საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
GEORGIAN TECHNICAL UNIVERSITY

დამტკიცებულია
სტუ-ს აკადემიური საბჭოს
2012წლის 6 ივლისის
N-733 დადგენილებით

მოდიფიცირებულია
სტუ-ს აკადემიური საბჭოს
2020 წლის 11 დეკემბერი
№01-05-04/215დადგენილებით

ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა

პროგრამის სახელწოდება

სამეწარმეო ბიზნესის ორგანიზაცია და მართვა

Organization and Management of Entrepreneurial Business

ფაკულტეტი

სატრანსპორტო და მანქანათმშენებლობის ფაკულტეტი

Faculty of Transportation and Mechanical Engineering

პროგრამის ხელმძღვანელი/ხელმძღვანელები

პროფესორი გოდერძი ტყეშელაშვილი

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია და პროგრამის მოცულობა კრედიტებით

ბიზნეს ადმინისტრირების ბაკალავრი მენეჯმენტში
Bachelor of Business Administration in Management
ბაკალავრის კვალიფიკაცია მიენიჭება ძირითადი სწავლის სფეროს შესაბამისი შინაარსის სასწავლო კურსების არანაკლებ 225 კრედიტის და თავისუფალი კომპონენტების არანაკლებ 15 კრედიტის კომბინირებით.

სწავლების ენა

ქართული

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

ბაკალავრიატში სწავლის უფლება აქვს მხოლოდ სრული ზოგადი განათლების დამადასტურებელი სახელმწიფო სერტიფიკატის მფლობელს ან მასთან გათანაბრებულ პირს, რომელიც ჩაირიცხება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

პროგრამის აღწერა

პროგრამის რეაკრედიტაციის დროს გათვალისწინებული იქნა სხვადასხვა უნივერსიტეტებსა და

კოლეჯებში დანერგილი საერთაშორისო პრაქტიკა, მათ შორის:

მალტის უნივერსიტეტი (https://www.global business school.org/info/program description/bachelor of business-administration/bachelor-digital-entrepreneurship-malta);

აშშ ს ტემპლის უნივერსიტეტი (https://bulletin.temple.edu/courses/ba/);

ჟენევის ბიზნესის სკოლა (https://gbsge.com/bachelors-programs/ibm-entrepreneurship/; https://image.email.gbsge.com/lib/fe2b1170756404747311379/m/2/f723a766 ee90 435a a929 58e4f6966d59.pdf);

ესტონეთის გამოყენებითი მეწარმეობის უნივერსიტეტი (https://www.bachelorstudies.com/Startup Entrepreneurship (Professional Higher Education)/Estonia/EUAS/);

მელბურნის უნივერსიტეტი (https://www.rmit.edu.au/study-with us/levels-of-study/undergraduate study/bachelor-degrees/bachelor of business entrepreneurship bp030/bp030auscy);

ტილბურგის უნივერსიტეტი (ჰოლანდია. https://catalogus.tilburguniversity.edu/osiris student tiuprd/OnderwijsCatalogusSelect.do?faculteit=TiSEM&examenprogramma 3P200-2020&opleiding 16470&startjaar 2020&taal en&selectie examenprogramma).

სტუდენტმა ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამის ,,სამეწარმეო ბიზნესის ორგანიზაცია და მართვა“ ფარგლებში ,,ბიზნეს ადმინისტრირების ბაკალავრი მენეჯმენტში“ აკადემიური ხარისხის მინიჭებისთვის უნდა დააგროვოს არანაკლებ 240 კრედიტი, რაც უზრუნველყოფს პროგრამის მიზნებისა და ძირითადი კვალიფიკაციისთვის საჭირო შედეგების მიღწევას უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა ჩარჩოს ბაკალავრიატის საფეხურის აღმწერის დონით.

ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა ,,სამეწარმეო ბიზნესის ორგანიზაცია და მართვა“ შედგენილია ევროპული კრედიტების ტრანსფერის სისტემით (ECTS), 1 კრედიტი უდრის 25 საათს, რომელიც მოიცავს როგორც საკონტაქტო, ასევე დამოუკიდებელი მუშაობის საათებს. პროგრამა გრძელდება არანაკლებ 4 წელი (8 სემესტრი).

