

<b>ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა</b>	
მასობრივი კომუნიკაცია/ჟურნალისტიკა	
<b>პროგრამის მოცულობა კრედიტებით (ECTS)</b>	
	240
<b>მისანიჭებელი კვალიფიკაცია</b>	
	სოციალური მეცნიერებების ბაკალავრი მასობრივ კომუნიკაციაში
<b>სწავლების ენა</b>	
	ქართული
<b>საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია მასობრივი კომუნიკაციის სფეროს ფართო პროფილის სპეციალისტის მომზადება, რომელსაც გაცნობიერებული ექნება მასობრივი კომუნიკაციის არსი, ძირითადი თავისებურებები, პრინციპები, ღირებულებები, მედიის სახელმწიფოებრივი, საზოგადოებრივი, პოლიტიკური, კულტურული, სოციალური მნიშვნელობა და ასპექტები, ეროვნული და საერთაშორისო ჟურნალიზმის არსი და თავისებურებები;</li> <li>• ექნება ფართო ცოდნა და უნარ-ჩვევები მასობრივი კომუნიკაციის სფეროში, კერძოდ, მასობრივი კომუნიკაციის საშუალებებში (პრესა, რადიო-ტელევიზია, ინტერნეტჟურნალისტიკა, ახალი მედია), სამთავრობო და არასამთავრობო დაწესებულებების საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურებში, პრესცენტრებში, საინფორმაციო სააგენტოებში პრაქტიკული და პროფესიული საქმიანობისათვის.</li> <li>• თანამედროვე პროფესიული სტანდარტებით ინფორმაციის წარმოებისა და მასობრივი კომუნიკაციის საშუალებებით (ბეჭდური, აუდიო-ვიზუალური, ელექტრონული) გავრცელების თანამედროვე სტანდარტებისა და ტექნოლოგიების სწავლება;</li> <li>• მასობრივი კომუნიკაციის სფეროში მიმდინარე პროცესების აღქმა-გააზრებისა და შეფასების უნარი;</li> <li>• პროფესიული ეთიკისა და მასკომუნიკაციების კონცეპტუალური ღირებულებების დასამკვიდრებლად სწრაფვის უნარი;</li> <li>• პროფესიულ საქმიანობაში სამართლიანობის, სოციალური და დემოკრატიული ფასეულებების ერთგულებისა და დაცვის უნარი;</li> <li>• დასმული პრობლემების დამოუკიდებლად გადაჭრის, შეფასების, ანალიზის, მსჯელობის, დასაბუთების, გადაწყვეტის მიღების უნარები.</li> </ul>
<b>საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგი</b>	
	<p><b>ცოდნა და გაცნობიერება:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• პოლიტიკის ძირითადი კატეგორიების, მოდელებისა და თეორიების გაცნობიერება;</li> <li>• მასობრივი კომუნიკაციის სფეროს არსის, პრინციპების, ღირებულებების ცოდნა; მისი სახელმწიფოებრივი, საზოგადოებრივი, პოლიტიკური, სოციალური, კულტურული მნიშვნელობისა და ასპექტების გაცნობიერება;</li> <li>• სტუდენტი გააცნობიერებს ინფორმაციასა და ინფორმაციულ ტექნოლოგიებში</li> </ul>

მიღებული ცოდნის, როგორც საერთო მეთოდოლოგიური და ინსტრუმენტული საშუალებების როლსა და ადგილს შემდგომ საქმიანობაში. შეისწავლის ინფორმაციისა და ინფორმაციული პროცესების ცნებებს, შეისწავლის ინფორმაციის კომპიუტერული დამუშავების პრინციპებს;

- გაცნობიერებული აქვს ფილოსოფიური კატეგორიები და ცნებები;
- პროფესიული და არაპროფესიული სფეროებისათვის საჭირო წერითი და ზეპირი კომუნიკაციის დამყარების ცოდნა ვერბალური თანამედროვე სტანდარტების გამოყენებით;
- სოციოლოგიის კანონზომიერებათა გააზრება და გაცნობიერება;
- ადამიანის ფსიქიკის ზოგად კანონზომიერებათა გაცნობიერება;
- მასკომუნიკაციის თანამედროვე თეორიების, პრინციპებისა და მეთოდების კრიტიკული გააზრება და ცოდნა;
- დემოკრატიისა და მოქალაქეობის განმარტება, არსი და მნიშვნელობა; კონსტიტუციის არსი და ზოგადი პრინციპები; ადამიანის უფლებების დაცვის მექანიზმები; ხელისუფლების დანაწილების პრინციპი; სახელმწიფო მმართველობის ფორმების ცნება და შინაარსი; საზოგადოების დემოკრატიული განვითარების აუცილებლობის გაცნობიერება და მასთან დაკავშირებული პრობლემები და მსოფლიო პრაქტიკა;
- აცნობიერებს კულტურულ ფასეულობებს;
- საქართველოს ისტორიისა და კულტურის ზოგადი ცოდნა და გათავისება;
- ენის დამოუკიდებლად გამოყენებისათვის (B1.1, B1.2, B2.1, B2.2 ) შესაბამისი ლექსიკური მარაგისა და სინტაქსური კონსტრუქციების თავისებურებათა გაცნობიერება;
- მედიის თეორიული საფუძვლების, ფუნქციონირების პრინციპების, თანამედროვე ინფორმაციულ საზოგადოებაში მისი მნიშვნელობის ცოდნა;
- მასკომუნიკაციის ფუნქციური სტილის, მედიატექსტის აზრობრივ-ლოგიკური სიცხადის ლინგვისტური უზრუნველყოფის პრინციპების, წესებისა და მეთოდოლოგიის ცოდნა;
- ვიზუალური მასკომუნიკაციის არსის, თანამედროვე ტექნოლოგიების ცოდნა, მათი ფუნქციონირების თავისებურებების გაცნობიერება;
- მედიის მარკეტინგული და სარეკლამო სტრატეგიის შემუშავების, მიზნობრივი დაგეგმარებისა და პროგრამული უზრუნველყოფის ცოდნა; თანამედროვე რეკლამის არსის, სტრატეგიების, კონცეფციების ცოდნა;
- მედიანიუსების პრინციპებისა და მეთოდების, წყაროების ანალიზისა და კომენტირების მასკომუნიკაციური ტექნოლოგიების ცოდნა;
- მასკომუნიკაციის სფეროს სამართლებრივი რეგულირების საფუძვლების, პრინციპებისა და საკანონმდებლო - ნორმატიული დოკუმენტების ცოდნა;
- მედიადაგეგმარების ფუნქციის გაცნობიერება და საგამომცემლო საქმიანობაში მიზნობრივი მასკომუნიკაციური ტექსტების ფორმისა და შინაარსის განსაზღვრა;
- ანალიზის მასკომუნიკაციური ტექნოლოგიების მთავარი პრინციპებისა და

მეთოდების, მასკომუნიკაციის ზოგადი სტრუქტურის, მედიანუსების კომუნიკაციურ ტექნოლოგიებთან მიმართების გაცნობიერება;

- მასკომუნიკაციის საშუალებათა მენეჯმენტის არსის, მნიშვნელობის, თანამედროვე ტენდენციების ფართო ცოდნა;
- ქართული ჟურნალისტიკის ისტორიის, ძირითადი ეტაპებისა და ტენდენციების ცოდნა;
- მასკომუნიკაციის სფეროს ტექნოლოგიების და კომპლექსური საკითხების გაცნობიერების უნარი;
- ადამიანის ზნეობრივ-მორალურ აღზრდაში დეონტოლოგიის მნიშვნელობის გაცნობიერება; პროფესიული ეთიკის ძირითადი კატეგორიების და პროფესიულ საქმიანობაში მათი ფუნქციონირების პრინციპების ფართო ცოდნა;
- ინტერნეტჟურნალისტიკის დანიშნულებისა და ფუნქციების ცოდნა, მისი უსწრაფესი განვითარების რეალობის გაცნობიერება, ახალი მედიის თეორიული და ორგანიზაციული ასპექტების გაცნობიერება;
- ორატორული ხელოვნების არსი, ბუნების თეორიული საფუძვლების და ტექნიკის ფართო ცოდნა; საჯარო ურთიერთობებისათვის მისი მნიშვნელობის გაცნობიერება;
- თანამედროვეობის აქტუალური პრობლემატიკის ჟურნალისტურ ფაქტად გადაქცევისა და ჟურნალისტური ტექსტის ფორმატირების ცოდნა;
- საარჩევნო სამართლის თეორიულ საფუძვლები, ძირითადი მიმართულებები და მარეგულირებელი ნორმები; არჩევნების სახეები, საარჩევნო სისტემები, საარჩევნო პროცესი, რეფერენდუმი; საქართველოს საარჩევნო სამართლის ძირითადი დებულებები;
- ბიზნესის ფუნქციონირების პრინციპებისა და მეთოდების გაცნობიერებას.
- ბეჭდური მასკომუნიკაციის სახეობათა თავისებურებებისა და მათი ფუნქციონირების პრინციპების ცოდნა;
- მედიის სფეროში გამოსაყენებელი კლასიკური და თანამედროვე პოლიტექნოლოგიების არსის, პროფესიული მარკერების ფართო ცოდნა და მიზნობრიობის გაცნობიერება;
- მასკომუნიკაციის სფეროში ჟურნალისტური გამოძიების მთავარი პრინციპების და მეთოდების ცოდნა;
- მასკომუნიკაციის პროფესიულ სფეროში ფოტოგრაფიის ფუნქციონირების მეთოდოლოგიური საფუძვლებისა და თანამედროვე ტექნოლოგიების ცოდნა;
- ეკოლოგიის არსის, პრობლემატიკის, ეკოლოგიური ჟურნალისტიკის ამოცანების, ბიოსფეროსა და ეკოსფეროს სისტემებისა და სტრუქტურების, მდგრადი განვითარებისა და განსხვავებული კონცეფციების შინაარსების გაცნობიერება;
- აუდიოკომუნიკაციური ტექნოლოგიების ფართო ცოდნა და პროფესიულ გარემოში მათი ფუნქციონირების ტენდენციების გაცნობიერება;
- მასკომუნიკაციის სფეროს პროფესიული ოსტატობის განმსაზღვრელი ცოდნა;
- მასკომუნიკაციის სფეროში კულტურის არსის, მნიშვნელობის, პრობლემატიკის

ანალიზისა და რეპრეზენტაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების ფართო ცოდნა.

- საბაკალავრო ნაშრომის თემასთან დაკავშირებული თეორიების, კონცეფციების, პრინციპების გააზრება და კომპლექსური საკითხების გაცნობიერება; საბაკალავრო ნაშრომის თემის ფარგლებში კონკრეტული საკითხების თავისებურებების გაცნობიერებისა და მათი სპეციფიკის საფუძვლიანი ცოდნის დემონსტრირება.

**ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:**

- პოლიტოლოგიის გამოყენებითი ასპექტების, პოლიტიკური კულტურის საარჩევნო ტექნოლოგიების პრაქტიკაში გამოყენება;
- ენობრივი (ვერბალური) კომუნიკაციების თანამედროვე სოციოტექნიკების გაცნობიერების საფუძველზე ჯგუფური და ინტერპერსონალური კომუნიკაციების დამყარება;
- შეძლებს კომპიუტერული სისტემის აპარატურული და პროგრამული უზრუნველყოფის ძირითადი მახასიათებლების შერჩევასა და შეფასებას, კომპიუტერის ფუნქციონირებისა და ექსპლუატაციის უზრუნველყოფას, კომპიუტერთან თავისუფალ დიალოგს, ტექსტური, ცხრილური და საპრეზენტაციო დოკუმენტაციის მომზადებას, საერთაშორისო კომპი-უტერულ ქსელ Internet-ში მუშაობას. შეძლებს მიღებული ცოდნის გამოყენებას შემდგომ სასწავლო და პრაქტიკულ საქმიანობაში;
- მულტიმედიური ინფორმაციული ტექნოლოგიის კონკრეტული სახეობის დადგენა მიზნობრივი ინფორმაციის ფორმატირებისა და ჟურნალისტური პროდუქციის შესაქმნელად;
- პრაქტიკულ სოციოლოგიურ კვლევებში აქტიური მონაწილეობა;
- ფსიქოლოგიური კონფლიქტების მოგვარება საზოგადოებაში;
- თანამედროვე ქართული სალიტერატურო ენის ენობრივ-სტილისტური სტანდარტების პროფესიულ და არაპროფესიულ სფეროში მიზნობრივი გამოყენება;
- ადგილობრივ და ეროვნულ დონეებზე მოქალაქეთა მონაწილეობასთან დაკავშირებული პრობლემების გადასაჭრელად ალტერნატიული გზების დასახვას;
- მულტიკულტურულ გარემოში ადაპტირება და ფილოსოფიური კატეგორიებით დისკუსიების წარმართვა;
- პროფესიულ საქმიანობაში საქართველოს საშინაო და საგარეო პრიორიტეტების განსაზღვრისას ქვეყნის მრავალათასწლოვანი ისტორიული გამოცდილების გათვალისწინება - გამოყენება;
- შეძენილი ლექსიკური მარაგითა და ათვისებული გრამატიკული კონსტრუქციებით მანიპულირება და მათი მიზანმიმართულად გამოყენება(B1.1, B1.2, B2.1, B2.2 );
- მასობრივი კომუნიკაციის ტექნოლოგიათა თეორიული ცოდნის, პროფესიული ქცევის მარეგულირებელი ნორმების, პრინციპების პრაქტიკაში გამოყენების უნარი;
- ახალი ამბების ჟურნალისტიკის თეორიული კონცეფციების, მეთოდების გადატანა პროფესიულ საქმიანობაში და გამოყენება როგორც სტანდარტული, ისე

ინოვაციური მეთოდებით;

- პროფესიული მედიაპროდუქციის მენეჯმენტური რესურსების ეფექტიანად გამოყენების უნარი;
- ქართული ჟურნალისტიკის განვითარების ცალკეული ეტაპების კრიტიკული გააზრება და პროფესიულ საქმიანობაში გამოყენება;
- დასავლური ჟურნალიზმის თეორიულ-მეთოდოლოგიური პრინციპების გათავისება და პროფესიული პრობლემის გადაჭრისათვის გამოყენება;
- ახალი მედიის, ინტერნეტ-ბლოგების, როგორც მრავალმომხმარებლიანი ელექტრონული მასკომუნიკაციის საშუალების, შექმნა და გამოყენება;
- ანალიტიკური მასკომუნიკაციური პროექტის დაგეგმვა და განხორციელება;
- ქართული ზეპირმეტყველების ნორმებისა და სტანდარტების პროფესიულ და არაპროფესიულ სფეროში მიზნობრივი გამოყენა;
- მედიატექსტის რედაქტირების უნარ-ჩვევათა გამომუშავება; მასმედიის ტექსტის ენობრივ-სტილისტური დამუშავება თანამედროვე სტანდარტებთან შესაბამისობის უზრუნველყოფა;
- მასკომუნიკაციის თანამედროვე საშუალებებში რეკლამის აღიარებული სტანდარტებით ფორმატირება-გათავისება;
- მასკომუნიკაციის აქტუალურ პრობლემათა ფართო ცოდნის საფუძველზე შესაბამისი ტექნოლოგიის შეჩვევა და თანამედროვე სტანდარტების მედიაპროდუქტის შექმნა;
- შეეძლება მასკომუნიკაციის სფეროში სამართლებრივი რეგულირების საკანონმდებლო, ნორმატიული დოკუმენტების პროფესიულ საქმიანობაში მიზნობრივად გამოყენების უნარი;
- მიზნობრივი ორატორული (საჯარო) სიტყვის ფორმატირება და შესაბამისი სახით პრეზენტაცია მასობრივი აუდიტორიის წინაშე;
- მედიადაგეგმარების ფუნქციის გაცნობიერება და საგამომცემლო საქმიანობაში მიზნობრივი ჟურნალისტური ტექსტების ფორმისა და შინაარსის განსაზღვრა;
- წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად ვიზუალური ჟურნალისტური პრაქტიკული ხასიათის პროექტის განხორციელება;
- სარჩევნო სამართლის ზოგადი ნაწილის მარეგულირებელი ნორმების პრაქტიკულ საქმიანობაში სწორად გამოყენება;
- ბიზნეს-გეგმის შედგენას; ბიზნეს-ოპერაციების განხორციელებას.
- კონკრეტული ვერბალური კომუნიკაციური ტექნოლოგიის მიზნობრივი შერჩევა და გამოყენება პროფესიულ საქმიანობასა და ფართო პროფილის ურთიერთობებში;
- ფაქტების, მოვლენების კონკრეტული აღქმა-გააზრება, პროფესიულ საქმიანობაში პრობლემის ადეკვატური ანალიზი;
- შეუძლია შეაფასოს კულტურის როლი და დანიშნულება საზოგადოებრივ პოლიტიკურ ცხოვრებაში;
- ინტერნეტსამომხმარებლო რესურსების მობილიზება და ინფორმაციის მიწოდების ინოვაციური საშუალებების გამოყენება პროფესიულ საქმიანობაში;

- მასკომუნიკაციური პრობლემის სპეციფიკის გათვალისწინებით კომპიუტერული ვიდეომონიტაჟის ტექნოლოგიის შერჩევა და გამოყენება;
- ბექდური მედიის პრინციპების გაცნობიერების საფუძველზე ჟურნალისტური პროდუქტის შექმნა;
- პოლიტიკისა და მასკომუნიკაციის სფეროთა ექსპერტული ცოდნის გამოყენება პროფესიულ საქმიანობაში;
- მასკომუნიკაციებში ჟურნალისტური გამოძიების ტექნოლოგიების გამოყენება პროფესიულ გარემოში;
- მასკომუნიკაციის, როგორც ინტელექტუალური პროფესიული სფეროს, სამართლებრივად მარეგულირებელი ცოდნის გამოყენება კონკრეტული მედია პრობლემის გადაჭრაში;
- ფოტოგრაფირების თანამედროვე ტექნოლოგიების ცოდნის გამოყენება პროფესიულ პრაქტიკაში;
- ჟურნალისტური ტექსტის ლიტერატურული რედაქტირება - ფუნქციური და გრამატიკული სტილისტიკის თანამედროვე სტანდარტების, ნორმების, პრინციპების გათვალისწინებით;
- ანალიტიკური მასკომუნიკაციური პროექტის დაგეგმვა და განხორციელება;
- ეკოლოგიური ჟურნალისტიკის ფუნქციების და აქტუალური პრობლემების თემატიკაზე ინფორმაციის მოძიება, თანამედროვე სტანდარტებით ფორმატირება და მიზნობრივი მასკომუნიკაციის პროდუქტის შექმნა;
- აუდიოჟურნალისტიკის სპეციფიკის გათავისება და პროფესიულ პრაქტიკაში მიზნობრივი გამოყენება;
- მედიის მართვის თეორიული და პრაგმატული ასპექტების გაცნობიერება და პროფესიულ მმართველობით საქმიანობაში რეალიზება ფინანსური, ეთიკური და სამართლებრივი ასპექტების გათვალისწინებით;
- ჟურნალისტური პროფესიული ოსტატობის სტანდარტების მიზნობრივი გამოყენება პროფესიულ პრაქტიკაში;
- კულტურის პრობლემატიკის მასკომუნიკაციის სფეროში რეპრეზენტაციისათვის მიზნობრივი მართვითი ტექნოლოგიის შერჩევა და ჟურნალისტური პროდუქტის შექმნა;
- საბაკალავრო ნაშრომის თემის ფარგლებში არსებული პრობლემების დასმის და მათ გადასაჭრელად ადეკვატური მასობრივი კომუნიკაციისათვის დამახასიათებელი და ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდის გამოყენების უნარი; წინასწარ მიღებული მითითებების საფუძველზე კონკრეტული სამუშაოების ეტაპობრივად შესრულების უნარი;
- სამაუწყებლო მედიის პროფესიული საქმიანობის სფეროს გამოყენებითი მხარეების ცოდნის გაღრმავება და გამოყენება პროფესიულ მოღვაწეობაში;
- ვიზუალური მედიის პროფესიული საქმიანობის სფეროს გამოყენებითი მხარეების ცოდნის გაღრმავება და გამოყენება პროფესიულ მოღვაწეობაში.

**დასკვნის უნარი:**

- სახელმწიფოს არსსა და ფუნქციებში, ქვეყნის შიდა და საგარეო პოლიტიკაში, ქართული პოლიტიკური აზრის წარმომადგენელთა შეხედულებებში გარკვევა და დასკვნების გაკეთება;
- ინფორმაციული სივრცის სპეციფიკის ადეკვატური ენობრივი კომუნიკაციის დამყარებაზე დასკვნის გაკეთება;
- სოციალური ჯგუფების ურთიერთობის შეფასება და შესაბამისი დასკვნების გაკეთება;
- ფსიქოლოგიური პროცესების ევოლუციის განზოგადება და სათანადო დასკვნების გაკეთება;
- ადამიანის უფლებების, სამოქალაქო საზოგადოების, დემოკრატიული პროცესებისა და მათთან დაკავშირებული ზოგადი და კონკრეტული საკითხების ანალიზს და შესაბამისი დასკვნების გამოტანას;
- მოძიებული სამეცნიერო ინფორმაციის კრიტიკულად დამუშავების შედეგად კონკრეტული და ზოგადი დასკვნის გამოტანა;
- მასობრივი კომუნიკაციის სხვადასხვა თეორიულ საკითხზე ლოგიკური მსჯელობის, განსხვავებულ პოზიციათა შეჯერების, საკუთარი აზრის დასაბუთებისა და შესაბამისი დასკვნის ფორმულირების უნარი;
- აზრშეცვლილი გზავნილით ადამიანისა და მთლიანად საზოგადოების მიზნობრივი ტიპის ფორმირების ადეკვატური სოციოტექნოლოგიის იდენტიფიცირება და რეალიზების მიზანშეწონილობაზე დასკვნის გამოტანა;
- ქართული ჟურნალ-გაზეთების კვლევა, მათს ქმედითობასა და ჟურნალისტიკის ისტორიისათვის მნიშვნელობაზე საკუთარი აზრის დასაბუთება და შესაბამისი დასკვნის ფორმულირება;
- მასკომუნიკაციური ფაქტის შესახებ დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება;
- მონაცემებისა და სიტუაციების ანალიზი სტანდარტული და ინოვაციური მეთოდებით და ანალიტიკური მედიაპროდუქტის ფორმატირებაზე დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება;
- მიზნობრივი პრობლემის გადასაწყვეტად არჩეული მეთოდების მიზანშეწონილობაზე არგუმენტირებული დასკვნის ჩამოყალიბება;
- მიზნობრივი სარეკლამო ტექსტის სპეციფიკის განსაზღვრა და მედია საშუალებაში მისი განთავსების სტრატეგიასა და მიზანშეწონილობაზე დასკვნის გამოტანა;
- თანამედროვეობის აქტუალური პრობლემატიკის სფეროს გაცნობიერების საფუძველზე მათი გადაქცევა მასკომუნიკაციურ ფაქტად და მედიატექსტის შექმნის მიზანშეწონილობაზე დასკვნის გაკეთება;
- შეძლებს პროფესიულ საქმიანობაში ყოველი კონკრეტული სამართლებრივი პრობლემის სამართლებრივად დარეგულირების მიზანშეწონილობაზე დასკვნის გამოტანა;
- მიზნობრივი ორატორული (საჯარო) სიტყვის შექმნისა და კონკრეტულ აუდიტორიასთან ადეკვატური კომუნიკაციის დამყარების მიზანშეწონილობაზე

დასკვნის გაკეთება;

- მედიაპროდუქციის მარკეტინგული სტრატეგიის გააზრებით, მასობრივი აუდიტორიისათვის შეთავაზების მიზანშეწონილობასა და პროგრამულ უზრუნველყოფაზე დასკვნის გაკეთება;
- მტკიცებულებებზე დაფუძნებული პრინციპების, უნარებისა და ცოდნის გამოყენებით ვიზუალური მასკომუნიკაციის კონკრეტული პრობლემის გადასაჭრელად არგუმენტირებული დასკვნის ჩამოყალიბება.
- ბიზნესის განვითარების დაგეგმვას, პროგნოზირებასა და სათანადო დასკვნების შემუშავებას.
- პროფესიულ და არაპროფესიულ სფეროებში საკუთარი პოზიციის გაცხადებისა და მკაფიოდ დაფიქსირების მიზნით ადეკვატური ტექსტის შექმნის საჭიროებაზე დასკვნის გაკეთება;
- ფაქტის, მოვლენის კრიტიკული აზროვნების ცნებით-ლოგიკური პრინციპებით, შეფასებაზე დასკვნის გაკეთება;
- ჟურნალისტური პრობლემის გადაჭრაში კონკრეტული მულტიმედიური ინფორმაციული ტექნოლოგიის გამოყენების მართებულობის შესახებ დასკვნის გაკეთება;
- პროფესიულ პრაქტიკაში მიზნის ადეკვატური თანამედროვე ელექტრონული კომუნიკაციის გამოყენების თაობაზე დასკვნის გაკეთება;
- ტრადიციულ მედიასა და სოციალურ მედიას შორის განსხვავების საფუძველზე საინფორმაციო საშუალებებისა და ინტერნეტის სინთეზის თაობაზე დასკვნის გაკეთება;
- ჟურნალისტური პრობლემის გადასაწყვეტად კომპიუტერული ვიდეომონტაჟის ტექნოლოგიის გამოყენებაზე დასკვნის გაკეთება;
- ბეჭდვითი საქმიანობის მასობრივი კომუნიკაციის ზოგად მსოფლმხედველობრივ პრინციპებთან დაკავშირებაზე დასკვნის გაკეთება;
- პოლიტექნოლოგიური მონაცემების მედიის სფეროში გამოყენების მიზნშეწონილობის განსაზღვრა და ადეკვატური დასკვნის გაკეთება;
- მასკომუნიკაციისათვის საჭირო მარკეტინგული და სარეკლამო სტრატეგიის შემუშავება, მიზნობრივი აუდიტორიისათვის განკუთვნილი დაგეგმარება და პროგრამულ უზრუნველყოფაზე დასკვნის გაკეთება;
- ჟურნალისტური გამოძიების ობიექტის ირგვლივ ინფორმაციის შეგროვება, მონაცემებისა და სიტუაციების ანალიზი სტანდარტული და ინოვაციური მეთოდებით და დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება;
- წყაროებიდან, დარგის სპეციალისტებისაგან, მოწმეებისაგან ინფორმაციის შეგროვება, მონაცემებისა და სიტუაციების ანალიზი სტანდარტული და ინოვაციური მეთოდებით და დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება;
- ჟურნალისტური ფაქტის სამართლებრივი შეფასებისათვის აუცილებელი მონაცემების შეგროვება და ადეკვატური დასკვნის გაკეთება;
- ეკოლოგიური, ეკონომიკური და პოლიტიკური პრობლემების



ურთიერთგანპირობებულობის გააზრების საფუძველზე კონკრეტული ეკოლოგიური პრობლემის პუბლიცირების მიზანშეწონილობაზე დასკვნის გაკეთება;

- აუდიოკომუნიკაციური ტექნოლოგიის შერჩევა და პროფესიულ პრაქტიკაში გამოყენების მიზანშეწონილობაზე დასკვნის გაკეთება;
- ჟურნალისტურ ოსტატობასთან დაკავშირებულ საკითხებზე დასკვნის გაკეთება;
- კულტურის კონკრეტული პრობლემის რეპრეზენტაციის მიზანშეწონილობის შესახებ დასკვნის გაკეთება.
- თანამედროვე აუდიოკომუნიკაციური ტექნოლოგიების პრაქტიკული ფუნქციონირების თავისებურებებზე დასკვნის გამოტანის უნარი;
- თანამედროვე ვიზუალური კომუნიკაციური ტექნოლოგიების პრაქტიკული ფუნქციონირების თავისებურებებზე დასკვნის გამოტანის უნარი;
- საბაკალავრო ნაშრომის თემასთან დაკავშირებული პრობლემების მრავალმხრივი გააზრების უნარი; დასახული მიზნებისა და ამოცანების ადეკვატური მონაცემების შეგროვების და ინტერპრეტაციის უნარი; სტანდარტული და მასობრივი კომუნიკაციის სპეციფიკური მეთოდის გამოყენებით შესაბამისი მონაცემების და /ან სიტუაციების ანალიზის უნარი; პრობლემის გადაჭრის თეზისის თანმიმდევრული განვითარების და დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბების უნარი.
- კრიტიკული აზროვნების ცნებით-ლოგიკური ელემენტების გამოყენებით წერითი და ზეპირი კომუნიკაციების დამყარება პროფესიულ და მასობრივ აუდიტორიებთან;
- ვიდეოფაილების იმპორტირება History პანელის გამოყენებით მულტიმედიური ინფორმაციული ტექნოლოგიების სივრცეში;
- ინტერნეტლექსიკის, როგორც მასკომუნიკაციის ახალი ენობრივი ქვესისტემის გამოყენება ინტერპერსონალურ და ჯგუფებს შორის წერით და ზეპირ კომუნიკაციებში;
- კომუნიკაციის დამყარება კომპიუტერული ვიდეომონტაჟის ტექნოლოგიის შერჩევის საკითხებზე;
- წერითი და ზეპირი კომუნიკაციების დამყარება ბეჭდური მედიის პრობლემატიკაზე;
- წერითი და ზეპირი კომუნიკაციის დამყარება მასკომუნიკაციის სფეროში პოლიტექნოლოგიების გამოყენების პრობლემატიკაზე;
- კომუნიკაცია ჟურნალისტური გამოძიების საკითხებზე; საგამოძიებო პროექტის პრეზენტაცია;
- კომუნიკაცია ეკოლოგიის თანამედროვე პრობლემებზე; ეკოჟურნალისტიკის კონკრეტული პროექტის პრეზენტაცია;
- აუდიოკომუნიკაციების თანამედროვე იდეების პროპაგანდის მიზნით წერითი და ზეპირი კომუნიკაციების დამყარება მასობრივ აუდიტორიასთან და პროფესიონალებთან;

- სხვადასხვა ტიპის აუდიტორიასთან კომუნიკაციის დამყარება პროფესიული ოსტატობის საკითხებზე;
- კომუნიკაციების დამყარება მასკომუნიკაციის სივრცეში კულტურის პრობლემატიკის რეპრეზენტაციის საკითხებზე;
- სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის პრეზენტაციის მომზადება ან ინფორმაციის ჩამოყალიბებისა და წერილობითი ფორმულირების უნარი;
- სამუშაო მიზნების მისაღწევად მშობლიურ და/ან უცხოურ ენაზე თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიების გამოყენება;
- აუდიო მასკომუნიკაციის პროფესიული კომპეტენციების პრაქტიკაში გამოყენების მიზნით კომუნიკაციის დამყარების უნარი მიზნობრივ და რეტიალურ აუდიტორიასთან;
- ვიზუალური მასკომუნიკაციის პროფესიული კომპეტენციების პრაქტიკაში გამოყენების მიზნით კომუნიკაციის დამყარების უნარი მიზნობრივ და რეტიალურ აუდიტორიასთან.
- ნაშრომის თემასთან და შესასრულებელ სამუშაოსთან დაკავშირებული მოსაზრებების და იდეების, არსებული პრობლემების და მათი გზების შესახებ კომუნიკაციის უნარი; ინფორმაციის მოძიების, სამუშაოს ხარისხის გაუმჯობესების და კომუნიკაციის მიზნით საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენების უნარი; ნაშრომის წერილობით მომზადების და ელექტრონულ ფორმატში წარდგენის უნარი ვერბალური განმარტება-კომენტარების თანხლებით.

