/2449-2604.10.1.2023.104-113</p>	<p>გამოყენებული იქნა როგორც ზოგადი, ისე სპეციფიკური სტატისტიკური მეთოდები: დაკვირვება, შეკრება-დაჯგუფება და ანალიზი: საშუალო მნიშვნელობები, ფარდობითი ინდიკატორები, ვარიაციული ანალიზი, დინამიური სერია, შერჩევითი დაკვირვება და ა.შ. მონაცემები დამუშავდა და ინდიკატორები გამოითვალა კომპიუტერული პროგრამა SPSS შედეგები.ტურისტულად ყველაზე აქტიურია: თბილისი, აჭარა და იმერეთი. ვიზიტორების მიერ გატარებული ღამეების საშუალო რაოდენობა იზრდება. შიდა ვიზიტებში თანმხლებ პირებს შორის ჭარბობს ოჯახი/ნათესავი, თუმცა იზრდება მარტო მოგზაურობის მსურველთა რიცხვიც; განსახლების პოპულარულ ვარიანტებს შორისაა სასტუმროები და სახლის დაქირავება. იზრდება შიდა მოგზაურობის დროს</p>	

	<p>გაწეული ხარჯების საშუალო თვიური მოცულობაც. შეიცვალა ტურისტული ხარჯების სტრუქტურა. კვლევის შედეგების მიხედვით, ტურისტულ პროდუქტებს შორის ყველაზე პრიორიტეტულია სამთო, საზღვაო ტურიზმი, ეკო და აგროტურიზმი. რესპონდენტთა აზრით, მიმზიდველია სვანეთის, აჭარის, თუშეთის, ყაზბეგის, ფასანაურის (ჯომარდობისთვის) ლოკაციები და ა.შ.</p>	
	შეფასება	დადებითი
	რეკომენდაციები	
<p>„სახელმწიფო შესყიდვების გამოწვევები პანდემიის პერიოდის შემდგომ“ . 1. ლაშა-გიორგი დათაშვილი, 2. მარიამ დათაშვილი. ჭურნ. „სოციალური ეკონომიკა XXI საუკუნის აქტუალური პრობლემები“. 2023 წლის 3-4 ნომერი, ISSN 1987-7471 ქ.თბილისი, საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი.</p>	<p>თანამედროვე ელექტრონული სახელმწიფო შესყიდვებს არა ერთ გამოწვევის დაძლევა მოუწია მისი საქართველოში ჩამოყალიბების შემდგომ, როგორც საკანონმდებლო და პრაქტიკული თვალსაზრისით, ასევე მსოფლიო და ადგილობრივ ეკონომიკურ გარემოებებს. საქართველოს კანონს სახელმწიფო შესყიდვებთან დაკავშირებით არა განუცდია რედაქტირება და სახეცვლილება, რათა დახვეწილყო და მიახლოვებოდა ევროკავშირის სახელმწიფო ელექტრონული შესყიდვების კანონს და რეგულაციებს. სახელმწიფო შესყიდვები განიცდის მუდმივად ცვლილებებს რათა მოერგოს ქვეყანაში არსებულ გარემოებებს და შეიმუშაოს ის გზები რითითაც შესაძლებელი იქნება უფრო მეტად კონკურენტუნდარიანობის გარემო შექმნას და სახელმწიფო რესურსების მაქსიმალურად რაციონალიზაცია მოახდინოს, მსგავსი ცვლილებები არაერთი განხორციელებული 2020 წლიდან 2023 წლის ჩათვლით. ამ პერიოდში განხორციელებული ცვლილებები განპირობებული იყო მსოფლიო პანდემიის გამო, რომელმაც მსოფლიოს ეკონომიკაზე საკმაოდ დიდი ზიანის კვალი დატოვა. 2020 წლიდან სწორედ თანხების რაციონალიზაციის გამო კონსოლიდირებული შესყიდვების სიას დაემატა ისეთი პროდუქტები როგორებიც არიან ხელის სადებიზინფექციო ხსნარი, პირბადეები და ერთჯერადი ხელთათმანები, კონსოლიდირებულ ტენდერში პანდემიის პერიოდში სხვადასხვა სამედიცინოს საშვალეების შეყიდვისით სახელმწიფო ბიუჯეტმა საკმაოდ დიდი თანხების და რესურსების დაზოგვა შესძლო.</p>	
	შეფასება	დადებითი

რეკომენდაციები	
ბეჭდური/ელექტრონული პროდუქციის გამოცემა უცხოეთში	
Chikviladze N., Beridze T., Devidze T. THE QUALITY OF EDUCATION IN THE INFORMATION SOCIETY, Contemporary Business Challenges in a Globalized World (Volume 4) // Collective Monograph. Saarbrücken, Saarland, Germany; May 2023	<p>სტატია ეძღვნება განათლების ხარისხის შეფასების პრობლემებს და მის ზრდას, ახალი ინფორმაციული საზოგადოების პირობები - ცოდნის საზოგადოება, - მოთხოვნების გათვალისწინებით შრომის ბაზარზე (არა მარტო ცოდნა, წიგნიერება, კომპეტენცია, სპეციალისტების უნარები). ამიტომ, განათლების ხარისხი განიხილება როგორც სახელმწიფო საგანმანათლებლო შესაბამისობის თვალსაზრისით სტანდარტი, საგანმანათლებლო ხარჯები, საგანმანათლებლო ორგანოებისა და დაწესებულებების მოთხოვნები და თან მომხმარებელთა თვალსაზრისით, კლიენტების კმაყოფილების ხარისხი, საჭიროებები, ხარჯების მახასიათებლები.</p>
შეფასება	დადებითი
რეკომენდაციები	
Kochlamazashvili L., Kandashvili T. “The role of marketing in small business development”. Contemporary Business Challenges in a Globalized World (Volume 4) // Collective Monograph. Saarbrücken, Saarland, Germany; May 2023	<p>სტატიაში განხილულია განვითარებზე ორიენტირებული მცირე ბიზნესის მარკეტინგული საქმიანობის გაუმჯობესების აქტუალური საკითხები, მცირე ბიზნესის სპეციფიკური თავისებურებები და მისგან გამომდინარე ის მიზეზები, რომელიც ართულებს მარკეტინგის ინსტრუმენტარიების გამოყენებას მცირე საწარმოებში. მცირე ბიზნესისათვის თეორიული მარკეტინგის მოდელის არარსებობა, ფინანსური რესურსის შეზღუდული რაოდენობა, შედარებით მაღალი მოთხოვნები იმ თანამშრომლების კვალიფიკაციის მიმართ, რომლებზეც დაკისრებულია მარკეტინგის ფუნქციები, იწვევს მცირე ბიზნესის საქმიანობაში მარკეტინგის შეზღუდვას. ყოველივე ეს აისახება მარკეტინგულ კვლევებზე, სასაქონლო, ფასების გაყიდვებისა და კომუნიკაციის პოლიტიკაზე, აგრეთვე მარკეტინგის ორგანიზებასა და კონტროლში.</p>
შეფასება	დადებითი
რეკომენდაციები	
Giorgi Gogitidze, Nana Nadareishvili, Rezhon Harun, Iulia D. Arion, Iulia C. Muresan. “Exploring residents’ perceptions to-wards tourism development. A case study of Adjara Mountain Area”. Sustainability 2023, 15(1), 492; ტურიზმის	<p>შეგროვებული მონაცემები გაანალიზდა აღწერილობითი სტატისტიკით და ძირითადი კომპონენტის ანალიზით. როგორც ასეთი, ძირითადი კომპონენტის ანალიზის შედეგებმა გამოიწვია ორფაქტორიანი გადაწყვეტა: „დადებითი ეფექტები“ და „უარყოფითი ეფექტები“. ხანდაზმული და უფრო განათლებული რესპონდენტები</p>

