

Сроки:

Заинтересованных участием и подготовлением доклада на конференции просим присылать заявки, в которых содержится:

- Информация об авторе (авторах),
- Название доклада,
- Тезисы доклада или краткое содержание в срок до 15 января 2010 г. присылать на адреса:

plal333@mail.ru
igorcvirkun@mail.ru
allabogdan@yahoo.com
anzelikap@gmail.com
mozyro.agnieszka@hotmail.com

Доклады будут напечатаны в материалах конференции. О сроках передачи докладов для публикации в сборнике сообщим отдельным письмом. Послание заявки на участие в конференции и реализация оплаты в размере 180 евро (включающую книжную публикацию докладов, питание, проживание в отеле, богатую культурную программу и налог 22%) должны произойти до 15 марта 2010 года.

Банковский счёт конференции

Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II
 Al. Racławickie 14, 20-950 Lublin
 Bank PEKAO S.A. III O/Lublin
 nr konta: PL 59124023821111000039262147
 С примечанием: Konferencja „Partnerstwo i wspolpraca...”

За дополнительной информацией можно обращаться к:
 Секретарям конференции
 к.н. Алёне Пляскиной
 Тел. +48 880 29 43 17
 e-mail: plal333@mail.ru
 мг. Игорю Цвиркуну
 Тел. +48 505 36 12 50
 e-mail: igorcvirkun@mail.ru
 мг. Алле Богдан
 тел. +48 666 26 94 27
 e-mail: allabogdan@yahoo.com
 Мг. Агнешке Мозыро
 e-mail: mozyro.agnieszka@hotmail.com

Адрес конференции:

Организационный Комитет Научной Конференции
**«Партнёрство и сотрудничество в условиях
 социально-экономического кризиса в Центральной и
 Восточной Европе»**

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ МИКРОСТРУКТУР И СОВРЕМЕННЫХ
 СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ТЕОРИЙ
 Люблинского Католического Университета им. Иоанна
 Павла II
 Ал. Роцлавицке, 14, 20-950 Люблин

Научный Комитет:

- проф. Славомир Партыcki - Председатель конференции Люблинский Католический Университет Иоанна Павла II
- проф. Ханон Барабнер - Институт Управления и Экономии, Эстония
- проф. Анджей Герман - Варшавская Высшая Школа Торговли
- проф. Лешек Келтыка - Частоховская Политехника
- проф. Кшиштоф Канецки - Университет в Лодзи
- проф. Владимир Коробов - Херсонский Университет
- проф. Лешек Корпорович - Ягеллонский Университет
- проф. Мурман Кварацхелия - Тбилисский Университет
- проф. Елизавета Мачиньска - Председатель Польского Экономического Общества
- проф. Антанас Макштутис - Литовская Военная Академия
- проф. Януш Мариански - Люблинский Католический Университет им. Иоанна Павла II
- проф. Владимир Меньшиковс - Даугавпилский Университет
- проф. Витольд Моравски - Варшавский Университет
- проф. Виктор Мокану - Молдавская Академия Наук
- к.н. Арам Навасардян - президент Армянской Маркетинговой Ассоциации
- проф. Валерий Николаевский - Харьковский Национальный Университет им. В.Н. Каразина
- проф. Казимир Перехуда - Вроцлавский Экономический Университет
- проф. Галина Санько - Белорусский Государственный Экономический Университет
- проф. Валентина Симхович - Белорусский Государственный Экономический Университет
- проф. Марек Щепански - Силезский Университет
- проф. Елена Ванкевич - Витебский Технологический Университет
- проф. Лех Захер - Варшавская Высшая Школа Предпринимательства и Управления им. Л. Кожминьского
- проф. Зджислав Загурски - Вроцлавский Университет

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

К.н. Алина Бэтлей - председатель
 Мг. Магда Яновская - зам. председателя
 Мг. Патриция Веньчак - финансы
 Мг. Марта Старчик - секретарь
 Мг. Агнешка Древняк - секретарь
 Мг. Агнешка Мозыро - секретарь
 Мг. Габриэла Прухняк - промоция
 К.н. Артур Семпох - культура
 К.н. Алёна Пляскина - секретарь
 Мг. Игорь Цвиркун - секретарь
 Мг. Алла Богдан - секретарь
 Мг. Анжелика Дегесе - секретарь

ЛЮБЛИНСКИЙ КАТОЛИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ.
 ИОАННА ПАВЛА II
 КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ МИКРОСТРУКТУР И
 СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ТЕОРИЙ
 ВЫСШАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ШКОЛА
 ИМ. ПАПЫ ИОАННА ПАВЛА II В БЕЛОЙ ПОДЛЯСКЕ
 ИНСТИТУТ СОЦИОЛОГИИ