პირველი წელი: სავალდებულო სასწავლო კურსები - 47 კრედიტი; არჩევითი ჰუმანიტარული სასწავლო კურსები - 3 კრედიტი; უცხო ენის (ენის არჩევით) სასწავლო კურსები - 10 კრედიტი.

მეორე წელი: სავალდებულო სასწავლო კურსები - 46 კრედიტი, 10 კრედიტი უცხოური (არჩევითი) ენა. არჩევითი სასწავლო კურსები - 4 კრედიტი.

მესამე წელი: სავალდებულო სასწავლო კურსები - 60 კრედიტი.

მეოთხე წელი: სავალდებულო სასწავლო კურსები - 20 კრედიტი, არჩევითი საგნები -10 კრედიტი. თავისუფალი კომპონენტი - 15 კრედიტი. პრაქტიკა - 5 კრედიტი და საბაკალავრო ნაშრომის მომზადება-დაცვას - 10 კრედიტი.

საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტში სასწავლო პროცესის მართვის ინსტრუქციაში მოცემული სასწავლო პროცესის ორგანიზების, სტუდენტთა მიღწევების შეფასების, სტუდენტებთან სასწავლო და საფინანსო ხელშეკრულებებისა და სტუდენტის მიერ კრედიტების დაგროვების შესახებ ინფორმაცია განთავსებულია შემდეგ ვებგვერდზე: https://gtu.ge/Study-Dep/Forms/Forms.php.

პროგრამის მიზანი

მოამზადოს პრაქტიკული და ტრანსფერული უნარების მქონე, ბიზნესის მენეჯმენტის ფართო ცოდნით აღჭურვილი სპეციალისტი, რომელიც დარგის თავისებურებების გათვალისწინებით, სტანდარტული და ზოგიერთი უახლესი მეთოდის გამოყენებით განახორციელებს სამეწარმეო ორგანიზაციების მენეჯმენტს წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად.

კურსდამთავრებულმა შეძლოს მონაწილეობა მიიღოს ბიზნესის ადმინისტრირებასა და მეწარმეობასთან დაკავშირებული საქმიანობის დაგეგმვაში, ორგანიზებასა და განხორციელებაში, ბიზნეს პროექტების და სტრატეგიების შემუშავებაში, სოციალურ-ეკონომიკური პროცესების შეფასებაში, ორგანიზაციების, მათი შემადგენელი სტრუქტურული ერთეულების მენეჯმენტის განხორციელებასა და ისეთ ბიზნეს-საქმიანობებში, როგორებიცაა ეკონომიკური, საფინანსო, სადაზღვევო, მარკეტინგული, ინოვაციური პროცესების მართვა.

სწავლის შედეგები/კომპეტენტურობები (ზოგადი და პროფესიული)

1. **აღწერს** სამეწარმეო ბიზნესის სფეროში მიმდინარე პროცესებს, წარმოების ეფექტურობას, მარკეტინგულ მონაცემებს და ბაზრის შესაძლებლობებს სტანდარტული თეორიული საფუძვლებისა და ზოგიერთი უახლესი მეთოდის გამოყენებით;

