

უცხოელი სტუდენტების რეკრუტირების გეგმა

საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი ახორციელებს უცხოელი სტუდენტების მოზიდვას, რომელიც ასახულია უნივერსიტეტის მისიასა და მიზნებში და წარმოადგენს საერთო საუნივერსიტეტო სტრატეგიის განუყოფელ ნაწილს.

მიზანი:

უცხოელი სტუდენტების რეკრუტირების გეგმა მიზნად ისახავს უცხოელი სტუდენტების მოზიდვას რათა გააუმჯობესოს პარტნიორობა, კულტურული გაცვლა და ინტერნაციონალიზაცია საერთაშორისო სტუდენტებისა და უნივერსიტეტის პერსონალის ჩართვით.

1. სტრატეგიული მიზნები

1. აკადემიური ღონისძიებები უცხოელი სტუდენტების მოსაზიდად

- საგანმანათლებლო და მეთოდური თუ აკადემიური ღონისძიებები, რომლებიც მიმართულია აკადემიური შეთავაზების გაფართოებასა და განახლებაზე.
- უცხო ქვეყნის მოქალაქეების მოსაზიდად შექმნილი აკადემიური პროგრამების მკაფიოდ ჩამოყალიბება და შეთანხმება ყველა ინსტიტუციურ სტრუქტურასთან, რომელიც დაკავშირებულია საგანმანათლებლო პროგრამების განხორციელებასთან, მათი პასუხისმგებლობისა და კომპეტენციების ფარგლებში (ფაკულტეტები, ხარისხის მართვის სამსახური, სასწავლო პროცესების მართვის სამსახური, საერთაშორისო ურთიერთობათა დეპარტამენტი).

2. მარკეტინგული ღონისძიებები

- უნივერსიტეტის საგანმანათლებლო პროდუქტებისა და სერვისების პოპულარიზაცია პოტენციური უცხოური სამიზნე ჯგუფებისთვის.
- მარკეტინგული აქტივობების ძირითადი ტიპები შეიძლება შემდეგნაირად შევაჯამოთ:
 - უნივერსიტეტის საგანმანათლებლო სერვისებისა და პროდუქტების მოძრაობა (მათ შორის საერთაშორისო საგანმანათლებლო ბაზრობებსა და გამოფენებში) - ივენთ მარკეტინგი;
 - უნივერსიტეტის საგანმანათლებლო სერვისებისა და პროდუქტების შესახებ სარეკლამო, საინფორმაციო და საპრეზენტაციო მასალების მომზადება და გაფართოება;
 - ვებ-მედია მარკეტინგი, მათ შორის საგანმანათლებლო სერვისების პოპულარიზაცია უცხო აუდიტორიისთვის ინტერნეტ პორტალების (როგორც თავად უნივერსიტეტის, ასევე გარე პლატფორმების, სოციალური ქსელების და ა.შ.) და მედიის საშუალებით;
 - უცხოელი სტუდენტების შუამავალ რეკრუტირების აგენტებთან ურთიერთობა და სხვა უწყებებთან ერთად მათთან კონტრაქტების გაფორმება

3. უცხოელ აპლიკანტებთან ურთიერთობის ორგანიზება

პოტენციურ სტუდენტებთან კომუნიკაცია ყველა არსებული საშუალებით:

- ელექტრონული ინფორმაცია და კომუნიკაცია (ელ. ფოსტა, უნივერსიტეტის ვებ-გვერდი/პორტალი, უნივერსიტეტის გვერდები სოციალურ ქსელებში (უცხოენოვანსა და ქართულენოვანში);
- მობილური აპლიკაციები, ტელეფონი, ფაქსი, სკაიპი, პირადი აპელაციები;
- შემოსული მოთხოვნები უნდა დამუშავდეს დროულად (ოპტიმალურად მიღებიდან 24 საათის განმავლობაში). ეს ამალღებს უნივერსიტეტის სტატუსს და მეტყველებს მასპინძელი სამსახურის ეფექტურ მუშაობაზე.
- იმ შემთხვევაში, თუ დეპარტამენტის/მიმღებების ადმინისტრაციული რესურსები ვერ მიაღწიეს ასეთ შედეგებს, რეკომენდებულია განიხილოს სტუდენტების და შეკითხვებზე წერილების ავტომატური პასუხის გაცემა;
- პოტენციურ სტუდენტის ყველა შესაძლო საშუალებით შენარჩუნების ტაქტიკა;
- დოკუმენტების ონლაინ წარდგენა ავტომატური შეტყობინებების სისტემით.