**კომუნიკაციის უნარი:**

- სხვადასხვა საზოგადოებრივი ჯგუფებისა და განსხვავებული შეხედულების წარმომადგენლებთან კომუნიკაცია;
- პროფესიულ და ფართო ურთიერთობებში მიზნობრივი წერითი და ზეპირი კომუნიკაციების დამყარება მეტყველების სტილისტიკური ნორმებისა და საქმისწარმოების ადეკვატური დოკუმენტაციის გამოყენებით;
- შეისწავლის რა საერთაშორისო კომპიუტერულ ქსელ Internet-თან მუშაობის ძირითად პრინციპებს და Ms Office საოფისე პროგრამათა პაკეტში შემავალ პროგრამებს, შეიძენს საქმიან კომუნიკაციაში თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიების აქტიური გამოყენების უნარებს;
- შეუძლიაადამიანებს შორის რაციონალური ურთიერთობების დამყარება;
- პროფესიულ თუ არაპროფესიულ სფეროში ზეპირი თუ წერითი კომუნიკაციების დამყარების მიზნით ქართული მართლწერისა და მართლმეტყველების გამოყენებას;
- ზეპირი და წერითი ეფექტური კომუნიკაცია, უცხოენოვან პარტნიორებთან სპონტანურად და თანასწორუფლებიანობის პრინციპით დისკუსიაში ჩართვის, საკუთარი პოზიციის არგუმენტირებულად დასაბუთებისა და მისი დაცვის უნარი ადეკვატური ვერბალური ქმედებებითა და საკომუნიკაციო ინტენციის გათვალისწინებით(B1.1, B1.2, B2.1, B2.2 );

- მასობრივი კომუნიკაციის პროცესში როგორც სიმეტრიული კომუნიკაციური ურთიერთობების, ასევე მრავალრიცხოვან სხვადასხვა ადგილზე მყოფ, ანონიმურ აუდიტორიასთან კომუნიკაციის უნარი;
- კომუნიკაცია მედიანიუსების საკითხებზე ინფორმაციის წყაროებთან, ექსპერტებთან, საჯარო მოხელეებთან, მედიანიუსების ზეპირი და წერილობითო პრეზენტაცია;
- მასკომუნიკაციური მენეჯმენტის ცოდნის აუცილებლობის გააზრება და სხვებისათვის გაზიარება;
- ქართული ჟურნალისტიკის ისტორიის პრობლემატიკაზე მედიაპროდუქციის შექმნა და ინფორმაციულ-კომუნიკაციური ტექნოლოგიებით მისი გავრცელება;
- ეფექტური წერილობითი და ზეპირი ფორმებით კომუნიკაცია პროფესიულ ჯგუფისა და ინტერპერსონალური ურთიერთობების დონეზე;
- სიტუაციიდან გამომდინარე, ზნეობრივი ნორმების და დეონტოლოგიის პრინციპების გათვალისწინებით კომუნიკაციების დამყარება;
- უახლესი ინფორმაციული ტექნოლოგიებით კომუნიკაციის უნარი;
- კომუნიკაცია ანალიზური ჟურნალისტიკის საკითხებზე; ანალიტიკური მედიაპროექტის მომზადება და ზეპირი პრეზენტაცია;
- ზეპირი ვერბალური კომუნიკაციის დამყარება პიროვნებათშორის, პროფესიულ და მასობრივ აუდიტორიებთან;
- მასკომუნიკაციის სივრცეში სარეკლამო ტექსტის ფორმატირებისა და განთავსების საკითხებზე კომუნიკაციების უნარი;
- ინტერნეტ-ბლოგების, როგორც მრავალგანზომილებიანი ელექტრონული კომუნიკაციის საშუალების შექმნა და ინტერპერსონალური კომუნიკაციების რეალიზება.
- ჯგუფთაშორისი და პიროვნებათშორისი მიზნობრივი ზეპირი და წერითი კომუნიკაციების დამყარება მასკომუნიკაციის თანამედროვე აქტუალურ პრობლემატიკაზე;
- შექმნა კომუნიკაციის დამყარება პროფესიულ საქმიანობაში სამართლებრივი რეგულირების პრინციპებსა და საკანონმდებლო, ნორმატიული დოკუმენტების გამოყენებაზე;
- კომუნიკაციის მიზნობრივი საჯარო სიტყვის სხვადასხვა ტიპის აუდიტორიის წინაშე პრეზენტაცია და პიროვნებათშორისი კომუნიკაციების დამყარება; დამყარება მედიადაგეგმარების, მედიატექსტის ფორმატირებისა და თანამედროვე სტანდარტებით მედიაპროდუქციის გამოცემის პრობლემებზე;
- კრიტიკული აზროვნების ცნებით-ლოგიკური ელემენტების გამოყენებით წერითი და ზეპირი კომუნიკაციების დამყარება პროფესიულ და მასობრივ აუდიტორიებთან;
- ვიდეოფაილების იმპორტირება History პანელის გამოყენებით მულტიმედიური ინფორმაციული ტექნოლოგიების სივრცეში;
- ინტერნეტლექსიკის, როგორც მასკომუნიკაციის ახალი ენობრივი ქვესისტემის

გამოყენება ინტერპერსონალურ და ჯგუფებს შორის წერით და ზეპირ კომუნიკაციებში;

- კომუნიკაციის დამყარება კომპიუტერული ვიდეომონიტაჟის ტექნოლოგიის შერჩევის საკითხებზე;
- წერითი და ზეპირი კომუნიკაციების დამყარება ბექდური მედიის პრობლემატიკაზე;
- წერითი და ზეპირი კომუნიკაციის დამყარება მასკომუნიკაციის სფეროში პოლიტექნოლოგიების გამოყენების პრობლემატიკაზე;
- კომუნიკაცია ჟურნალისტური გამოძიების საკითხებზე; საგამოძიებო პროექტის პრეზენტაცია;
- კომუნიკაცია ეკოლოგიის თანამედროვე პრობლემებზე; ეკოჟურნალისტიკის კონკრეტული პროექტის პრეზენტაცია;
- აუდიოკომუნიკაციების თანამედროვე იდეების პროპაგანდის მიზნით წერითი და ზეპირი კომუნიკაციების დამყარება მასობრივ აუდიტორიასთან და პროფესიონალებთან;
- სხვადასხვა ტიპის აუდიტორიასთან კომუნიკაციის დამყარება პროფესიული ოსტატობის საკითხებზე;
- კომუნიკაციების დამყარება მასკომუნიკაციის სივრცეში კულტურის პრობლემატიკის რეპრეზენტაციის საკითხებზე;
- სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის პრეზენტაციის მომზადება ან ინფორმაციის ჩამოყალიბებისა და წერილობითი ფორმულირების უნარი;
- სამუშაო მიზნების მისაღწევად მშობლიურ და/ან უცხოურ ენაზე თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიების გამოყენება;
- აუდიო მასკომუნიკაციის პროფესიული კომპეტენციების პრაქტიკაში გამოყენების მიზნით კომუნიკაციის დამყარების უნარი მიზნობრივ და რეტიალურ აუდიტორიასთან;
- ვიზუალური მასკომუნიკაციის პროფესიული კომპეტენციების პრაქტიკაში გამოყენების მიზნით კომუნიკაციის დამყარების უნარი მიზნობრივ და რეტიალურ აუდიტორიასთან.
- ნაშრომის თემასთან და შესასრულებელ სამუშაოსთან დაკავშირებული მოსაზრებების და იდეების, არსებული პრობლემების და მათი გზების შესახებ კომუნიკაციის უნარი; ინფორმაციის მოძიების, სამუშაოს ხარისხის გაუმჯობესების და კომუნიკაციის მიზნით საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენების უნარი; ნაშრომის წერილობით მომზადების და ელექტრონულ ფორმატში წარდგენის უნარი ვერბალური განმარტება-კომენტარების თანხლებით.

**სწავლის უნარი:**

- შეძენილის ცოდნის საფუძველზე იზრდება მისი ინტერესის სფერო შეძლებს მოიპოვოს დამოუკიდებლად ლიტერატურა და გაიღრმავოს ცოდნა;
- საზოგადოების დემოკრატიული განვითარების აუცილებლობას; დემოკრატიული

საზოგადოების ძირითადი მახასიათებლების, აგრეთვე მოქალაქეთა თანამონაწილეობის/ ჩართულობის ფორმებისა და გზების აღწერას;

- კულტუროლოგიასთან დაკავშირებით საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად შეფასება;
- სწავლის შემდგომი ეტაპის პროცესის დამოუკიდებლად დაგეგმვა და კონკრეტულ სტრატეგიათა შერჩევა, გამოყენებულ სტრატეგიათა მონიტორინგი (B1.1, B1.2, B2.1, B2.2 );
- ახალი ამბების ჟურნალისტიკის პროფესიული საქმიანობისათვის მნიშვნელობის საფუძველზე საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა;
- ქართული ჟურნალისტიკის ისტორიაში ცოდნის გასაღრმავებლად სწავლის გაგრძელების საჭიროების განსაზღვრა;
- ეფექტური წერილობითი და ზეპირი ფორმებით კომუნიკაცია პროფესიულ ჯგუფისა და ინტერპერსონალური ურთიერთობების დონეზე;
- ანალიზური ჟურნალისტიკის პროფესიული საქმიანობისათვის მნიშვნელობის გათვალისწინებით საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა;
- ორატორული ხელოვნების ვერბალური და არავერბალური ტექნოლოგიების ცოდნის პროფესიული საქმიანობისათვის მნიშვნელობის გააზრებით საკუთარი სწავლის გაგრძელების საჭიროებისა და მიმართულების განსაზღვრა.
- სასწავლო–საინფორმაციო რესურსების სრული სპექტრის გამოყენება; დროის ორგანიზება; საკუთარი სწავლის შემდგომი საფეხურის საჭიროების გაცნობიერება;
- საარჩევნო სამართლის ზოგად საკითხებზე ცოდნის მუდმივად განახლებას.
- კრიტიკული აზროვნების არსის, პრინციპების ცოდნის პროფესიული საქმიანობისათვის მნიშვნელობის გააზრებით საკუთარი სწავლის გაგრძელების მიზანშეწონილობის განსაზღვრა;
- ჟურნალისტური პროცესებისა და ტენდენციების ცოდნის პროფესიული საქმიანობისათვის მნიშვნელობის გაცნობიერების საფუძველზე საკუთარი სწავლის გაგრძელების საჭიროებისა და მისი მიმართულების განსაზღვრა;
- პროფესიული საქმიანობისათვის მულტიმედიური ინფორმაციული ტექნოლოგიების მნიშვნელობის გააზრებით საკუთარი სწავლის გაღრმავების მიზანშეწონილობისა და მიმართულების განსაზღვრა;
- დასავლური მედია ტექნოლოგიების პროფესიული საქმიანობისათვის მნიშვნელობის გაცნობიერების საფუძველზე საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა;
- ბექდური მედიის პროფესიული საქმიანობისათვის მნიშვნელობის გაცნობიერების საფუძველზე საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა;
- მასკომუნიკაციის სფეროში ჟურნალისტური გამოძიების მნიშვნელობის გაცნობიერებით საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა;
- მასკომუნიკაციებში რეკლამის მნიშვნელობის გაცნობიერების საფუძველზე

საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა;

- მედიანიუსების პროფესიული საქმიანობისათვის მნიშვნელობის საფუძველზე საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა;
- ანალიზის ჟურნალისტიკის პროფესიული საქმიანობისათვის მნიშვნელობის გათვალისწინებით საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა;
- ეკოჟურნალისტიკის მნიშვნელობის გაცნობიერებით საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა;
- აუდიოჟურნალისტიკის არსის გააზრების საფუძველზე საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა;
- მასკომუნიკაციის საშუალებათა მენეჯმენტის თანამედროვე პრობლემატიკის გააზრებით სწავლის მიმართულების განსაზღვრა;
- ჟურნალისტური პროფესიული ოსტატობის სტანდარტების ცოდნის საფუძველზე საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა;
- ჟურნალისტიკის განვითარების ეტაპებისა და ტენდენციების გააზრებით საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა;
- მასობრივი კომუნიკაციის არსებული ნოვაციების, პრაქტიკის სიახლეების, თანამედროვე მეცნიერული მიღწევების აღქმა-გააზრების და ადრე შემენილ ცოდნასთან კორელაციის უნარი; შესრულებული სამუშაოს მრავალმხრივი შეფასების და ცოდნის განახლება-გაღრმავების საჭიროების დადგენის უნარი.

**ღირებულებები:**

- ზნეობრივ - კულტურული ღირებულება;
- დემოკრატიული ღირებულებების გაცნობიერებას;
- განსხვავებულ სიტუაციებში ზოგადსაკაცობრიო ღირებულებების შესაბამისად მოქმედება;
- საკუთარი ისტორიისა და კულტურის გათავისება, ეროვნული თვითშეგნებისა და ღირებულებების შენარჩუნება. მსოფლიო ისტორიული მემკვიდრეობის ცოდნა, სხვათა ისტორიის, კულტურისა და განსხვავებული აზრის მიმართ ტოლერანტული დამოკიდებულება;
- მასკომუნიკაციური ტექნოლოგიების ღირებულებების გათავისება პროფესიული ჟურნალისტური ეტიკის ნორმების დაცვის საფუძველზე;
- დეონტოლოგიის კატეგორიებისა და პრინციპების მნიშვნელობა თანამედროვე ღირებულებათა განსაზღვრისთვის;
- სიტყვის თავისუფლების, ადამიანის უფლებებისა და სხვა დემოკრატიული ღირებულების დაცვის უნარი;
- ანალიზური ჟურნალისტიკის ღირებულებებთან თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და სხვებისთვის გაზიარება;
- კრიტიკული აზროვნების სფეროს ღირებულებებთან თავისი და სხვათა დამოკიდებულების შეფასება და სხვებისათვის გაზიარება;
- მასობრივი კომუნიკაციის სფეროს ღირებულებების გაცნობიერება, თავისი და სხვათა დამოკიდებულების შეფასება და სხვებისთვის გაზიარება;

- დასავლური მედია ტექნოლოგიების ღირებულებებთან თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება;
- კომპიუტერული ვიდეომონტაჟის ტექნოლოგიების მასკომუნიკაციის სფეროში გამოყენების ღირებულებებთან თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება;
- ბეჭდური მედიის ღირებულებებთან თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება;
- რეკლამის ღირებულებებთან თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და სხვებისათვის გაზიარება;
- მედიანიუსების ღირებულებებთან თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და სხვებისთვის გაზიარება;
- ჟურნალისტიკის სამართლებრივი რეგულირების ღირებულებებთან თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და სხვებისთვის გაზიარება;
- ანალიზის ჟურნალისტიკის ღირებულებებთან თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და სხვებისთვის გაზიარება;
- საქართველოსა და ზოგადად პლანეტარულ ეკოლოგიურ ღირებულებებთან თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და სხვებისთვის გაზიარება;
- აუდიოჟურნალისტიკის სფეროს ღირებულებებთან თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და სხვებისთვის გაზიარება;
- აუდიო მასობრივი კომუნიკაციის ღირებულებების პროფესიულ-პრაქტიკული რეალიზების შეფასების უნარ-ჩვეების განვითარება;
- ვიზუალური მასობრივი კომუნიკაციის ღირებულებების პროფესიულ-პრაქტიკული რეალიზების შეფასების უნარ-ჩვეების განვითარება;
- მასობრივი კომუნიკაციის სფეროს აქტუალური და მიზნობრივი პრობლემების გადაწყვეტა მასობრივი კომუნიკაციის სფეროსათვის დამახასიათებელი ღირებულებების გათვალისწინებით; ნაშორმის შესრულება ენობრივი და წერითი კომუნიკაციის თანამედროვე სტანდარტებისა და ეთიკური ასპექტების დაცვით.

**შეფასების წესი**

სტუდენტთა შეფასება ხორციელდება ECTS შესაბამისად, 100 ქულიანი სისტემით. შეფასების სისტემა უშვებს:

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- (A)ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;
- (B)მალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
- (C)კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
- (D)დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
- (E)საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

- (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ

	სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.
--	--

საკონტაქტო პირი (სახელი, გვარი / ტელეფონი / e-mail / მისამართი)
---

ეკატერინე შაკიაშვილი, მობ. 577375439, e.shakiashvili@gtu.ge
---



<b>ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა</b>	
<b>საზოგადოებრივი ურთიერთობები</b>	
	<b>პროგრამის მოცულობა კრედიტებით (ECTS)</b>
	<b>240(ECTS)</b>
	<b>მისანიჭებელი კვალიფიკაცია</b>
	სოციალური მეცნიერებების ბაკალავრი
	<b>სწავლების ენა</b>
	ქართული
	<b>საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი</b>
	<p>საზოგადოებრივი ურთიერთობების ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში სტუდენტი იძენს სპეციალურ მომზადებას საზოგადოებასთან ურთიერთობების სფეროში. პროგრამა უზრუნველყოფს სტუდენტისათვის საზოგადოებასთან ურთიერთობების საკითხების გაგება-გაანალიზებისა და მიღებული ცოდნის გამოყენების სწავლებას. სტუდენტი ეუფლება სპეცილისტიკისთვის აუცილებელ მეთოდებს და ფუნქციებს, იძენს PR-ის პრობლემების დამოუკიდებლად გადაჭრის უნარს. სტუდენტი ეუფლება საზოგადოებასთან ურთიერთობების სხვადასხვა მიმართულებებს როგორც არის: PR პოლიტიკაში, PR სახელმწიფო სტრუქტურაში, PR ეკონომიკაში და კულტურის სფეროში.</p> <p><b>საზოგადოებასთან ურთიერთობის საბაკალავრო პროგრამის მიზანია სტუდენტს გამოუმუშაოს:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• საზოგადოებასთან ურთიერთობების სფეროში მიმდინარე პროცესებისადმი დაკვირვების, აღქმა-გააზრებისა და ცოდნის მუდმივად შევსების უნარი;</li> <li>• პროფესიული ეთიკისა და მასკომუნიკაციების კონცეპტუალური ღირებულებების დასამკვიდრებლად სწრაფვის უნარი;</li> </ul> <p>პროფესიულ საქმიანობაში სამართლიანობის, სოციალური და დემოკრატიული ფასეულებების გათვალისწინებისა და დაცვის უნარი;</p>
	<b>საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგი</b>
	<p><b>ცოდნა და გაცნობიერება:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• საზოგადოებასთან ურთიერთობის(PR) თანამედროვე თეორიების პრინციპებისა და მეთოდების გააზრება.</li> <li>• კომუნიკაციის მენეჯმენტის ადგილი, მისი როლის და მნიშვნელობის გააზრება საზოგადოებაში და ეროვნულ სივრცეში.</li> <li>• ადამიანის როლის და ფუნქციების გააზრება თანამედროვე საზოგადოებაში და სხვადასხვა ორგანიზაციებში.</li> <li>• ადამიანის ფსიქოლოგიის შესწავლა თანამედროვე ფსიქოლოგიური კონცეფციების გააზრება.</li> <li>• სოციალური ფენების, ჯგუფების თავისებურებების შესწავლა და მათი ქმედებების გააზრება თანამედროვე ქართველ საზოგადოებაში.</li> <li>• სარეკლამო საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული საკითხების გაცნობიერება და მათი როლის და მნიშვნელობის სარეკლამო საქმიანობაში გააზრება.</li> </ul>

- სოციალური კვლევის მეთოდების პრინციპების და სოციალური გამოკითხვების ფორმების შესწავლა და გააზრება.
- როლის და მნიშვნელობის გააზრება საზოგადოებასთან ურთიერთობების საქმიანობაში.
- ბრენდის, ბრენდინგის და რებრენდინგის ტექნოლოგიების შესწავლა და მათი მნიშვნელობის პიარსაქმიანობაში გააზრება.
- პიარის როლის და მნიშვნელობის გაცნობიერება თანამედროვე პოლიტიკაში და ბიზნესში.
- პიარის საქმიანობაში ვერბალური კომუნიკაციის თეორიული და პრაქტიკული საკითხების შესწავლა.
- იმიჯის შექმნის თანამედროვე თეორიების და პრაქტიკის შესწავლა და გააზრება.
- პიარ საქმიანობაში პიარ ქეისების, პიარ ივენტების და კამპანიების მნიშვნელობის გაცნობიერება.
- პიარ საქმიანობაში ეთიკური პრინციპების და თეორიების როლის გააზრება.
- ინტერპერსონალური კომუნიკაციის თეორიული და პრაქტიკული საკითხების ცოდნა.
- მასკომუნიკაციის თანამედროვე თეორიების, პრინციპებისა და მეთოდების კრიტიკული გააზრება.
- ახალი მედიის თეორიული საფუძვლების ფუნქციონირების მნიშვნელობის ცოდნა.
- მასკომუნიკაციის ფუნქციური სტილის მედიატექსტის აზრობრივ-ლოგიკური ლინგვისტური პრინციპების ცოდნა.
- მედიაპროდუქციის რედაქტირების თავისებურების ცოდნა.
- მასკომუნიკაციის სამართლებრივი რეგულირების სპეციფიკის გაცნობიერება.
- კრიტიკული აზროვნების თეორიული და პრაქტიკული საკითხების შესწავლა და გაცნობიერება.

**ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:**

- ახალ მულტიკულტურულ და ეროვნულ გარემოში მოქმედება, კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიება, მათ შორის, კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით.
- საზოგადოებასთან ურთიერთობის(PR) თანამედროვე პრინციპებისა და ხერხების პრაქტიკაში გამოყენება.
- კომუნიკაციის მენეჯმენტის სხვადასხვა ფორმების პიარსაქმიანობაში გამოყენება და ეროვნულ სივრცეში ინტეგრაცია.
- ადამიანის სხვადასხვა შესაძლებლობების, უნარების თანამედროვე პიარსაქმიანობაში გამოყენება.
- ადამიანის ფსიქოლოგიური შესაძლებლობების გააზრება და მათი პრაქტიკულ საქმიანობაში გამოყენება ეროვნულ სივრცეში.

- სოციალური ფენების, ჯგუფების თავისებურებების გათვალისწინება პიარსაქმიანობაში.
- პოლიტიკური და ბიზნეს რეკლამის შექმნა და გავრცელება.
- სოციალური გამოკითხვების სხვადასხვა ფორმების პიარსაქმიანობაში გამოყენება.
- მასმედიის საშუალებების პოლიტიკურ და ბიზნეს სივრცეში გამოყენება.
- ბრენდის შექმნა, ბრენდინგის და რებრენდინგის თანამედროვე ტექნოლოგიების პიარსაქმი-ანობაში გამოყენება.
- თანამედროვე პიარტექნოლოგიების გამოყენება პოლიტიკასა და ქართულ ბიზნესის განვითარებაში
- ვერბალური კომუნიკაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენება პიარსაქმიანობაში.
- პოლიტიკური პარტიების, ლიდერების, ფირმების, ბანკების იმიჯის შექმნა.
- პიარ ქეისების, პიარ ივენთების და კამპანიების ჩატარება.
- პიარ საქმიანობაში ეთიკური პრინციპების დაცვა.
- ინტერპერსონალური კომუნიკაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების პიარსაქმიანობაში განხორციელება.
- მასკომუნიკაციის თანამედროვე თეორიების, პრინციპებისა და მეთოდების პრაქტიკაში გამოყენება.
- ახალი მედიის თანამედროვე ტექნოლოგიების პრაქტიკაში გამოყენება.
- მასკომუნიკაციის ფუნქციური სტილის მედიატექსტის აზრობრივ-ლოგიკური ლინგვისტური პრინციპების პრაქტიკაში გამოყენება.
- მედიაპროდუქციის რედაქტირების პრინციპების რეალიზაცია.
- მასკომუნიკაციის სამართლებრივად მარეგულირებელი პრინციპების გამოყენება.
- კრიტიკული აზროვნების თეორიული და პრაქტიკული პრინციპების ცხოვრებაში გატარება.

**დასკვნის უნარი:**

- საზოგადოებასთან ურთიერთობის(PR) ბაკალავრს შეუძლია პროფესიული საქმიანობის დროს რთული და არასრული ინფორმაციის (მათ შორის, უახლესი კვლევების) კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება.
- საზოგადოებასთან ურთიერთობის(PR) თანამედროვე პრინციპებზე დაყრდნობით დასკვნის გაკეთება.
- კომუნიკაციის მენეჯმენტის სხვადასხვა ფორმების პიარსაქმიანობაში ჩამოყალიბება.
- ადამიანის სხვადასხვა შესაძლებლობების, უნარების თანამედროვე პიარსაქმიანობაში გამოყენების პრინციპების დამყარებაზე დასკვნის გაკეთება.
- ადამიანის ფსიქოლოგიური შესაძლებლობების გააზრება და დასკვნის გაკეთება.

- სოციალური ფენების, ჯგუფების ქცევის თავისებურებების გააზრება და დასკვნის გაკეთება.
- პოლიტიკური და ბიზნეს რეკლამის გავრცელების ფორმებზე დასკვნის გაკეთება.
- სოციალური გამოკითხვების სხვადასხვა ფორმების პიარსაქმიანობაში დასკვნების გაკეთება.
- მასმედიის საშუალებების პოლიტიკურ და ბიზნეს სივრცეში მისი როლის შესახედასკვნის გაკეთება.
- ბრენდინგის და რებრენდინგის თანამედროვე ტექნოლოგიების პიარსაქმიანობაში გამოყენების შესახებ დასკვნის ჩამოყალიბება.
- თანამედროვე პიარტექნოლოგიების გამოყენების ხერხეზე დაყრდნობით პოლიტიკასა და ბიზნესში დასკვნის გაკეთება.
- ვერბალური კომუნიკაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენება პიარსაქმიანობაში და დასკვნების გაკეთება.
- პოლიტიკური პარტიების, ლიდერების, ფორმების, ბანკების იმიჯის შექმნის ტექნოლოგიებზე დასკვნის ჩამოყალიბება.
- პიარ ქეისების, პიარ ივენთების და კამპანიების ჩატარების მეთოდებზე დასკვნის ჩამოყალიბება.
- პიარ საქმიანობაში ეთიკური პრინციპების დაცვა და დასკვნების გაკეთება.
- ინტერპერსონალური კომუნიკაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების პიარსაქმიანობაში განხორციელება და დასკვნების გაკეთება.
- მასკომუნიკაციის თანამედროვე თეორიების, პრინციპებისა და მეთოდების პრაქტიკაში გამოყენება და დასკვნების გაკეთება.
- ახალი მედიის თანამედროვე ტექნოლოგიების პრაქტიკაში გამოყენება და დასკვნების გაკეთება.
- მასკომუნიკაციის ფუნქციური სტილის მედიატექსტის აზრობრივ-ლოგიკური ლინგვისტური პრინციპების პრაქტიკაში გამოყენება და დასკვნების გაკეთება.
- მედიაპროდუქციის რედაქტირების პრინციპების რეალიზაცია და დასკვნების გაკეთება.
- მასკომუნიკაციის სამართლებრივად მარეგულირებელი პრინციპების გამოყენება.
- კრიტიკული აზროვნების თეორიული და პრაქტიკული პრინციპების ცხოვრებაში გატარება და სწორი დასკვნების ჩამოყალიბება..