2. **იყენებს** ეკონომიკურ, მენეჯერულ, მათემატიკურ მეთოდებს, პროცესების ეფექტიანობის უზრუნველყოფისა და მასში მონაწილეთა იდენტიფიცირების მიზნით;
3. **წარმართავს** ძირითად პროფესიულ საქმიანობას ხელმძღვანელის მიერ განსაზღვრულ სფეროებში (მარკეტინგული მონაცემების შეგროვება და გაანალიზება, ბაზრის შესაძლებლობების განსაზღვრა და შესაბამისი ქმედებების განხორციელება- დაგეგმვა, აღრიცხვა, კონტროლი, რეგულირება).
4. **ახორციელებს** ძირითად ფინანსურ საქმიანობას ხელმძღვანელის მითითებების შესაბამისად (ანგარიშების მომზადება და წარდგენა, ფინანსური დოკუმენტების მონაცემთა ინტერპრეტაცია, ფინანსური ინფორმაციის ანალიზი და ანგარიშების მომზადება, საბუღალტრო აღრიცხვის სისტემების გამოყენება, ბიუჯეტის მომზადება).
5. **მართავს** პროექტებს და მის ცალკეულ ასპექტებს ხელმძღვანელის მითითებებით (მიზნის ფორმულირება, მიზნების, ამოცანებისა და შედეგების ურთიერთკავშირის განსაზღვრა, დროითი ჩარჩოების დაგეგმვა, ამოცანების განსაზღვრა და მართვა, საჭირო რესურსების განსაზღვრა).
6. **ახდენს** სამეწარმეო ორგანიზაციის ან ფუნქციონალური რგოლის შესახებ მონაცემების შეგროვებას და მის წინაშე მდგარი პრობლემის ანალიზს სტანდარტული და ზოგიერთი უახლესი მეთოდის გამოყენებით;
7. სპეციალისტებთან და არასპეციალისტებთან კომუნიკაციის შედეგად **აყალიბებს** სამეწარმეო სფეროსთვის დამახასიათებელი სიტუაციის ანალიზის შედეგებს სტანდარტული და ზოგიერთი უახლესი მეთოდის გამოყენებით, რომლებიც ითვალისწინებენ შესაბამის სოციალურ, სამეცნიერო ან/და ეთიკურ საკითხებს;
8. **მონაწილეობს** ბიზნესისა და მენეჯმენტის ღირებულებების ფორმირების, საკუთარი და სხვების უწყვეტი პროფესიული განვითარების პროცესში და ისწრაფვის მათ დასამკვიდრებლად, პროფესიული ღირებულებების (სიზუსტე, პუნქტუალობა, ობიექტურობა, ორგანიზებულობა და სხვ.), ეთიკისა და მორალის მიღებული ნორმების დაცვით.

სწავლის შედეგების მიღწევის (სწავლება-სწავლის) მეთოდები

☒ ლექცია ☒სემინარი (ჯგუფში მუშაობა) ☒ პრაქტიკული ☒ ლაბორატორიული ☒პრაქტიკა
☒ საკურსო სამუშაო/პროექტი ☒ კონსულტაცია ☒ დამოუკიდებელი მუშაობა.

სწავლის პროცესში კონკრეტული სასწავლო კურსის სპეციფიკიდან გამომდინარე, გამოიყენება სწავლება-სწავლის მეთოდების ქვემოთ მოცემული შესაბამისი აქტივობები, რომელიც ასახულია შესაბამის სასწავლო კურსის პროგრამებში (სილაბუსებში):

1. დისკუსია/დებატები ;
2. თანამშრომლობითი (cooperative) სწავლება ;
3. ჯგუფური (collaborative) მუშაობა;
4. დემონსტრირება ;
5. ახსნა განმარტებითი;
6. ვერბალური ანუ ზეპირსიტყვიერი;
7. დედუქცია;
8. ანალიზი;
9. სინთეზი;
10. გონებრივი იერიში (Brain storming);
11. შემთხვევების შესწავლა (Case study;
12. პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL);
13. წერითი მუშაობა

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

შეფასება ხდება 100 ქულიანი სკალით.

დადებითი შეფასებებია:

- (A) ფრიადი შეფასების 91 100 ქულა;
- (B) ძალიან კარგი შეფასების 81 90 ქულა;
- (C) კარგი - შეფასების 71 80 ქულა;
- (D) დამაკმაყოფილებელი შეფასების 61 70 ქულა;
- (E) საკმარისი - შეფასების 51 60 ქულა.

უარყოფითი შეფასებებია:

- **(FX)** - ვერ ჩააბარა - შეფასების 41 50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- (F) ჩაიჭრა შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

FX -ის მიღების შემთხვევაში სტუ ნიშნავს დამატებითი გამოცდას დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში.

დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0 50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

,,საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის სტუდენტთა პრაქტიკის ჩატარებისა და შეფასების წესი" და ,,საბაკალავრო კვლევითი პროექტის ნაშრომის შესრულების წესი" მოცემულია ვებგვერდზე https://gtu.ge/Study-Dep/Forms/Forms.php.

დასაქმების სფერო

,,ბიზნეს ადმინისტრირების ბაკალავრი მენეჯმენტში" კვალიფიკაციის კურსდამთავრებულებს შეეძლებათ დასაქმდნენ სხვადასხვა ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის, სამთავრობო და არასამთავრობო უწყებებსა და ორგანიზაციებში, მათ შორის სამრეწველო, სამშენებლო, მარკეტინგულ-სავაჭრო და სატრანსპორტო დაწესებულებებსა, ორგანიზაციებსა და ფირმებში, საფინანსო-საკრედიტო დაწესებულებებში.

სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა

მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამები

პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური და მატერიალური რესურსი

პროგრამა უზრუნველყოფილია შესაბამისი ადამიანური და მატერიალური რესურსით. დამატებითი ინფორმაცია მოცემულია თანდართულ დოკუმენტაციაში.

თანდართული სილაბუსების რაოდენობა: 81

პროგრამის საგნობრივი დატვირთვა

№	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS კრედიტი							
			I წელი		II წელი		III წელი		IV წელი	
			სემესტრი							
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII

1	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 1	არ აქვს	5							
2	კომპიუტერული სისტემები და გამოყენებითი ტექნოლოგიები 1	არ აქვს	4							
3	უცხოური ენა 1 (არჩევითი)									
3.1	ინგლისური ენა - 1									
3.2	გერმანული ენა - 1	არ აქვს	5							
3.3	ფრანგული ენა – 1									
3.4	რუსული ენა - 1									
4	მენეჯმენტის საფუძვლები	არ აქვს	4							
5	შრომის დაცვის საფუძვლები	არ აქვს	3							
6	სამეწარმეო ბიზნესის საფუძვლები	არ აქვს	3							
7	აკადემიური წერის ელემენტები	არ აქვს	3							
8	არჩევითი ჰუმანიტარული სასწავლო კურსები									
8.1	ფილოსოფიის საფუძვლები									
8.2	შესავალი ფსიქოლოგიაში									
8.3	საქართველოს ისტორია	არ აქვს	3							
8.4	სოციოლოგიის შესავალი									
8.5	კულტუროლოგია									
8.6	ენობრივი კომუკაციების თანამედროვე ტექნოლოგიები									
8.7	პოლიტიკის საფუძვლები									
8.8	ტექნიკური დიზაინის ისტორია									
9	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 1		5						
10	კომპიუტერული სისტემები და გამოყენებითი ტექნოლოგიები 2	კომპიუტერული სისტემები და გამოყენებითი ტექნოლოგიები 1		4						
11	უცხოური ენა 2 (არჩევითი)									
11.1	ინგლისური ენა - 2	ინგლისური ენა 1								
11.2	გერმანული ენა 2	გერმანული ენა - 1								
11.3	ფრანგული ენა 2	ფრანგული ენა 1		5						
11.4	რუსული ენა - 2	რუსული ენა - 1								
12	დარგობრივი ბიზნესის	სამეწარმეო ბიზნესის საფუძვლები		3						