<p>განვითარების მიმართ მოსახლეობის დამოკიდებულების შესწავლა აჭარის მთიანი რეგიონის მაგალითზე. https://www.mdpi.com/2071-1050/15/1/492 https://doi.org/10.3390/su15010492 https://mdpi-res.com/d_attachment/sustainability/sustainability-15-00492/article_deploy/sustainability-15-00492.pdf?version=1672223814</p>	<p>უფრო დადებითად აღიქვამდნენ ტურიზმის განვითარების ზემოქმედებას ახალგაზრდა ჯგუფთან და ნაკლებად განათლებულ ჯგუფთან შედარებით. სტატისტიკურად მნიშვნელოვანი განსხვავება აღმოჩნდა ქალებსა და მამაკაცებს შორის ტურიზმის განვითარების დადებითი ზემოქმედების აღქმაში. კვლევა წარმოადგენს პირველ ნაბიჯს აჭარის მთიანი რეგიონში ტურიზმის განვითარების მიმართ მოსახლეობის აღქმის გამოსაკვლევად და შედეგები შეიძლება იყოს ამოსავალი წერტილი ამ რეგიონში მომავალი ტურისტული სტრატეგიებისთვის.</p>
<p>ASSESSMENT OF THE RESOURCE POTENTIAL FOR THE FAMILY HOTELS IN THE MOUNTAIN ZONE OF ADJARA. აჭარის მთიან ზონაში საოჯახო სასტუმროების რესურსული პოტენციალის შეფასება. 1. Giorgi Gogitidze, 2. Nana Nadareishvili 3. Maka Piranashvili ESSA II. INTERNATIONAL EURASIAN SOCIAL SCIENCES AND ARTS SYMPOSIUM. 25-26 March, 2023, Ankara / TURKEY. ISBN: 978-605-73444-4-1</p>	<p>კვლევის მიხედვით, საცხოვრებელ კორპუსში სასტუმრო ოთახების რაოდენობასთან დაკავშირებით, გამოკითხულთა 88,82%-მა დაადასტურა სასტუმრო ოთახის არსებობა, ხოლო უარყოფითი პასუხი მხოლოდ 11,18%-მა გასცა. რაც შეეხება მუნიციპალიტეტებს, შუახევისა და ხულოს მუნიციპალიტეტებში მაღალია სასტუმრო ოთახების ხელმისაწვდომობის პროცენტული მაჩვენებელი (30.05% და 31.51%). კითხვაზე, აქვს თუ არა სასტუმრო ოთახს ცალკე შესასვლელი, გამოკითხულთა მხოლოდ 54,56%-მა უპასუხა დადებითად. ეს მაჩვენებელი განსაკუთრებით წამახალისებელია და იძლევა საოჯახო სასტუმროს (ტრადიციული გაგებით) განსხვავებული მოდელის შექმნის შესაძლებლობას. რაც შეეხება მუნიციპალიტეტებს, ცალკე შესასვლელით სასტუმრო ოთახის შემთხვევაში, ეს მაჩვენებელი უფრო მაღალია შუახევისა და ხულოს მუნიციპალიტეტებში (31%, 32%) ქედის და ხელვაჩაურის მუნიციპალიტეტებთან შედარებით (22,49%, 14,29%).</p>
<p>“The Main Aspects of Marketing Systems of Strategic Management in the New Digital Era”. 1. Saakyan J., 2. Berikashvili L., The European Journal of Economics and Management Sciences, Global Impact Factor 0.804. Premier Publishing S. R. O. Austria,</p>	<p>ეს კვლევა მიზნად ისახავს შემცირდეს აკადემიურ-პრაქტიკული უფსკრული ციფრულ და ტრადიციულ მარკეტინგულ კვლევებს შორის. კომპანიის ოპერაციული და სოციალური შესრულება პირდაპირ კავშირშია მათი პროდუქტის მოხმარებასთან. ჩვენი კვლევის ანალიზი ადასტურებს, რომ მცირე და საშუალო ზომის ქართული ღვინის კომპანიებში სოციალური მედიის პლატფორმის გამოყენების დონე საკმაოდ დაბალია. აღნიშნული პრობლემა პირდაპირ უკავშირდება დარგში მომუშავე</p>

<p>Vienna. DOI: 10.29013/EJEMS-23-2-10-13; N3. 2023. pp 10-13;</p>	<p>სპეციალისტების ნაკლებობას. ციფრულ აჩქარებას შეუძლია კომპანიებს მისცეს უფლება მიაღწიონ სწორ მომხმარებლებს, ამასთანავე მოითხოვს დიდ ძალისხმევას და ოპერატიულ ქმედებებს. ეს დასკვნები იძლევა თეორიულ ინფორმაციას, მენეჯმენტის შედეგებს და სამომავლო კვლევის მიმართულებებს ქართულ ბიზნეს სექტორში ინტეგრირებული კვლევისთვის.</p>				
<table border="1"> <tr> <td data-bbox="147 457 721 499">შეფასება</td> <td data-bbox="721 457 1498 499">დადებითი</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="147 499 1498 535">რეკომენდაციები</td> </tr> </table>	შეფასება	დადებითი	რეკომენდაციები		
შეფასება	დადებითი				
რეკომენდაციები					

<p>Emigration Statistics - The Herald Of The Survival Of The Population Of Georgia Or The Demographic Crisis.</p> <p>1. Rusudan Kinkladze 2. Nino Abesadze 3. Otar Abesadze 4. Nino Paresashvili</p> <p>Proceeding of Selected Papers of 13th International Scientific Conference “Business and Management 2022” May 11-12, 2022, VILNIUS TECH/ Vilnius Gediminas Technical University, Vilnius, LITHUANIA DOI: 10.3846/bm.2023.945</p>	<p>მასობრივი ემიგრაცია საქართველოდან საბჭოთა კავშირის დაშლის შემდეგ დაიწყო. მას შემდეგ 30 წელი გავიდა, მაგრამ ქვეყანაში ემიგრაცია კვლავ აქტუალური პრობლემაა.</p> <p>კვლევის მიზანია საქართველოში ემიგრაციის სტატისტიკური ტენდენციების გამოვლენა ემიგრაციისა და ფულადი გზავნილების შედარებითი ანალიზის ფონზე. კვლევის პროცესში გამოყენებული იქნა სტატისტიკური მეთოდები: დაკვირვების, დაჯგუფებისა და ანალიზის.</p> <p>შედეგები. 2020 წელს საზღვარგარეთ ქართველი ემიგრანტების რაოდენობამ 74 264 ადამიანი შეადგინა. ქართველი ემიგრანტების უდიდესი ნაწილი რუსეთში, საბერძნეთში, უკრაინაში, ინდოეთში, აზერბაიჯანსა და სომხეთშია. ემიგრანტების უმეტესობის ასაკი 20-35 წელია. ემიგრანტების ყველაზე დიდი რაოდენობა იმერეთის რეგიონში ფიქსირდება; ემიგრაციის ზრდასთან ერთად იზრდება უცხოეთიდან შემოსული ფულადი გზავნილების რაოდენობაც, უარესდება დემოგრაფიული მდგომარეობა, მაღალია უმუშევრობის დონე.</p>				
<table border="1"> <tr> <td data-bbox="147 1386 721 1428">შეფასება</td> <td data-bbox="721 1386 1498 1428">დადებითი</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="147 1428 1498 1463">რეკომენდაციები</td> </tr> </table>	შეფასება	დადებითი	რეკომენდაციები		
შეფასება	დადებითი				
რეკომენდაციები					

სამეცნიერო ფორუმებში მონაწილეობა (საქართველოში, უცხოეთში)

<p>ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციების მართვის კონცეფცია მომხმარებლებისა და დამკვეთების ინტერესების შეთანხმების საფუძველზე - მონოგრაფიების სერიიდან „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“ თბილისი, საგამომცემლო სახლი „ტექნიკური უნივერსიტეტი“ 2023წ.</p>	<p>აუცილებელია შემუშავებული იქნას საგანმანათლებლო დაწესებულებების ფუნქციონირების ორგანიზაციულ-ეკონომიკური სრულყოფის ახალი მიდგომები და მიმართულებები. ამისათვის კი ერთერთი უმნიშვნელოვანესი ინსტრუმენტია მარკეტინგული საქმიანობა. შრომის ბაზრის დაბალანსებული ფუნქციონირების და ეფექტიანი დასაქმების უზრუნველსაყოფად გათვალისწინებული უნდა იქნას</p>
---	--