**კომუნიკაციის უნარი :**

- საზოგადოებასთან ურთიერთობის სპეციალისტისათვის განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია მშობლიურ და უცხოურ ენაზე კომუნიკაციის უნარის ჩამოყალიბება, რაც გულისხმობს როგორც სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის ინფორმაციის ზეპირად გადაცემას ქართულ და უცხოურ ენებზე, ასევე საჯარო გამოსვლების წარმართვის უნარს.
- ახალ მულტიკულტურულ გარემოში მოქმედება, კომპლექსური პრობლემების

გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიება, მათ შორის, კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით კომუნიკაციის უნარი.

- საზოგადოებასთან ურთიერთობის(PR) თანამედროვე პრინციპებისა და ხერხების კომუნი-კაციის უნარი.
- კომუნიკაციის მენეჯმენტის სხვადასხვა ფორმების პიარსაქმიანობაში კომუნიკაციის უნარის ჩამოყალიბება.
- ადამიანის სხვადასხვა შესაძლებლობების, კომუნიკაციის უნარების თანამედროვე პიარ-საქმიანობაში გამოყენება.
- ადამიანის ფსიქოლოგიური შესაძლებლობების და კომუნიკაციის უნარების გააზრება და მათი პრაქტიკულ საქმიანობაში გამოყენება.
- სოციალური ფენების, ჯგუფების კომუნიკაციის უნარის თავისებურებების გათვალისწინება პიარსაქმიანობაში.
- პოლიტიკური და ბიზნეს სივრცეში სარეკლამის კომუნიკაციის განხორციელება.
- სოციალური კვლევის შედეგებზე დაყრდნობით ახალი საკომუნიკაციო სივრცის შექმნა.
- მასმედიის საკომუნიკაციო საშუალებების პოლიტიკურ და ბიზნეს სივრცეში გამოყენება.
- ბრენდინგის და რებრენდინგის საკომუნიკაციო საშუალებების შექმნა.
- პოლიტიკაში და ბიზნესში ახალი საკომუნიკაციო საშუალებების გამოყენება.
- ვერბალური კომუნიკაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენება პიარსაქმიანობაში.
- პოლიტიკური პარტიების, ლიდერების, ფირმების, ბანკების იმიჯის კომუნიკაციის შესაძლებლობების გამოყენება.
- პიარ ქეისების, პიარ ივენთების და კამპანიების ჩატარება და საზოგადოებასთან კომუნიკაციის გაუმჯობესება.
- პიარ საქმიანობაში ეთიკური პრინციპების დაცვა და კომუნიკაციის გაუმჯობესება.
- ინტერპერსონალური კომუნიკაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების პიარსაქმიანობაში განხორციელება.
- მასკომუნიკაციის თანამედროვე თეორიების, პრინციპებისა და მეთოდების პრაქტიკაში გამოყენება.
- ახალი მედიის თანამედროვე ტექნოლოგიების პრაქტიკაში გამოყენება და კომუნიკაციის გაუმჯობესება.
- მასკომუნიკაციის ფუნქციური სტილის მედიატექსტის აზრობრივ-ლოგიკური ლინგვისტური პრინციპების პრაქტიკაში გამოყენება.
- მედიაპროდუქციის რედაქტირების პრინციპების რეალიზაცია და ახალი კომუნიკაციის ჩამოყალიბება
- მასკომუნიკაციის სამართლებრივად მარეგულირებელი პრინციპების გამოყენება.

- კრიტიკული აზროვნების თეორიული და პრაქტიკული პრინციპების ცხოვრებაში გატარება და ახალი კომუნიკაციის ჩამოყალიბება.

**სწავლის უნარი:**

- სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვა, სწავლის პროცესის თავისებურებების გაცნობიერება და სტრატეგიულად დაგეგმვის მაღალი დონე. პროფესიული ცოდნისა და გამოცდილების გამდიდრების მიზნით, საკუთარი სწავლის მიმართულებების განსაზღვრა.
- საზოგადოებასთან ურთიერთობის(PR) თანამედროვე თეორიების პრინციპებისა და მეთოდებზე სწავლის უნარის ჩამოყალიბება.
- კომუნიკაციის მენეჯმენტის ადგილი, მისი როლის და მნიშვნელობის გააზრება და სწავლის უნარის ჩამოყალიბება.
- ადამიანის როლის და ფუნქციების გააზრება თანამედროვე საზოგადოებაში და სწავლის უნარის ჩამოყალიბება.
- ადამიანის ფსიქოლოგიის შესწავლა თანამედროვე ფსიქოლოგიური კონცეფციების გააზრება და სწავლის უნარის ჩამოყალიბება.
- სოციალური ფენების, ჯგუფების თავისებურებების შესწავლა და მათი ქმედებების განსაზღვრა.
- სარეკლამო საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული საკითხების გაცნობიერება და სწავლის უნარის ჩამოყალიბება.
- სოციალური კვლევის მეთოდების პრინციპების და სოციალური გამოკითხვების ფორმების შესწავლა.
- მასმედიის როლის და მნიშვნელობის გააზრება საზოგადოებასთან ურთიერთობების საქმიანობაში და მათი როლის განსაზღვრა.
- ბრენდის, ბრენდინგის და რებრენდინგის ტექნოლოგიების შესწავლა და მათი მნიშვნელობის განსაზღვრა.
- პიარის როლის და მნიშვნელობის განსაზღვრა თანამედროვე პოლიტიკაში და ბიზნესში.
- პიარის საქმიანობაში ვერბალური კომუნიკაციის თეორიული და პრაქტიკული საკითხების შესწავლა.
- იმიჯის შექმნის თანამედროვე თეორიების და პრაქტიკის შესწავლა და გააზრება.
- პიარ საქმიანობაში, პიარ ქეისების, პიარ ივენთების და კამპანიების მნიშვნელობის გააზრებით საკუთარი სწავლის ტრენინგების ჩატარება.
- პიარ საქმიანობაში ეთიკური პრინციპების და თეორიების როლის მიზანშეწონილობის განსაზღვრა.
- ინტერპერსონალური კომუნიკაციის სფეროში ტრენინგების ჩატარება.
- მასკომუნიკაციის თანამედროვე თეორიების, პრინციპებისა და მეთოდების თავისი პრინციპებით შესწავლა.
- ახალი მედიის ტექნოლოგიების საუძველზე საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა.
- მასკომუნიკაციის ფუნქციური სტილის მედიატექსტის აზრობრივ-ლოგიკური

ლინგვისტური პრინციპების საფუძველზე საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა.

- მედიაპროდუქციის რედაქტირების თავისებურების ცოდნის საფუძველზე საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა.
- მასკომუნიკაციის სამართლებრივი რეგულირების სპეციფიკის გაცნობიერება და სწავლის უნარის ჩამოყალიბება.
- კრიტიკული აზროვნების თეორიული და პრაქტიკული საკითხების შესწავლა და საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა.

**ღირებულებები:**

- ღირებულებებისადმი თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანა. პროფესიული ღირებულებების, ეთიკისა და მორალის მიღებული ნორმების დაცვა.
- საზოგადოებასთან ურთიერთობის სპეციალისტისათვის განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია მშობლიურ და უცხოურ ენაზე ღირებულებების ჩამოყალიბება.
- ახალ მულტიკულტურულ გარემოში მოქმედება, კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიება, მათ შორის, კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით ღირებულებების ჩამოყალიბება.
- საზოგადოებასთან ურთიერთობის(PR) თანამედროვე ზნეობრივი პრინციპების ჩამოყალიბება.
- კომუნიკაციის მენეჯმენტის სხვადასხვა ფორმების პიარსაქმიანობაში ჰუმანისტური ღირებულებების ჩამოყალიბება.
- ადამიანის სხვადასხვა შესაძლებლობების, კომუნიკაციის უნარების თანამედროვე პიარსაქმიანობაში გამოყენება და კულტურული ღირებულებების ჩამოყალიბება.
- ადამიანის ფსიქოლოგიური შესაძლებლობების და კომუნიკაციის უნარების გააზრება და მათი ღირებულობების გავრცელება.
- სოციალური ფენების, ჯგუფების კომუნიკაციის უნარის თავისებურებების გათვალისწინება პიარსაქმიანობაში და სოციალური ღირებულებების წინ წამოწევა.
- პოლიტიკური და ბიზნეს სივრცეში სარეკლამის კომუნიკაციის განხორციელება და ეკონომიკური და პოლიტიკური ღირებულებების ათვისება.
- სოციალური კვლევის შედეგებზე დაყრდნობით ახალი ღირებულებების ათვისება.
- მასმედიის საკომუნიკაციო საშუალებების პოლიტიკურ და ბიზნეს სივრცეში გამოყენება.
- ბრენდინგის და რეპრენდინგის ღირებულებების შექმნა და გავრცელება.
- პოლიტიკაში და ბიზნესში ახალი საკომუნიკაციო საშუალებების გამოყენება და მათი ღირებულებების წინ წამოწევა.
- ვერბალური კომუნიკაციის პიარსაქმიანობაში გამოყენება და მეტყველების

კულტურის ფორმირება.

- პოლიტიკური პარტიების, ლიდერების, ფირმების, ბანკების იმიჯის კომუნიკაციის ღირებუ-ლებების გამოყენება.
- პიარ ქეისების, პიარ ივენთების და კამპანიების ჩატარება და საზოგადოებასთან მათი ღირებულებების წინ წამოწევა.
- პიარსაქმიანობაში ეთიკური პრინციპების დაცვა და მათი ღირებულებების გაუმჯობესება.
- ინტერპერსონალური კომუნიკაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების პიარსაქმიანობასი განხორციელება და პიროვნების ღირებულებების დაცვა.
- მასკომუნიკაციის თანამედროვე თეორიების, პრინციპებისა და მეთოდების ღირებულებების პრაქტიკაში გამოყენება.
- ახალი მედიის თანამედროვე ტექნოლოგიების პრაქტიკაში გამოყენება და მათი ფასეულობების გაუმჯობესება.
- მასკომუნიკაციის ფუნქციური სტილის მედიატექსტის აზრობრივ-ლოგიკური ლინგვისტური პრინციპების ღირებულებების პრაქტიკაში გამოყენება.
- მედიაპროდუქციის რედაქტირების პრინციპების რეალიზაცია და ახალი ღირებულობების ჩამოყალიბება
- მასკომუნიკაციის სამართლებრივი ღირებულებების მარეგულირებელი პრინციპების გამოყენება.
- კრიტიკული აზროვნების თეორიული და პრაქტიკული პრინციპების ცხოვრებაში გატარება და ახალი ღირებულებების ჩამოყალიბება.

### შეფასების წესი

სტუდენტთა შეფასება ხორციელდება ECTS შესაბამისად, 100 ქულიანი სისტემით.

შეფასების სისტემა უშვებს:

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- (A)ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;
- (B)ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
- (C)კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
- (D)დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
- (E)საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

- (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.



საკონტაქტო პირი (სახელი, გვარი / ტელეფონი / e-mail / მისამართი)

ეკატერინე შაკიაშვილი, მობ. 577375439, e.shakiashvili@gtu.ge

**ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა**

**ეკონომიკა**

**პროგრამის მოცულობა კრედიტებით (ECTS)**

**240**

**მისანიჭებელი კვალიფიკაცია**

სოციალური მეცნიერებების ბაკალავრი ეკონომიკაში

**სწავლების ენა**

ქართული

**საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი**

ინოვაციებზე დამყარებული ეკონომიკის სფეროს ფართო თეორიული ცოდნისა და პრაქტიკული მუშაობის უნარების მქონე, ზოგადსაკაცობრიო ღირებულებების მატარებელი, სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლებისა და შრომის ბაზარზე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება, რომლებიც განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად შეძლებენ მიმდინარე სოციალურ-ეკონომიკური პროცესების შეფასებას და დინამიკურ გარემოში მუშაობას.

**საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგი**

**ცოდნა და გაცნობიერება**

- აქვს ეკონომიკის სფეროს ფართო ცოდნა, რომელიც მოიცავს თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკულ გააზრებას, ეკონომიკის სფეროს კომპლექსური საკითხების გაცნობიერებას;
- გაცნობიერებული აქვს და იცის: ეკონომიკის ფუნქციონირების პრინციპები და თავისებურებები მიკრო-, მაკრო- და საერთაშორისო დონეებზე; მონოპოლისტური კონკურენცია; მიწოდებისა და მოთხოვნის საბაზრო ძალები; ფინანსების მართვის აუცილებლობა; ბიზნესის განვითარების სარგებლიანობა; საზოგადოების სოციალური განვითარების აუცილებლობა; მენეჯმენტის ძირითადი თეორიები, მეთოდები და პრინციპები; საბირჟო ვაჭრობის წესები; მარკეტინგული კონცეფციები და სტრატეგიები; ეკონომიკური ანალიზის ჩატარების მეთოდები; ბაზრის ტიპები და მათი ფუნქციონირების მექანიზმები; საბაზრო წონასწორობის საკითხები; მოსახლეობის დასაქმების პრობლემები; კერძო სამართლებრივი ურთიერთობების მომწესრიგებელი ნორმები; ეკონომიკური კრიზისების გამომწვევი მიზეზები; ევროპის სოციალური პოლიტიკა; საბანკო და სადაზღვევო საქმის საფუძვლები; ინფლაციის წარმოშობის მიზეზები; ინფორმაციული ტექნოლოგიების ბაზრის თავისებურებები; საქართველოს რესურსული პოტენციალი და ტრანსევროპულ სივრცეში მისი ინტეგრაციის აუცილებლობა; ქვეყანაში მიმდინარე ეკონომიკური მოვლენები და პროცესები; საქართველოს რეგიონული სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების პრობლემები; ქვეყნის ინოვაციური განვითარების აუცილებლობა და სარგებლიანობა; ფირმის მართვის პროგრესული ფორმები; ეკონომიკის საბაზო ცნებები და პოსტულატები.
- გაცნობიერებული აქვს და იცის: ინტერნეტ-ეკონომიკის ძირითადი ცნებები და

კარგორიები; ინტერნეტში მოქმედი სუბიექტები; ინტერნეტ-ეკონომიკის პროდუქციის თავისებურებები; გადასახადის გადამხდელის ვალდებულებებისა და მოვალეობების შესრულების აუცილებლობა; უძრავი ქონების იჯარის ეკონომიკური მექანიზმები; უძრავი ქონების ეკონომიკურ-სამართლებრივი ასპექტები; პრივატიზებულ საწარმოებზე მიბმული მიწების გამოსყიდვის თავისებურებები; ეკონომიკურ განვითარებასა და ბუნებას შორის დიალექტური კავშირურთიერთობა; წარმოების პროცესში ბუნების გამოყენების ოპტიმიზაციის მნიშვნელობა; მსოფლიო მეურნეობის განვითარების კანონზომიერებები; ეროვნულ მეურნეობათა მაკროეკონომიკური მოდელები და განვითარების თავისებურებები; საინვესტიციო პროექტების დაფინანსების მეთოდები; უძრავი ქონების იჯარის ეკონომიკური მექანიზმი; უძრავი ქონების ეკონომიკურ-სამართლებრივი ასპექტები; პრივატიზებულ საწარმოებზე მიბმული მიწების გამოსყიდვის თავისებურებები; პირდაპირი უცხოური ინვესტიციების რეგულირების მეთოდები; ელექტრონული კომერციის თანამედროვე ბიზნეს-მოდელები; ინტერნეტ-მარკეტინგის ინსტრუმენტების გამოყენების მეთოდიკა; ელექტრონული კომერციის სამართლებრივი რეგულირების აუცილებლობა; სხვადასხვა ქვეყნის ეკონომიკა, კულტურა და ინსტიტუციონალური სისტემები; "ადამიანი-მანქანა" სისტემის ინფორმაციული მოდელი; ეკონომიკისა და ბიზნესის ამოცანათა გადასაწყვეტად კომპიუტერული ტექნოლოგიები და მზა პროგრამული პაკეტები; საზოგადოების განვითარების თანამედროვე ეტაპზე ადამიანის ფაქტორის მნიშვნელობა; საინჟინრო ფსიქოლოგიისა და ერგონომიკის ძირითადი ამოცანები; "ადამიანი-მანქანა" სისტემის ინფორმაციული მოდელები.

**ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი**

- შეუძლია: ეკონომიკის სფეროსათვის დამახასიათებელი და ასევე ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდის გამოყენება პრობლემების გადასაჭრელად, კვლევითი ან პრაქტიკული ხასიათის პროექტის განხორციელება წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად; წარმოების ხარჯებისა და მარტივი მაკროეკონომიკური მაჩვენებლების გაანგარიშება; ბიზნეს-გეგმის პროექტის შედგენა; სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების შესახებ სტატისტიკური მასალების პირველადი დამუშავება, ანალიზი და შეფასება; განზოგადებული და ვარიაციის მაჩვენებლების გაანგარიშება; ეკონომიკური ანალიზის ჩასატარებლად საინფორმაციო ბაზის განსაზღვრა; მატერიალური, შრომითი და ფინანსური რესურსების გამოყენების შეფასება; კერძო სამართალში ლიცენზიებისა და ნებართვების გამოყენება; მათემატიკური აპარატის გამოყენებით ეკონომიკური ამოცანების სხვადასხვა პარამეტრების გაანგარიშება; მმართველობითი გადაწყვეტილებების პროექტის შემუშავება; დასახული მიზნის მისაღწევად, დროითი ჩარჩოების დადგენა და გარკვეული სამუშაოს დადგენილ ვადებში შესრულება; ცვალებად გარემოში ადაპტაცია და გუნდური გადაწყვეტილების მომზადებაში მონაწილეობა; საბირჟო გარიგებების პროექტის მომზადება; მარკეტინგული მიდგომების გამოყენებით ბიზნეს-საქმიანობის წარმართვა;

ბაზრის სეგმენტირება და მიზნობრივი სეგმენტის შერჩევა; ფირმის ფინანსური ანგარიშების შედგენა და ბუღალტრული აღრიცხვის წარმოება; ქვეყნის სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების მაჩვენებლების გაანგარიშება; ეკონომიკური სიტუაციების კრიტიკული შეფასება; ინოვაციური ეკონომიკის ძირითად მაჩვენებლებში გარკვევა და ეფექტიანობის გაანგარიშება; ფირმის მიმდინარე გეგმების შემუშავება და პროდუქციის თვითღირებულების შემცირების ღონისძიებების შემუშავება.

- შეუძლია: ელექტრონული კომერციისა და ელექტრონული მარკეტინგის უპირატესობების გამოყენება; ელექტრონულ რეჟიმში ანგარიშსწორება; კომპანიის სამეურნეო საქმიანობის ეკონომიკური ეფექტიანობის განსაზღვრა; ინტერნეტ-ეკონომიკის განვითარების მაჩვენებლების გაანგარიშება; მობილური ტელეფონით საბანკო ანგარიშების მართვა; სადაზღვევო პროდუქტებზე ოპერაციების განხორციელება; ინტერაქტიური ინვესტირება; საქართველოში მოქმედი საერთო-სახელმწიფოებრივი და ადგილობრივი გადასახადების გაანგარიშება და მათი ამოღების ტექნოლოგიების გამოყენება; უძრავი ქონების აუქციონებში მონაწილეობა; არასაცხოვრებელი და საცხოვრებელი ფართობებისა და მიწის ნაკვეთებზე საიჯარო გადასახადის გაანგარიშების მეთოდების გამოყენება; ბუნების ექსპლუატაციის ეკონომიკურ-სამართლებრივი მექანიზმების გამოყენება; მსოფლიოსა და მისი წამყვანი ქვეყნების ეკონომიკური განვითარების დამახასიათებელი ნიშნების გარჩევა; საინვესტიციო რისკების შეცნობა და გამოვლენა; საინვესტიციო პროექტების დაფინანსების შიგა და გარე წყაროების განსაზღვრა; ინტერნეტ-მარკეტინგის ინსტრუმენტების გამოყენება; ვირტუალური მაღაზიებით ვაჭრობა; მობილური ტელეფონით საქონლის (მომსახურების) ღირებულების გადახდა; ელექტრონული კომერციის ეფექტიანობის შეფასების მეთოდების გამოყენება; უცხოელებთან კვალიფიციური და ეფექტიანი საქმიანი ურთიერთობა; პრაქტიკული ამოცანების ფორმალიზაცია, მათი კომპიუტერზე გადაწყვეტის ალგორითმის შემუშავება და შემდგომი რეალიზაცია.

#### **დასკვნის უნარი**

- შეუძლია ეკონომიკის სფეროსათვის დამახასიათებელი და ასევე განყენებული მონაცემებისა და/ან სიტუაციების ანალიზის საფუძველზე სტანდარტული და ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდის გამოყენებით, დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება;
- შეუძლია: მოხმარებელთა და მეწარმეთა ქცევის მოტივაციების შეფასება; წარმოების დანახარჯებისა და მათზე მოქმედი ფაქტორების შეფასება; საბაზრო წონასწორობის დონეთა შეფასება; ორგანიზაციებისა და დაწესებულებების ფინანსური მდგომარეობის შეფასება; ბიზნესის განვითარების დაგეგმვა, პროგნოზირება და სათანადო დასკვნების შემუშავება; მსოფლიო გლობალურ პროცესებში საქართველოს ეკონომიკის პერსპექტივების შესახებ შესაბამისი დასკვნების გაკეთება; სტატისტიკური მეთოდების გამოყენებით ეკონომიკური სიტუაციების შეფასება, მიღებული შედეგების შედარება და განზოგადებული

დასკვნების გაკეთება; საბუღალტრო აღრიცხვაში სააღრიცხვო ობიექტების ანალიზისა და სინთეზის საფუძველზე მიღებულ შედეგებზე დაფუძნებული, დასაბუთებული დასკვნების გაკეთება; ქვეყნის სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების პერსპექტივების შეფასება; სოციალური პასუხისმგებლობის ფორმირებისა და გამოყენების პრინციპების, მოდელებისა და ძირითადი მიდგომების ანალიზი და შეფასება; საგარეო-ეკონომიკური ურთიერთობების განვითარების პირობებისა და ფაქტორების დადგენა; საქართველოს საგარეო-სავაჭრო, ინვესტიციური, მიგრაციული და ინტეგრაციული ურთიერთობების განვითარების მიღწეული დონის შეფასება; მმართველობითი საქმიანობის ეფექტიანობის შეფასება და სრულყოფის ღონისძიებების დასახვა; საქართველოს რეგიონების ეკონომიკური პოტენციალის შეფასება და შესაბამისი დასკვნების გაკეთება; საბირჟო ვაჭრობაში მონაწილე პირების ფსიქოლოგიის გაგება; მარკეტინგული საქმიანობის ეფექტიანობის შეფასება და სრულყოფის ღონისძიებების დასახვა; საქონლის კონკურენტუნარიანობის პარამეტრების შეფასება; მატერიალური, შრომითი და ფინანსური რესურსების რაციონალური გამოყენების შეფასება; ფირმის განვითარების პროგრამების შესრულების შეფასება; ეკონომიკური ანალიზის საფუძველზე კონკრეტული დასკვნებისა და წინადადებების ჩამოყალიბება; ინოვაციურ ეკონომიკაში საინფორმაციო ტექნოლოგიებისა და ტელეკომუნიკაციების გავლენის შეფასება და სათანადო დასკვნების გაკეთება; საწარმოო პროცესში წარმოების ეკონომიკური ეფექტიანობის ამალღების გამოყენებელი რეზერვების გამოვლენა და სათანადო დასკვნების გაკეთება.

- შეუძლია: ინტერნეტ-ეკონომიკის ეფექტიანობის შეფასება; ინტერნეტ-კომპანიის საქმიანობის შედეგების დადგენა; ელექტრონული და მობილური ვაჭრობის განვითარების პერსპექტივების განსაზღვრა; გადასახადების რეგულირების საკითხების განსაზღვრა და საკუთარი დასკვნების დასაბუთება; უძრავი ქონების ბაზარზე არსებული რისკების შეფასება და სათანადო დასკვნების გამოტანა; ბუნებრივი რესურსების მნიშვნელობის შეფასება; ეკოლოგიურისა და ეკონომიკური ურთიერთობის ძირითადი საკითხების კომპლექსურად გადაწყვეტის აუცილებლობის განსაზღვრა; მსოფლიოს ბუნებრივ-რესურსული, ადამიანური და ეკონომიკური პოტენციალის შეფასება; ინოვაციური ინვესტირების ეფექტიანობის შეფასება; სხვადასხვა სახის ინოვაციური პროექტების შეფასება და სათანადო დასკვნების გაკეთება; ელექტრონული კომერციის სისტემის მოდელების ეფექტიანობის შეფასება.

#### **კომუნიკაციის უნარი**

- შეუძლია: მშობლიურ და უცხოურ ენაზე საჭირო ინფორმაციის მოძიება და ეკონომიკური ტერმინოლოგიის გამოყენებით ზეპირი და წერილობით ფორმით გადაცემა; იდეების, არსებული პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ წერილობითი ანგარიშების მომზადება და სპეციალისტებთან და არასპეციალისტებთან კომუნიკაცია; თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენება; საკუთარი შეხედულებებისა და მოსაზრებების საჯაროდ პრეზენტაცია.

- შეუძლია: გლობალური კომუნიკაციის საშუალებად ინტერნეტისა და ურთიერთობის სხვა ქსელების გამოყენება.

**სწავლის უნარი**

- შეუძლია: საკუთარი სწავლის პროცესის თანამიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება, შემდგომი სწავლის საჭიროებების დადგენა; ეკონომიკური მოვლენებისა და პროცესების, მეცნიერული სიახლეების მიდევნება და ცოდნის მუდმივად განახლება.

**ღირებულებები**

- შეუძლია: ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვა; ინტერპერსონალური ურთიერთობა; სხვადასხვა კულტურათა ეთნოფსიქოლოგიური ფენომენის შეცნობა და პატივისცემა; პროფესიული ღირებულებების, ეთიკისა და მორალის მიღებული ნორმების დაცვა.

**შეფასების წესი**

სტუდენტთა შეფასება ხორციელდება ECTS შესაბამისად, 100 ქულიანი სისტემით.

შეფასების სისტემა უშვებს:

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- (A)ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;
- (B)ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
- (C)კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
- (D)დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
- (E)საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

- (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

**საკონტაქტო პირი (სახელი, გვარი / ტელეფონი / e-mail / მისამართი)**

ეკატერინე შაკიაშვილი, მობ. 577375439, e.shakiashvili@gtu.ge

**ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა**

**არქეოლოგია**

**პროგრამის მოცულობა კრედიტებით (ECTS)**

**240**

**მისანიჭებელი კვალიფიკაცია**

არქეოლოგიის ბაკალავრი

**სწავლების ენა**

ქართული

**საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი**

პროგრამის მიზანია მოამზადოს არქეოლოგიის თეორიული, საველე სამუშაოების წარმართვის, არქეოლოგიური მასალის დამუშავების და ტექნიკური ექსპერტიზის ტექნოლოგიების პრინციპების, კულტურული მემკვიდრეობის მოძიების, დაცვის, მართვისა და პროფესიული ეთიკის ნორმების ცოდნით აღჭურვილი პრაქტიკოსი სპეციალისტი.

**საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგი**

**ცოდნა და გაცნობიერება:**

- დარგის პრინციპების ცოდნა.
- არქეოლოგიურ ძეგლზე არსებული ინფორმაციის გააზრება.
- არქეოლოგიური მემკვიდრეობის მოძიების და შესწავლის ურთიერთკავშირის მახასიათებლების გაცნობიერება.
- ისტორიული ძეგლის აღქმა.
- საველე სამუშაოების წარმოების წესებისა და მეთოდების ცოდნა.
- არქეოლოგიური ძეგლის მასალათმცოდნეობითი აღქმა.
- მატერიალური კულტურის ძეგლ(ებ)ის პრევენციული დაცვის პრაქტიკული შესაძლებლობების გაცნობიერება.
- ქართული მატერიალური კულტურის ნიმუშთა ადგილის კრიტიკული განხილვა ცივილიზაციის განვითარების კონტექსტში.
- მხატვრულ ნაწარმოებთა შექმნისა და გარკვეული გამომსახველობითი ხერხების გამოყენების მოტივაციის შეცნობა.
- კულტურული მემკვიდრეობის ექსპერტიზის, როგორც ისტორიული და თანამედროვე მატერიალური კულტურის შემსწავლელი დარგის, კომპლექსური საკითხების გაცნობიერება.
- არქეოლოგიური ძეგლის რესტავრაცია-კონსერვაციის ექსპერიმენტის გაცნობიერება.
- მატერიალური კულტურის ძეგლის დიზაინერული კონსტრუირების ძირითადი კომპონენტების გაცნობიერება.
- პროფესიული ტერმინოლოგიის ცოდნა.
- გემოლოგიური მეთოდების ცოდნა და მათი გამოყენების მიზნობრიობის კრიტიკული გააზრება.
- არქეოლოგიური ლითონის ნაკეთობათა დამზადების ტექნოლოგიის ცოდნა.