	საფუძვლები									
13	მიკროეკონომიკის საფუძვლები	არ აქვს		5						
14	სამეწარმეო სამართლის საფუძვლები	სამეწარმეო ბიზნესის საფუძვლები		4						
15	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	არ აქვს		4						
16	ალბათობის თეორია და გამოყენებითი სტატისტიკა	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2			5					
17	მაკროეკონომიკის საფუძვლები	მიკროეკონომიკის საფუძვლები			5					
18	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი საწარმოში	მენეჯმენტის საფუძვლები			4					
19	სამეწარმეო ფირმის ეკონომიკა	მიკროეკონომიკის საფუძვლები; კომპიუტერული სისტემები და გამოყენებითი ტექნოლოგიები 2.			6					
20	ფინანსების საფუძვლები	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები			5					
21	უცხოური ენა 3. (არჩევითი)				5					
21.1	ინგლისური ენა 3	ინგლისური ენა 2								
21.2	გერმანული ენა - 3	გერმანული ენა - 2								
21.3	ფრანგული ენა 3	ფრანგული ენა 2								
21.4	რუსული ენა 3	რუსული ენა - 2								
22	უცხოური ენა 4. (არჩევითი)					5				
22.1	ინგლისური ენა - 4	ინგლისური ენა -3								
22.2	გერმანული ენა - 4	გერმანული ენა -3								
22.3	ფრანგული ენა - 4	ფრანგული ენა -3								
22.4	რუსული ენა 4	რუსული ენა 3								
23	მარკეტინგი	არ აქვს				4				
24	ხარისხის მენეჯმენტი	სამეწარმეო ფირმის ეკონომიკა				5				
25	სპეციალობის სავალდებულო არჩევითი სასწავლო კურსები 1					4				
25.1	ინვესტიციები სამეწარმეო ბიზნესში	სამეწარმეო ბიზნესის საფუძვლები								
25.2	საქართველო ევროკავშირის სავაჭრო-ეკონომიკური ურთიერთობები	სამეწარმეო ბიზნესის საფუძვლები								
25.3	გლობალიზაცია და ეროვნული ეკონომიკა	სამეწარმეო ბიზნესის საფუძვლები								
26	ეკონომეტრიკა	ალბათობის თეორია და გამოყენებითი სტატისტიკა;				4				
27	საწარმოო ლოგისტიკა	სამეწარმეო სამართლის საფუძვლები				4				

28	ფინანსური აღრიცხვა	ფინანსების საფუძვლები				4				
29	სამრეწველო და სატრანსპორტო ფირმის მარკეტინგი	მარკეტინგი					5			
30	ფირმის მენეჯმენტი 1	მაკროეკონომიკის საფუძვლები; ხარისხის მენეჯმენტი.					6			
31	სოციალური ეკონომიკა	სამეწარმეო ფირმის ეკონომიკა					4			
32	საქართველოს ტრანსპორტი	დარგობრივი ბიზნესის საფუძვლები					5			
33	მენეჯმენტი სატრანსპორტო ფირმებში	ფირმის მენეჯმენტი 1					5			
34	საერთაშორისო მენეჯმენტი	მარკეტინგი;					5			
35	ფირმის მენეჯმენტი 2	ფირმის მენეჯმენტი 1						6		
36	ფირმის სამეურნეო საქმიანობის ანალიზი	ფინანსური აღრიცხვა						5		
37	კორპორაციის ფინანსები	ფინანსური აღრიცხვა						5		
38	სატრანსპორტო ლოგისტიკის სამართლებრივი რეგულირება	საწარმოო ლოგისტიკა						4		
39	საერთაშორისო კონტრაქტები და გადაზიდვები	საერთაშორისო მენეჯმენტი						5		
40	ფინანსური მენეჯმენტი	კორპორაციის ფინანსები						5		
41	მმართველობითი აღრიცხვა	ფინანსური აღრიცხვა							4	
42	საბანკო და სადაზღვევო საქმის ორგანიზაცია	ფინანსური აღრიცხვა							5	
43	სტრატეგიული მენეჯმენტი	ფირმის მენეჯმენტი 2; ეკონომეტრიკა.							6	
44	სამეწარმეო პრაქტიკა	ფირმის მენეჯმენტი 2; აკადემიური წერის ელემენტები. სოციალური ეკონომიკა. შრომის დაცვის საფუძვლები.							5	
45	სპეციალობის სავალდებულო არჩევითი სასწავლო კურსები 2									
45.1	სახელმწიფო და კერძო პარტნიორობის განვითარება საქართველოში	საერთაშორისო კონტრაქტები და გადაზიდვები							4	
45.2	საგარეო ეკონომიკური კავშირები	საერთაშორისო კონტრაქტები და გადაზიდვები								