<p>ISBN 978-9941-28-963-7 გვ.362-364, 4 გვერდი რუსუდან ქუთათელაძე ელზა ვეკუა</p>	<p>პროფესიული განათლების არსებული სისტემა და სმპ-ის ბაზარი, სმპ-ის ძირითადი მომხმარებლები ხდებიან არა მხოლოდ საწარმოები და ორგანიზაციები, არამედ კონკრეტული ფიზიკური პირი, რომელიც განსაზღვრავს საკუთარ არჩევანს თავისი სურვილების (მოთხოვნილებების) და ფინანსური შესაძლებლობების შესაბამისად.</p>
<p>სამედიცინო დაწესებულებების ენერგომოხმარების ტრენდის გამოსავლენად დროითი მწკრივების ანალიზის მეთოდის გამოყენება</p> <p>მონოგრაფიების სერიიდან „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“ თბილისი, საგამომცემლო სახლი „ტექნიკური უნივერსიტეტი“ 2023წ. ISBN 978-9941-28-963-7 გვ.369-373, 5 გვერდი</p> <p>1. რუსუდან ქუთათელაძე 2. მაია აბალოძე</p>	<p>სამედიცინო დაწესებულებებში ენერგომოხმარების ტრენდის გამოსავლენად ჩვენ მიერ გამოყენებულ იქნა დროითი მწკრივების ანალიზის მეთოდი. სტატიაში განვიხილულია აღნიშნული მეთოდით სეზონური რყევების მაჩვენებლების გამოვლენის მეთოდოლოგია. მეთოდიკა ნაჩვენებია სამედიცინო დაწესებულების საათობრივი ენერგო-მოხმარების დროითი მწკრივის მაგალითზე. მონაცემების საფუძველზე გაანგარიშებულია და წარმოდგენილია დესეზონირებული და სეზონური მწკრივის გრაფიკები. მიღებული შედეგების მიხედვით გაკეთებულია დასკვნები.</p>
<p>მ. მეტრეველი. XV International Tourism Congress, EsACT - School of Public Management, Communication and Tourism, speech: Globalization and ways of booking services for tourists, Mirandela Portugal, 23-25 ნოემბერი, 2023 წ.</p>	<p>სასტუმროს დაჯავშნა, ავიაბილეთები ან მანქანის გაქირავების მომსახურება ყველასთვის ხელმისაწვდომია. ყველა ეს აქტივობა შეიძლება გაკეთდეს ინტერნეტი-ბოლო დროს მოგზაურებს აქვთ შესაძლებლობა დამოუკიდებლად დაგეგმონ შვებულება. ტურიზმის თანამედროვე ტექნოლოგიები ცვლის ტურისტული სერვისების დაჯავშნის მეთოდებს, ამიტომ დღესდღეობით ტურისტული სააგენტოების არსებობა დიდი კითხვის ქვეშაა, სადაც არ უნდა გავაკეთოთ ყველა საჭირო ოპერაცია რამდენიმე ვებ გვერდის საშუალებით, ისევე როგორც პირდაპირ სასტუმროს, ავიაკომპანიის ვებსაიტებზე, ასევე ყველა საჭირო მომსახურება, რომლის გარკვევა შეგვიძლია მხოლოდ ერთ გვერდზე, როგორცაა</p>

	<p>OTA-ს ვებსაიტები, რა თქმა უნდა, შეგვიძლია დაჯავშნოთ ჩვენი მოგზაურობა ტურისტული სააგენტოების საშუალებით. კვლევის მიზანია გაირკვეს, თუ რომელი დაჯავშნის მეთოდია პოპულარული ქართველ მოგზაურებში- ტურისტული კომპანიის მომსახურება, ან ონლაინ დაჯავშნა.</p>		
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="719 457 979 499">შეფასება</td> <td data-bbox="979 457 1503 499">დადებითი</td> </tr> </table>	შეფასება	დადებითი
შეფასება	დადებითი		
<p>„საქართველოს ტურისტული პოტენციალი“ 1. ლ. კოჭლამაზაშვილი 2. მ. თოფჩიშვილი 3. გ. თევდორაშვილი</p> <p>მონოგრაფიის სერიიდან. გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები. საგამომცემლო სახლი „ტექნიკური უნივერსიტეტი“. გვ. 194 – 196 (3 გვერდი) ISBN 978-9941-28-963-7 https://doi.org/10.36073/978-9941-28-963-7</p>	<p>საქართველოს საკმაოდ დამაიმედებელი ტურისტული პოტენციალი აქვს ტურიზმის ინფრასტრუქტურის განვითარების თვალსაზრისით, რაც გლობალური ტურისტული ბაზრისთვის ძალიან მიმზიდველია. ტურისტული სფეროს გრძელვადიანი წარმატება დამოკიდებულია იმაზე, თუ რამდენად პოზიტიური იქნება ის გამოცდილება, რასაც ტურისტი საქართველოში ჩამოსვლიდან საქართველოს დატოვებამდე შეიძენს... საუბარია იმაზე, თუ რა შთაბეჭდილება დარჩება სტუმრებს ჩვენს ქვეყანაზე. ტურიზმის განვითარება დამოკიდებული იქნება სწორედ იმაზე, თუ რამდენად სწორად იქნება შემუშავებული დარგის განვითარების სტრატეგია საწყის ეტაპზე. იმისთვის, რომ ტურისტები ადვილად გადაადგილდებოდნენ, მნიშვნელოვანია სატრანსპორტო მომსახურების განვითარება და მათი უსაბრთხოდ ყოფნის უზრუნველყოფა. საქართველოს აქვს იმის პოტენციალი, რომ კარგად შეფუთოს საკუთარი ტურისტული გამოცდილება და აქცენტები ისეთ მიმზიდველ სფეროზე გააკეთოს, როგორცაა კულტურა, აქტიური დასვენება, კურორტები, სპა ტურიზმი, ღვინო და მდიდარი სამზარეულო. ისიც უნდა აღინიშნოს, რომ მკვეთრად შეიმჩნევა აგროტურიზმით დაინტერესებული მიზნობრივი ტურისტების შემოდინება სხვადასხვა მიმართულებით, ეს იქნება ფერმერული მეურნეობა, აგრო მეურნეობა თუ ზოგადად ტურიზმი სოფლად.</p>		
<p>“ჯანდაცვის სფეროს ციფრული ტრანსფორმაცია და განვითარების ალგორითმი”.</p>	<p>ციფრული ჯანდაცვა მომხმარებლის ლოიალობის პროვოცირებას ახდენს. ამ მიზნით თანამედროვე ბიზნესი უზარმაზარ ინვესტიაციას ახორციელებს</p>		
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="719 1896 979 1938">შეფასება</td> <td data-bbox="979 1896 1503 1938">დადებითი</td> </tr> </table>	შეფასება	დადებითი
შეფასება	დადებითი		
	რეკომენდაციები		