- არქეოლოგიურ დეკორატიული ხელოვნების ნიმუშთა კონსერვაციის ექსპერიმენტის და სარესტავრაციო აღდგენის თეორიული საკითხების გაცნობიერება.
- სამუზეუმო პოლიტიკის ორიენტირების აღქმა.
- მუზეოლოგიის პრინციპების ცოდნა.
- არქეოლოგიურ კვლევაში გეოინფორმაციული სისტემების ფუნქციონალობისა და გამოყენების პრინციპების გაცნობიერება.
- დარგის და დამხმარე საბუნებისმეტყველო და ტექნიკურ სფეროთა ურთიერთკავშირის მახასიათებლების გაცნობიერება.
- არქეოლოგიური მინისა და კერამიკისათვის დამახასიათებელი ქიმიური და ტექნოლოგიური მონაცემების განმარტება.
- კულტურული მემკვიდრეობის ტურისტულ ობიექტებად ფუნქციონირების მიზნობრიობის კრიტიკული გააზრება.
- არქეოლოგიური მონაპოვრის დაცვისა და პოპულარიზაციის გზების მიზანშეწონილობის კრიტიკული გააზრება.
- კულტურული მემკვიდრეობის მართვის პრიორიტეტების კრიტიკული გააზრება.
- არქეოლოგიური ძეგლის დაცვის თვალსაზრისით ბუნებრივი გარემოს ფაქტორის გაცნობიერება.
- კულტურათაშორისი კომუნიკაციების თანამედროვე ტენდენციების გაცნობიერების საფუძველზე კონკრეტული პრობლემის დანახვა.
- ექსპონატთა მხატვრული შემეცნება.
- განსაზღვრული ეპოქის დამახასიათებელი ფორმების შეცნობა.
- თანამედროვე დიზაინერული ფორმების კომპოზიციური გააზრება.
- საქართველოს კულტურული ცხოვრების ისტორიის ცოდნა.

**ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი :**

- არქეოლოგიური კვლევის პროექტებში მონაწილეობის მიღება.
- არქეოლოგიური მემკვიდრეობის მოძიების მეთოდების სავსე სამუშაოებში გამოყენება.
- სავსე პირობებში აღმოჩენილი არტეფაქტების დაფიქსირების მეთოდების გამოყენება.
- სხვადასხვა სირთულის ჩანახატის შესრულება.
- ძეგლზე არსებული წარწერის ასოთა სპეციფიკის გათვალისწინებით მისი მიახლოებითი დათარიღება.
- არქეოლოგიური წყაროს ზოგადი ისტორიულ-ტიპოლოგიური დახასიათება.
- კულტურის მემკვიდრეობის ნიმუშების ზოგადი ატრიბუცია.
- არქეოლოგიური არტეფაქტების დამუშავებისას სანახელავო და ხელოვნური ქვების დიაგნოსტიკა.
- არქეოლოგიური არტეფაქტის დამზადების ტექნოლოგიური სქემის აღდგენა.
- არქეოლოგიური ობიექტის გეოგრაფიულ მონაცემებზე მუშაობისას გეოინფორმაციული სისტემების გამოყენება.



- არქეოლოგიური ობიექტების საძიებო სამუშაოებში გეოფიზიკურ საველე დაკვირვებათა მეთოდის გამოყენება.
- ძველთა დაცვისა და გადარჩენისაკენ მიმართული, პროფესიულ ეთიკაზე დაფუძნებული პროექტების განხორციელებაში პრაქტიკული მონაწილეობა.
- მხატვრული ნაწარმოების შეფასებისას ტრადიციული და თანამედროვე მეთოდებითა და ხერხებით ოპერირება.
- პროფესიული ამოცანის გადაწყვეტის პროცესის ორგანიზაცია.
- საბაკალავრო (საპრეზენტაციო) ნაშრომის შესრულება განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად.
- ქვების საბადოების ძებნა-ძიების მეთოდების არქეოლოგიურ პრაქტიკაში გამოყენება.
- მოზაიკის დახასიათებისას სმალტის დამზადების ტექნოლოგიის ცოდნის გამოყენება.
- ჰერალდიკური სიმბოლოების გამოვლენა და წაკითხვა.
- პალეორელიეფის რეკონსტრუქცია.
- ვიზუალური კომუნიკაციის საშუალებების გამოყენება.

**დასკვნის უნარი :**

- საველე და კამერალური სამუშაოების საფუძველზე მიღებული წყაროთმცოდნეობითი ინფორმაციის ურთიერთშეჯერება და დასკვნის გამოტანა.
- სამუზეუმო კოლექციის ექსპონატთა ზოგადი იდენტიფიკაცია.
- არქეოლოგიური წყაროს ზოგადი კულტურული ლოკალიზაცია.
- მატერიალური კულტურის ნიმუშის არსებითი მახასიათებლების წარმოჩენა და კომენტირება.
- სიძველეთა დამუშავების ექსპერიმენტულ სქემებს შორის არჩევანის გაკეთება.
- ისტორიული (არქეოლოგიური) ძეგლის შექმნის იდეისა და დამზადების ტექნოლოგიის ზოგადი განმარტება.
- ნუმიზმატიკური, ეთნოგრაფიული მასალის აღწერა და ზოგადი დასკვნის შემუშავება.
- მონაპოვრის ეთნოგრაფიული თუ სხვა ხასიათის ფუნქციის განსაზღვრა.
- საიუველირო ნაკეთობებში კეთილშობილი ლითონების რაობის განსაზღვრა.
- არქეოლოგიური პროექტის განხორციელებისას მიწისქვეშა წყლების ფაქტორის პროგნოზირება.
- კულტურათაშორისი კომუნიკაციის პრობლემის ობიექტური შეფასება.
- საკუთარი სამუშაოს კრიტიკულად შეფასება.
- მინისა და კერამიკული ნაკეთობების დამზადებისათვის გამოყენებული ნედლეულის წარმომავლობის შესახებ დასკვნის ჩამოყალიბება.
- პედაგოგთან კონსულტირებისა და დამოუკიდებელი მუშაობის შედეგად შერჩეული საკითხის შესახებ დასკვნის ჩამოყალიბება.

**კომუნიკაციის უნარი :**

- პროფესიულ სფეროში გარკვეული პრობლემებისა და მათი დაძლევის გზების შესახებ წერილობითი ანგარიშის მომზადება.
- მატერიალური კულტურის და ხელოვნების ძეგლის შესახებ ინფორმაციის სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის გასაგებად მიწოდება.
- ჩატარებული არქეოლოგიური სამუშაოების შესახებ ანგარიშის მომზადება-პრეზენტაცია.

**სწავლის უნარი :**

- სწავლის დაგეგმვა და მისი შემდგომ საფეხურზე გაგრძელება, სწავლის პროცესის თანამიმდევრულად და მრავალმხრივ შეფასება და წარმართვა.
- პროფესიული ცოდნა-გამოცდილების გამდიდრება და სწავლის მიმართულებების განსაზღვრა.

**ღირებულებები:**

- კულტურული მემკვიდრეობის დაცვისა და შენარჩუნებისადმი სწრაფვა, პროფესიული ეთიკის მიღებული საერთაშორისო ნორმების დამკვიდრების ხელშეწყობა და დაცვა.
- განსხვავებული მსოფლმხედველობის პატივისცემა.

**შეფასების წესი**

სტუდენტთა შეფასება ხორციელდება ECTS შესაბამისად, 100 ქულიანი სისტემით.

შეფასების სისტემა უშვებს:

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- (A)(ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;
- (B)ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
- (C)კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
- (D)დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
- (E)საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

- (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

**საკონტაქტო პირი (სახელი, გვარი / ტელეფონი / e-mail / მისამართი)**

ეკატერინე შაკიაშვილი, მობ. 577375439, e.shakiashvili@gtu.ge

<b>ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა</b>	
ევროპისმცოდნეობა	
	<b>პროგრამის მოცულობა კრედიტებით (ECTS)</b>
	<b>240</b>
	<b>მისანიჭებელი კვალიფიკაცია</b>
	ევროპისმცოდნეობის ბაკალავრი.
	<b>სწავლების ენა</b>
	ქართული
	<b>საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი</b>
	<p><b>ევროპისმცოდნეობის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია სტუდენტს მისცეს:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ფართო ცოდნა ევროპის წამყვანი ქვეყნების ისტორიის, იდეების, კულტურის, ეკონომიკის, სამართლის, ინსტიტუციური, მმართველობის სისტემის, სოციალური პროცესებისა და სხვა სფეროების შესახებ მსოფლიო-ისტორიული პროცესების კონტექსტში.</li> <li>• ფართო თეორიული ცოდნა ევროპის ქვეყნების ინტეგრაციის იდეებზე, კონცეფციებზე, პროცესებზე, რეგიონულ და ადგილობრივ მიდგომებზე;</li> <li>• კომპლექსური ცოდნა და სპეციალური მომზადება ევროპის წამყვანი ქვეყნების საშინაო და საგარეო პოლიტიკაზე, სამართლებრივ სისტემებსა და პროცედურებზე, მათი თეორიული საფუძვლების განვითარებაზე, ეროვნული და ურთიერთანამშრომლობის პოლიტიკაზე, ევროკავშირის განვითარებისა და ინტეგრაციის კომპლექსურ პროცესებზე, ევროპული იდენტობისა და ევროპული მოქალაქეობის მნიშვნელობაზე, ინსტიტუციებისა და გადაწყვეტილებების შემუშავების პოლიტიკაზე, პოლიტიკური კულტურის თავისებურებებზე, პოლიტიკური პროცესის სპეციფიკაზე.</li> </ul> <p><b>ევროპისმცოდნეობის საბაკალავრო პროგრამის მიზანია სტუდენტს გამოუმუშაოს:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ევროპის ქვეყნებში მიმდინარე სხვადასხვა ახალი პროცესებისადმი ყურადღების მიდევნების, რელევანტურობის აღქმისა და ცოდნის მუდმივი განახლებისა და სწავლის უნარი.</li> <li>• ევროკავშირის ინსტიტუციური პრობლემების დამოუკიდებლად გადაჭრის, პრობლემების შეფასების, ანალიზის, მსჯელობის, დასაბუთების, ამოცანების გადაწყვეტისათვის აუცილებელი უნარები;</li> <li>• პროფესიული ეთიკისა და ევროპული ინტეგრაციის ღირებულებების დასამკვიდრებლად სწრაფვის უნარი;</li> <li>• ფლობს ევროინტეგრაციის სფეროში პრაქტიკული საქმიანობისას სამართლიანობის, სოციალური და დემოკრატიული ფასეულობების დაცვის</li> </ul>

კულტურას.

**საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგი**

**ცოდნა და გაცნობიერება :**

- ევროპული ინტეგრაციის სფეროს მრავალმხრივი და სპეციალიზებული თეორიული ცოდნა, რომელიც საფუძვლად უდევს ევროკავშირის ქვეყნების ისტორიის, ფასეულობების, პოლიტიკური სისტემის ფუნქციონირების, ეკონომიკის, სამართლის, წამყვანი ინსტიტუტების მუშაობის სპეციფიკის, მმართველობის, გლობალიზაციის პირობებში ევროკავშირის განვითარების ტენდენციების აუცილებელი უნარების გამომუშავებას და შესაბამისად პროფესიული საქმიანობის საზღვრების გაცნობიერებას.
- ევროპისმცოდნეობის სფეროს ფართო თეორიული ცოდნა;
- ევროკავშირის ცნებების, სტრუქტურის, ელემენტებისა და ტერმინოლოგიის ცოდნა;
- ევროპის ქვეყნების პოლიტიკური სისტემების, კონსტიტუციური წყობის, პოლიტიკური რეჟიმების ხასიათის, ხელისუფლების ყველა შტოს ფუნქციონირების, ცენტრისა და რეგიონის აგებულების კომპლექსური ცოდნა;
- წამყვანი ევროპის ქვეყნების საშინაო და საგარეო, ეროვნული უსაფრთხოების პრობლემების ანალიზის მეთოდების ცოდნა;
- მსოფლიო პოლიტიკასა და კულტურაში ევროპის წამყვანი ქვეყნების ადგილისა და როლის გაცნობიერება;
- ევროპის წამყვანი ქვეყნების ეროვნული ინტერესების, პრიორიტეტების, დოქტრინების, საგარეო პოლიტიკის მექანიზმების, გადაწყვეტილებების მიღების პროცესში საშინაო ფაქტორებთან მათი ურთიერთკავშირის ცოდნა;
- სოციალურად მნიშვნელოვანი პრობლემებისა და პროცესების დადგენის უნარი.

**ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი :**

- მრავალმხრივი და სპეციალიზებული თეორიული ცოდნის საფუძველზე შემეცნებითი და პრაქტიკული უნარების ფართო სპექტრის გამოყენება ევროპისმცოდნეობის სფეროში აბსტრაქტული პრობლემების შემოქმედებითად გადასაწყვეტად.
- თანამედროვე გლობალიზაციისა და რეგიონალიზაციის საფუძველზე ევროკავშირის პოლიტიკის კრიტიკულად აღქმა და გააზრება;
- საქართველოს სახელმწიფოებრივი განვითარების სფეროში ევროკავშირთან ურთიერთთანამშრომლობის პოლიტიკის ადგილობრივ ჩარჩოში ინტერპრეტირება.
- ევროკავშირის ქვეყნების კონკრეტულ საკითხებთან დაკავშირებული დოკუმენტების კომენტირება და ანოტირება;
- ევროპული მოვლენების, ეროვნული, რეგიონული და ადგილობრივი განვითარების პროცესების დადგენის უნარი ;
- ევროინტეგრაციის იდეებისა და კონცეფციების განვითარებაში მონაწილეობის

მიღება;

- ევროპული ინტეგრაციის თეორიისა და პრაქტიკის საფუძველზე ევროპული ფასეულობების საქართველოს რეალობასთან მისადაგებისა და დანერგვის უნარი.

**დასკვნის უნარი:**

- მკაფიოდ გამოკვეთილი პრობლემების ამოცნობა, სიტუაციათა შედარება, სტანდარტული მეთოდებით მათი გაანალიზება და დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება;
- ევროპის წამყვანი ქვეყნების განვითარებისა და ინტეგრაციის პროცესებზე ახალი ინფორმაციის მოძიებისა და დამუშავების უნარი;
- სტანდარტული და ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდის გამოყენებით ევროკავშირის ინსტიტუტების გადაწყვეტილებების მიღების პოლიტიკაზე დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბების უნარი.

**კომუნიკაციის უნარი :**

- საკუთარი აზრისა და მიღებული ინფორმაციის სტრუქტურირებულად და თანმიმდევრულად გადაცემის უნარი სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის,
- როგორც მშობლიურ, ასევე უცხოურ ენაზე.
- ყველა დაკავშირებულ სფეროში მიზნების მისაღწევად საინფორმაციო და საკომუნიკაციო
- ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენების უნარი;
- დარგობრივი სფეროს შესაბამისი ტერმინოლოგიის გამოყენებით ლაკონურად და
- გასაგებად წერის უნარი;
- პრეზენტაციებისა ან წერილობითი ინფორმაციის მომზადების უნარი;
- მშობლიურ და უცხოურ ენებზე სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის
- ინფორმაციის ზეპირი და წერილობითი ჩამოყალიბების და კომუნიკაციის უნარი.

**სწავლის უნარი :**

- სწავლის მიმართულების განსაზღვრა შექმნილი გარემოსა და პრიორიტეტების
- გათვალისწინებით;
- ცოდნისა და გამოცდილების გამდიდრების მიზნით საკუთარი სწავლის პროცესის
- თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება, ცოდნის განახლების საჭიროების
- თვითშეფასება და განათლების მეორე საფეხურზე (მაგისტრატურა) სწავლის
- გაგრძელების საჭიროების დადგენა;
- ევროპისმცოდნეობის სფეროში ცოდნისა და გამოცდილების გამდიდრების მიზნით თანამედროვე მასალების მოძიება, შეფასება და სხვებისთვის

- გაზიარება;
  - საინფორმაციო და საგნმანათლებლო ტექნოლოგიების საფუძველზე თვითსწავლის განვითარების უნარი.
- ღირებულებები :**
- ევროპისმცოდნეობის სფეროს პრინციპების, ფასეულობებისა და ღირებულებების ცოდნა,
  - შეფასება და სხებისათვის გაზიარება;
  - საჯაროდ და საყოველთაოდ აღიარებული საერთაშორისო სამოქალაქო და საზოგადოებრივი
  - ეთიკური ნორმების, პრინციპებისა და ფასეულობების გააზრება, აღიარება, დაცვა და
  - პატივისცემა;
  - ღირებულებების, ზნეობრივი ნორმების და საერთოევროპული ფასეულობების ფორმირების
  - პროცესში მონაწილეობის მიღებისა და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვის უნარი.

**შეფასების წესი**

სტუდენტთა შეფასება ხორციელდება ECTS შესაბამისად, 100 ქულიანი სისტემით. შეფასების სისტემა უშვებს:

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- (A)ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;
- (B)ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
- (C)კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
- (D)დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
- (E)საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

- (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

**საკონტაქტო პირი (სახელი, გვარი / ტელეფონი / e-mail / მისამართი)**

ეკატერინე შაკიაშვილი, მობ. 577375439, e.shakiashvili@gtu.ge

**ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა**

ჟურნალისტიკა

**პროგრამის მოცულობა კრედიტებით (ECTS)**

240

**მისანიჭებელი კვალიფიკაცია**

სოციალური მეცნიერებების ბაკალავრი ჟურნალისტიკაში

სწავლების ენა

რუსული

**საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი**

მედიაკულტურის პრაქტიკოსი სპეციალისტის მომზადება;  
 მედიაკულტურის ელემენტებისა და ღირებულებების სწავლება სოციალურ სივრცეში, საზოგადოების ნორმატიული ორიენტირების მხარდაჭერისა და ტრანსლირების, მმართველობითი გადაწყვეტილებების კონტროლისა და სოციალურ ურთიერთობათა დარეგულირების პროცესებში მონაწილეობისათვის;  
 თანამედროვე პროფესიული სტანდარტებით ინფორმაციის წარმოების, გავრცელების, მედია მონიტორინგის საერთაშორისო მეთოდებისა და ტექნოლოგიების სწავლება.

**საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგი**

**ცოდნა და გაცნობიერება:**

- გაცნობიერებული აქვს ფილოსოფიური კატეგორიები და ცნებები;
- ადამიანის ფსიქიკის ზოგად კანონზომიერებათა გაცნობიერება;
- შეექმნას პირველადი წარმოდგენა და გააცნობიეროს პროფესიული მონოლოგური მეტყველების ძირითადი კანონზომიერებები მის წერით და ზეპირმეტყველების მრავალსახეობაში.
- უცხოური ენის ცოდნისა და გამიყენების აუცილებლობის გაცნობიერება.
- სტუდენტი გააცნობიერებს ინფორმაციასა და ინფორმაციულ ტექნოლოგიებში მიღებული ცოდნის, როგორც საერთო მეთოდოლოგიური და ინსტრუმენტული საშუალებების როლსა და ადგილს შემდგომ საქმიანობაში. შეისწავლის ინფორმაციისა და ინფორმაციული პრო-ცესების ცნებებს, შეისწავლის ინფორმაციის კომპიუტერული დამუშავების პრინციპებს, თანამედროვე ინფორმაციულ ტექნოლოგიებს.
- თანამედროვე რეალობაში კომუნიკაციის ძირითადი თავისებურებების, თეორიებისა და ხერხების ცოდნა
- საქართველოს ისტორიისა და კულტურის ზოგადი ცოდნა და გათავისება.
- პოლიტოლოგიის ობიექტისა და საგნის, პოლიტოლოგიის მეთოდების, მოცემული მეცნიერების კვლევითი მიდგომების, პოლიტიკური რეჟიმების,

სახელმწიფო სისტემის, პოლიტიკური ელიტებისა და პოლიტიკური ლიდერობის, პოლიტიკური პარტიების, საზოგადოებრივი ორგანიზაციებისა და მოძრაობების, ასევე წარმომადგენლობისა და არჩევნების, პოლიტიკური კულტურისა და იდეოლოგიის ცოდნა.

- საზგადებრივი ცხოვრების სხვადასხვა მოვლენების მნიშვნელობების გაცნობიერება, რომლებიც ჟურნალისტური კვლევის საგნად შეიძლება იქცეს; თანამედროვე პრესის თემატიკის, ჟურნალისტური ხელოვნების ფსიქოლოგიური პრობლემების გაცნობიერება.
- იცოდეს და გააცნობიეროს კურსის ძირითადი კატეგორიები, თანამედროვე გამოცემებისა და პროგრამების ტიპოლოგიური მრავალფეროვნება. გააცნობიეროს ჟურნალისტიკის სხვა სოციალური ინსტიტუტებთან ურთიერთქმედების საფუძვლები.
- რუსული ენის სტილისტიკის პრინციპებისა და ნორმების კომპლექსური გაგების ცოდნა, რუსული სალიტერატურო ენის სხვადასხვა სტილის ცოდნა.
- იცოდეს შემოქმედებითი პროცესის ჟანრული ტექნოლოგიები, ჰქონდეს ტექსტის შედგენის უნარები, ჰქონდეს მასალების ანალიზისა და შეფასების უნარები
- შეიძინოს აბსტრაქტული აზროვნებისა და სინთეზის უნარი;
- მსოფლიო ჟურნალისტიკის განვითარების ძირითადი ეტაპების ცოდნა და გაცნობიერება, ჟურნალისტური საქმიანობის პარადიგმების ტრასფორმაციის გზების გაგება; თითოეული პარადიგმის თავისებურების გაგება.
- იცოდეს და გააცნობიეროს დასავლეთის ჟურნალისტიკის განვითარების გზების თავისებურებები, ტიპოლოგიური მსგავსება და განსხვავება ევროპულ და მერიკულ ჟურნალისტურ პრაქტიკებს შორის.
- იცოდეს ჟურნალისტიკის, როგორც შემოქმედებითი საქმიანობის ზოგადი კანონზომიერებები მათი პრაქრიკული მნიშვნელობის გამოვლინებებში; ცნებათა სისტემა, რომლებიც ჟურნალისტურ შემოქმედებას წარმოადგენენ, როგორც რთული სტრუქტურის მქონე პროფესიულ საქმიანობას, რომელიც განსაზღვრავს ჟურნალისტის პროფესიული მობალეობების მრავალგვარობას; ესმოდეს ჟურნალისტიკის თეორიის მნიშვნელობა თანამედროვე მის-ის პრაქტიკისა და ჟურნალისტის მუშაობის საკითხში.
- იცოდეს და გააცნობიეროს ახალ და ძველ მედიას ორის არსებული არსებითი სხვაობა; ესმოდეს ინფორმაციის შექმნისა და გავრცელების თავისებურებები ტექნიკური პროგრესისა და გლობალიზაციის პირობებში;
- ძირითადი ცნების ცოდნა და კულტურათაშორისო კომუნიკაციის შესწავლისადმი მიდგომა;
- ქართული ენის ელემენტარულ დონეზე ცოდნის საფუძვლების შექმნა და ამ ენაზე ინფორმაციის გაცნობიერების უნარების გამომუშავება;
- კულტურული პარადიგმის შეცვლის მიზეზის დადგენა;
- სამეცნიერო ანალიზის მეთოდების ცოდნა, კულტურის კონცეპციის ძირითადი გაცნობიერება;



- ჟურნალისტიკის სოციოლოგიის მეცნიერული მხარის გაცნობიერება, ჟურნალისტიკის სოციოლოგიის მეთოდოლოგიის საკითხებში გარკვევა, სოციოლოგიური, თეორიულ-ჟურნალისტიკური აზრის განვითარებაში მიღწეულ სიახლეთა, ასევე, მასობრივი ინფორმაციის საშუალებათა საქმიანობის გამოცდილების ცოდნა თანამედროვე გლობალიზებული საზოგადოების პირობებში
- გაზეთის რადიოსა და ტელემუწყებლობის ტექნოლოგიური ბაზის თავისებურებების ცოდნა და გაცნობიერება მათ ბეჭდურ ვერსიაში კომპიუტერულ-ინფორმაციული ტექნოლოგიების საუკუნეში
- თანამედროვე პოლიტოლოგიის სათავეების, საზოგადოების განვითარებაში პოლიტიკის როლის, თანამედროვე მსოფლიოში საარჩევნო სისტემების თავისებურებების, ეროვნულ კონფლიქტებში ჟურნალისტიკის როლის ცოდნა.
- მედიადაგეგმარების ფუძემდებელი ცნებების, ტერმინებისა და კატეგორიების, ასევე, მასობრივი კომუნიკაციის ცალკეულ საშუალებათა ფუნქციების სპეციფიკის ცოდნა და გაცნობიერება, მასობრივი კომუნიკაციის სხვადასხვა სახეობათა თავისებურებების გაგება.
- კონცეპციების, ძირითადი გაგების სისტემის, საგამომიებო ჟურნალისტიკის პრინციპების და სახეობების ცოდნა
- რეკლამის სათავეების, მისი ფუნქციების, სახეებისა და მასობრივ საინფორმაციო საშუალებებში წარმოდგენის თავისებურებების ცოდნა და გათავისება.
- ორატორული ხელოვნების განვითარების ძირითადი ტენდენციების ცოდნა სხვადასხვა ისტორიულ ეპოქაში; ძირითადი მახასიათებლები გამონათქვამებისა, რომლებიც მჭერმეტყველების სხვადასხვა სახეებს მიეკუთვნება (აკადემიური, სოციალურ-პოლიტიკური, სასამართლო, სოციალურ-ყოფითი, საღვთისმეტყველო-საეკლესიო).
- ლიტერატურული ნორმების, თანამედროვე ჟურნალისტიკის სტილისტური თავისებურებების, ხელნაწერის სტილისტური და ესთეტიკური მხარეების რედაქტორული შეფასების კრიტერიუმების ცოდნა.
- თანამედროვე ფოტო და ვიდეო ტექნოლოგიების ცოდნა და აუდიოვიზუალურ სფეროში მათი კომპლექსური გამოყენების აუცილებლობის გაცნობიერება
- ლიტერატურული ნაწარმოებების რედაქტორული ანალიზის მეთოდისა და თავისებურებების ცოდნა აღნიშნულ ნაწარმოებთა ობიექტური დახასიათებისა და შეფასების მიზნით; გამოცემისათვის მომზადების პროცესში ხელნაწერთა ლიტერატურული ხარისხის სრულყოფის საშუალებათა განსაზღვრა;
- იცოდეს ჟურნალისტიკის უფლებები და მოვალეობები, ცოდნა საქართველოს კონსტიტუციის, ცოდნა იურიდიული კანონების.
- ტელევიზიის დარგში ჟურნალისტიკის მოღვაწეობის ცოდნა
- ყოვლისმომცველი მორალური და ეთიკური სტანდარტების ცნობები ჟურნალისტურ პრაქტიკაზე საზღვარგარეთ და საქართველოში ცოდნა
- თანამედროვე ჟურნალისტიკის პროფესიული ცოდნა, უნარები, შესაძლებლობები;

ესმოდეს ჟურნალისტური შემოქმედების კოლექტიური ბუნება; ჟურნალისტური ნაწარმოების სტრუქტურის ელემენტები.