4. უცხოელი სტუდენტების მოზიდვის სისტემის საქმიანობის მონიტორინგი, შეფასება, ანალიზი

- მუდმივი მონიტორინგი, ანალიზი, შედეგების შეფასება და აქტივობების გაუმჯობესება არის ნებისმიერი პროცესის ორგანიზების წარმატების გასაღები. მიღებული შესრულების ინდიკატორები შესაძლებელს ხდის დასახული მიზნების მიღწევის მონიტორინგის ორგანიზებას, პრიორიტეტებისა და აუცილებელი ქმედებების განსაზღვრას;
- მათ შორის მაკორექტირებელს, პასუხისმგებლობის, რესურსების და სხვა პროცესის პარამეტრების განაწილებას და გადანაწილებას, სწრაფ ჩარევას საჭირო სფეროების იდენტიფიცირებას და ა.შ.

უცხოელი სტუდენტების მოზიდვის სისტემის ეფექტურობის შეფასების ორი ძირითადი მიმართულება არსებობს:

1. უცხოელი სტუდენტების მოზიდვის სისტემის ეფექტურობის შეფასება (შიდა ეფექტურობა).
 2. უცხოელი სტუდენტების მოზიდვის სისტემის გავლენის შეფასება უნივერსიტეტის განვითარებასა და კონკურენტუნარიანობის ამალღებაზე, ანუ იმის შეფასება, თუ რამდენად შეესაბამება სამუშაოს შედეგები ასეთი სისტემის დანერგვის მიზნებს (გარე ეფექტურობა).
- პირველი მიმართულების ფარგლებში, მთელი რიგი ღონისძიებების ეფექტურობა უცხოელი სტუდენტების მოსაზიდად ფასდება, მაგალითად, უცხოელი სტუდენტების მიერ უნივერსიტეტში სასწავლებლად წარდგენილი განაცხადების (ან უცხოელი სტუდენტების რაოდენობის) მიხედვით.
 - რაოდენობრივი მაჩვენებლებით შეფასების გარდა, აუცილებელია აქტივობების განხორციელების თვისობრივი მაჩვენებლების გათვალისწინება. ამისათვის უცხოელი

სტუდენტების მოზიდვის სამსახური ყოველწლიურად აწვდის უნივერსიტეტის ხელმძღვანელობას განხორციელებული აქტივობების აღწერით, რომელიც შეიცავს გაწეული ხარჯების დასაბუთებას, ინფორმაციას იმ უცხოური კონტინგენტის ხარისხობრივი სტრუქტურის შესახებ, რომელმაც უნივერსიტეტში სასწავლებლად მიმართა და მიღებულ იქნა მისაღები ტესტების შედეგებისა და სხვა ინფორმაციის საფუძველზე.

- თუ უცხოელი სტუდენტების მოზიდვა უნივერსიტეტში მიმდინარეობს განაწილებული სქემის მიხედვით (სტრუქტურული განყოფილებები დამოუკიდებელი არიან გადაწყვეტილების მიღებისა და რეკრუტირების აქტივობების ორგანიზებაში), მაშინ შესაძლებელია თითოეული დანაყოფის ეფექტურობის კუთხით შეფასების ორგანიზება ცალ-ცალკე, ასევე ერთეულების რანჟირება მათი წარმატების მიხედვით ამ სფეროში.
- ანუ, ფაქტობრივად, ამ სფეროს ფარგლებში, უნივერსიტეტი აფასებს უცხოელი სტუდენტების მოზიდვაზე პასუხისმგებელი დეპარტამენტების/სამსახურების მუშაობას შერჩეული ძირითადი შესრულების ინდიკატორებზე დაყრდნობით.
- გარე რეკრუტირების სააგენტოებთან თანამშრომლობის ეფექტურობა ფასდება მსგავსი სქემის მიხედვით.
- სისტემის გარე ეფექტურობა მეორე მიმართულებით ფასდება, როგორც უცხოელი სტუდენტების მოზიდვის სისტემის გავლენის ხარისხი უნივერსიტეტის განვითარებაზე და მთლიანად მისი კონკურენტუნარიანობის ამაღლებაზე. სხვა სიტყვებით რომ ვთქვათ, ფასდება მიზნობრივი სტრატეგიული მითითებების მიღწევა.
- ამ სფეროს ფარგლებში შეფასება შესაძლებელს ხდის განისაზღვროს მთლიანობაში უცხოელი სტუდენტების მოზიდვის მთელი სისტემის ეფექტურობა, ასევე სტრატეგიული დაგეგმვის სისწორისა და განსახილველ პროცესებში ჩართულ განყოფილებებს შორის ურთიერთქმედების დონის გათვალისწინებით.
- ორივე მიდგომის ოპტიმალური კომბინაცია არის ის, რაც საშუალებას გაძლევთ აკონტროლოთ უნივერსიტეტის როგორც ოპერატიული, ისე სტრატეგიული საქმიანობა.