46	სპეციალობის სავალდებულო არჩევითი სასწავლო კურსები 3									
46.1	საგადასახადო საქმე	მმართველობითი აღრიცხვა								
46.2	სააუდიტო საქმის ორგანიზაცია	ფირმის სამეურნეო საქმიანობის ანალიზი								
46.3	მენეჯმენტის ფსიქოლოგია	საერთაშორისო მენეჯმენტი								
46.4	ინოვაციური მენეჯმენტი	ფირმის მენეჯმენტი 2							6	
46.5	გემის მენეჯმენტი	მენეჯმენტის საფუძვლები								
46.6	საზღვაო პორტის მართვა	მენეჯმენტის საფუძვლები								
47	თავისუფალი კრედიტები									15
48	პროექტის მენეჯმენტი	ფირმის მენეჯმენტი 2								5
49	საბაკალავრო ნაშრომი	ძირითადი სწავლის სფეროს შესაბამისი შინაარსის სასწავლო კურსების არანაკლებ 210 კრედიტი.								10
		სემესტრში	30	30	30	30	30	30	30	30
		წელიწადში	60		60		60		60	
		სულ	240							

თავისუფალი კომპონენტები:

№	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS კრედიტი
1	მართვა მარტივად	არ აქვს	5
2	წარმატების სტრატეგია	არ აქვს	5
3	საქართველოს ეკონომიკა	არ აქვს	5
4	მსოფლიოს ეკონომიკური გეოგრაფია	არ აქვს	5
5	ლიდერობა	არ აქვს	5
6	ფინანსური ინჟინერიის საფუძვლები	არ აქვს	5

პროგრამის სასწავლო გეგმა

№	სასწავლო კურსის კოდი	სასწავლო კურსი	ECTS კრედიტი/საათი	საათი: ლექცია	სემინარი (ჯგუფში მუშაობა)	პრაქტიკული	ლაბორატორიული	პრაქტიკა	საკურსო სამუშაო/პროექტი	შუალედური გამოცდა	დასკვნითი გამოცდა	დამოუკიდებელი მუშაობა
1	MAS32708G1-LP	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 1	5/125	15		30				1	2	77
2	ICT19005G1-LB	კომპიუტერული სისტემები და გამოყენებითი ტექნოლოგიები 1	4/100	15			15			1	1	68
3.1	LEH15012G3-P	ინგლისური ენა 1	5/125			45				1	1	78
3.2	LEH14612G3-P	გერმანული ენა 1	5/125			45				1	1	78
3.3	LEH15812G3-P	ფრანგული ენა - 1	5/125			45				1	1	78
3.4	LEH15412G3-P	რუსული ენა 1	5/125			45				1	1	78
4	BUA37905G1-LS	მენეჯმენტის საფუძვლები	4/100	15	15					1	1	68
5	HHS20303G1-LB	შრომის დაცვის საფუძვლები	3/75	15			15			1	1	43
6	BUA45005G1-LS	სამეწარმეო ბიზნესის საფუძვლები	3/75	15	15					1	1	43
7	LEH16702G3-LS	აკადემიური წერის ელემენტები	3/75	15	15					1	1	43
8.1	HEL30212G1-LS	ფილოსოფიის საფუძვლები	3/75	15	15					1	1	43
8.2	SOS30312G1-LS	შესავალი ფსიქოლოგიაში	3/75	15	15					1	1	43
8.3	HEL20212G1-LS	საქართველოს ისტორია	3/75	15	15					1	1	43
8.4	SOS40312G1-LS	სოციოლოგიის შესავალი	3/75	15	15					1	1	43
8.5	SOS40112G1-LS	კულტუროლოგია	3/75	15	15					2	2	41
8.6	LEH12012G1-LS	ენობრივი კომუკაციების თანამედროვე ტექნოლოგიები	3/75	15	15					1	1	43
8.7	SOS62411G1-LS	პოლიტიკის საფუძვლები	3/75	15	15					1	1	43
8.8	ART20305G1-LS	ტექნიკური დიზაინის ისტორია	3/75	15	15					1	1	43
9	MAS32808G1-LP	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2	5/100	15		30				1	2	77
10	ICT19105G1-LB	კომპიუტერული სისტემები და გამოყენებითი ტექნოლოგიები 2	4/100	15			15			1	1	68
11.1	LEH15112G3-P	ინგლისური ენა - 2	5/125			45				1	1	78
11.2	LEH14712G3-P	გერმანული ენა - 2	5/125			45				1	1	78
11.3	LEH15912G3-P	ფრანგული ენა 2	5/125			45				1	1	78
11.4	LEH15512G3-P	რუსული ენა 2	5/125			45				1	1	78
12	BUA41405G2-LS	დარგობრივი ბიზნესის საფუძვლები	3/75	15	15					1	1	43
13	SOS12305G1-LS	მიკროეკონომიკის საფუძვლები	5/125	15	30					1	1	78
14	LAW10305G1-LS	სამეწარმეო სამართლის საფუძვლები	4/100	15	15					1	1	68
15	BUA13605G1-LS	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	4/100	15		15				1	1	68
16	MAS34608G1-LP	ალბათობის თეორია და გამოყენებითი სტატისტიკა	5/125	15		30				1	2	77
17	SOS12505G1-LS	მაკროეკონომიკის საფუძვლები	5/125	15	30					1	1	78
18	BUA38005G1-LS	ადამიანური რესურსების	4/100	15	15					1	1	68