- მედია-ნიუსის სტრუქტურის საფუძვლებზე ცოდნის მიღება და მისი თავისებურებების გაცნობიერება ჟურნალისტური პრაქტიკის სფეროში.
- ცოდნის მიღება ჟურნალისტური ტექსტის შექმნის ტექნოლოგიაზე

**ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:**

- პრაქტიკაში გამოიყენოს მიღებული ცოდნა სხვადასხვა ჟანრისა და თემატიკის ჟურნალისტური ტექსტების შექმნის დროს.
- მასალის მომზადება ინგლისურ ენაზე როგორც წერითი ასევე ზეპირის სახით და მისი გადაცემა აუდიტორიისათვის. ასევე უცხო ენაზე მიღებული ინფორმაციის დამუშავება და თარგმანი.
- შეძლებს კომპიუტერული სისტემის აპარატურული და პროგრამული უზრუნველყოფის ძირითადი მახასიათებლების შერჩევასა და შეფასებას, კომპიუტერის ფუნქციონირებისა და ექსპლუატაციის უზრუნველყოფას, კომპიუტერთან თავისუფალ დიალოგს, ტექსტური, ცხრილური და საპრეზენტაციო დოკუმენტაციის მომზადებას, საერთაშორისო კომპიუტერულ ქსელ Internet-ში მუშაობას.
- შეძლებს მიღებული ცოდნის გამოყენებას შემდგომ სასწავლო და პრაქტიკულ საქმიანობაში.
- მიღებული ცოდნის სხვადასხვა სახის ჟურნალისტურ პრაქტიკაში გამოყენების უნარი
- პროფესიულ საქმიანობაში საქართველოს სამინაო და საგარეო პრიორიტეტების განსაზღვრისას ქვეყნის მრავალათასწლოვანი ისტორიული გამოცდილების გათვალისწინება - გამოყენება.
- მიღებული ცოდნის გამოყენების უნარი პოლიტიკური პროცესების გასაანალიზებლად
- მიღებული ცოდნის პრაქტიკული გამოყენება ჟურნალისტურ საქმიანობაში.
- გამოიყენოს პროფესიულ საქმიანობაში საგნის ფარგლებში მიღებული ცოდნა, შეძლოს ამ ცოდნის გამოყენება თავისი პროფესიული წინსვლის დროს.
- რუსული ენის გამომხატველობის ნორმებისა და საშუალებების, წერითი და ზეპირი მეტყველების თავისუფლად ფლობა, პიროვნული და პროფესიული კომუნიკაციის დროს, ჟურნალისტური საქმიანობისას.
- შეეძლოს ანალიტიკური ჟანრების შესწავლისას მიღებული თეორიული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება, შეეძლოს თემის შემუშავების საკითხებში ორიენტირება.
- გააზრებისა და დარგობრივი ცოდნის ათვისების უნარი;
- მიღებული ცოდნის პროფესიულ საქმიანობაში გამოყენების უნარი, ცოდნით აპელირების უნარი მსოფლიო ჟურნალისტიკის საკითხებში, ამ ცოდნის გამოყენების უნარი ტექსტური პროდუქციის შექმნისას;
- დასავლური ჟურნალისტიკის განვითარების ტიპოლოგიური თავისებურებებთან დაკავირებით, აგრეთვე დასავლური ჟურნალისტიკის შემდგომი განვითარების

გზების თავისებურებების შესახებ დასკვნების გაკეთების უნარი;

- ესმოდეს ჟურნალისტური პროფესიის არსი, როგორც სოციალური, ინფორმაციული, შემოქმედებითი, მისი საბაზო მახასიათებლების, ჟურნალისტის სოციალური როლების, პიროვნული მახასიათებლების, რომლებიც აუცილებელია პროფესიონალური ფუნქციების პასუხისმგებლობით შესრულებისას; ესმოდეს ჟურნალისტური საქმიანობის არსი, როგორც მრავალასპექტურის, რომელიც თავის თავში მოიცავს საკუთარი პუბლიკაციების მომზადებას და მის-ის ტექსტების შექმნის სხვა მონაწილეებთან მუშაობას (ავტორების, აუდიტორიის და ა.შ. მიერ მოზიდული); ინდივიდუალური და კოლექტიური საქმიანობა; ტექსტზე და ტექსტის მიღმა მუშაობა (საპროექტო, საპროდუსერო, ორგანიზატორული). შეეძლოს ინფორმაციის წყაროსთან მუშაობა და ფლობდეს მისი მოგროვების მეთოდებს (ინტერვიუ, დაკვირვება, დოკუმენტებთან მუშაობა), სელექციის, შემოწმებისა და ანალიზის, აგრეთვე პრეცეზიული (ზუსტი) ჟურნალისტიკის მეთოდებს.
- მიღებული ცოდნის პროფესიულ საქმიანობაში გამოყენების უნარი, სხვადასხვა მეთოდოლოგიური მიდგომების გამოყენება ახალი მედიის შექმნის საქმეში
- მიღებული ცოდნის პროფესიულ საქმიანობაში გამოყენების უნარი; PR საქმიანობის უნარი სხვადასხვა სახის ჟურნალისტურ პრაქტიკაში;
- პრაქტიკული უნარების ფლობა ურთიერთქმედების დასავლეთ და აღმოსავლეთ კულტურების წარმომადგენლებთან;
- საერთო სარგებლობის, საკომუნიკაციო დონის ლექსიკის შემცველი ტექსტებიდან ინფორმაციის პროდუცირებისა და გაგების უნარების გამომუშავება.
- მიღებული ცოდნის გამოყენების უნარი პროფესიულ მოღვაწეობაში;
- შეძლოს განსაძღვრას კულტურის ადგილი და როლი საზოგადოების სისტემაში.
- შეძლებს მიღებული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენებას სარედაქციო კოლექტივების მუშაობის ორგანიზაციისა და ცალკეულ თანამშრომელთა პრაქტიკის საქმეში;
- მიღებული ცოდნის პრაქტიკული გამოყენება პროფესიულ სფეროში;
- საკუთარი პროფესიული მოვალეობის შესრულება. ამასთანავე, ყველა ჟურნალისტი ვალდებულია იცოდეს პოლიტიკის ინსტიტუციონალური ასპექტები, პოლიტიკური სისტემა, პოლიტიკური რეჟიმები, პარტიები, საარჩევნო სისტემები, პოლიტიკური ურთიერთობები და პროცესები, პოლიტიკური კონფლიქტები და მათი გადაწყვეტის საშუალებანი, რუსეთისა და საქართველოს ეროვნულ-სახელმწიფოებრივი ინტერესები ახალ გეოპოლიტიკურ სიტუაციაში.
- პროფესიულ საქმიანობაში მედიადაგეგმარების ტერმინოლოგიური აპარატის გამოყენება და მისით ოპერირება, საგნის ცოდნის პრაქტიკული გამოყენება მედიადაგეგმარებაში;
- შეეკრიბოს და დაამუშავოს პირველადი ინფორმაცია, იმ ქვეყნების კანონების დარღვევის გარეშე, სად ტარდება გამოძიება;
- რეკლამის ტიპების, ტექსტური თავისებურებების, ვიზუალური გაფორმების

შესახებ მიღებული ცოდნის პრაქტიკული გამოყენება რეკლამის სფეროში;

- საუბრის, მოლაპარაკების, დისკუსიის მომზადებისა და წარმართვის უნარი: შეტყობინების, მოხსენების, მიმოხილვის, საჯარო გამოსვლის მომზადება; საქმიანი მიმოწერის, პრეზენტაციების, სტატიების, ინტერვიუების წესების ცოდნა; საჯარო გამოსვლაზე მუშაობის ეტაპები და მეთოდოლოგია, აუდიტორიასთან თანამოქმედების ორგანიზების საშუალებები სიტყვის წარმოთქმის პროცესში;
- შემოქმედების ენის გრამატიკული, ლექსიკური და სინტაქსური შესაძლებლობების მთელი სპექტრის პროფესიულ საქმიანობაში გამოყენების უნარი;
- შეძენილი ცოდნის პრაქტიკული გამოყენების უნარი;
- სტუდენტთა მიერ დამატებითი სპეციალიზაციის (რედაქტორ-გამომცემელი, კვალიფიცირებული ოფის-მდივანი საზღვარგარეთთან კავშირის მიხედვით და ა.შ.) შეძენის ხელშეწყობა, რომელიც, დიდი შნსია, იქნას მოთხოვნადი სპეციალობათა ბაზარზე;
- უნდა შეეძლოს სწორად გააკეთოს კანონების და წესების ინტერპრეტაცია, რომელიც ახლა შეადგენს მდიდარი საქართველოს და მსოფლიოს ჟურნალისტიკის იურიდიული ველს.
- ტელევიზიის როლის გაგება საზოგადოებაში, აუდიტორიასთან მუშაობის უნარი
- გამოყენება პრაქტიკაში პროფესიული, შემოქმედებითი და კვლევითი მუშაობის ორგანიზაციის უნარი, არასტანდარტული გადაწყვეტილებების მიღების უნარი, სიტუაციების მოაგვარება, პასუხისმგებლობის აღება.
- შეეძლოს პროფესიულ საქმიანობაში მრავალგვარი პროდუქციის შექმნა; ფლობდეს ჟურნალისტური ტექსტის შექმნის მეთოდოლოგიას, პრაქტიკაში გამოიყენოს ჟურნალისტური ტექსტების პოეტიკის მთელი სპექტრი.
- მიღებული ცოდნის მთელი კორპუსის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი.
- ცოდნის პრაქტიკაზე გამოყენების უნარი.

**კომუნიკაციის უნარი:**

- შეძლოს გამართულად ააგოს დიალოგური/მონოლოგური გამოთქმები სიტუაციური კომპონენტების შესაბამისად;
- დაამყაროს კომუნიკაცია ინგლისურ ენაზე ოთხივე კომპონენტის გამოყენებით: ზეპირი აღქმა, მეტყველება, წერა და კითხვა;
- შისწავლის რა საერთაშორისო კომპიუტერულ ქსელ Internet-თან მუშაობის ძირითად პრინციპებს და Ms Office საოფისე პროგრამათა პაკეტში შემავალ პროგრამებს, შეიძენს საქმიან კომუნიკაციაში თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიების აქტიური გამოყენების უნარ-ჩვევებს;
- თანამედროვე საზოგადოებაში კომუნიკაციის ფუნქციების, თეორიების, წესებისა და ხერხების ცოდნა;
- მოახდინოს ინდივიდუალური და პროფესიული პრინციპების პრაქტიკულ საქმიანობაში რეალიზება, შეეძლოს ოპტიმალურად ზუსტად და სრულად მიიტანოს აუდიტორიამდე ინფორმაცია რეალური სინამდვილის შესახებ;

- უნარი გამოიყენოს ლიტერატურული ენის ესა თუ ის კატეგორიები, როგორც აზრის გამოხატვის, ემოციებისა და ინტონაციის გადმოცემის, გარკვეული ჩაბაფიქრების გადმოცემის საშუალება;
- შეეძლოს საკუთარი კონცეფციის არგუმენტირება;
- მსოფლიო ჟურნალისტიკის ისტორიის საკითხებთან დაკავშირებულ პროფესიულ კომუნიკაციებში შესვლის უნარი; სხვადასხვა ჟურნალისტურ ჯგუფების წარმომადგენლებთან კომუნიციირების უნარი ყოველი მათგანის ჟურნალისტური განვითარების ეთნომენტალური თავისებურებების გათვალისწინებით;
- კოლექტივთან, სხვადასხვა საზოგადოებრივ ჯგუფებთან, სუბკულტურებთან ურთიერთობის უნარი, PR საქმიანობის მრავალკულტურულ კოლექტივებში განხორციელების უნარი;
- იყოს კოპეტენტური კომუნიკაციის უნარის საკითხებში;
- კითხვის, გაგების და მეტყველების ელემენტარული დონის უზრუნველყოფა, რომელიც გათვალისწინებულია უცხო ენების დონეებრივი შესწავლის საერთაშორისო სტანდარტებით;
- სხვა და სხვა კულტურულ და ეტნოკულტურულ პარადიგმების ფარგლებში;
- კულტურის ანალიზების მეთოდების გამოყენების უნარი;
- მიღებული ცოდნის პრაქტიკული გამოყენება პროფესიულ საქმიანობასთან დაკავშირებულ საკომუნიკაციო სიტუაციებში;
- პროფესიულ-შემოქმედებით თუ სამეცნიერო-კვლევითი სამუშაოების ორგანიზებაში, ასევე კოლექტივის მართვაში უნარების პრაქტიკულად გამოყენება;
- პროფესიულ საქმიანობაში კომუნიკაციური დისკურსის გრამატიკულად გამოყენების უნარი, ინფორმაციის თავისებურებებთან დეტალების გაგება, მასობრივი კომუნიკაციის საკითხებსა და მათ სპეციფიკაში გარკვევა;
- დაყენებული ამოცანის ორიენტირების უნარი და განსაზღვროს პრობლემის გადაწყვეტის ხერხი;
- სამართლებრივი და ეთიკური ნორმების გამოყენების უნარი;
- სამეცნიერო კოლექტივში მუშაობის უნარი, სხვა და სხვა დარგების სპეციალისტებთან თანამშრომლობა;
- სოციალური ურთიერთქმედების საფუძველზე სოციალურად მიღებული მორალური და სამართლებრივი ნორმების უნარი;
- ჟურნალისტური პროდუქტის მომხმარებელ სხვადასხვაგვარ აუდიტორიასთან კომუნიციირების უნარი, კომუნიკაციის დროს მკაფიოდ განსაზღვრული ლექსიკის გამოყენების უნარი, კომუნიკაციის/ტექსტის ადრესატის თავისებურებების გათვალისწინებით;
- მედია-ნიუსის ლექსიკის ფლობა და ინფორმაციის ტექსტების დონეზე ფორმირების უნარი მედია-ნიუსის ჟურნალისტიკის თავისებურებების შესაბამისად;
- თანამედროვე ჟურნალისტიკის ლექსიკის ფლობა.

**სწავლის უნარი:**

- ვერბალური უნარის სრულყოფა, წიგნზე მუშაობის უნარი, დამოუკიდებელი მუშაობის უნარი.
- დამოუკიდებლად აწარმოოს ინფორმაციის მიღება ინგლისურ ენაზე და შემდგომი ლექსიკურ-გრამატიკული ანალიზის მეშვეობით შეიძინოს და განამტკიცოს შესაბამისი ახალი მასალა.
- მოხდეს ტუდენტების ცოდნის გააქტიურება და ხელი შეუწყოს მათ გამოიმუაონ დამოუკიდებლად მუშაობის უნარი; დაეხმაროს სტუდენტებს დამოუკიდებლად შეისწავლოს კონკრეტული კურსი, სრულყონ იდეურ-ესთეტიური და პროფესიონალური კრიტერიუმები.
- დაეუფლოს მოყვანილი ფაქტების პირდაპირი ან ლატენტური შეფასებების შესაძლებლობას
- შეიძენს ინფორმაციული და კომუნიკაციური ტექნოლოგიების გამოყენების უნარს.
- წიგნზე მუშაობის უნარების სრულყოფა, უცხო, მათ შორის ინტერნეტ-წყაროებიდან ინფორმაციის მოძიების უნარის გაზრდა, დიდი პლასტის ინფორმაციების ათვისების უნარი
- წიგნზე მუშაობის უნარის სრულყოფა, უცხო წყაროებიდან, მათ შორის ინტერნეტიდან ინფორმაციის მიღების უნარის გაზრდა, დიდი პლასტის ინფორმაციების დაუფლების უნარი.
- შეეძლოს ჟურნალისტური ნაწარმოების ანალიზი; გამოიყენოს ტექსტის პროფესიული ანალიზის უნარი ჟურნალისტური ოსტატობის სრულყოფის მიზნით; ჟურნალისტური პუბლიკაციების მომზადების დროს ორიენტირებული იყოს ჟურნალისტიკის თეორეტიკოსების გამოცდილებაზე. ფლობდეს პროფესიული ჟურნალისტური საქმიანობის ძირითად მეთოდებსა და ხერხებს, ჰქონდეს თანამედროვე პერიოდიკის ტექსტების ანალიზის უნარი.
- წიგნზე მუშაობის უნარის სრულყოფა, ინფორმაციის უცნობი, მათ შორის ინტერნეტ-წყაროებიდან ამოღების უნარის გაზრდა, დიდი პლასტის ინფორმაციის ათვისების უნარი
- წიგნთან მუშაობის უნარი, სამეცნიერო მასალის შესწავლა
- სწავლის ზოგადი (დაწყებითი უნარების) გამომუშავება (წიგნზე მუშაობის ჩვევები); შესასწავლი საგნის გაცნობიერება, ტექსტში ძირითადი და მეორეხარისხოვანი ინფორმაციული ბლოკების გამოცალკევების, შესასწავლი მასალის ზეპირი ლოგიკური და ბმული გადმოცემის უნარი.
- წიგნებთან მუშაობის უნარების სრულყოფა, უცხო, მათ შორის ინტერნეტ-წყაროებიდან ინფორმაციის მოპოვების უნარების გაზრდა, ინფორმაციის ფართო შრეების გაცნობიერების შეძლება
- დამოუკიდებლად შეეძინოს ახალი ცოდნა და უნარი, ინფორმაციული ტექნოლოგიების საშუალებით
- წიგნებთან მუშაობის, სხვადასხვა წყაროებიდან ინფორმაციის მიღების უნარი.

- წიგნებთან მუშაობის უნარების სრულყოფა, უცხო, მათ შორის ინტერნეტ-წყაროებიდან ინფორმაციის მოპოვების უნარების გაზრდა, ინფორმაციის ფართო შრეების გაცნობიერების უნარი.
- მიიღოს მთლიანი წარმოდგენა რუსეთის და საერთაშორისო მოქმედ მარეგულირებელი კანონმდებლობის შინაარსზე და ხასიათზე სამართლებრივი ურთიერთობების სფეროში
- სამეცნიერო სტატიის წერის უნარი თანამედროვე ბეჭდური საშუალებების დახმარებით. მოხსენების მომზადების უნარი.
- წიგნზე, ინტერნეტ-გამოცემებზე მუშაობის უნარის სრულყოფა, სხვადასხვა წყაროებიდან ინფორმაციის მოძიების უნარი.

### დასკვნის უნარი

- დასკვნების გაკეთების უნარების გამომუშავება და ლოგიკო-აზროვნებითი სილოგიზმების გაფორმება ლოგიკური სინთეზის შემგომი მიღებით
- მოძიებული სამეცნიერო ინფორმაციის კრიტიკულად დამუშავების შედეგად კონკრეტული და ზოგადი დასკვნის გამოტანა.
- პოლიტიკური ტენდენციებისა და რეალიების პროგნოზული ანალიზის უნარი როგორც ლოკალურ, ასევე მსოფლიო დონეზე
- ჰქონდეს თანამედროვე პრესის თემატიკის აქტუალურობის თავისებურებების საკითხებთან დაკავშირებით დასკვნების გაკეთების უნარი; შეეძლოს თემების ამორჩევა, აგრეთვე - მედიააუდიტორიის თავისებურებების გაგება.
- ზოგიერთი ენობრივი სტილისათვის დამახასიათებელი გადმოცემის ზოგადი სტილისა და სტილისტური შეფერილობის შეფასების უნარის გამომუშავება; პირობების ანალიზის უნარი, რომლებზეც დამოკიდებულია ამა თუ იმ ენობრივი საშუალებების გამოყენება, სხვადასხვა სტილის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი.
- შეიძენს სხვადასხვა წყაროებიდან მიღებული ინფორმაციის შერჩევისა და ანალიზის უნარს;
- ჟურნალისტიკის განვითარების ტიპოლოგიური თავისებურებების შესახებ დასკვნების გამოტანის უნარი; ჟურნალისტიკის შემდგომი განვითარების გზების თავისებურებების შესახებ დასკვნების გამოტანის უნარი
- კულტირათაშორისო კომუნიკაციის ლოგიკური ურთერთკავშირის დანახვის უნარი სხვა დისციპლინებთან, როგორებიც არიან სოციოლოგია, სოციალური ფსიქოლოგია, კულტურალოგია და სხვა.
- დასკვნის უნარი კულტურულ სფეროში
- კულტურული ფენომენის, პროცესების და საინფორმაციო საზოგადოების პრაქტიკის წარმოდგენის უნარი, თანამედროვე მედიის თეორიებთან მუშაობის უნარი.
- ჟურნალისტიკის სოციოლოგიის საკითხებში დასკვნების გაკეთება, თანამედროვე ჟურნალისტიკის თეორიასთან დაკავშირებულ საკითხებში ფართო სპექტრით გარკვევა
- დასკვნების გაკეთებისა და გადაწყვეტილების მიღების უნარი საწარმო

პროცესებში, რომლებიც მნიშვნელოვანწილად განაპირობებენ გამოცემათა მომზადების ხარისხსა და ვადებს, ასევე ჟურნალისტური შრომის ეფექტურობას.

- უნარი, დალაგებულად და ნათლად გადმოსცეს ინფორმაცია საინფორმაციო ბაზრის სხვადასხვა თავისებურების გათვალისწინებით.
- პოლიტიკური მოძღვრებების ისტორიის შინაარსის, რუსული, ქართული და საზღვარგარეთული პოლიტიკის ტრადიციების მიკვლევის უნარი: სათავეები, სოციოკულტურული საფუძვლები, ისტორიული დინამიკა. თანამედროვე პოლიტიკური სკოლები.
- მედიაგეგმის ხარისხის, მისი რეალიზაციის, შესრულებადობის, ასევე რეკლამის დონის შესახებ დასკვნების გაკეთების უნარი;
- ცოდნა და უნარი გამოიყენოს სხვა და სხვა პროგრამული საშუალებები და მონაცემთა ბაზა, იმუშაოს ინფორმაციასთან კომპიუტერულ ქსელებში;
- სარეკლამო ტექსტების, რეციპიენტთა ტიპების და მათი მოთხოვნილებების, სარეკლამო სლოგანთა რეციპიენტის ცნობიერებაზე გავლენის მოხდენის შესახებ დასკვნების გამოტანის უნარი;
- ორატორულ ხელოვნებაში გამოყენებისათვის განკუთვნილი უცხოენოვანი ზეპირი და წერილობითი პუბლიცისტური, საქმიანი, სამეცნიერო ტექსტების წარმოების მეთოდის ფლობა;
- ტექსტის ხარისხზე, კონკრეტული მედიაპროდუქციის სისწორისა და თანამედროვე რუსული ენის ნორმებთან შესატყვისობის შესახებ დასკვნების გაკეთების უნარი;
- კომუნიკაციის შემადგენელი პროცესების გაცნობიერება, რომლებიც ხორციელდება ტექსტსა და მის რეციფიენტს შორის ფილოლოგიური გამოცდილების ფარგლებში;
- ცოდნის მრავალსპექტრული გამოყენების უნარი, რომელიც მიღებულია ჰუმანიტარული, ეკონომიკური, სოციალური და საბუნებისმეტყველო მეცნიერებების შესწავლის დროს;
- სატელევიზიო პუბლიცისტის ქანრული თავისებურებების ორიენტირების უნარი;
- შეემლოს ჟურნალისტური პროდუქტის მეთოდის, ხატოვანი კომპონენტების, ფაქტების გადმოცემის, კომპოზიციური თავისებურებების პოზიციიდან შეფასება;
- დასკვნის გაკეთების უნარი თანამედროვე ჟურნალისტური პრაქტიკის თანახმად.

#### **ღირებულებები**

- საკუთარი ისტორიისა და კულტურის გათავისება, ეროვნული თვითშეგნებისა და ღირებულებების შენარჩუნება. მსოფლიო ისტორიული მემკვიდრეობის ცოდნა, სხვათა ისტორიის, კულტურისა და განსხვავებული აზრის მიმართ ტოლერანტული დამოკიდებულება;
- მიღებული ცოდნის მნიშვნელოვნების აღქმა იმგვარი გლობალური ღირებულებების ნეიტრალური გაცნობიერებისათვის, როგორებიცაა ადამიანის უფლებები, სამოქალაქო საზოგადოება, დემოკრატია და ა.შ;



- ახალი იდეების გაჩენის უნარი, უნარი გააცნობიეროს საგობრივი სფეროს ძირითადი პრობლემები, შეეძლოს ორიენტირება ამოცანების დასახვისა და მათი გადაჭრის გზებში; კვლევის თანამედროვე მეთოდების შესახებ ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება;
- ჟურნალისტიკის ღირებულებების გაცნობიერება: სიტყვის თავისუფლების, ბეჭდვის თავისუფლების, პრესის თავისუფლების, ამ ღირებულებების დაცვის უნარი; სრულყოფის მიზნით ჟურნალისტური ღირებულებების საჯარო რეპროდუცირების უნარი;
- თანამედროვე საზოგადოებაში PR ტექნოლოგიების მნიშვნელობის გაცნობიერება, PR ტექნოლოგიების როლი სოციუმში;
- კულტურათასორისო კომუნაციის პრობლემურ დარგში ტოლერანტულობის უნარი;
- კულტუროლოგიური ცოდნის მნიშვნელობის გაგების უნარი თანამედროვე სამყაროში;
- საკუთარი პროფესიული საქმიანობის სრულყოფის, შემდგომი პროფესიული ზრდისათვის ჟურნალისტიკის სოციოლოგიის მნიშვნელობის გაცნობიერება;
- სოციალური ურთიერთქმედებისათვის მზაობა საზოგადოებაში მიღებული მორალური და სამართლებრივი ნორმების საფუძველზე, ხალხის პატივისცემა, პროფესიულ საქმიანობაში მორალურ-სამართლებრივი ნორმებით ხელმძღვანელობის უნარი;
- შეძლებს გაიცნობიეროს დაფიქსირებული ფიზიკური რეალობის ფასეულობა კაცობრიობის;
- თავისი სამუშაოს ეფექტურობის ანალიზის და შეფასების უნარი, მისი ძლიერი და სუსტი მხარების
- გააუმჯობესოს და განავითარონ თავიანთი ინტელექტუალური და კულტურული დონის უნარი, მათი სოციალური და პროფესიული გამოცდილების გაუმჯობესების უნარი
- საქართველოსა და ზოგადად პლანეტარულ ეკოლოგიურ ღირებულებებთან თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და სხვებისთვის გზიარება;

შეფასების წესი

სტუდენტთა შეფასება ხორციელდება ECTS შესაბამისად, 100 ქულიანი სისტემით.

შეფასების სისტემა უშვებს:

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- (A)ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;
- (B)ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
- (C)კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
- (D)დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
- (E)საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

	<ul style="list-style-type: none"><li>• (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;</li><li>• (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.</li></ul>
საკონტაქტო პირი (სახელი, გვარი / ტელეფონი / e-mail / მისამართი)	
ეკატერინე შაკიაშვილი, მობ. 577375439, e.shakiashvili@gtu.ge	

<b>მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამა</b>	
მასობრივი კომუნიკაცია/ჟურნალისტიკა	
<b>პროგრამის მოცულობა კრედიტებით (ECTS)</b>	180
<b>მისანიჭებელი კვალიფიკაცია</b>	სოციალური მეცნიერებების მაგისტრი მასობრივ კომუნიკაციაში
<b>სწავლების ენა</b>	ქართული
<b>საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი</b>	<p>საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• პროფესიონალი სპეციალისტების მომზადება მასობრივ კომუნიკაციაში;</li> <li>• მასობრივი კომუნიკაციის თეორიული საფუძვლებისა და ტექნოლოგიების სწავლება;</li> <li>• სოციალური წესრიგის შექმნასა და ცვლაში მასობრივი კომუნიკაციის როლის სწავლება;</li> <li>• მასობრივი კომუნიკაციის აქტუალურ პრობლემათა კვლევის, საზოგადოებრივი აზრის განვითარების ტენდენციების პროფესიულ პრაქტიკულ და კვლევით საქმიანობაში შემოქმედებითად გამოყენების სწავლება.</li> </ul>
<b>საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგი</b>	<p><b>ცოდნა და გაცნობიერება</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• აქვს მასობრივი კომუნიკაციის დარგის ღრმა და სისტემური ცოდნა, რომელიც აძლევს ახალი, ორიგინალური იდეების შემუშავების საშუალებას, აცნობიერებს ცალკეული პრობლემის გადაჭრის გზებს;</li> <li>• აქვს მასობრივი კომუნიკაციის სფეროს ღრმა და სისტემური თეორიული ცოდნა;</li> <li>• აცნობიერებს მასკომუნიკაციის თანამედროვე ტენდენციებს და კრიტიკული შეფასების აუცილებლობას;</li> <li>• გააზრებული აქვს გლობალიზაციის არსი, პროცესები, ქართულ სინამდვილესთან მათი მიმართების და კულტურული ღირებულებების შენარჩუნების აუცილებლობა;</li> <li>• გაცნობიერებული აქვს მასობრივი კომუნიკაციის როლი და ფუნქციონირების თავისებურებანი ინფორმაციულ საზოგადოებაში;</li> <li>• გათავისებული აქვს მასობრივი კომუნიკაციის, როგორც შემოქმედებითი</li> </ul>

პროფესიული საქმიანობის, ფსიქოლოგიის თავისებურებები და შეუძლია მიზნობრივ კვლევებში მათი გათვალისწინება;

- ექნება მასობრივი კომუნიკაციის სფეროს კვლევების თანამედროვე მეთოდების, პრინციპების, ტენდენციების სისტემური ცოდნა;
- მეცნიერული ტექსტის არსის, სტრუქტურის, ტიპოლოგიის კონცეპტუალური ცოდნა, შეეძლება მიზნობრივი ტექსტის შექმნის, თანამედროვე სტანდარტების შესაბამისად ფორმატირებას;
- ქართული მედია სივრცისა და პუბლიცისტიკის განვითარების ეტაპების ღრმა ცოდნა და ქართული საზოგადოებრივი ცნობიერებისათვის მისი მნიშვნელობის გააზრება;
- ჟურნალისტიკის სოციოლოგიის პრობლემათა საფუძვლიანი და სისტემური ცოდნა;
- ინფორმაციულ საზოგადოებაში მასობრივი კომუნიკაციის ფუნქციონირების ძირითადი პრინციპების, ტენდენციებისა და კანონზომიერებების სისტემური ცოდნა და სპეციფიკის გაცნობიერება;
- თანამედროვე საზოგადოებაში მასობრივი ინფორმაციის საშუალებათა ფუნქციონირების ფსიქოლოგიური საფუძვლების ღრმა ცოდნა და შეეძლება მათი გამოყენებითი მხარეების გაცნობიერება;
- მასობრივი კომუნიკაციის პროფესიული ეთიკის თეორიული და პრაქტიკული პრობლემების სისტემური ცოდნა.