ОРГАНИЗУЕТ

5 - 7 мая 2010 года
 в Наленчове

XI МЕЖДУНАРОДНУЮ НАУЧНУЮ КОНФЕРЕНЦИЮ

**Партнёрство и сотрудничество в
 условиях социально-экономического
 кризиса в Центральной и Восточной
 Европе**

<http://www.kul.pl/art 8234.html>

**МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ:**

Учебно-оздоровительный центр „Энергетик”
 ул. Падеревского 10
 24-140 Наленчов
www.cswenergetyk.lublin.pl
<http://www.naleczow.pl/>

I. Социально-экономический кризис в теории и практике

- генезис и теории кризиса,
- сущность и формы кризиса,
- кризис как сетевое явление,
- противоречия вокруг теории кризисов,
- критические теории глобализации,
- роль экономического сотрудничества в эпоху глобализации,
- общественные и экономические последствия кризиса,
- экономические отголоски кризиса,
- этика, общественная католическая наука и кризис,
- кризисные явления и финансовый сектор,
- банковский сектор и кризис: стратегии действий,
- глобализация финансового кризиса, глобализация общественного кризиса,
- европейский план реабилитации экономики,
- европейские фонды и кризис,
- власть: централизация-децентрализация,
- неправительственные организации, общественные институты,
- Лиссабонская Стратегия и Евросоюз в противостоянии кризису,
- государства Центральной и Восточной Европы в противостоянии кризису,
- глобальный социально-экономический кризис и европейская экономика,
- антикризисная политика: новые стратегии действий,
- антикризисные планы: пути противодействия, борьба с кризисом,
- экономика, основанная на знаниях в противостоянии кризису,
- новая экономика в противостоянии кризису.

II. Партнёрство и сотрудничество в локальном и региональном развитии

- теории локального развития, теории общественного развития,
- локальные партнёрства - стратегии действий,
- локальные и региональные последствия кризиса,
- восточное партнёрство и экономический кризис,
- глобальный кризис стратегических партнёрств - локальные и региональные последствия,
- партнёрские финансовые программы,
- общественные сети и кризис,
- создание партнёрств, модели партнёрств, типы партнёрств,
- социально-экономические барьеры строительства партнёрств,
- публичное и частное сотрудничество,
- деление знанием и риском - категория взаимной

- ответственности,
- локальное партнёрство на рынке занятости,
- стратегии решения общественных проблем,
- инициативы, самоорганизация, общественная активность,
- общественное единообразие - представление идентичности,
- инновации, know-how - поддержка предпринимательства в противостоянии кризису,
- общественный диалог, общественные протесты,
- Интернет в локальном и региональном развитии, использование Интернета в борьбе с кризисом,
- локальное и региональное самоуправление в противостоянии кризису,
- управление общественной собственностью во время кризиса,
- New Total Management,
- кризис демократии, управление европейскими проектами,
- кризис общественного доверия - стратегии действий,
- программы поддержки территориального самоуправления в борьбе с кризисом.

III. Процессы, структуры, экономические организации

- сотрудничество в сети, коопетитция,
- предприниматели в противостоянии кризису, предприятия в противостоянии кризису,
- шансы и угрозы для фирм,
- безопасность экономической деятельности,
- новые технологии и инновационные стратегии в условиях противодействия кризису,
- кризис в отрасли IT,
- трансферт знаний, диффузия знаний, outsourcing,
- управление знаниями во время кризиса, управление риском,
- управление кризисом, кризисное управление,
- виртуальный капитал, виртуальный кризис, виртуальные деньги,
- стратегии развития e-commerce,
- сетевой характер экономических процессов, структур и организаций,
- общественные предприятия, партнёрства в сети, кооперативные предприятия,
- фирмы start-up и follow-up - стратегии противодействия кризису,
- новые инвестиционные стратегии,
- транснациональные организации в противостоянии кризису,
- система коммуникации, управление персоналом, управление информацией,
- сетевые предприятия, виртуальные предприятия,
- коалиции, принятие, фузии, стратегические альянсы,
- реструктуризация предприятия, реконструкция предприятия,

- управление изменением, новый менеджизм,
- тереработа, обеспечение себе занятости, предпринимательство - индивидуальные стратегии действия.

IV. Культура, распределение, потребление

- кризис культуры, культура в противостоянии кризису,
- институты культуры во время кризиса,
- кризис коммуникации в медиа и культуре,
- кризис и креативность культуры,
- кибер-культура как контркультура, культура сети в противостоянии кризису,
- социально-сетевое обслуживание, виртуальные сообщества,
- кризис ценностей, управление культурой, общественная коммуникация, решение общественных конфликтов,
- изменение потребительского поведения, новые стратегии действия,
- динамика потребления, позиции потребителей по отношению к кризису,
- рынок в условиях социально-экономических изменений,
- безработица, пауперизация, социальное отчуждение,
- болезни цивилизации, бедность, социальное исключение, преступность,
- финансовое исключение и кредитный рынок,
- социальные неравенства, проблема „underclass”,
- поощрение занятости и групповые увольнения.