		მენეჯმენტი საწარმოში										
19	SOS12605G1-LSK	სამეწარმეო ფირმის ეკონომიკა	6/150	15	30				15	1	1	88
20	BUA27505G1-LS	ფინანსების საფუძვლები	5/125	15	15					1	1	68
21.1	LEH15212G3-P	ინგლისური ენა 3	5/125			45				1	1	78
21.2	LEH14812G3-P	გერმანული ენა 3	5/125			45				1	1	78
21.3	LEH16012G3-P	ფრანგული ენა 3	5/125			45				1	1	78
21.4	LEH15612G3-P	რუსული ენა 3	5/125			45				1	1	78
22.1	LEH15312G3-P	ინგლისური ენა 4	5/125			45				1	1	78
22.2	LEH14912G3-P	გერმანული ენა 4	5/125			45				1	1	78
22.3	LEH16112G3-P	ფრანგული ენა 4	5/125			45				1	1	78
22.4	LEH15712G3-P	რუსული ენა 4	5/125			45				1	1	78
23	BUA52805G1-LS	მარკეტინგი	4/100	15	15					1	1	68
24	BUA45405G1-LSP	ხარისხის მენეჯმენტი	5/125	15	15	15				1	1	78
25.1	BUA41505G2-LS	ინვესტიციები სამეწარმეო ბიზნესში	4/100	15	15					1	1	68
25.2	BUA45805G1- LS	საქართველო-ევროკავშირის სავაჭრო ეკონომიკური ურთიერთობები	4/100	15	15					1	1	68
25.3	SOS13005G1-LS	გლობალიზაცია და ეროვნული ეკონომიკა	4/100	15	15					1	1	68
26	MAS14505G1-LS	ეკონომეტრიკა	4/100	15		15				1	1	68
27	BUA45105G1-LS	საწარმოო ლოგისტიკა	4/100	15		15				1	1	68
28	BUA27605G1-LS	ფინანსური აღრიცხვა	4/100	15		15				1	1	68
29	BUA55605G1-LS P	სამრეწველო და სატრანსპორტო ფირმის მარკეტინგი	5/125	15	15	15				1	1	78
30	BUA38105G1-LSK	ფირმის მენეჯმენტი 1	6/150	15	30				15	1	1	88
31	SOS13305G1-LS	სოციალური ეკონომიკა	4/100	15	15					1	1	68
32	SOS13105G1-LS	საქართველოს ტრანსპორტი	5/125	15	30					1	1	78
33	TRS10305G1 LS P	მენეჯმენტი სატრანსპორტო ფირმებში	5/125	15	15	15				1	1	78
34	BUA45205G1-LS	საერთაშორისო მენეჯმენტი	5/125	15	30					1	1	78
35	BUA38205G1-LSK	ფირმის მენეჯმენტი 2	6/150	15	30				15	1	1	88
36	SOS13205G1-LP	ფირმის სამეურნეო საქმიანობის ანალიზი	5/125	15		30				1	1	78
37	BUA27705G2-LP	კორპორაციის ფინანსები	5/125	15		30				1	1	78
38	LAW10405G1-LS	სატრანსპორტო ლოგისტიკის სამართლებრივი რეგულირება	4/100	15	15					1	1	68
39	BUA41705G2-LSP	საერთაშორისო კონტრაქტები და გადაზიდვები	5/125	15	15	15				1	1	78
40	BUA27805G1-LP	ფინანსური მენეჯმენტი	5/125	15		30				1	1	78
41	TRS10605G1-LP	მმართველობითი აღრიცხვა	4/100	15		15				1	1	68
42	BUA27905G1-LS	საბანკო და სადაზღვევო საქმის ორგანიზაცია	5/125	15	30					1	1	78
43	TRS10505G1-LSK	სტრატეგიული მენეჯმენტი	6/150	30	30					1	1	88
44	BUA31405G3-R	სამეწარმეო პრაქტიკა	5/125					45		1	1	78
45.1	BUA45705G1-L	სახელმწიფო და კერძო პარტნიორობის განვითარება საქართველოში	4/100	15	15					1	1	68
45.2	SOS12705G1-LS	საგარეო ეკონომიკური კავშირები	4/100	15	15					1	1	68
46.1	BUA12101G1-LSK	საგადასახადო საქმე	6/150	15	30				15	1	1	88