#### **ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი**

- ახალ, მულტიმედიატექნოლოგიურ გარემოში მოქმედება; მასობრივი კომუნიკაციის კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ორიგინალური გზების ძიება, მათ შორის კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით;
- შეძლებს მასობრივი კომუნიკაციის მეცნიერული კვლევების ძირითადი მიმართულებების ცოდნის პროფესიულ საქმიანობაში გამოყენებას;
- მეცნიერული ტექსტის სტრუქტურის სპეციფიკისა და ტიპოლოგიის ღრმა ცოდნის საფუძველზე შეძლებს მიზნობრივი ტექსტის სტრუქტურირებას;
- საზოგადოებასთან ურთიერთობის თანამედროვე ტექნოლოგიების სისტემური ცოდნის საფუძველზე მასობრივი კომუნიკაციის სფეროსათვის მიზნობრივი მოდელის შერჩევას;
- შეეძლება პროფესიული ღრმა და საფუძვლიანი კომუნიკაციის დამყარება უცხო ენაზე;
- გაცნობიერებული ექნება გლობალიზაციის პროცესების თავისებურებები და შეეძლება მასობრივ კომუნიკაციურ კვლევებში გამოყენება;

- გააზრებული ექნება ინფორმაციულ საზოგადოებაში მასობრივი კომუნიკაციის ფუნქციონირების სპეციფიკა და შეძლებს პროფესიულ პრაქტიკაში გამოყენებას;
- შეძლებს მასობრივი კომუნიკაციის პროფესიული საქმიანობის სფეროს ფსიქოლოგიის ღრმა ცოდნის რეალიზებას პროფესიულ პრაქტიკაში;
- შეეძლება მასობრივი კომუნიკაციის თეორიებისა და მეთოდების გათავისება და პროფესიულ საქმიანობაში გამოყენება;
- შეეძლება ქართული მედიასივრცისა და მასკომუნიკაციის განვითარების სპეციფიკის გათვალისწინება პროფესიულ საქმიანობაში;
- ჟურნალისტიკის სოციოლოგიის პრობლემათა ცოდნის გამოყენება კვლევით საქმიანობაში;
- თანამედროვე საზოგადოების ინფორმირებულობის ძირითადი პრინციპების, მეთოდების, საშუალებების, არსში წვდომა და პროფესიული სფეროს კონკრეტული პრობლემის გადაჭრა.

#### **დასკვნის უნარი**

- რთული და არასრული ინფორმაციის (მათ შორის უახლესი კვლევების) კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება; უახლეს მონაცემებზე დაყრდნობით ინფორმაციის ინოვაციური სინთეზი;
- ქართული მედია სივრცისა და მასობრივი კომუნიკაციის განვითარების პრობლემების გადაჭრაზე დასკვნის გამოტანა;
- ჟურნალისტიკის სოციოლოგიის კონკრეტული პრობლემის გადაჭრაზე დასკვნის გაკეთება;
- პროფესიული სფეროს პრობლემების კვლევებში გლობალიზაციის პროცესების ზემოქმედების რაგვარობაზე დასკვნის გამოტანა;
- ინფორმაციის ძირითადი თავისებურებების ანალიზი და დასკვნის გაკეთება;
- პროფესიული საქმიანობის სფეროში ფსიქოლოგიური და ფსიქო-სოციალური პრობლემის გადაჭრის თაობაზე ადეკვატური დასკვნის გამოტანა;
- მიმდინარე პოლიტიკური და სოციალურ-კულტურული პროცესების შესახებ დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება.

#### **კომუნიკაციის უნარი**

- თავისი დასკვნების, არგუმენტაციისა და კვლევის მეთოდების კომუნიკაცია აკადემიურ თუ პროფესიულ საზოგადოებასთან ქართულ და მის მიერ არჩეულ უცხოურ ენაზე;
- შეძლებს კომუნიკაციებს მშობლიურ და უცხო ენებზე როგორც პროფესიული, ისე მასობრივი აუდიტორიების და ინტერპერსონალურ ურთიერთობათა დონეზე;
- მასობრივი კომუნიკაციური ტექსტების შექმნას და კვლევების თაობაზე კომუნიკაციის დამყარებას;

- ქართული მედიასივრცისა და მასკომუნიკაციის განვითარების თავისებურებების შესახებ კომუნიკაციას პროფესიულ და მასობრივ აუდიტორიასთან;
- ჟურნალისტიკის სოციოლოგიის პრობლემატიკაზე კომუნიკაციის დამყარებას აუდიტორიასთან;
- კომუნიკაციას ახალ, მულტიდისციპლინარულ გარემოში;
- კომუნიკაციას გლობალიზაციის პრობლემატიკაზე;
- კომუნიკაციას მასობრივი კომუნიკაციის პროფესიული სფეროს ფსიქოლოგიურ და ფსიქო-სოციალურ პრობლემებზე.

### **სწავლის უნარი**

- სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვა, სწავლის პროცესის თავისებურებების გაცნობიერება და სტრატეგიულად დაგეგმვის მაღალი დონე;
- შეძლებს უცხო ენაზე პროფესიული კომუნიკაციის მაღალი ხარისხის მისაღწევად სწავლის გაღრმავების მიზანშეწონილობის განსაზღვრას;
- შეძლებს მასობრივი კომუნიკაციის ევოლუციის ეტაპების გაცნობიერებას და ამ სფეროში საკუთარი სწავლის დაგეგმვას და ორგანიზებას;
- შეძლებს მასობრივი კომუნიკაციის თეორიული და პრაქტიკული პრობლემების კვლევის დაგეგმვას და ორგანიზების მიმართულებით სწავლის საჭიროების განსაზღვრას;
- მასობრივი კომუნიკაციის ძირითადი თეორიებისა და კონცეფციების სწავლის შემდგომი სრულყოფის მიზანშეწონილობის განსაზღვრას.

### **ღირებულებები**

- მასობრივი კომუნიკაციის სფეროს ღირებულებებისადმი თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანა;
- გაცნობიერებული ექნება უცხოენოვანი კომპეტენტურობის ღირებულებები და შეეძლება მათი ადეკვატური შეფასება და მომარჯვება პროფესიულ საქმიანობაში;
- გარკვეული იქნება საზოგადოებასთან ურთიერთობების ღირებულებათა სპეციფიკაში და შეძლებს მათი დამკვიდრების პროცესებში მონაწილეობას;
- გაცნობიერებული ექნება თანამედროვე გლობალიზაციის მოვლენებისა და პროცესების ღირებულებები;
- შეძლებს მასობრივი კომუნიკაციის კვლევების ღირებულებების გაცნობიერებას და მათი დამკვიდრებისათვის განუხრელ ზრუნვას;
- შეძლებს ქართული მედიასივრცისა და მასობრივი კომუნიკაციის განვითარების ღირებულებათა დამკვიდრებაში მონაწილეობას;
- გაცნობიერებული ექნება მასობრივი კომუნიკაციის სფეროს ფსიქოლოგიური და

ფსიქო-სოციალური ღირებულებები.
<b>შეფასების წესი</b>
<p>სტუდენტთა შეფასება ხორციელდება ECTS შესაბამისად, 100 ქულიანი სისტემით. შეფასების სისტემა უშვებს:</p> <p>ხუთი სახის დადებით შეფასებას:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (A)ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;</li> <li>• (B)ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;</li> <li>• (C)კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;</li> <li>• (D)დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;</li> <li>• (E)საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.</li> </ul> <p>ორი სახის უარყოფით შეფასებას:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;</li> <li>• (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.</li> </ul>
<b>საკონტაქტო პირი (სახელი, გვარი / ტელეფონი / e-mail / მისამართი)</b>
ეკატერინე შაკიაშვილი, მობ. 577375439, e.shakiashvili@gtu.ge

<b>მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამა</b>
ეკონომიკა
<b>პროგრამის მოცულობა კრედიტებით (ECTS)</b>
<b>120</b>
<b>მისანიჭებელი კვალფიკაცია</b>
ეკონომიკის მაგისტრი
<b>სწავლების ენა</b>
ქართული
<b>საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი</b>
სამაგისტრო პროგრამის მიზანია ინოვაციებზე დამყარებული ეკონომიკის დარგის გაღრმავებული და სისტემური თეორიული ცოდნის, სამეცნიერო კვლევის, შემოქმედებითი და პრაქტიკული მუშაობის უნარების მქონე, შრომის ბაზრის მოთხოვნების შესაბამისი კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება, რომლებიც შეძლებენ ორიგინალური იდეების შემუშავებას და ახალ, გაუთვალისწინებელ გარემოში მუშაობას.
<b>საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგი</b>
<p><b>ცოდნა და გაცნობიერება</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>აქვს ეკონომიკის სფეროს ღრმა და სისტემური ცოდნა, რომელიც აძლევს ახალი, ორიგინალური იდეების შემუშავების საშუალებას, აცნობიერებს ცალკეული ეკონომიკური პრობლემის გადაჭრის გზებს.</li> <li>გაცნობიერებული აქვს და იცის: სოციალურ-ეკონომიკური პროცესები და მათი შეფასებისა და გადაჭრის აუცილებლობა; ინოვაციური პოლიტიკის სარგებლიანობა; გლობალიზაციის თანამედროვე პროცესები თავისი თანმხლები შედეგებით; ცოდნის, როგორც განსაკუთრებული პროდუქტის, როლი და მნიშვნელობა; საერთაშორისო საინვესტიციო ურთიერთობების მიზანშეწონილობა და სარგებლიანობა; სოციალურ-ეკონომიკური ამოცანების გადაწყვეტაში მათემატიკური აპარატის გამოყენების უპირატესობა; სახელმწიფოს ეკონომიკური პოლიტიკა; საქართველოს ეკონომიკის კონკურენტუნარიანობის პრობლემები.</li> </ul> <p><b>ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>შეუძლია: ახალ, გაუთვალისწინებელ და მულტიდისციპლინურ გარემოში მოქმედება; კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიება, მათ შორის, კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით; კრეატიული და ინოვაციური საქმიანობის წარმართვა; სხვადასხვა წყაროდან (მათ შორის, ინტერნეტიდან) უახლესი სოციალურ-ეკონომიკური ინფორმაციის მოძიება, დამუშავება, შეჯერება, ინტერპრეტაცია და განზოგადება; ეკონომიკის თანამედროვე კონცეფციებისა და პრინციპების შესახებ არგუმენტირებული მსჯელობა; ეკონომიკური პროექტების შედგენა და დასაბუთება; ინოვაციური პროცესების დაგეგმვა და დაფინანსების პროექტის მომზადება; საქართველოს სოციალურ-ეკონომიკურ განვითარებაში გლობალიზაციის დადებითი და უარყოფითი შედეგების გათვალისწინება; კონკურენტუნარიანობის მაჩვენებლების გაანგარიშება; საერთაშორისო საინვესტიციო</li> </ul>



რისკების გამოვლენა და მათი თავიდან აცილების ღონისძიებების შემუშავება; ეკონომიკაში რაოდენობრივ-სტატისტიკური მეთოდებისა და ინსტრუმენტების გამოყენება.

### დასკვნის უნარი

- შეუძლია: რთული და არასრული ინფორმაციის (მათ შორის, უახლესი კვლევების) კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება; უახლეს მონაცემებზე დაყრდნობით ინფორმაციის ინოვაციური სინთეზი; ინოვაციური პროექტების განხორციელების აუცილებლობის დასაბუთება; გლობალიზაციის ლიდერი, ახალი ინდუსტრიული და გარდამავალი ეკონომიკის ქვეყნების სტრატეგიების შეფასება; გლობალურ სამყაროში საქართველოს ეკონომიკის განვითარების თანამედროვე ტენდენციების დადგენა; ცოდნის მართვის სტრატეგიების შეფასება, ცოდნის იდენტიფიკაცია და ახალი ცოდნის შექმნის აუცილებლობის დასაბუთება; საერთაშორისო საინვესტიციო მოდელების ანალიზი და კვალიფიციური დასკვნების წარმოდგენა; ქვეყნებს შორის ინვესტიციების გადანაწილების მოდელების შეფასება; ქვეყნის კონკურენტუნარიანობის შეფასება.

### კომუნიკაციის უნარი

- შეუძლია: თავისი დასკვნების, არგუმენტაციისა და კვლევის მეთოდების კომუნიკაცია აკადემიურ თუ ეკონომიკური სფეროს საზოგადოებასთან ზეპირი და წერილობითი ფორმით ქართულ და უცხოურ ენებზე; ინვესტორებთან საქმიანი ურთიერთობა და დიალოგი; როგორც სპეციალისტებთან, ისე არასპეციალისტებთან ეკონომიკის სფეროს საკვანძო საკითხებზე თავისი მოსაზრებისა და არგუმენტაციის საჯაროდ პრეზენტაცია, შესაბამისი ცოდნითა და ლოგიკით მათი დასაბუთება და საქმიან დისკუსიასა და მოლაპარაკებებში აქტიური მონაწილეობა; გუნდური გადაწყვეტილებების შემუშავებაში პროფესიული მონაწილეობა.

### სწავლის უნარი

- შეუძლია: სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვა, სწავლის პროცესის თავისებურებების გაცნობიერება და სტრატეგიულად მაღალ დონეზე დაგეგმვა; დამოუკიდებლად, სპეციალური ლიტერატურის გამოყენებით, საკუთარი ცოდნის გაღრმავება და განათლების მესამე საფეხურზე (დოქტორანტურა) სწავლის გაგრძელება.

### ღირებულებები

- შეუძლია: ღირებულებებისადმი თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანა; ინტერკულტურულ და ინტერდისციპლინურ ჯგუფებში შედეგიანი პროფესიული მუშაობა; მსოფლიოს კულტურათა მრავალფეროვნების შეცნობა და გააზრება; საზოგადოების მდგრადი სოციალურ-ეკონომიკური განვითარებისთვის სტაბილური და ზრდადი ეკონომიკის მნიშვნელობის შეფასება; ეკონომიკურ განვითარებაზე განსხვავებული კულტურული ფასეულობების ზემოქმედების განსაზღვრა.

### შეფასების წესი

სტუდენტთა შეფასება ხორციელდება ECTS შესაბამისად, 100 ქულიანი სისტემით.

შეფასების სისტემა უშვებს:

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- (A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;
- (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
- (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
- (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
- (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

- (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

საკონტაქტო პირი (სახელი, გვარი / ტელეფონი / e-mail / მისამართი)

ეკატერინე შაკიაშვილი, მობ. 577375439, e.shakiashvili@gtu.ge

<b>მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამა</b>	
საზოგადოებრივი ურთიერთობები	
	<b>პროგრამის მოცულობა კრედიტებით (ECTS)</b>
	120
	<b>მისანიჭებელი კვალიფიკაცია</b>
	საზოგადოებრივი ურთიერთობების მაგისტრი
	<b>სწავლების ენა</b>
	ქართული
	<b>საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი</b>
	საზოგადოებრივი ურთიერთობების მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია მაგისტრანტში კრიტიკული, სიღრმისეული მეცნიერული აზროვნების განვითარება და მოქალაქეობრივი ცნობიერების, საკაცობრიო, ჰუმანისტური ღირებულებების მატარებელი კონკურენტუნარიანი მაგისტრის მომზადება საზოგადოებასთან ურთიერთობის დარგში.
	<b>საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგი</b>
	<b>ცოდნა და გაცნობიერება</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ადამიანებთან ურთიერთობის, დიალოგის წარმოების, PR - ის მიმართულებების ეფექტური ფუნქციონირების უზრუნველსაყოფად საჭირო ტექნოლოგიების ცოდნა;</li> <li>• საზოგადოებასთან ურთიერთობის სფეროში წარმატებული მოღვაწეობისათვის რეკლამის ფსიქოლოგიის არსებითი ასპექტების ცოდნა;</li> <li>• ინტერკულტურული კომუნიკაციის არსისა და მნიშვნელობის გაცნობიერება თანამედროვე გლობალურ სამყაროში წარმატებული PR - საქმიანობის განხორციელებისათვის;</li> <li>• საინფორმაციო ინოვაციური სისტემების, ელექტრონული კომერციის ხერხების ცოდნა და მათი მნიშვნელობის გაცნობიერება;</li> <li>• მასკომუნიკაციის როლისა და ფუნქციონირების თვისებურებების გაცნობიერება თანამედროვე ინფორმაციულ საზოგადოებაში;</li> <li>• სოციალური და პოლიტიკური მეცნიერებების კვლევის მეთოდების სიღრმისეული ცოდნა;</li> <li>• ხარისხიანი მედიის მიზნებისა და ამოცანების, პროფესიული სტანდარტებისა და ზნეობრივი ასპექტების ცოდნა და გააზრება. საზოგადოების დეზინფორმირების ტექნოლოგიების, მედიასივრცის საშუალებით ადამიანთა მანიპულირებისა და ხარისხიანი მედიის ძირითადი პრინციპების ცოდნა.</li> <li>• მოლაპარაკების პროცესის თავისებურებათა ცოდნა;</li> <li>• მოლაპარაკების ფუნქციების გააზრება და მოლაპარაკების პროცესში</li> </ul>

გადაწყვეტილების მიღების მეთოდებისა და პრინციპების თავისებურებათა გაცნობიერება;

- მედიაპუბლიცისტიკის\_საზოგადოებასთან ურთიერთობის ფორმის (პიარის) ცოდნა და მისი პრაქტიკული დანიშნულების გაანალიზება;
- პოლიტიკური ფილოსოფიის მეცნიერების ძირითადი ასპექტების სიღრმისეული ცოდნა და მათი პრაქტიკული დანიშნულების გაცნობიერება PR - საქმიანობაში;
- საზოგადოებასთან ურთიერთობის სფეროში წარმატებული მოღვაწეობისათვის პიროვნების ფსიქოლოგიური პარამეტრების გათვალისწინების აუცილებლობის გაცნობიერება.

### **ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი**

- პიროვნების ფსიქოლოგიური დაკვირვებისა და შეფასების მეთოდების გამოყენება პროფესიულ საქმიანობაში;
- საზოგადოებასთან ურთიერთობის პრაქტიკაში მედიის მიზნობრივად გამოყენება საზოგადოებრივი ინტერესების დაცვით;
- პუბლიცისტური ნაწარმოების, როგორც საზოგადოებასთან ურთიერთობის ფორმის, შექმნისათვის ძირითადი დებულებების პრაქტიკული გამოყენება;
- ცალკეული პიროვნებების კონსულტირება როგორც პიროვნული და პროფესიული ზრდის, ასევე შრომის ნაყოფიერების უზრუნველყოფის მიზნით;
- ფირმის მენეჯმენტის ხერხების, ფირმის იმიჯის და რეპუტაციის ცოდნისა და საერთაშორისო საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტის პრაქტიკაში გამოყენება;
- მედია ხერხების პიარპრაქტიკაში გამოყენება;
- შეძლებს სარეკლამო მასალების მომზადებაში მონაწილეობის მიღებას;
- იმიტაციურ თამაშებში ათვისებული პროფესიული უნარების პრაქტიკული გამოყენება;
- ორგანიზაციის PR და HR მიმართულებების ეფექტური ფუნქციონირებისათვის აუცილებელი სტრატეგიების პრაქტიკაში გამოყენება.

### **დასკვნის უნარი**

- კრიზისული სიტუაციებისა და კონკურენტული გარემოს სიღრმისეული, მეცნიერული შესწავლისა და ანალიზისათვის აუცილებელი დასკვნების გამოტანის უნარი;
- მონაცემების სიღრმისეული, მეცნიერული ანალიზის შედეგად მოპოვებული ინფორმაციიდან პროფესიული საქმიანობისათვის სიტუაციურად აუცილებელი დასკვნების გამოტანისა და ადეკვატური ქმედებების განსაზღვრის უნარი.

### **კომუნიკაციის უნარი**

- ინტერკულტურული კვლევების შედეგების გათვალისწინებით, კომპეტენტური

- ინტერკულტურული კომუნიკაციის წარმოების უნარი სხვადასხვა ქვეყნებისა და კულტურების წარმომადგენელ ორგანიზაციებთან, თუ ოფიციალურ პირებთან;
- ზეპირი და წერილობითი ფორმით ცოდნის დამაჯერებლად და დასაბუთებულად წარმოჩენა;
- საქმიანი კორესპონდენციის შედგენა;
- მოლაპარაკების ორგანიზაცია (მოლაპარაკებისათვის მომზადება, პარტნიორებისაგან შემდგარი დელეგაციის მიღება);
- მოლაპარაკების პროცესში ნორმალური ფსიქოლოგიური ატმოსფეროს შექმნა;
- მოლაპარაკების მხარეთა ინტერესების გათვალისწინება მოლაპარაკების სტრატეგიისა და ტაქტიკის შერჩევის გზით;

### სწავლის უნარი

- სამეცნიერო - პროფესიული ლიტერატურის სიღრმისეული დამუშავების უნარი;
- საჭიროებიდან გამომდინარე სადოქტორო კვლევისა და სწავლის დაგეგმვის უნარი;

### ღირებულებები

- სახელმწიფოებრივი, პროფესიული და ეთიკური - მოქალაქეობრივი და პროფესიული პასუხისმგებლობა, პროფესიული და ეთიკური ნორმების პატივისცემა, კანონმორჩილება;
- მედიისა და საზოგადოების ურთიერმიმართებაში სამართლიანობის, კანონის უზენაესობის პრინციპის, ადამიანის უფლებების, სოციალური და დემოკრატიული ფასეულობების დაცვა;
- საზოგადოებასთან ურთიერთობის პრაქტიკაში მედიაპუბლიცისტიკის მნიშვნელობის შეფასება და აღიარება;
- ზოგადსაკაცობრიო, ეგზისტენციალური ღირებულებები .

### შეფასების წესი

სტუდენტთა შეფასება ხორციელდება ECTS შესაბამისად, 100 ქულიანი სისტემით. შეფასების სისტემა უშვებს:

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- (A)ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;
- (B)ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
- (C)კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
- (D)დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
- (E)საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

- (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ

	<p>სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.</li></ul>
საკონტაქტო პირი (სახელი, გვარი / ტელეფონი / e-mail / მისამართი)	
ეკატერინე შაკიაშვილი, მობ. 577375439, e.shakiashvili@gtu.ge	

**მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამა**

**არქეოლოგია**

**პროგრამის მოცულობა კრედიტებით (ECTS)**

**120**

**მისანიჭებელი კვალიფიკაცია**

არქეოლოგიის მაგისტრი

**სწავლების ენა**

ქართული

**საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი**

პროგრამის მიზანია არქეოლოგიის მაგისტრის მომზადება, რომელსაც ექნება ღრმა, სისტემური ცოდნა ისტორიული მემკვიდრეობის კვლევის ისტორიის, არქეოლოგიური საველე-სადიებო ტექნოლოგიების და კულტურული მემკვიდრეობის ნიმუშების ტექნიკური ექსპერტიზის და კონსერვაციის სფეროში, რისთვისაც სტუდენტი უნდა დაეუფლოს არქეოლოგიური მასალის მოპოვების, მეცნიერული დამუშავების, მეცნიერულ-ლაბორატორიული ანალიზის, დაცვის და კონსერვაციის აპრობირებულ და უახლეს მეთოდებს.

**საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგი**

**ცოდნა და გაცნობიერება :**

- სხვადასხვა ტიპის არქეოლოგიური წყაროს გათხრის სპეციფიკის ცოდნა
- მოპოვებული არქეოლოგიური მასალის დამუშავებისა და მეცნიერული ინტერპრეტაციისათვის აუცილებელი ისტორიის და ხელოვნების ცოდნა
- არქეოლოგიური კულტურების ისტორიული კონტექსტის კომპლექსური ხედვა
- არქეოლოგიური არტეფაქტების თეორიული და სტილური ანალიზი
- საქართველოს ძველი ისტორიის რეკონსტრუქცია
- არქეოლოგიური წყაროების დაცვის და უსაფრთხოების მექანიზმების ცოდნა
- სიძველეთა კონსერვაციის სქემაში გარკვევა და კორექტირება
- ქანების, არქეოლოგიური წყაროების მასალის - სპეციფიკის ცოდნა-გაცნობიერება
- სხვისი და საკუთარი მიგნების კრიტიკული ხედვა.

**ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:**

- არქეოლოგიური გათხრების დამოუკიდებლად წარმოება
- არქეოლოგიური კულტურული ფენების და ძეგლ(ებ)ის ფიქსაცია
- ისტორიულ წყაროებზე დაყრდნობით და ინფორმაციული ტექნოლოგიების გამოყენებით საველე არქეოლოგიური სამუშაოების წარმართვა
- ძეგლის დაზიანების წყაროს და მასშტაბის დადგენა და მის აღმოსაფხვრელად

შემუშავებულ ღონისძიებათა განსახორციელებლად გეგმის შემუშავება

- სიძველის, მატერიალური კულტურის ძეგლის ექსპერტიზის პრინციპების თეორიული და პრაქტიკული მადალპროფესიული რეალიზაცია
- ძეგლის ტექნიკური კვლევის ექსპერიმენტში თანამედროვე ლაბორატორიული ანალიზის მეთოდების გამოყენება
- არქეოლოგიური მონაპოვრის კომპლექსური კვლევის ტექნიკა-ტექნოლოგიის სქემის რეალიზაცია
- ორგანული და არაორგანული მასალების ლაბორატორიული რესტავრაცია
- კულტურული მემკვიდრეობის ძეგლთა სამუზეუმო რესტავრაცია
- არქეოლოგიურ-ეთნოგრაფიული არტეფაქტების კულტურული ლოკალიზაცია
- სიძველეთა და სახვითი ხელოვნების ნიმუშთა ტექნიკური ექსპერტიზა
- სანახელავო ქვების დიაგნოსტიკა
- ბუნებრივი და ხელოვნური მინერალების და მათი ნაკეთობების ექსპერტული კვლევა
- ძეგლის, არტეფაქტის ლაბორატორიულ-ექსპერიმენტული კვლევა
- გეომორფოლოგიური კვლევითი მიდგომების არქეოლოგიური ძიების პრობლემის გადასაწყვეტად ადაპტირება.

**დასკვნის უნარი :**

- არქეოლოგიური ძეგლის გამოვლენა
- მატერიალური კულტურის, არქეოლოგიურ ძეგლზე არსებული ინფორმაციის მეცნიერული სინთეზი
- არქეოლოგიური ძეგლის ისტორიული წარმომავლობისა და იდენტიფიკაციისათვის პარამეტრების დადგენა
- ძეგლის ხელოვნებათმცოდნეობითი ანალიზის საფუძველზე, მხატვრული სტილის ფორმირების გათვალისწინებით, დასკვნების შემუშავება
- ძეგლის, არტეფაქტის ლაბორატორიულ-ექსპერიმენტული კვლევის მონაცემთა ინტერპრეტაცია
- პეტროგრაფიული ანალიზის საფუძველზე კერამიკული მასალის ქრონოლოგიური არეალის ფარგლების განსაზღვრა
- ახალადმოჩენილი მასალის მონაცემებზე დაყრდნობით ადეკვატური დასკვნის ჩამოყალიბება,
- არქეოლოგიურ ძეგლთა მეცნიერულ ანალიზზე დაყრდნობილი ახალი თვალსაზრისის ფორმირება
- განსხვავებული მასალის არტეფაქტების ნივთმცოდნეობით ანალიზზე დაყრდნობით არგუმენტირებული დასკვნითი დებულების ჩამოყალიბება
- ძეგლის ისტორიულ-ტექნოლოგიური ანალიზის მახასიათებელთა სინთეზი.