<p>ჯორბენაძე ზ. გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები. VII საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია. საგამომცემლო სახლი „ტექნიკური უნივერსიტეტი“. საგამომცემლო სახლი „ტექნიკური უნივერსიტეტი“. თბ., 2023. ISBN 978-9941-28-963-7 https://doi.org/10.36073/978-9941-28-963-7</p>	<p>ციფრულ ტექნოლოგიებში, ყოველი ახალი IT გადაწყვეტილება ხომ სერიოზულ კაპიტალდაბანდებას ეყრდნობა; იგი მედიცინას სთავაზობს უახლოეს ტექნოლოგიებს, მედიცინა კი პაციენტის ინტერესებიდან გამომდინარე ირჩევს ტოპ-გადაწყვეტილებებს. ეს ქმედება კი შესაბამისი ალგორითმის მეშვეობით არის შესაძლებელი. ამ დროს ჯანმრთელობის კვლევის ნიშნული ასე თუ ისე ბაზრის მოთხოვნებთან თანხვედრაში უნდა ჩაჯდეს.</p>
<p>„აგროტურიზმის განვითარების პერსპექტივები მაღალმთიან აჭარაში“ 1. ლ. კოჭლამაზაშვილი 2. მ. თოფჩიშვილი 3. კ. პაქსაძე მონოგრაფიის სერიიდან. გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები. საგამომცემლო სახლი „ტექნიკური უნივერსიტეტი“. გვ. 184 – 187 (4 გვერდი) ISBN 978-9941-28-963-7 https://doi.org/10.36073/978-9941-28-963-7</p>	<p>სოფლის ტურიზმი არის ტურიზმის მნიშვნელოვანი სახეობა, რომელიც საშუალებას აძლევს ტურისტებს იცოდნენ ბუნებრივი და კულტურული ტერიტორიები და ინტეგრირდნენ ამ ტერიტორიების ხალხთან. სოფლის ტურიზმის მნიშვნელობა დღითიდღე იზრდება როგორც განვითარებულ, ისე განვითარებად ქვეყნებში. დიდ ქალაქებში ცხოვრების გადატვირთულობამ, ჰაერის დაბინძურებამ, ხმაურმა დამსვენებლების ყურადღება უფრო მშვიდი გარემოსკენ გადაიტანა, შესაბამისად ამ სტატიის მიზანია გამოავლინოს შესაძლებელია თუ არა მაღალმთიან აჭარაში აგროტურიზმის განვითარება. სოფლის ტურიზმი აგროეკონომიკის განვითარებაში დიდ როლს თამაშობს, სხვა სიტყვებით რომ ვთქვათ ავსებს საბაზისო ეკონომიკას სოფლად, მხარს უჭერს ადგილობრივი პროდუქტების გამოყენებას და უზრუნველყოფს ადგილობრივ საქმიანობაში მონაწილეობას. აგრო ტურიზმი ხსნის შესაძლებლობებს მცირე ფირმებისათვის. სოფლის ტურიზმი მნიშვნელოვანი ინსტრუმენტია ქვეყნის ან რეგიონის პოპულარიზაციისთვის. სოფლად ტურიზმის განვითარება ასევე დადებითად აისახება ჯანდაცვის სერვისების განვითარებაზე</p>
<p>„ტურისტული ბაზარი და მისი ფორმირებები“ 1. ნ. მამფორია 2. ნ. აბრამიშვილი VII საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია. სტუ. ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი. გლობალიზაცია და ბიზნესის</p>	<p>სტატიაში მიმოხილულია ტურისტული ბაზარი, ტურისტული ბაზრის ფუნქციები. თუ რა ხდება ბაზარზე, ტურისტული საწარმოს განვითარება როგორ და რა მხრივია შესაძლებელი, რა პოზიცია გვაქვს კონკურენტებთან შედარებით. ტურიზმის განვითარებისთვის ძალიან მნიშვნელოვანია ტურისტული რესურსების პოტენციალი. ტურისტული რესურსები განიხილება, როგორც ეკონომიკური</p>

<p>თანამედროვე გამოწვევები. საგამომცემლო სახლი „ტექნიკური უნივერსიტეტი“. თბ., 2023. გვ. 231-233 https://doi.org/10.36073/978-9941-28-963-7</p>	<p>ღირებულების მქონე მატერიალური რესურსები ტურიზმის სექტორისათვის. ის გეოგრაფიული ელემენტები, რომლებიც განკუთვნილია ქვეყანაში ან რეგიონში დანიშნულების ადგილზე შემოსული ვიზიტორის კეთილგანწყობის, კომფორტისა თუ სიამოვნების მისაღებად ითვლება ტურისტულ რესურსად.</p>				
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="721 457 1182 499">შეფასება</td> <td data-bbox="1182 457 1503 499">დადებითი</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="721 499 1503 541">რეკომენდაციები</td> </tr> </table>	შეფასება	დადებითი	რეკომენდაციები	
შეფასება	დადებითი				
რეკომენდაციები					
<p>“სამედიცინო ტურიზმის პოპულარიზაცია საქართველოში” 1. ე.მალანია 2. ნ.მალაიშვილი monografiebis seriidan globalizacia da business Tanamedrove gamowvevebi. სტუ .; 473 გვ. https://doi.org/10.36073/978-9941-28-963-7</p>	<p>მნიშვნელოვანია ტურისტების სურვილების გაგება, დაწყებული მოტივაციიდან, დამთავრებული მათი უპირატესობებით მომსახურებისა და პროდუქტების თვალსაზრისით. თავის მხრივ, გლობალური ეკონომიკური კონკურენციის პირობებში, სამედიცინო ტურიზმი ხელს უწყობს მედიცინის უფრო სწრაფად განვითარებას და შესაძლოა მნიშვნელოვნად შეცვალოს ჯანდაცვის ეროვნული სისტემების სახე. ამ მხრივ, საინტერესოა, თუ რა პოტენციალი გააჩნია დღეს საქართველოს სამედიცინო ტურიზმის თვალსაზრისით, არის თუ არა მათზე მოთხოვნა და რა იგეგმება ამ პოტენციალის გასაავითარებლად და დასახვეწად.</p>				
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="721 1045 1182 1087">შეფასება</td> <td data-bbox="1182 1045 1503 1087">დადებითი</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="721 1087 1503 1129">რეკომენდაციები</td> </tr> </table>	შეფასება	დადებითი	რეკომენდაციები	
შეფასება	დადებითი				
რეკომენდაციები					
<p>„სამეგრელო-ზემო სვანეთის მხარის ტურისტული პოტენციალი და განვითარების პერსპექტივები“. 1. ნ. ნადარეიშვილი, 2. ნ. რევაია. სტუ- ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი. მონოგრაფიების სერიიდან. „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“ 2023. 25 მაისი. საგამომცემლო სახლი „ტექნიკური უნივერსიტეტი“. https://doi.org/10.36073/978-9941-28-963-7</p>	<p>საქართველოში ტურისტული ბიზნესის წინსვლა დამოკიდებულია რეგიონული ტურიზმის მდგომარეობაზე და აქტივობებზე. ტურიზმის განვითარების დიდი პოტენციალია სამეგრელო-ზემო სვანეთის მხარეში, რომელიც ქვეყნის ტერიტორიის 10,8%-ა. მასზე მოდის საერთო ვიზიტორების 6,6%, რომელთა ძირითადი მიზანია გართობა, დასვენება, რეკრეაცია. ტურისტებს იზიდავს ლამაზი ბუნება, (დაწყებული კოლხეთის ტენიანი სუბტროპიკებიდან, სუბალპური და ალპური ლანდშაფტებით დამთავრებული), ისტორიულ-კულტურული ღირსშესანიშნაობები, სტუმართმოყვარე ხალხი და არსებული ტურისტული ინფრასტრუქტურა. ყოველივე ეს რესურსი და პირობა ხელს უწყობს აქ ტურიზმის სხვადასხვა სახეობების განვითარებას. 2015-2018წწ უცხოელი ვიზიტორების რაოდენობა ყოველწლიურად საშუალოდ უდრიდა 180,0 ათას კაცს, ხოლო ადგილობრივების — 978,3 ათასს. რეკორდული მაჩვენებელი დაფიქსირდა 2019 წელს, უცხოელი ვიზიტორები — 2010,0 ათასი, ადგილობრივები — 1,9 მილნ-მდე. კოვიდ პანდემიის გავლენით ტურისტების</p>				

	<p>საერთო ნაკადმა საგრძნობლად იკლო, 2019 წელთან შედარებით 2020 წელს 41,3%-ით, ხოლო 2022 წელს 34,3%-ით.</p> <p>2015-2021 წლებში განთავსების ინფრასტრუქტურის განვითარებაზე მიუთითებს სასტუმრო ნომრების სხვადასხვა კატეგორიებისა და ადგილების მზარდი მაჩვენებლები — ადგილების რაოდენობა გაიზარდა 80,1%-ით, ორ და სამ ადგილიანი ნომრების რაოდენობა შესაბამისად 79,2%-ით და 120,0%-ით.</p> <p>სახელისუფლებლო ორგანოების ფინანსური და საგანმანათლებლო თანადგომა, თანამედროვე სტანდარტების დაცვა ტურისტული სერვისების მიწოდებაში, რეგიონის პოპულარიზაცია საერთაშორისო და შიდა ბაზარზე ხელს შეუწყობს რეგიონში ტურისტული ბიზნესის განვითარებას, შემოსავლების ზრდას და მოსახლეობის ცხოვრების დონის ამაღლებას.</p>
--	---

