

თიბისი ბანკის მასტერკლასი საქართველოს ტექნიკურ უნივერსიტეტში

ჩვენ გიზიარებთ ჩვენ გამოცდილებას

- წარმატებული საბანკო პროდუქტის განვითარების გზები;
- რა სახით მივაწოდოთ მოხმარებელს ესა თუ ის საბანკო პროდუქტი;
- გაყიდვების ეფექტური გზები;
- საკრედიტო რისკების მართვის პრინციპები;
- საზოგადოებასთან ურთიერთობის რამდენიმე საიდუმლო;
- თიბისი ბანკის მომსახურების სტანდარტები;
- როგორ მოვემზადოთ დამსაქმებელთან ინტერვიუსთვის.

ეს და სხვა მრავალი, შეგიძლიათ შეიტყოთ
თიბისი ბანკის მასტერ კლასებზე დასწრებით.

სრული კურსის გავლის შემთხვევაში სტუდენტს გადაეცემა თიბისი ბანკის სერთიფიკატი.

ლექციების განრიგი

- **ლექციის დასაწყისი: 16 საათი**
- ლექციის ხანგრძლივობა - 1.5 საათი
- ლექციები ჩატარდება **915** აუდიტორიაში

ლექციის თემა	მომსენებელი	პოზიცია თიბისი ბანკში	თარიღი
1 საბანკო პროდუქტების განვითარება	ვაჟა ბერიაშვილი	პროდუქტების განვითარების განყოფილების უფროსი	14 მაისი
საბანკო საქმე	დავით კენჭაძე	გარე გაყიდვების ქსელის განვითარების უფროსი	16 მაისი
მარკეტინგული კომუნიკაცია	თეონა მიქაძე	მარკეტინგული კომუნიკაციების განყოფილების უფროსი	19 მაისი
გაყიდვების სტრატეგია და ტექნიკები	ნინო ყაჭვიშვილი	გაყიდვების განყოფილების უფროსი	20 მაისი
პიარი	მაია ძირკველიშვილი	პიარ განყოფილების უფროსი	23 მაისი
კრედიტები და რისკები	ლელა ჭინჭარაული	საცალო დაკრედიტების განყოფილების უფროსი	27 მაისი
დამსაქმებელთან წარმატებული ინტერვიუს გავლა. ეფექტური CV – ის მომზადება	თამარ კობერიძე	ადამიანთა რესურსების მართვის განყოფილება, მოტივაციისა და კომპენსაციის ჯგუფის უფროსი	28 მაისი
კლიენტის მომსახურება თიბისი ბანკში	თამარ ანთიძე	სტრატეგიული პროექტის მენეჯერი	30 მაისი

რეგისტრაცია

- ლექციაზე დასწრება შეუძლია საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის ნებისმიერი კურსის სტუდენტს.
- ლექციაზე დამსწრეთა მაქსიმალური რაოდენობაა 30 სტუდენტი.
- ლექციაზე დასწრების მსურველებმა რეგისტრაციისთვის უნდა მიმართონ სტუდენტებთან, კურსდამთავრებულებთან ურთიერთობის და კარიერის სამსახურს სტუს ადმინისტრაციული კორპუსი 2-ე სართული , ოთახი 243. ტელ: 36 53 45