**კომუნიკაციის უნარი :**

- იდეების რეალიზაციის თუ არსებული პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი მოხსენების მომზადება
- სრულფასოვანი არქეოლოგიური კვლევების წარმართვის პოტენციალის



<p>ანალიზის შეთავაზება აუდიტორიისათვის</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>პროფესიული კავშირების დამყარება და მათი რეალიზაცია.</li> </ul> <p><b>სწავლის უნარი :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>სპეციალობაში მეცნიერული კვლევის მიმართულების არჩევა</li> <li>მეცნიერული კვლევის დამოუკიდებლად და შემოქმედებითად წარმართვა</li> <li>მიღებული ცოდნის მუდმივად განახლების უნარი.</li> </ul> <p><b>ღირებულებები:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის პოლიტიკის წარმართვა და კორექტირება;</li> <li>კულტურულ-საგანმანათლებლო სფეროში დამკვიდრებული და მოწინავე საზოგადოებების მიერ მიღებული სტანდარტით ოპერირება.</li> </ul>
<p><b>შეფასების წესი</b></p>
<p>სტუდენტთა შეფასება ხორციელდება ECTS შესაბამისად, 100 ქულიანი სისტემით.  შეფასების სისტემა უშვებს:</p> <p>ხუთი სახის დადებით შეფასებას:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(A)(ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;</li> <li>(B)ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;</li> <li>(C)კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;</li> <li>(D)დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;</li> <li>(E)საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.</li> </ul> <p>ორი სახის უარყოფით შეფასებას:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;</li> <li>(F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.</li> </ul>
<p><b>საკონტაქტო პირი (სახელი, გვარი / ტელეფონი / e-mail / მისამართი)</b></p>
<p>ეკატერინე შაკიაშვილი, მობ. 577375439, e.shakiashvili@gtu.ge</p>

<b>მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამა</b>	
ევროპის მცოდნეობა	
	<b>პროგრამის მოცულობა კრედიტებით (ECTS)</b>
	<b>120</b>
	<b>მისანიჭებელი კვალიფიკაცია</b>
	ევროპის მცოდნეობის მაგისტრი
	<b>სწავლების ენა</b>
	ქართული
	<b>საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი</b>
	სამაგისტრო პროგრამის მიზანია ევროპის ქვეყნების მსოფლიო ინტეგრაციულ პროცესში განსხვავებული დისციპლინური მეთოდოლოგიების, ინტეგრაციის თეორიის, ევროპის პოლიტიკისა და ინსტიტუტების გადაწყვეტილებების შემუშავების, ეროვნული და რეგიონული მიდგომების სფეროს ღრმა თეორიული, კვლევითი და პრაქტიკული უნარების მქონე კონკურენტუნარიანი მაგისტრის მომზადება, რომელიც დამოუკიდებლად შეძლებს ინტერდისციპლინარულ გარემოში მუშაობას.
	<b>საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგი</b>
	<p><b>ცოდნა და გაცნობიერება:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• უცხოურ ენაზე თავისუფლად შეუძლია მულმედიური ინფორმაციის სრული ათვისება.</li> <li>• დარგში დამკვიდრებული მეთოდების გამოყენებით აანალიზებს ევროპის როლს მრავალ პოლარულ სისტემაში;</li> <li>• ევროინტეგრაციისა და რეგიონალიზმის ცალკეულ და კომპლექსურ პრობლემებზე აყალიბებს კვლევის მიზნებსა და კრიტერიუმებს;</li> <li>• უახლესი კვლევის მეთოდების საფუძველზე შეუძლია დამოუკიდებელი გადაწყვეტილებების მიღება;</li> <li>• საფუძვლიანად იცის რეგიონალიზმისა და ინტეგრაციის მეთოდოლოგია და მოცემული რეგიონის ადგილი გლობალურ საკითხებში;</li> <li>• მტკიცედ ფლობს პროფესიულ ლექსიკას და მზადაა მონაწილეობა მიიღოს სამეცნიერო და საკმაოდ მაღალ თეორიულ დისკუსიაში;</li> <li>• ღრამდ ესმის რეგიონული, საერთაშორისო ორგანიზაციებისა და სხვა ინსტიტუტების კულტურულ-კომუნიკაციური სფერო და ტრანსნაციონალიზაციის პირობებში კულტურული ტრადიციებისა და ნორმების ზემოქმედების პროცესები.</li> </ul> <p><b>ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ევრონულ, რეგიონულ და ადგილობრივ ჩარჩოებში ევროპული მოვლენების, განვითარებისა და პოლიტიკური პროცესების ინტერპრეტირება;</li> </ul>

- პროფესიულად შეუძლია პირველ პლანზე გამოყოს ტრანსნაციონალიზაციის რეგიონალიზმისა და მრავალდონიანი მმართველობის პრობლემები;
- შეუძლია ევროპის რეგიონის ქვეყნებში საზოგადოებრივ-პოლიტიკური ინსტიტუტების ფუნქციონირებასა და ჩამოყალიბებაზე სამართლებრივი, პოლიტიკური, რელიგიური განათლების გავლენის ხასიათისა ხარისხის გამოვლენა და დადგენა.
- მზადაა მეცნიერული მიდგომები, კონცეფციები და მეთოდები, რომელიც შემუშავებულია საერთაშორისო ინტეგრაციის თეორიის ჩარჩოებში, პროფესიულად გამოიყენოს კონკრეტული პრობლემების ანალიზ-კვლევისას;
- საკუთრივ ადგენს მსოფლიო რეგიონალიზმის საგნობრივ ველს და მის ჩამოყალიბებაში უცხოური სამეცნიერო სკოლების წვლილს;
- ევროპული ინტეგრაციის დებატების დამოუკიდებლად კვლევითი საკითხებით გამდიდრება;
- უახლესი მეთოდების გამოყენებით სინთეზურად აანალიზებს ქართულ-ევროპული იდენტობის ევოლუციის ძირითად დეტერმინანტებს, ევროინტეგრაციისკენ მსვლელობის ხელსემწყობ და შემაფერხებელ ფაქტორებს;
- საფუძვლიანად არკვევს ევროკავშირის რეგიონული და ეროვნული უსაფრთხოების პრობლემებს;

**დასკვნის უნარი:**

- ევროკავშირის განვითარებისა და ინტეგრაციის პროცესების კომპლექსურად წარმოდგენა და უარყოფითი და დადებითი მხარეების გამოყოფა;
- ევროპული იდეების, თეორიების და პრაქტიკის პრობლემებზე თეზისის განვითარება და მის გადასაწყვეტად ადეკვატური გზის არჩევა;
- ევროპული ინსტიტუტებისა და გადაწყვეტილებების მიღების პოლიტიკის საფუძვლიანად წარმოდგენა და ადგილობრივ პროცესებში მისი ადგილის განსაზღვრა;
- რეგიონული ინტეგრაციის ისტორიული განვითარების კანონზომიერებისა და ძირითადი ტენდენციების ახსნა;
- ინტეგრაციას და რეგიონალიზმზე არსებული თეორიების საფუძველზე ჰიპოთეზების შემუშავება.

**კომუნიკაციის უნარი:**

- დარგის სფეროს შესაბამისი ტერმინოლოგიის გამოყენებით ქართულ და უცხო ენაზე კომუნიკაციის უნარი;
- იდეების, არსებული პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშების მომზადება;
- პრობლემებისა და თემების განსხვავებული პერსპექტივებისა და განზომილებების ჩამოყალიბება.

**სწავლის უნარი**

- რესურსების ფართო სპექტრის გამოყენებით თავისუფლად შეუძლია სწავლის პროცესის მართვა;

- მცნებით-ტერმინოლოგიური აპარატის ინდივიდუალური ფლობის საფუძველზე თავისუფლად შეუძლია ორიენტაცია აილოს საგნობრივ წყაროებსა და სამეცნიერო ლიტერატურაზე;
- სწავლის პროცესის თავისებურებების შესაბამისად სწორად შეუძლია მისი სტრატეგიული დაგეგმვა.
- დამოუკიდებლად ითვისებს რეგიონული ინტეგრაციის სისტემებზე მეცნიერული კვლევების ძირითად მეთოდებს;
- დამოუკიდებლად აყალიბებს მეცნიერულ ჰიპოთეზებს და არსებულ თეორიებში შეაქვს ცვლილებები;
- დამოუკიდებლად გამოყოფს და აანალიზებს ევროკავშირის ინტეგრაციულ, ეკონომიკურ, პოლიტიკურ და სოციალური განვითარების ძირითად პარამეტრებს და ელემენტებს;
- არსებული თეორიების საფუძველზე დამოუკიდებლად შეუძლია შეისწავლოს რეგიონულ ინტეგრაციაში საქართველოს როლი და ადგილი;
- კონცეპტუალურად უდგება ევროინტეგრაციის შესწავლას;
- იკვლევს, სწავლობს და აანალიზებს სამაგისტრო თემას.

**ღირებულებები:**

- საჯაროდ და საყოველთაოდ აღიარებული საერთაშორისო სამოქალაქო და საზოგადოებრივი ეთიკური ნორმების, პრინციპებისა და ფასეულობების გააზრებ, აღიარება, დაცვა და პატივისცემა.
- მონაწილეობს ღრუბულზე ფორმირების პროცესში და ისწრაფის მათდამკვიდრებლად
- დამოუკიდებლად აგრძელებს სწავლას და ახორციელებს პროფესიულ საქმიანობას;
- იცის რეგიონის ჯგუფთა ინტერესები და საზოგადოებრივი ორგანიზაციების პოლიტიკური კულტურა.

**შეფასების წესი**

სტუდენტთა შეფასება ხორციელდება ECTS შესაბამისად, 100 ქულიანი სისტემით.

შეფასების სისტემა უშვებს:

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- (A)ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;
- (B)ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
- (C)კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
- (D)დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
- (E)საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

- (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ

	სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.
საკონტაქტო პირი (სახელი, გვარი / ტელეფონი / e-mail / მისამართი)	
ეკატერინე შაკიაშვილი, მობ. 577375439, e.shakiashvili@gtu.ge	

**დოქტორანტურის საგანმანათლებლო პროგრამა**

მასობრივი კომუნიკაცია/ჟურნალისტიკა

**პროგრამის მოცულობა კრედიტებით (ECTS)**

180

**მისანიჭებელი კვალიფიკაცია**

სოციალური მეცნიერებების დოქტორი მასობრივ კომუნიკაციაში

**სწავლების ენა**

ქართული

**საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი**

მასობრივი კომუნიკაციის პროფესიონალი სპეციალისტის მომზადება. გლობალიზაციის ეპოქაში უსაზღვროდ იზრდება ინფორმირებულობის მნიშვნელობა საზოგადოებრივი ყოფის ნებისმიერ სფეროში. ინფორმაციის წარმოების, გავრცელების საშუალება მასობრივი კომუნიკაციაა, რადგან კომუნიკაციის პროცესს უშუალო მიმართება აქვს სოციალურ ქცევასთან და არსებითად ზემოქმედებს სოციუმის ფუნქციონირებაზე. ამის გამო მასობრივი კომუნიკაცია მნიშვნელოვან როლს თამაშობს სოციალური წესრიგის შექმნასა და ცვლაში.

პროგრამის მიზანია დოქტორანტისათვის მასობრივი კომუნიკაციის თანამედროვე თეორიების, მიმდინარეობების, კონცეფციების, ტენდენციებისა და მეთოდოლოგიების სწავლება; ინოვაციური ცოდნის დაგროვების სოციოტექნიკების, მეცნიერული კვლევების მეთოდების გაცნობიერება-გათავისება და პროფესიულ, პრაქტიკულ, პედაგოგიურ და მეცნიერულ-კვლევით მოღვაწეობაში შემოქმედებითად გამოყენება.

**საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგი**

**ცოდნა და გაცნობიერება**

- სოციალურ, პოლიტიკურ, საზოგადოებრივ და ჰუმანიტარულ მეცნიერებათა სფეროების თანამედროვე თეორიების, მიმდინარეობების, ტენდენციების ღრმა ცოდნა და პროფესიული სფეროს პრობლემის გადასაწყვეტად გამოყენების გაცნობიერება;  
მასობრივი კომუნიკაციის სფეროში მიმდინარე პროცესების, ინფორმაციისა და კომუნიკაციის უახლესი თეორიებისა და ტენდენციების ღრმა და სისტემური ცოდნა;
- მასობრივი კომუნიკაციის სფეროს ღრმა, სისტემური თეორიული ცოდნა, ახალი, ორიგინალური იდეების შემუშავების უნარი;
- თანამედროვე საინფორმაციო სივრცის თავისებურებების ცოდნა, ინფორმაციის ძიების, ფორმატირების, გავრცელების პროცესების ღრმა, დონეებრივი ანალიზის უნარი;

- მასობრივი კომუნიკაციის მცოდნეობის უახლეს მიღწევებზე დამყარებული ცოდნა, არსებული ცოდნის გაფართოება-გაღრმავებისა და ინოვაციური მეთოდების გამოყენება. მათ შორის რეფერირებადი პუბლიკაციისათვის აუცილებელი სტანდარტების დონეზე; შეეძლება მასობრივი კომუნიკაციის მცოდნეობაში არსებული ცოდნის გადაფასების საფუძველზე მიღებული ცოდნის განახლებული ფარგლების, სიღრმეებისა და დონეების გაცნობიერება.

#### **ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება**

- სოციალურ, პოლიტიკურ საზოგადოებრივ და ჰუმანიტარულ მეცნიერებათა სფეროების თანამედროვე კვლევების შედეგების მიზნობრივი გამოყენება მასობრივი კომუნიკაციის მცოდნეობის პრობლემების კვლევებში;
- მასობრივი კომუნიკაციის, როგორც პროფესიული საქმიანობის სფეროს ფართო ღრმა და სისტემური ცოდნის გამოყენება მასობრივი კომუნიკაციის მცოდნეობითი პრობლემის კვლევებში;
- თანამედროვე საინფორმაციო სივრცის სპეციფიკის სიღრმისეული, დონებრივი თავჩენების ცოდნის მასობრივი კომუნიკაციის მცოდნეობითი პრობლემების კვლევებში გამოყენება.
- მასობრივი კომუნიკაციის სფეროს პრობლემების ღრმა, პროფესიული ცოდნის საფუძველზე ინოვაციური კვლევის დამოუკიდებლად დაგეგმვა, განხორციელება, მონიტორინგი;
- ახალი ცოდნის შექმნაზე ორიენტირებული ინოვაციური კვლევითი მეთოდებისა და მიდგომების შემუშავება;
- ინოვაციური ცოდნის შექმნაზე ორიენტირებული კვლევითი შედეგების მოპოვება და საერთაშორისო რეფერირებად პუბლიკაციებში ასახვა.

#### **დასკვნის უნარი**

- მასობრივი კომუნიკაციის მომიჯნავე და მონათესავე მეცნიერული დარგების ფართო ცოდნის მასობრივი კომუნიკაციის მცოდნეობის პრობლემების კვლევებში გამოყენების მიზანშეწონილობაზე დასკვნის გაკეთება;
- მასობრივი კომუნიკაციის სფეროს თანამედროვე ტენდენციების ღრმა ცოდნის, მისი სპეციფიკის გაცნობიერების საფუძველზე, მასობრივი კომუნიკაციის მცოდნეობის მიზნობრივ კვლევებში გამოყენებაზე დასკვნის გამოტანა;
- ინფორმაციისა და კომუნიკაციის თანამედროვე მიმდინარეობის, ტენდენციების მასობრივი კომუნიკაციის მცოდნეობის პრობლემების კვლევებში გამოყენების მიზანშეწონილობის გარკვევა.
- მასობრივი კომუნიკაციის მცოდნეობის პრობლემური სფეროს რთული და არასასურველი ინფორმაციის, მათ შორის უახლესი კვლევების კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება;
- მასობრივი კომუნიკაციის სფეროს პრობლემური არეალის კვლევებისადმი ახალი მიდგომების შემუშავების საჭიროებაზე დასკვნის გამოტანა;

- მასობრივი კომუნიკაციის მცოდნეობის მიზნობრივი პრობლემის კვლევის შედეგების საერთაშორისო რეფერირებად მეცნიერულ პერიოდიკაში პუბლიცირების მიზანშეწონილობის დადგენა.

#### **კომუნიკაციის უნარი**

- მშობლიურ და უცხო ენებზე ვერბალური კომუნიკაცია;
- პროფესიულ და არაპროფესიულ გარემოში ინფორმაციის გადაცემა ქართულ და უცხო ენებზე;
- მიზნობრივი კომპლექსური საკითხების ფორმატირება და საჯარო გამოსვლების წარმართვა.
- მასობრივი კომუნიკაციის პროფესიული სფეროს თეორიული პრობლემის ლაკონურად, მკაფიოდ, გრამატიკული სტილისტიკის ნორმათა ადეკვატურად ვერბალიზება;
- მეცნიერული ფუნქციური სტილის მიზნობრივი გამოყენება მასობრივი კომუნიკაციის მცოდნეობით კვლევებში;
- მიზნობრივი ტექსტის შექმნა, მათ შორის ანგარიშის მომზადება მასობრივი კომუნიკაციის მცოდნეობის იდეების, პრობლემები სპეციფიკისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ;
- აუდიტორიის ინტერესთა შესაბამისი ტექსტების პრეზენტაციებისა და ტექსტური ინფორმაციების მომზადება.

#### **სწავლის უნარი**

- საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება და დამოუკიდებლად წარმართვა;
- შემოქმედებითი და ინოვაციური საქმიანობის წარმართვა;
- დასახული მიზნების მისაღწევად საკვლევი პრობლემის მთავი საკითხების (კომპონენტების) გამოყოფა და მათი გადაწყვეტისათვის ახალი ცოდნის დაგროვების მიზანშეწონილობის განსაზღვრა
- მასობრივი კომუნიკაციის მცოდნეობის უახლეს მიღწევებზე დამყარებული ცოდნიდან გამომდინარე ახალი იდეების, ტენდენციების განვითარებისათვის აუცილებელი მონაცემების დაგროვების საჭიროების გაცნობიერება;
- მასობრივი კომუნიკაციის მცოდნეობის ახალი, რთული და წინააღმდეგობრივი იდეებისა და მიდგომების კრიტიკული ანალიზის, სინთეზისა და შეფასებისათვის ახალი მეთოდოლოგიის შესამუშავებლად ახალი ცოდნის დაგროვების საჭიროების გაცნობიერება;
- პროფესიულ საქმიანობაში, მათ შორის კვლევით პროცესში ახალი ცოდნის დაგროვების ახალი მეთოდების შემუშავება და მათი შემდგომ კვლევებში რეალიზების მეთოდოლოგიის დადგენა.

#### **ღირებულებები**

- მეცნიერული კვლევების, როგორც ინტელექტუალური მოღვაწეობის სფეროს ღირებულებების აღიარება და მათი მასობრივი კომუნიკაციის პროფესიულ სფეროში დამკვიდრებისათვის პერმანენტული ზრუნვა;



- მეცნიერული პროფესიული ეთიკის ნორმატიული აქტების, მარეგულირებელი დოკუმენტების ცოდნა-გათავისება და ერთგულება;
- შეუწყნერბლობა პლაგიატის, მეცნიერული წყროების ხელყოფის, მკვლევართა პიროვნების შეურაცხყოფის გამოვლენისადმი.
- მასობრივი კომუნიკაციისმცოდნეობის ღირებულებათა დამკვიდრების გზების კვლევა და შესაბამისი ინოვაციური მეთოდების შემუშავება;
- მასობრივი კომუნიკაციის შემოქმედებითი საქამიანობის სფეროს პროფესიული ეთიკის ნორმათა დადგენაში მონაწილეობა;
- მასობრივი კომუნიკაციის სფეროს პროფესიული ღირებულებების პროპაგანდა და მათი სრულყოფის მიზნით წარმართულ კვლევებში მონაწილეობა.

### შეფასების წესი

სასწავლო კომპონენტის შეფასება ხორციელდება ECTS შესაბამისად, 100 ქულიანი სისტემით.

შეფასების სისტემა უშვებს:

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- (A)ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;
- (B)ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
- (C)კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
- (D)დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
- (E)საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

- (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

შეფასების ფორმების შესაბამისი მეთოდების, კრიტერიუმების და სკალების აღწერა მოცემულია სასწავლო კურსის პროგრამებში (სილაბუსებში).

**დოქტორანტურის საგანმანათლებლო პროგრამის სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტი/კომპონენტების შეფასების სისტემა:**

ა) ფრიადი (summa cum laude) – შესანიშნავი ნაშრომი;

ბ) ძალიან კარგი (magna cum laude) – შედეგი, რომელიც წაყენებულ მოთხოვნებს ყოველმხრივ აღემატება;

გ) კარგი (cum laude) – შედეგი, რომელიც წაყენებულ მოთხოვნებს აღემატება;

დ) საშუალო (bene) – საშუალო დონის ნაშრომი, რომელიც წაყენებულ ძირითად მოთხოვნებს აკმაყოფილებს;

ე) დამაკმაყოფილებელი (rite) – შედეგი, რომელიც, ხარვეზების მიუხედავად, წაყენებულ მოთხოვნებს მაინც აკმაყოფილებს;

ვ) არადამაკმაყოფილებელი (insufficient) – არადამაკმაყოფილებელი დონის ნაშრომი, რომელიც ვერ აკმაყოფილებს წაყენებულ მოთხოვნებს მასში არსებული მნიშვნელოვანი ხარვეზების გამო;

ზ) სრულიად არადამაკმაყოფილებელი (sub omni canone) – შედეგი, რომელიც წაყენებულ მოთხოვნებს სრულიად ვერ აკმაყოფილებს.

„ვ“ ქვეპუნქტით გათვალისწინებული შეფასების მიღების შემთხვევაში დოქტორანტს უფლება ეძლევა ერთი წლის განმავლობაში წარადგინოს გადამუშავებული სადისერტაციო ნაშრომი, ხოლო „ზ“ ქვეპუნქტით გათვალისწინებული შეფასების მიღების შემთხვევაში დოქტორანტი კარგავს იგივე სადისერტაციო ნაშრომის წარდგენის უფლებას.

საკონტაქტო პირი (სახელი, გვარი / ტელეფონი / e-mail / მისამართი)

ეკატერინე შაკიაშვილი, მობ. 577375439, e.shakiashvili@gtu.ge

**დოქტორანტურის საგანმანათლებლო პროგრამა**

ეკონომიკა

**პროგრამის მოცულობა კრედიტებით (ECTS)**

**180**

**მისანიჭებელი კვალიფიკაცია**

ეკონომიკის დოქტორი

**სწავლების ენა**

ქართული

**საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი**

პროგრამის მიზანია ეკონომიკური მეცნიერების დარგში, შიდა და საერთაშორისო შრომის ბაზარზე კონკურენტუნარიანი, საერთაშორისო პრაქტიკასა და დემოკრატიულ ფასეულობებზე დაფუძნებული, უახლეს მიღწევებზე დამყარებული ცოდნით აღჭურვილი

მაღალკვალიფიციური პროფესიონალების მომზადება.

პროგრამა მოთხოვნადია და აქტუალურია ინოვაციური კვლევის, სწავლების მეთოდებისა და დარგის პრაქტიკული გაძლიერებისათვის.

**საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგი**

**ცოდნა და გაცნობიერება**

- იცის განვითარებული საბაზრო ეკონომიკის ქვეყნების გამოცდილება და აცნობიერებს, როგორი უნდა იყოს სახელმწიფოს როლი ეკონომიკის განვითარების ხელშეწყობის საქმეში, იმ პრობლემების დაძლევაში, რომელიც ქვეყნის ეკონომიკურ წინსვლას უშლის ხელს;
- აქვს ღია ეკონომიკისათვის IS-LM მოდელის მოდიფიციური ვარიანტის, ანუ მანდელ-ფლემინგის მოდელის მეცნიერული ცოდნა;
- გაცნობიერებული აქვს კვლევის რელევანტური მეთოდოლოგიის და მეთოდის სრულყოფილი ცოდნის აუცილებლობა კვლევითი პროექტების დამოუკიდებლად წარმართვის ან ხელმძღვანელობისთვის.
- იცის გრძელვადიან პერიოდში მაკროეკონომიკური პოლიტიკის შემუშავების თავისებურებები;
- გაცნობიერებული აქვს თანამედროვე პირობებში საქართველოს ეკონომიკის განვითარების პრობლემები;
- იცის სამეცნიერო ნაშრომის შექმნის მეთოდები, ხერხები და სწავლების თანამედროვე ფორმები.
- არსებული ცოდნის ხელახალი გააზრებისა და ნაწილობრივ გადაფასების გზით აცნობიერებს ცოდნის განახლების ფარგლებს

### **ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი**

- შეუძლია ეკონომიკური მეცნიერების კვლევის ყველა ძირითადი მეთოდის, პროფესიულ დონეზე ფლობის საფუძველზე დასახოს ეკონომიკური პრობლემის გადაჭრის გზები;
- დასახოს კომპლექსური ღონისძიებები მაკროეკონომიკური საკითხების რეგულირებისათვის;
- მიიღოს ოპტიმალური გადაწყვეტილებები თეორიული კონცეფციებისა და მიდგომების გამოყენებით;
- გადაჭრას პრაქტიკული პრობლემები მულტიდისციპლინური მიდგომებით;
- მოიძიოს და ჩამოაყალიბოს ეკონომიკური პრობლემების გადაჭრის ახალი მიდგომები;
- გაითვალისწინოს განვითარებული საბაზრო ეკონომიკის ქვეყნების გამოცდილება და გამოიყენოს ის პრაქტიკული პრობლემების დაძლევაში, რომელიც ქვეყნის ეკონომიკურ წინსვლას უშლის ხელს;
- შეუძლია კომპლექსური კვლევითი პროექტის შემუშავება და თავისი უშუალო ხელმძღვანელობით მისი განხორციელება;
- შეუძლია ოპტიმალურად გადაანაწილოს არა მხოლოდ თავისი, ასევე დიდი კვლევითი ჯგუფის/კოლექტივის დრო, გაანაწილოს ფუნქციები, უხელმძღვანელოს ჯგუფის მუშაობას და დასახოს კვლევითი ჯგუფის ყველა წევრის კონკრეტული ამოცანები და პრიორიტეტები;
- აქვს ღია ეკონომიკის მოდელების (მცირე და დიდი ქვეყნისათვის) და ღია ეკონომიკაში მაკროეკონომიკური პოლიტიკის ეფექტების შესახებ შეძენილი ფუნდამენტური ცოდნის პრაქტიკული რეალიზაციის უნარი;
- შეუძლია სოციალურ-ეკონომიკური გადაწყვეტილებების შემუშავებაში მონაწილეობა.
- აქვს სწავლების თანამედროვე მეთოდების ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი;
- შეუძლია სამეცნიერო კვლევის ორგანიზება, დაგეგმვა და პრაქტიკული რეკომენდაციების შემუშავება;
- აქვს პრაქტიკული საქმიანობის პროცესში გადაწყვეტილებების მიღებისას ინსტიტუციური ეკონომიკის კვლევის მეთოდოლოგიური დებულებების პრაქტიკაში გამოყენების უნარი.

### **დასკვნის უნარი**

- შეუძლია რთული პრობლემების იდენტიფიცირება და მათი გადაჭრის გზებისა და ხერხების შესახებ სათანადო დასკვნების გაკეთება;
- აქვს უნარი მიიღოს სწორი და ეფექტიანი დასკვნა, საჭიროების შემთხვევაში გამოიყენოს დამატებითი რესურსები და შეიმუშაოს ახალი მეთოდოლოგია.
- შეუძლია ღია ეკონომიკაში მიმდინარე მაკროეკონომიკურ პროცესებსა და კანონზომიერებებს შორის არსებული მიზეზ-შედეგობრივი კავშირების დადგენა;
- აქვს ღია ეკონომიკის პირობებში ქვეყნის სოციალურ-ეკონომიკური პოლიტიკის პრიორიტეტების კვლევისა და განსაზღვრის უნარი;

- შეუძლია მაკროეკონომიკური პოლიტიკის ცალკეულ სფეროებში კონკრეტული სიტუაციებისა და პრობლემების ანალიზი და შეფასება;
- აქვს ინსტიტუციური ეკონომიკური პროცესებისა და მოვლენების სიღრმისეული ანალიზის, შეფასებისა და დასკვნის უნარი;
- შეუძლია სათანადოდ დასაბუთებული და არგუმენტირებული დასკვნების დამოუკიდებლად ჩამოყალიბება და კლასიფიცირება;
- აქვს ღია ეკონომიკის მაკროეკონომიკურ პრობლემებსა და მოვლენებს შორის მიზეზ-შედეგობრივი კავშირების დადგენის, ღია ეკონომიკის მოდელებისა და მაკროეკონომიკური პოლიტიკის მოკლე და გრძელვადიანი ეფექტების შეფასების უნარი;
- შეუძლია პრობლემების დაყენება, გადაჭრა და სათანადო დასკვნის გაკეთება;
- აქვს კვლევაზე დაფუძნებული, სათანადოდ დასაბუთებული და არგუმენტირებული დასკვნების ჩამოყალიბების უნარი;
- აქვს სპეციფიკური დარგობრივ-პრაქტიკული ამოცანების გადაჭრის მიზნით შემუშავებული ღონისძიებების შეფასების უნარი.

#### **კომუნიკაციის უნარი**

- საერთაშორისო სამეცნიერო ფორუმებზე, კონფერენციებსა და სემინარებზე გამოსვლისას ფლობს ოპრატორული ხელოვნების უნარს, ასევე შეუძლია თემატურ პოლემიკაში ჩართვა მშობლიურ და უცხოურ ენებზე;
- აქვს მეცნიერული წერისა და ზეპირი კომუნიკაციის უნარი.

#### **სწავლის უნარი**

- შეუძლია აირჩიოს თანამედროვე კვლევის მეთოდოლოგია და ეფექტურად გამოიყენოს კვლევის პროცესში;
- შეუძლია უახლეს მიღწევებზე დამყარებული ცოდნიდან გამომდინარე, ახალი იდეების განვითარება, აქვს ახალი ცოდნის მიღებისათვის მზაობის უნარი;
- შეუძლია საკუთარი ახალი მეცნიერული იდეების გენერირება;
- აქვს კვლევის სფეროში სხვადასხვა თეორიების და კონცეფციების შედარების და სწავლის შემდგომი გაღრმავების აუცილებლობის დადგენის უნარი;
- სრულფასოვანი, მასშტაბური პროექტის დამოუკიდებლად შემუშავების და სხვისთვის სწავლების უნარი.