	შეფასება	დადებითი
	რეკომენდაციები	

<p>„მარკეტინგის სისტემის ინოვაციური მიდგომების გამოყენება ელექტრონული კომერციის ზრდადი ტენდენციის პირობებში“ ,</p> <p>1. ლ. ბერიკაშვილი 2. მ. თხინვალი</p> <p>სტუ- ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი. მონოგრაფიების სერიიდან. „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“ 2023. 25 მაისი. საგამომცემლო სახლი „ტექნიკური უნივერსიტეტი“. https://doi.org/10.36073/978-9941-28-963-7</p>	<p>ციფრული ტექნოლოგიების ფართო და სიღრმისეული დანერგვა ხელს უწყობს კომპანიის მუდმივ განვითარებას, თუმცა აღსანიშნავია ასევე, ინოვაციური მარკეტინგული მოდელების ინტეგრირება და უწყვეტი გამოყენება. ელექტრონული კომერცია 21-ე საუკუნის თანამედროვე ტენდენციაა, რაც იძლევა მდგრადი განვითარების შესაძლებლობებს. ჩვენი კვლევის მთავარ მიზანს წარმოადგენს საქართველოს ბაზარზე ელექტრონული კომერციის შესწავლა და თანამედროვე ციფრული ტექნოლოგიების არსებობის ფონზე მარკეტინგის ინოვაციური მოდელების გამოყენების ტენდენციის განსაზღვრა. საქართველოს ბიზნეს სექტორში ელექტრონული კომერცია საკმაოდ მაღალ დონეზე განვითარებული, მომხმარებელთა შედარებით მაღალი ონლაინ B2C და C2C პლატფორმებზე 50%-ს აჭარბებს, თუმცა მომხმარებელთა ნდობისა და ლოიალურობის გასაზრდელად მეტი მარკეტინგული ხრიკების დანერგვა არის საჭირო.</p> <p>ჩვენ დავასკვნით, რომ ინოვაციური მარკეტინგული მოდელი ელექტრონული კომერციის სისტემაში სტრატეგიის ჩამოყალიბებას მოითხოვს, რაშიც იგულისხმება კომპანიის ძირითადი ფოკუსი, რომელიც სათანადოდ უნდა იყოს დიფერენცირებული.</p>
--	--

	შეფასება	დადებითი
	რეკომენდაციები	

<p>„პროდუქტის მარკეტინგის გამოყენება ტექნოლოგიურ კომპანოებში.“ 1. რუსუდან ქინქლაძე, 2. ნანა გულისაშვილი VII საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“ შრომების კრებული. გვ. 354 -362. საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი 2023 წ. https://doi.org/10.36073/978-9941-28-963-7</p>	<p>ტექნოლოგიური ინოვაცია ყოველმომცველია. ეს უფრო მეტია ვიდრე პროდუქტის შექმნა და მარკეტინგი. ეს ეხება თავად ტექნოლოგიის გაგებას და იმას, თუ როგორ შეიძლება მისი გამოყენება ყოველდღიური პრობლემების გადაჭრაში. ამის გათვალისწინებით, მნიშვნელოვანია იმის დადგენა თუ კონკრეტულად რა ქმნის ტექნოლოგიურ კომპანიას და როგორ განისაზღვრება ტექნოლოგია, პროდუქტია იგი თუ მომსახურება, თუ ინდუსტრია. ტექნოლოგია არის ყველაფერი ერთად და კიდევ სხვა მრავალი. იგი ასევე მუდმივად განვითარებადი კონცეფცია და საჭიროა იმის გაგება, თუ როგორი ქმედება თუ აქტივობა უნდა განხორციელდეს მასთან ერთად, რათა ბიზნესს გაეწიოს დახმარება დაბრკოლებების მუდმივად გადალახვის, პროდუქტებისა და სერვისების მიწოდების ეკონომიკური ეფექტიანობის ამაღლებისათვის. ისეთ კომპანიების წინაშე, როგორცაა Facebook, Amazon, Google და Microsoft-ი, სხვადასხვა გამოწვევები დგას და იგი ყოველთვის რთული და უაღრესად მნიშვნელოვანია. სწორედ ასეთ კომპანიებისთვის არის გასაგები პროდუქტის მარკეტინგის საჭიროება. პროდუქტის მარკეტინგის მენეჯერი საკმაოდ პოპულარული პოზიციას მთელ რიგ ინდუსტრიაში, როგორცაა ტექნოლოგია, საცალო ვაჭრობა, სტუმარმასპინძლობა და ა.შ. და თითქმის ნებისმიერი კომპანია, რომელიც მარკეტინგული ფუნქციას ასრულებს, პროდუქტის მარკეტინგი ყოველდღიურად უფრო და უფრო საჭირო საქმიანობა ხდება ნებისმიერი დამსაქმებლისთვის, მათთვის რომელთა მიზანიც ზრდა და განვითარებაა. ეს კი ძალიან რთულად მისაღწევია მომხარებლისა და პროდუქტის ცოდნის გარეშე. პროდუქტის მარკეტინგი ისეთი რგოლია, რომელიც ამ ყოველივეს აერთიანებს და ქმნის შესანიშნავ შესაძლებლობას, როგორც კომპანიის, ასევე მომხმარებლისთვისაც, რასაც ღირებული პროდუქტი ჰქვია.</p>				
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="722 1732 1177 1774">შეფასება</td> <td data-bbox="1177 1732 1502 1774">დადებითი</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="722 1774 1502 1816">რეკომენდაციები</td> </tr> </table>	შეფასება	დადებითი	რეკომენდაციები	
შეფასება	დადებითი				
რეკომენდაციები					
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="722 1816 1177 1858">შეფასება</td> <td data-bbox="1177 1816 1502 1858">დადებითი</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="722 1858 1502 1900">რეკომენდაციები</td> </tr> </table>	შეფასება	დადებითი	რეკომენდაციები	
შეფასება	დადებითი				
რეკომენდაციები					