46.2	BUA11705G1-LSK	სააუდიტო საქმის ორგანიზაცია	6/150	15	30				15	1	1	88
46.3	BUA38505G1-LSK	მენეჯმენტის ფსიქოლოგია	6/150	15	30				15	1	1	88
46.4	BUA45305G1-LSK	ინოვაციური მენეჯმენტი	6/150	15	30				15	1	1	88
46.5	BUA38705G1-LSK	გემის მენეჯმენტი	6/150	15	30				15	1	1	88
46.6	BUA45905G1-LSK	საზღვაო პორტის მართვა	6/150	15	30				15	1	1	88
48	BUA38805G1-LS	პროექტის მენეჯმენტი	5/125	15	30					1	1	78
49	BUA30905G3-K	საბაკალავრო ნაშრომი	10/250						90	2	3	155
50	BUA31505G3 LSK	მართვა მარტივად	5/125	15	15				15	1	1	78
51	BUA31605G3-LSK	წარმატების სტრატეგია	5/125	15	15				15	1	1	78
52	SOS12405G1-LS	საქართველოს ეკონომიკა	5/125	15	15				15	1	1	78
53	BUA31705G3-LSK	მსოფლიოს ეკონომიკური გეოგრაფია	5/125	15	15				15	1	1	78
54	BUA31805G3-LS	ლიდერობა	5/125	15	30					1	1	78
55	BUA31905G3-LS	ფინანსური ინჟინერიის საფუძვლები	5/125	15	30					1	1	78

პროგრამის ხელმძღვანელი/ხელმძღვანელები — გოდერძი ტყეშელაშვილი

სატრანსპორტო და მანქანათმშენებლობის ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის ხელმძღვანელი — ნათია ბუთხუზი

ფაკულტეტის დეკანი — ოთარ გელაშვილი

შეთანხმებულია
სტუ-ს ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურთან — დავით მახვილაძე

მიღებულია:
სატრანსპორტო და მანქანათმშენებლობის
ფაკულტეტის საბჭოს სხდომაზე
ოქმი №15, 03.07.2012 წ.

მოდიფიცირებულია:
სატრანსპორტო და მანქანათმშენებლობის
ფაკულტეტის საბჭოს სხდომაზე ოქმი N10
10 დეკემბერი 2020 წ.

ფაკულტეტის საბჭოს თავმჯდომარე — ოთარ გელაშვილი