<p>ეკოტურიზმის როლი საქართველოს ტურიზმის მდგრად განვითარებაში, 1. მ.მეტრეველი 2. ო.ჯაფარიძე სტუ-ში VII საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“, მონოგრაფია: გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები, გვ.: 247-251, https://doi.org/10.36073/978-9941-28-963-7</p>	<p>ნაშრომი ეძღვნება საქართველოს ეკოტურისტული პოტენციალის შენარჩუნებას და მისი განვითარებისთვის განსახორციელებელი ღონისძიებების იდენტიფიცირებას. ნაშრომში აღწერილია ეკოტურიზმის ძირითადი მიმართულებები და მასში არსებული პრობლემები; განსაზღვრულია მისი განვითარების შესაძლებლობები; ასევე, მოცემულია ემპირიული კვლევა, რომლის მიზანსაც წარმოადგენს საქართველოში ეკოტურიზმის განვითარების შემაფერხებელი და ხელშემწყობი ფაქტორების გამოკვეთა. აღნიშნული კვლევისა და ეკოტურიზმში მომუშავე გიდების გამოკითხვის ანალიზის შედეგად განვსაზღვრეთ საკვლევი თემისათვის აქტუალური საკითხები. ნაშრომის ძირითადი ამოცანაა კვლევის საფუძველზე მიღებული დასკვნების შედეგად შემუშავებული რეკომენდაციები დაინერგოს და გამოყენებულ იქნას ქვეყანაში მდგრადი ტურიზმის ერთ-ერთი უმნიშვნელოვანესი სახეობის - ეკოტურიზმის განვითარებისა და ხელშესაწყობისთვის. საკვანძო სიტყვები: ეკოტურიზმის სახეობები, მდგრადი ტურიზმი, დაცული ტერიტორიები, გიდი, ადგილობრივი მოსახლეობა.</p>				
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="721 1173 1182 1209">შეფასება</td> <td data-bbox="1182 1173 1494 1209">დადებითი</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="721 1209 1494 1245">რეკომენდაციები</td> </tr> </table>	შეფასება	დადებითი	რეკომენდაციები	
შეფასება	დადებითი				
რეკომენდაციები					
<p>გლობალიზაცია და ტურიზმის მომსახურების დაჯავშნის გზები, 1. მ.მეტრეველი 2. ლ.რამიშვილი სტუ-ში VII საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“, მონოგრაფია: გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები, ISBN 978-9941-28-963-7 გვ.: 242-247 https://doi.org/10.36073/978-9941-28-963-7</p>	<p>ნაშრომში წარმოდგენილია ტურისტული პროდუქტების დაჯავშნის გზები და მათი აქტუალურობა ქართულ ტურისტულ ბაზარზე. ჩატარებული კვლევა ადასტურებს იმ ფაქტს, რომ მსოფლიოში მიმდინარე გლობალური პროცესებიდან გამომდინარე, ტურისტული კომპანიების საქმიანობას არ დაუკარგავს აქტუალურობა, იმის და მიუხედავად, რომ მათი მომსახურება დიდი რაოდენობით ჩაანაცვლა ონლაინ დაჯავშნებმა. დღეს უკვე ყველასთვის ხელმისაწვდომია სასტუმროების, თვითმფრინავის ბილეთების ონლაინ დაჯავშნა, მანქანის დაქირავება - ყველას აქვს შესაძლებლობა დამოუკიდებლად დაგეგმოს საკუთარი დასვენება. ამასთანავე, „რატომ უნდა გადავიხადოთ ტურის შერჩევაში დამატებითი თანხა, როცა შეგვიძლია თვალყური ვადევნოთ აქციებს, ვიყიდოთ ბილეთები ნახევარ ფასად, ავირჩიოთ სასტუმრო 30%-იანი ფასდაკლებით და ა.შ.“ გლობალიზაციამ ტურიზმის</p>				

	<p>სფეროშიც შემოიტანა ბევრი სიახლე, შესაბამისად, მოგზაურობა გახდა მეტად მობილური და ხელმისაწვდომი. ნაშრომის კვლევის მიზანს წარმოადგენს გავარკვიოთ დაჯავშნის რომელ გზას მიმართავენ ქართველი მოგზაურები - დაჯავშნების განსახორციელებლად სარგებლობენ ტურისტული კომპანიების მომსახურებით, თუ იყენებენ ინტერნეტის სხვადასხვა პლატფორმებს. კვლევის ამოცანებია დავადგინოთ: თ წლის განმავლობაში საშუალოდ რამდენი ადამიანი ჯავშნის ტურისტულ მომსახურებას კომპანიის საშუალებით. თ წლის განმავლობაში საშუალოდ რამდენი ადამიანი ჯავშნის ტურისტულ მომსახურებას ონლაინ პლატფორმების საშუალებით. საქართველოს მოსახლეობისათვის ტურისტული მომსახურების დაჯავშნის პრიორიტეტული გზები.</p>	
	შეფასება	დადებითი
<p>„მთავრობის როლი მთის ტურისტული ბიზნესის მდგრად განვითარებაში“, მ.მეტრეველი სტუ-ს, ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტის, აგრარული მეცნიერებების და ბიოსისტემების ინჟინერინგის ფაკულტეტის, მთის მდგრადი განვითარების ფაკულტეტის, გრიგოლ რობაქიძის სახელობის უნივერსიტეტის და კურორტების განვითარების სააგენტოს მხრდაჭერით ორგანიზებული საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „ბუნებრივი რესურსები და კურორტები, როგორც მდგრადი განვითარების ფაქტორები“. მოხსენებათა კრებული, გვ. 107-112. ISBN 978-9941-8-5964-9</p>	<p>რეკომენდაციები</p> <p>კვლევის შედეგი და მისი გამოყენების არეალი მიმართულია, როგორც ადგილობრივი რეგიონალური მმართველი ორგანოებისადმი, ასევე, სახელმწიფოს ცენტრალური ხელისუფლებისთვის - ტურიზმის მდგრადი განვითარების მიზნით რეკომენდაციების შემუშავებისათვის.</p> <p>დასკვნის სახით შეიძლება ითქვას, რომ ნაშრომში ნათლად ჩანს ის პრობლემები რომლებიც დღეს აწუხებს მსოფლიო და მასთან ერთად ქართულ სამთო ტურიზმს და დასახულია მისი გამოსწორების გზები. ასევე, რა მიმართულებით უნდა იყოს მიმართული სახელმწიფოების პოლიტიკა შემდგომში ტურიზმის მდგრადი განვითარების მისაღწევად - განსაკუთრებით მთიან რეგიონებში.</p>	
	შეფასება	დადებითი
<p>„მარკეტინგი და თანამედროვე გამოწვევები“. 1. თ.დევძე 2. გ.ამყოლაძე</p>	<p>რეკომენდაციები</p> <p>ბოლო რამდენიმე წელმა მკვეთრად შეცვალა მარკეტინგის ტენდენციები და პრაქტიკა. დღევანდელი მომხმარებლები უფრო მეტად აფასებენ ავთენტურობას, გამჭვირვალობას, კონფიდენციალურობას და ინკლუზიურობას, ვიდრე ოდესმე. და უახლესი</p>	

<p>მონოგრაფიების სერიიდან. გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები. VII საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია. საგამომცემლო სახლი „ტექნიკური უნივერსიტეტი“. თბ., 2023. ISBN 978-9941-28-963-7 https://doi.org/10.36073/978-9941-28-963-7 გვ.123-128</p>	<p>ტექნოლოგიების მოსვლასთან ერთად, როგორცაა VR და IoT, მარკეტოლოგებს აქვთ შესაძლებლობა, დაუკავშირონ ეს ღირებულებები თავიანთ შეტყობინებებს ახალი, ინოვაციური გზებით. სტატიაში განხილულია სოციალური ქსელების გამოყენების მახასიათებლები ინტერნეტში საქონლის პოპულარიზაციისათვის. სოციალური მედია დღეს გახდა ერთ-ერთი ყველაზე ეფექტიანი მარკეტინგული ინსტრუმენტი. ის მომხმარებელსა და მწარმოებელს შორის კომუნიკაციის ახალი არხია. სტატია განიხილავს ყურადღების მიქცევის ინტეგრირებულ წესებს: ბრენდს, ორგანიზაციის, საქონლისა და მომსახურების შესახებ ინფორმაციის კომპეტენტურ განთავსებას სოციალურ ქსელებში.</p> <p>სოციალური ქსელების სიმრავლე, თავის მხრივ, იწვევს საზოგადოების და მეცნიერების აქტიურ განვითარებას. შესაბამისად, სოციალური ქსელი ხელს უწყობს კაცობრიობის განვითარებას. სოციალური ქსელების განვითარებამ სერიოზულად შეცვალა ჩვენი ცხოვრება, გავლენა მოახდინა არა მხოლოდ კომუნიკაციის პროცესზე, არამედ ბიზნესის პროცესზეც. ონლაინ რეკლამა კომპანიის განვითარების ერთ-ერთი გზაა. დღეს ინტერნეტ კომუნიკაციების ახალი ფორმები იქცევა საკმაოდ ეფექტიან მარკეტინგულ ინსტრუმენტად. ინტერნეტი არის ნათელი ინსტრუმენტი კომუნიკაციის განსახორციელებლად, რომელიც მიმართულია სამიზნე აუდიტორიაზე. მთავარი უპირატესობებია მობილურობა და უკუკავშირის სიჩქარე.</p>				
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="721 1310 1182 1352">შეფასება</td> <td data-bbox="1182 1310 1503 1352">დადებითი</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="721 1352 1503 1388">რეკომენდაციები</td> </tr> </table>	შეფასება	დადებითი	რეკომენდაციები	
შეფასება	დადებითი				
რეკომენდაციები					
<p>„მერჩენდაიზინგის როლი საცალო ვაჭრობაში“ 1. მ. თოფჩიშვილი 2. მ. ჩუთლაშვილი 3. ლ. ჯაბადარი ISBN 978-9941-28-963-7 https://doi.org/10.36073/978-9941-28-963-7 2023 წ. მონოგრაფიის სერიიდან. გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები. საგამომცემლო სახლი „ტექნიკური უნივერსიტეტი“. გვ. 140 – 143 (4 გვერდი)</p>	<p>ნებისმიერი ფირმის წარმატებით ფუნქციონირებისათვის აუცილებელია მომხმარებელთა მოთხოვნის შესაბამისი საქონლისა და მომსახურების ფლობა და გაყიდვა, რაც თავის მხრივ, მერჩენდაიზინგზეა დამოკიდებული. მერჩენდაიზინგი უზრუნველყოფს საცალო სავაჭრო ფორმებში მომხმარებელთა მოთხოვნის შესაბამისი ასორტიმენტის ფორმირებას. დროთა განმავლობაში მომხმარებელთა ქცევისა და მოლოდინების ცვლილებებმა ზეგავლენა იქონია მერჩენდაიზინგზეც. ციფრული ტექნოლოგიების ეპოქაში ციფრული სტრატეგია სასიცოცხლოდ მნიშვნელოვანი გახდა ბრენდის გადარჩენისთვის, რომელიც აქტუალური რჩება სამყაროში, სადაც „შოპინგი“-ვაჭრობა სულ უფრო მეტად ხდება ციფრულ პროგრამებზე დამოკიდებული. საცალო</p>				

	<p>ვაჭრობა ფრანგული წარმოშობის სიტყვაა, რაც „ჩამოჭრას“ ნიშნავს. ძველ ფრანგულში საცალო ვაჭრობა ნიშნავდა ჭრას, მოჭრას. ფრანგულში ეს სიტყვა tailer პირველად გამოყენებული იქნა 1433 წელს და განსაზღვრავდა „გაყიდვას მცირე რაოდენობით“, ხოლო შემდეგ ასეთივე მნიშვნელობით გადავიდა სხვა ევროპულ ენებში. აღსანიშნავია, რომ საცალო ვაჭრობა წარმოადგენს სამეწარმეო საქმიანობას, სადაც საცალო მოვაჭრე არის შუამავალი ორგანიზაცია, რომლის მიზანია პირდაპირ მიჰყიდოს პროდუქტი ან მომსახურება მომხმარებელს. საცალო ვაჭრობის საბოლოო მიზანია რეალიზება გაუკეთოს პროდუქტს და/ან მომსახურებას არასაქმიანი, არაბიზნეს მოხმარებისათვის, რაშიც დიდ როლს ასრულებს მერჩენდაიზინგი. არსებობს კვალიფიციური მერჩენდაიზინგის ზოგადი პრინციპები და სტანდარტები, რის საფუძველზეც ხდება კონკრეტული სავაჭრო ობიექტის ან პროდუქციის სახეობის სპეციფიკის გათვალისწინებით, ე.წ. Mercandaising-Book-ის შემუშავება (მერჩენდაიზინგის კონკრეტული სტანდარტების გამოყენების ინსტრუქცია-სახელმძღვანელო).</p>				
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="721 1039 1182 1081">შეფასება</td> <td data-bbox="1182 1039 1507 1081">დადებითი</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="721 1081 1507 1123">რეკომენდაციები</td> </tr> </table>	შეფასება	დადებითი	რეკომენდაციები	
შეფასება	დადებითი				
რეკომენდაციები					
<p>„ონლაინ მარკეტინგი XXI საუკუნეში“ 1. ლაშა-გიორგი დათაშვილი, 2. მარიამ დათაშვილი, 3. თამთა თაბუკაშვილი, ISBN 978-9941-28-963-7 https://doi.org/10.36073/978-9941-28-963-7 სტუ ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი მონოგრაფების სერიიდან “გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები გვ.114-119</p>	<p>მარკეტინგის განვითარების თავისებურებებზე. თემა აქტუალურია იმის გათვალისწინებით, რომ ტექნოლოგიების უსაზღვრო გამოყენება გვიმარტივებს ცხოვრებას. ნებისმიერი ბიზნესი მარტივი, ხელმისაწვდომი და დროული ხდება ციფრული მარკეტინგის მეშვეობით. მისი დახმარებით ხდება მასალის დამუშავება, მიწოდება, მომხმარებელთან კომუნიკაცია და პროდუქტის რეალიზაცია. ონლაინ მარკეტინგი ადამიანს აძლევს საშუალებას მარტივად იმუშაოს, იყიდოს და გაყიდოს პროდუქტი ნებისმიერ დროს ნებისმიერ ადგილას.</p> <p>21-ე საუკუნეში კი, თითოეული ადამიანის ცხოვრების რეჟიმი შეიცვალა. ინტენეტის გამოყენებამ ახალი და სრულიად განსხვავებული ეკონომიკა შექმნა, რომელიც მოითხოვდა ბიზნესის მხრიდან, გარკვეული ციფრული ინსტრუმენტების გამოყენებას, რომელიც მძალერი რესურსია. კომპანიებმა აქტიურად დაიწყეს სხვადასხვა ონლაინ პლატფორმების გამოყენება. პლატფორმა კი ერთგვარი ონლაინ ბაზარი იყო, რომელიც აერთიანებდა ორ მხარეს, ცხადია - მყიდველსა და გამყიდველს. ციფრულმა სარეკლამო სისტემებმა ერთიანი და საკმაოდ</p>				

	<p>მარტივად მართვადი ქსელი შექმნეს, რომელიც ეფექტურ კომუნიკაციას ახორციელებდა აუდიტორიასთან. ინტერნეტი წარმოადგენს უნიკალურ გარემოს, რომელიც მარკეტინგის განხორციელების საშუალებას იძლევა. სწორედ, რომ ინტერნეტმა მოიტანა მარკეტინგის განხორციელების ახალი ეტაპი, ვინაიდან, იგი მარკეტოლოგებს დაეხმარა ამოცანების გადაწყვეტაში, რომელიც ხორციელდებოდა ტრადიციული გზებით, მისი გადაწყვეტა კი, არც თუ ისე მარტივი იყო</p>	
	შეფასება	დადებითი
	რეკომენდაციები	
<p>„მმართველობითი გადაწყვეტილებების მიღების გზები ქართულ რეალობაში“ 1. მ.ბალათურია 2. მ.ბერუაშვილი 3. მ.მარტიაშვილი ISBN 978-9941-28-963-7 https://doi.org/10.36073/978-9941-28-963-7 2023 წ. მონოგრაფიის სერიიდან. გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები. საგამომცემლო სახლი „ტექნიკური უნივერსიტეტი“. გვ. 39 – 42 (4 გვერდი)</p>	<p>ქართულ სივრცეში კომპანიებს ადეკვატურად მიიღონ მმართველობითი გადაწყვეტილებები აფერხებს პოლიტიკა და გარემო, რომელშიც უწევთ გადაწყვეტილების მიღება და შემდეგ მისი რეალიზება. ქართულ რეალობაში პოლიტიკა, როგორც წყობა და მიმართულება კომპანიებში არც თუ ისე კარგად არის ჩამოყალიბებული. ხშირად შევხვდებით კონპანიებში გარემოს, სადაც არის პრინციპული შეუთანხმებლობა, მენეჯერთა მრავალფეროვნება, სადაც პიროვნული ინტერესები ჭარბობს მმართველობით ინტერესებს. პრობლემა, რომელიც პრინციპულ მიდგომებს რთავს მმართველობითი გადაწყვეტილებების მიღებაში, ცუდ გავლენას ახდენს კომპანიებზე და აუცილებელია მისი ანალიზი და განხილვა.</p>	
	შეფასება	დადებითი
	რეკომენდაციები	
<p>ნ. ნადარეიშვილი, გ. გოგიტიძე. კურორტ წყალტუბოს მდგრადი განვითარების პერსპექტივები. საერთ. სამეც. კომფ. მონოგრაფიების სერიიდან - „ბუნებრივი რესურსები და კურორტები, როგორც მდგრადი განვითარების ფაქტორები“. 27-28/10/2023. თბილისი, 2023. გამომცემლობა-სტამბა შპს „იუ-სი-ემ“. გვ. 98-102. ISBN 978-9941-8-5964-9.</p>	<p>მოხსენება საზოგადოებისთვის ნათლად წარმოაჩენს რეაბილიტაციის გეგმის რეალიზაციის პროცესს და მისი პერსპექტიული განვითარების მასშტაბებს. დასკვნა: პროექტის განხორციელებით მწყობრში ჩადგება 5 პრემიუმ კლასის სასტუმრო, 5 საშუალო კლასის სასტუმრო და 4 სხვადასხვა სახის განთავსების ობიექტი, რომელთა ღირებულება დაახლოებით, 50 მლნ ლარია. შეიქმნება 3 200-ზე მეტ ახალ სამუშაო ადგილი, საწოლფონდი 6 000-ზე მეტი ადგილით, მოზიდულ იქნება 500 მლნ ლარის ოდენობის ინვესტიცია და მნიშვნელოვნად გაიზრდება ვიზიტორების რაოდენობა. ამით, ქალაქ წყალტუბოს კურორტის ბაზაზე, მდგრადი განვითარების პრინციპებზე დაფუძნებული</p>	

	დაგეგმარების გათვალისწინებით, საერთაშორისო მნიშვნელობის, მაღალი დონის ტურისტულ-რეკრეაციული კომპლექსი ჩამოყალიბდება.	
	შეფასება	დადებითი
	რეკომენდაციები	
ნ. მაზიაშვილი, მ. თოფჩიშვილი. "ველნეს ტურიზმის პოტენციალი და მისი განვითარების პერსპექტივები საქართველოში "საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „ბუნებრივი რესურსები და კურორტები, როგორც მდგრადი განვითარების ფაქტორები“. 2023. 27-28 ოქტომბერი. თბილისი.	თანამედროვე ტემპების მქონე დატვირთულ სამყაროში შინაგანი ბალანსის შენარჩუნების აუცილებლობა, ველნეს ტურიზმი, ტურისტული ინდუსტრიის სწრაფად მზარდ მიმართულებად ჩამოაყალიბა. ადამიანებს ამ დაძაბული სამუშაოს მერე სჭირდებათ კარგი დასვენება, რაც ძალების აღდგენას და სასიცოცხლო ენერჯიებით დამუხტვას გულისხმობს მშვიდ გარემოში, სადაც ფიზიკური და ფსიქიკური ჯანმრთელობისთვის სასიამოვნო აქტივობები ექმნებათ, განიტვირთებიან და გაჯანსაღდებიან. რაც დრო გადის, საზოგადოება უფრო მეტად აცნობიერებს მათი ჯანმრთელობისა და კეთილდღეობის მნიშვნელობას და ამის მისაღწევად ველნეს ტურიზმი წარმოადგენს უნიკალურ შესაძლებლობას. უნდა აღინიშნოს, რომ ველნეს ტურიზმისადმი მკვეთრი მოთხოვნილების ერთ-ერთ ფაქტორს წარმოადგენს 21-ე საუკუნის ყველაზე მამტაბური ვირუსული დაავადებით გამოწვეული სტრესული მდგომარეობა და მისი თავიდან აცილების სურვილი.	
	შეფასება	დადებითი
	რეკომენდაციები	
რუსუდან ქინქლაძე, „პროდუქტის მარკეტინგის გამოყენება ტექნოლოგიურ კომპანოებში.“ VII საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები“	ისეთ კომპანიების წინაშე, როგორცაა Facebook, Amazon, Google და Microsoft-ი, სხვადასხვა გამოწვევები დგას და იგი ყოველთვის რთული და უაღრესად მნიშვნელოვანია. სწორედ ასეთ კომპანიებისთვის არის გასაგები პროდუქტის მარკეტინგის საჭიროება. პროდუქტის მარკეტინგის მენეჯერი საკმაოდ პოპულარული პოზიციას მთელ რიგ ინდუსტრიებში, როგორცაა ტექნოლოგია, საცალო ვაჭრობა, სტუმარმასპინძლობა და ა.შ. და თითქმის ნებისმიერი კომპანია, რომელიც მარკეტინგული ფუნქციას ასრულებს, პროდუქტის მარკეტინგი ყოველდღიურად უფრო და უფრო საჭირო საქმიანობა ხდება ნებისმიერი დამსაქმებლისთვის, მათთვის რომელთა მიზანიც ზრდა და განვითარებაა. ეს კი ძალიან რთულად მისაღწევია მომხარებლისა და	

		პროდუქტის ცოდნის გარეშე. პროდუქტის მარკეტინგი ისეთი რგოლია, რომელიც ამ ყოველივეს აერთიანებს და ქმნის შესანიშნავ შესაძლებლობას, როგორც კომპანიის, ასევე მომხმარებლისთვისაც, რასაც ღირებული პროდუქტი ჰქვია.							
		შეფასება				დადებითი			
		რეკომენდაციები							
კვლევების შედეგების კომერციალიზაციის პოტენციალი									
		ანალიზი							
		შეფასება				დადებითი/უარყოფითი			
		რეკომენდაციები							
საექსპერტო მოღვაწეობა									
		ანალიზი							
		შეფასება				დადებითი/უარყოფითი			
		რეკომენდაციები							
ახალგაზრდა მეცნიერთა სამეცნიერო მუშაობის ხელშეწყობა									
		ანალიზი							
		შეფასება				დადებითი/უარყოფითი			
		რეკომენდაციები							
სამეცნიერო ერთეულში დასაქმებულ მკვლევართა სამეცნიერო პროდუქტიულობის მაჩვენებელი ციტირების ინდექსის საფუძველზე (2023)									
#	გვარი, სახელი	Scopus		Web of Science		Google Scholar		სხვა	
		ციტ-ის ინდექსი	h ინდექსი	ციტ-ის ინდექსი	h ინდექსი	ციტ-ის ინდექსი	h ინდექსი	ციტ-ის ინდექსი	h ინდექსი
1	პროფ.ქუთათელაძე რუსუდან	0	0	0	0	3	3	0	0
2	პროფ. კოჭლამაზაშვილი ლელა	0	0	0	0	2	2	0	0
3	პროფ. მეტრეველი მარინა	0	0	0	0	4	3	0	0
4	ასოც.პროფ. ბერიკაშვილი ლია	0	0	0	0	17	5	0	0
5	ასოც.პროფ.მამაფორია ნანი	0	0	0	0	0	0	0	0
6	ასოც.პროფ.ნადარეიშვილი ნანა	0	0	0	0	10	2	0	0
7	ასოც.პროფ.მაზიაშვილი ნინო	0	0	0	0	26	4	0	0

8	ასოც. პროფ. დევიძე თამარი	0	0	0	0	0	0	0	0
9	ასოც. პროფ. ფირანაშვილი მაკა	0	0	0	0	10	3	0	0
10	ასოც. პროფ. მალანია ელისაბედ	0	0	0	0	0	0	0	0
11	ასოც. პროფ. ჯორბენაძე ზურაბ	0	0	0	0	0	0	0	0
12	ასოც. პროფ. ქინქლაძე რუსუდან	0	0	0	0	16	4	0	0
13	ასისტ. პროფ. დათაშვილი მარიამი	0	0	0	0	0	0	0	0
14	ასისტ. პროფ. დათაშვილი ლაშა-გიორგი	0	0	0	0	0	0	0	0
15	ასისტ. პროფ. თოფჩიშვილი მარინე	0	0	0	0	0	0	0	0
16	ასისტ. პროფ. ბერუაშვილი მანანა	0	0	0	0	0	0	0	0
17	ასისტ. პროფ. შარაშენიძე ალექსანდრე	0	0	0	0	0	0	0	0
18	ასისტ. პროფ. ფოღიაშვილი დავითი	0	0	0	0	0	0	0	0

დარგობრივი კომისიის თავმჯდომარე, პროფესორი

მ.მიქელაშვილი

დარგობრივი კომისიის მდივანი, ასისტ. პროფესორი

თ.ხინიკაძე-გვარამია