#### **ღირებულებები**

- საუნივერსიტეტო გარემოში მუშაობა უყალიბებს თანამედროვე დემოკრატიული ღირებულებებისადმი ერთგულებას, მათ ეროვნულ რეალობაში დამკვიდრების სურვილსა და მზაობას;
- აქვს ახალ ღირებულებათა დასამკვიდრებლად ინოვაციური მეთოდების შემუშავების უნარი;
- შეუძლია ეკონომიკურ მეცნიერებებში ახალ ღირებულებათა დამკვიდრების გზების შემუშავება;
- სასწავლო და კვლევით გარემოში გამოიმუშავებს ისეთ პიროვნულ და პროფესიულ ფასეულობებს, რომელიც ეროვნული და საერთაშორისო

საზოგადოებისათვის მისაღებ მაღალზნეობრივ სტანდარტებს შეესაბამება.

**შეფასების წესი**

**სასწავლო კომპონენტის შეფასება** ხორციელდება ECTS შესაბამისად, 100 ქულიანი სისტემით.

შეფასების სისტემა უშვებს:

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- (A)ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;
- (B)ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
- (C)კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
- (D)დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
- (E)საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

- (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

შეფასების ფორმების შესაბამისი მეთოდების, კრიტერიუმების და სკალების აღწერა მოცემულია სასწავლო კურსის პროგრამებში (სილაბუსებში).

**დოქტორანტურის საგანმანათლებლო პროგრამის სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტი/კომპონენტების შეფასების სისტემა:**

ა) ფრიადი (summa cum laude) – შესანიშნავი ნაშრომი;

ბ) ძალიან კარგი (magna cum laude) – შედეგი, რომელიც წაყენებულ

მოთხოვნებს ყოველმხრივ აღემატება;

გ) კარგი (cum laude) – შედეგი, რომელიც წაყენებულ მოთხოვნებს აღემატება;

დ) საშუალო (bene) – საშუალო დონის ნაშრომი, რომელიც წაყენებულ

ძირითად მოთხოვნებს აკმაყოფილებს;

ე) დამაკმაყოფილებელი (rite) – შედეგი, რომელიც, ხარვეზების მიუხედავად, წაყენებულ მოთხოვნებს მაინც აკმაყოფილებს;

ვ) არადამაკმაყოფილებელი (insufficient) – არადამაკმაყოფილებელი დონის ნაშრომი, რომელიც ვერ აკმაყოფილებს წაყენებულ მოთხოვნებს მასში არსებული მნიშვნელოვანი ხარვეზების გამო;

ზ) სრულიად არადამაკმაყოფილებელი (sub omni canone) – შედეგი, რომელიც წაყენებულ მოთხოვნებს სრულიად ვერ აკმაყოფილებს.

„ვ“ ქვეპუნქტით გათვალისწინებული შეფასების მიღების შემთხვევაში დოქტორანტს უფლება ეძლევა ერთი წლის განმავლობაში წარადგინოს

გადამუშავებული სადისერტაციო ნაშრომი, ხოლო „ზ“ ქვეპუნქტით გათვალისწინებული შეფასების მიღების შემთხვევაში დოქტორანტი

	კარგავს იგივე სადისერტაციო ნაშრომის წარდგენის უფლებას.
საკონტაქტო პირი (სახელი, გვარი / ტელეფონი / e-mail / მისამართი)	
ეკატერინე შაკიაშვილი, მობ. 577375439, e.shakiashvili@gtu.ge	

**დოქტორანტურის საგანმანათლებლო პროგრამა**

არქეოლოგია

**პროგრამის მოცულობა კრედიტებით (ECTS)**

180

**მისანიჭებელი კვალიფიკაცია**

არქეოლოგიის დოქტორი

**სწავლების ენა**

ქართული

**საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი**

არქეოლოგიური კვლევა ისტორიული მემკვიდრეობის მოძიების, ძველი სოციალური სისტემების ეკონომიკური დონისა და ურთიერთობების, რწმენა-წარმოდგენების თუ ტექნიკა-ტექნოლოგიების განვითარების სურათის აღდგენის უაღრესად სანდო და პრაქტიკულად უალტერნატივო გზას წარმოადგენს. არქეოლოგიური ძიება შესაბამის ინტერდისციპლინურ სპეციალურ განათლებას მოითხოვს. სახელმწიფოს მიერ პრიორიტეტულ დარგად აღიარებული (არქეოლოგიის) პროგრამის მიზანია პროფესიონალი სპეციალისტის მომზადება ძველ ცივილიზაციათა შემსწავლელ არქეოლოგიურ პროექტებში მონაწილეობისა და გადაწყვეტისათვის სფეროში არსებული იმ ურთულესი პრობლემებისა, რომლებიც დაკავშირებულია კულტურების ურთიერთმიმართების, ქრონოლოგია-პერიოდიზაციის, ინფილტრაცია-მიგრაციის, გავრცელების არელების, ეთნოგენეზის, უძრავი და მოძრავი ძეგლების კუთვნილების, ასევე არქეოლოგიური არტეფაქტების ეთნიკური, სოციალური და ტექნიკური ატრიბუციის თუ კონსერვაციის საკითხებთან.

**საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგი**

**ცოდნა და გაცნობიერება**

- ისტორიულ-კულტურულ მემკვიდრეობის მოპოვების, დიაგნოსტიკის და დაცვის სფეროში მიმდინარე პროცესების ღრმა ცოდნა
- საველე და თეორიული არქეოლოგიისა და მომიჯნავე მეცნიერებების მიღწევებზე დაფუძნებული სიღრმისეული ცოდნა და პროფესიული სფეროს პრობლემის გადასაწყვეტად მისი გამოყენების გაცნობიერება
- კვლევის ობიექტთან დაკავშირებული მულტიდისციპლინური ინფორმაციის ანალიზი და სინთეზი
- კულტურული მემკვიდრეობის ინტერდისციპლინური კვლევის სფეროში მიმდინარე პროცესების ფუნდამენტური და სისტემური ცოდნა, რომლის გაფართოება-გაღრმავება ინოვაციური მეთოდების გამოყენების საშუალებას იძლევა (რეფერირებადი პუბლიკაციისათვის აუცილებელი სტანდარტის დონეზე)
- აკუმულირებული ცოდნის კრიტიკული გააზრება და ამ გზით მისი



განახლებული ფარგლების გაცნობიერება.

**ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი**

- ისტორიული მემკვიდრეობის მოძიების, კვლევის და კონსერვაციის სფეროში ახალი ანალიტიკური მეთოდების და მიდგომების შემუშავება და მეცნიერულ საქმიანობაში გამოყენება
- ინოვაციური ცოდნის შექმნაზე ორიენტირებული კვლევითი შედეგების მოპოვება და საერთაშორისო რეფერირებად პუბლიკაციებში ასახვა
- არქეოლოგიური ძეგლების კომპლექსური – ისტორიულ-ტიპოლოგიური და ტექნიკა-ტექნოლოგიური ანალიზი
- საკვლევი პრობლემის ინტერპრეტირება ფართო კულტურულ კონტექსტში
- მეცნიერული ტექსტის სტრუქტურისა და ტიპოლოგიის ღრმა ცოდნის პროფესიულ საქმიანობაში მიზნობრივი გამოყენება.

**დასკვნის უნარი**

- საველე-არქეოლოგიური კვლევის სტრატეგიის განსაზღვრა
- კვლევის ობიექტის თუ დარგის სადისკუსიო პრობლემების გადაჭრის გზების პოვნა
- სამეცნიერო ნაშრომის შედეგების და წინააღმდეგობრივი პროფესიული თვალსაზრისებისა და მიდგომების კრიტიკული შეფასების საფუძველზე ახალი თუ ადეკვატური მეთოდოლოგიის შემუშავება
- სიძველეთა საკვლევი პრობლემის გადაჭრის გზაზე ადეკვატურ, ინოვაციურ მეთოდოლოგიაზე დამყარებული დასკვნითი დებულების შემუშავება.

**კომუნიკაციის უნარი**

- სამეცნიერო კომუნიკაციის ტექნიკის ხერხებით ოპერირება
- პოლიეთნიკურ საზოგადოებაში განსხვავებული კულტურის წარმომადგენლებთან კომუნიკაცია
- ახალი ცოდნის სპეციალურ და დარგთან დაკავშირებულ ცოდნასთან ურთიერთკავშირში დასაბუთებულად და გარკვევით წარმოჩენა
- საერთაშორისო სამეცნიერო საზოგადოებასთან თემატურ პოლემიკაში ჩართვა.

**სწავლის უნარი**

- არქეოლოგიის უახლეს მიღწევებზე დამყარებული ცოდნიდან გამომდინარე ახალი იდეების, ტენდენციების განვითარებისათვის ახალი ცოდნის დაგროვების საჭიროების გაცნობიერება და დაგეგმვა
- ისტორიული მემკვიდრეობის შესწავლისა და დაცვის სფეროში უახლეს მიღწევებზე დამყარებული ცოდნიდან გამომდინარე, ახალი იდეების და მიდგომების განვითარების ხელშეწყობა
- სწავლისა და სამეცნიერო საქმიანობისას ინოვაციური პროცესის განვითარების განჭვრეტა.

**ღირებულებები**

- მეცნიერული პროფესიული ეთიკის ნორმების ცოდნა და გათავისება
- პლაგიატის, მეცნიერული წყროების ხელყოფის, მკვლევართა პიროვნების

- შეურაცხყოფის გამოვლენისადმი უკიდურესად კრიტიკული დამოკიდებულება
- არქეოლოგიის მეცნიერების ღირებულებათა დამკვიდრების გზების ძიება და საამისოდ ინოვაციური მეთოდების შემუშავება
  - ისტორიული მემკვიდრეობის დაცვის სფეროს პროფესიული ღირებულებების პოპულარიზაცია და მათი სრულყოფის მიზნით წარმოებულ კვლევებში მონაწილეობა.

**შეფასების წესი**

**სასწავლო კომპონენტის შეფასება** ხორციელდება ECTS შესაბამისად, 100 ქულიანი სისტემით.

შეფასების სისტემა უშვებს:

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- (A)ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;
- (B)ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
- (C)კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
- (D)დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
- (E)საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

- (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

შეფასების ფორმების შესაბამისი მეთოდების, კრიტერიუმების და სკალების აღწერა მოცემულია სასწავლო კურსის პროგრამებში (სილაბუსებში).

**დოქტორანტურის საგანმანათლებლო პროგრამის სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტი/კომპონენტების შეფასების სისტემა:**

ა) ფრიადი (summa cum laude) – შესანიშნავი ნაშრომი;

ბ) ძალიან კარგი (magna cum laude) – შედეგი, რომელიც წაყენებულ

მოთხოვნებს ყოველმხრივ აღემატება;

გ) კარგი (cum laude) – შედეგი, რომელიც წაყენებულ მოთხოვნებს აღემატება;

დ) საშუალო (bene) – საშუალო დონის ნაშრომი, რომელიც წაყენებულ

ძირითად მოთხოვნებს აკმაყოფილებს;

ე) დამაკმაყოფილებელი (rite) – შედეგი, რომელიც, ხარვეზების მიუხედავად, წაყენებულ მოთხოვნებს მაინც აკმაყოფილებს;

ვ) არადამაკმაყოფილებელი (insufficient) – არადამაკმაყოფილებელი დონის ნაშრომი, რომელიც ვერ აკმაყოფილებს წაყენებულ მოთხოვნებს მასში არსებული მნიშვნელოვანი ხარვეზების გამო;

ზ) სრულიად არადამაკმაყოფილებელი (sub omni canone) – შედეგი, რომელიც

	<p>წაყენებულ მოთხოვნებს სრულიად ვერ აკმაყოფილებს. „ვ“ ქვეპუნქტით გათვალისწინებული შეფასების მიღების შემთხვევაში დოქტორანტს უფლება ეძლევა ერთი წლის განმავლობაში წარადგინოს გადამუშავებული სადისერტაციო ნაშრომი, ხოლო „ზ“ ქვეპუნქტით გათვალისწინებული შეფასების მიღების შემთხვევაში დოქტორანტი კარგავს იგივე სადისერტაციო ნაშრომის წარდგენის უფლებას.</p>
<b>საკონტაქტო პირი (სახელი, გვარი / ტელეფონი / e-mail / მისამართი)</b>	
ეკატერინე შაკიაშვილი, მობ. 577375439, e.shakiashvili@gtu.ge	

**დოქტორანტურის საგანმანათლებლო პროგრამა**

თეოლოგია

**პროგრამის მოცულობა კრედიტებით (ECTS)**

180

**მისანიჭებელი კვალიფიკაცია**

თეოლოგიის დოქტორი

**სწავლების ენა**

ქართული

**საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი**

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია სამეცნიერო კვლევების უნარების მქონე დოქტორის მომზადება თეოლოგიის დარგში. თეოლოგიის პროგრამა სამეცნიერო კვლევების მიმართულებით მოემსახურება სტუდენტთა მომზადებას აკადემიური უნარ-ჩვევების შესამუშავებლად. თეოლოგიის პროგრამა იძლევა სპეციალურ აკადემიურ ცოდნას რელიგიაზე, რელიგიურ მოძღვრებაზე, ისტორიაზე და ტრადიციებზე. პროგრამის მიზანია მეცნიერულ დონეზე დოქტორის მომზადება თეოლოგიური მეცნიერების კვლევებში; მსოფლიო კულტურისა და ღვთისმეტყველების დამფუძნებელთა შემოქმედების მეცნიერული ცოდნა; თეოლოგიური სკოლების და წმინდა მამათა მსოფლმხედველობის მეცნიერული გააზრება. პროგრამით გათვალისწინებულია ზემოაღნიშნულის მიმართულებით მაღალპროფესიული აკადემიური კადრის მომზადება თანამედროვე სამეცნიერო სტანდარტებით, რომელთაც შეეძლებათ დამოუკიდებელი, ინტერდისციპლინური სამეცნიერო კვლევა და დარგის სწავლება სხვადასხვა დონის ზოგადსაგანმანათლებლო და უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში.

**საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგი**

**ცოდნა და გაცნობიერება**

- დოქტორი შეძლებს საკვლევი სამეცნიერო პრობლემის გამოკვეთას და დასაბუთებას.
- მეცნიერული კვლევის მეთოდოლოგიური საფუძვლის განსაზღვრას.
- კვლევის ობიექტთან დაკავშირებული მულტიდისციპლინური ინფორმაციის ანალიზს და სინთეზს.
- თეოლოგიის კვლევის სფეროში მიმდინარე პროცესების ფუნდამენტურ და სისტემურ ცოდნას, რომლის გაფართოება-გადრმავება ინოვაციური მეთოდების გამოყენების საშუალებას იძლევა (რეფერირებადი პუბლიკაციისათვის აუცილებელი სტანდარტის დონეზე)
- აკუმულირებული ცოდნის კრიტიკული გააზრებას და ამ გზით მისი განახლებული ინფორმაციის გაცნობიერებას.

- თეორიული და ემპირიული მასალის ურთიერთშეჯერებას და მის საფუძველზე რელიგიაში მიმდინარე პროცესის ანალიზს.
- მეცნიერული, პროფესიული ეთიკის ნორმების ცოდნას და გათავისებას.
- დოქტორი ღრმად ერკვევა რელიგიათა მოძღვრებების მსოფლმხედველობაში (ღვთისმეტყველებაში), მის წარმოშობა-განვითარების ისტორიულ პროცესებში, ძირითად სამეცნიერო კონცეფციებში.

**ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი**

- თეოლოგიის კვლევის სფეროში ახალი ანალიტიკური მეთოდების და მიდგომების შემუშავება და მეცნიერულ საქმიანობაში გამოყენება;
- ცოდნის შექმნაზე ორიენტირებული კვლევითი შედეგების მოპოვება და საერთაშორისო რეფერირებად პუბლიკაციებში ასახვა.
- საკვლევი პრობლემის ინტერპრეტირება ფართო კულტურულ კონტექსტში.
- თეოლოგიური ტექსტების სტრუქტურისა და ტიპოლოგიის ღრმა ცოდნის პროფესიულ საქმიანობაში მიზნობრივი გამოყენება.
- სამეცნიერო ნაშრომის შედეგების და წინააღმდეგობრივი პროფესიული თვალსაზრისებისა და მიდგომების კრიტიკული შეფასების საფუძველზე ახალი თუ ადეკვატური მეთოდოლოგიის შემუშავება.
- სამეცნიერო კომუნიკაციის ტექნიკის ხერხებით ოპერირება

**დასკვნის უნარი**

- დამოუკიდებელი სამეცნიერო იდეის ჩამოყალიბების უნარი.
- თეოლოგიური კვლევის სტრატეგიის განსაზღვრა
- თეოლოგიის კვლევის ობიექტის თუ დარგის სადისკუსიო პრობლემების გადაჭრის გზების დადგენა.
- თეოლოგიის დარგში საკვლევი პრობლემის გადაჭრის გზაზე ადეკვატურ, ინოვაციურ მეთოდოლოგიაზე დამყარებული დასკვნითი სამეცნიერო დებულების შემუშავება.

**კომუნიკაციის უნარი**

- პოლიეთნიკურ და მულტიკონფესიურ საზოგადოებაში განსხვავებული კულტურისა და რელიგიის წარმომადგენლებთან კომუნიკაცია.
- დოქტორის ხარისხის მქონეს უნარი შესწევს მოახდინოს სამეცნიერო კვლევითი შედეგების წერითი და ზეპირი პრეზენტაცია.
- დარგში მიღებული ცოდნის მეცნიერულ-არგუმენტირებულად და გარკვევით წარმოჩენა
- ადგილობრივ და საერთაშორისო სამეცნიერო საზოგადოებასთან თემატურ პოლემიკაში ჩართვა.

**სწავლის უნარი**

- თეოლოგიის დარგში უახლეს მიღწევებზე დამყარებული ცოდნიდან გამომდინარე ახალი სამეცნიერო იდეების, ტენდენციების განვითარებისათვის ახალი ცოდნის დაგროვების საჭიროების გააზრება და დაგეგმვა.
- სწავლისა და სამეცნიერო საქმიანობისას სათანადო პროცესის განვითარების

განჭვრეტა.

**ღირებულებები**

- რელიგიური მსოფლმხედველობების შესწავლისა და დაცვის სფეროში უახლეს აკადემიურ მიღწევებზე დამყარებული ცოდნიდან გამომდინარე, ახალი იდეების და მიდგომების განვითარების ხელშეწყობა
- დოქტორი დაუფლებულია სრულ ცოდნას თეოლოგიის დარგში, ტოლერანტობას განსხვავებული კონფესიებისადმი, რის გამოც ის მომზადებულია საზოგადოებაში რელიგიის როლის განსაზღვრისათვის.
- პლაგიატის, მეცნიერული წყროების ხელყოფის, მკვლევართა პიროვნების შეურაცხყოფის გამოვლენისადმი უკიდურესად კრიტიკული დამოკიდებულება
- თეოლოგიური მეცნიერების ღირებულებათა დამკვიდრების გზების ძიება და საამისოდ ინოვაციური მეთოდების შემუშავება

რელიგიური მსოფლმხედველობის დაცვის სფეროში პროფესიულ ღირებულებების პოპულარიზაცია.

**შეფასების წესი**

სასწავლო კომპონენტის შეფასება ხორციელდება ECTS შესაბამისად, 100 ქულიანი სისტემით.

შეფასების სისტემა უშვებს:

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- (A)ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;
- (B)ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
- (C)კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
- (D)დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
- (E)საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

- (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

შეფასების ფორმების შესაბამისი მეთოდების, კრიტერიუმების და სკალების აღწერა მოცემულია სასწავლო კურსის პროგრამებში (სილაბუსებში).

**დოქტორანტურის საგანმანათლებლო პროგრამის სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტი/კომპონენტების შეფასების სისტემა:**

ა) ფრიადი (summa cum laude) – შესანიშნავი ნაშრომი;

ბ) ძალიან კარგი (magna cum laude) – შედეგი, რომელიც წაყენებულ

მოთხოვნებს ყოველმხრივ აღემატება;

გ) კარგი (cum laude) – შედეგი, რომელიც წაყენებულ მოთხოვნებს აღემატება;

დ) საშუალო (bene) – საშუალო დონის ნაშრომი, რომელიც წაყენებულ

ძირითად მოთხოვნებს აკმაყოფილებს;

ე) დამაკმაყოფილებელი (rite) – შედეგი, რომელიც, ხარვეზების მიუხედავად, წაყენებულ მოთხოვნებს მაინც აკმაყოფილებს;

ვ) არადამაკმაყოფილებელი (insufficient) – არადამაკმაყოფილებელი დონის ნაშრომი, რომელიც ვერ აკმაყოფილებს წაყენებულ მოთხოვნებს მასში არსებული მნიშვნელოვანი ხარვეზების გამო;

ზ) სრულიად არადამაკმაყოფილებელი (sub omni canone) – შედეგი, რომელიც წაყენებულ მოთხოვნებს სრულიად ვერ აკმაყოფილებს.

„ვ“ ქვეპუნქტით გათვალისწინებული შეფასების მიღების შემთხვევაში დოქტორანტს უფლება ეძლევა ერთი წლის განმავლობაში წარადგინოს გადამუშავებული სადისერტაციო ნაშრომი, ხოლო „ზ“ ქვეპუნქტით გათვალისწინებული შეფასების მიღების შემთხვევაში დოქტორანტი კარგავს იგივე სადისერტაციო ნაშრომის წარდგენის უფლებას.

საკონტაქტო პირი (სახელი, გვარი / ტელეფონი / e-mail / მისამართი)

ეკატერინე შაკიაშვილი, მობ. 577375439, e.shakiashvili@gtu.ge

**ქართულ ენაში მომზადების საგანმანათლებლო პროგრამა**

ქართულ ენაში მომზადების საგანმანათლებლო პროგრამა

**პროგრამის მოცულობა კრედიტებით (ECTS)**

60

**მისანიჭებელი კვალიფიკაცია**

-

**სწავლების ენა**

ქართული

**საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი**

- "უმაღლესი განათლების შესახებ" საქართველოს კანონის II მუხლის 335 ქვეპუნქტით გათვალისწინებული ქართულ ენაში მომზადების საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია ერთიანი ეროვნული გამოცდების მხოლოდ ზოგადი უნარების ჩაბარების საფუძველზე ჩარიცხული აზერბაიჯანულენოვანი და სომხურენოვანი სტუდენტებისათვის ქართულის, როგორც მეორე ენის, სწავლება "ენების სწავლების ევროპული კრიტერიუმების" 1996 წლის კონვენციით გათვალისწინებული B1+ დონისა და საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს ექსპერტთა მიერ შემუშავებული ქართულის, როგორც მეორე ენის, სწავლების B1+ დონის სტანდარტების მიხედვით თავიანთი არჩევანის შესაბამისად სწავლის უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების ბაკალავრიატის საფეხურზე გაგრძელებისათვის;
- ლინგვოქვეყანათმცდონეობის ქართული ენის სწავლებით ქართულ კულტურასა და ენობრივ ცნობიერებაზე წარმოდგენის შექმნა და პატივისცემა; ქართულის, როგორც მეორე ენის, მეტი საფუძვლიანობით შესასწავლად, პრინციპით - კულტურა ენით და ენა კულტურით.
- სიტუაციური კომუნიკაციების გაცნობიერებისა და მარტივი ვერბალური კომუნიკაციების დამყარებისათვის საჭირო ენობრივი კომპეტენტურობის უზრუნველყოფა;
- ქართული ენის სხვადასხვა საკითხთა ერთმანეთთან დაკავშირების, ზეპირისა და წერილობით ტექსტებში ორიენტირების უნარის შექმნა;
- ყოველდღიური და საქმიანი ურთიერთობებისათვის საჭირო ენობრივი ცნობიერებისა და კომპეტენციის საფუძვლების უზრუნველყოფა;



- ქართული ენის ცოდნის გაღრმავება დამოუკიდებლად; ზემოაღნიშნულის საფუძველზე ევრო-ატლანტიკური სივრცის საგანმანათლებლო სისტემით განსაზღვრული ენობრივი კომპეტენციების უზრუნველყოფა, კერძოდ:
- გათავისებული ლექსიკის საფუძველზე ქართული ენის გრამატიკის (მორფოლოგია, სინტაქსი) წესებით მიზნობრივი გამოთქმების (ფრაზების) აგება (ლინგვისტური კომპეტენცია);
- კონტექსტის შესაბამისად ენობრივი ფორმების შერჩევა და ვერბალური კომუნიკაციების დამყარება (სოციოლინგვისტური კომპეტენცია);
- ტექსტის (ზეპირი და წერილობითი) სტრუქტურისა და სტრუქტურული ელემენტების რაობისა და მათი ურთიერთკავშირის არსის გააზრება (დისკურსული კომპეტენცია);
- ქართულ სოციოკულტურულ გარემოში კომუნიკაციური ორიენტირება: აზრის გამოთქმა, დისკუსია, პრეზენტაცია (სოციოკულტურული კომპეტენცია);
- ქართულ საზოგადოებრივ ურთიერთობებში კონტექსტის შესაბამისი თვითდამკვიდრებისა და თვითგამოხატვისათვის აუცილებელი კომპეტენციების უზრუნველყოფა (სოციალური კომპეტენცია);
- ქართული ენის ცოდნის, ვერბალური კომუნიკაციების კომპეტენტურობის გაღრმავების უნარი (სტრატეგიული კომპეტენცია).

**საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგი**

**ცოდნა და გაცნობიერება**

- ქართულის, როგორც მეორე ენის, ბუნების, კონცეპტუალური თავისებურებების ცოდნა და გაცნობიერება;
- ქართული ენის სტრუქტურის (ფონეტიკა, მორფოლოგია, სინტაქსი), ლექსიკის თავისებურებების ცოდნა;
- ქართული ლექსიკის გათავისება, გააზრება;
- ქართული ზეპირსიტყვიერებისა და მწერლობის ძეგლთა გაცნობის საფუძველზე მათი ეროვნული და საკაცობრიო მნიშვნელობის გაცნობიერება;

**ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი**

- ქართულის, როგორც უცხო ენის, B1+ დონის ცოდნის საფუძველზე მიზნობრივი სამეტყველო კომუნიკაციების დამყარების, ლაპარაკის, მოსმენის, წერა-კითხვის უნარი;
- ქართული კულტურის ელემენტარულ საკითხებზე მარტივი წერიტი და ზეპირი კომუნიკაციის დამყარების უნარი.
- პროფესიულ საქმიანობაში ქართული ზეპირმეტყველების სტილურ თავისებურებათა გამოყენება;
- ზეპირი მეტყველების ასპექტების, სტრატეგიებისა და ტექნიკის გამოყენება.

- წაკითხული ან მოსმენილი ტექსტის წერილობითი ფორმით გადმოცემა;
- პროფესიულ სფეროში ნაშრომის დაგეგმვა და წერილობითი ფორმით ჩამოყალიბება.
- მიღებული ცოდნის კრიტიკულ ანალიზს, სისტემატიზაციას, თეორიული და პრაქტიკული მასალის შეჯერებას, დასკვნების გაკეთებასა და წერილობითი ფორმით პრეზენტაციას;
- პროფესიულ სფეროში ნაშრომის დაგეგმვასა და წერილობითი ფორმით კვალიფიციურად შესრულებას.
- მიღებული ცოდნის საფუძველზე პროფესიულ პრაქტიკაში დიალოგის წარმართვის ხელოვნება.

**დასკვნის უნარი**

- ქართული ენის სხვადასხვა საკითხების ერთმანეთთან დაკავშირებისა და ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბების უნარი;
- ქართული ენის ცოდნის გამოყენება ზეპირი და წერილი კომუნიკაციების მიზნებისათვის;
- ქართულ ენაზე დიალოგის წარმართვისათვის ლაპარაკის უნარი;
- ქართულ ენაზე სხვადასხვა ტიპის ინფორმაციის მოსმენისა და გაგების უნარი;
- ქართულენოვანი ტექსტის წაკითხვის, ინტერპეტირების და რეპრეზენტაციების უნარი;
- სხვადასხვა ტიპის ქართულენოვანი მცირე მოცულობის წერილი ფორმით შესრულების, კომენტირების უნარი;
- სოციალურ და პროფესიულ სივრცეებში ადაპტაციის უნარი; მიზნობრივი მონაცემების გაცნობიერების ლინგვისტურ და ისტორიულ-კულტუროლოგიურ მონაცემების კონტექსტში;
- ლინგვისტური მოვლენებისა და პროცესების შეფასებისა და ანალიზის, განზოგადების და ისტორიული თვალსაზრისით განხილვის უნარი.

**წერილი კომუნიკაბელურობა**

- ქართულ, როგორც უცხო, ენაზე მკაფიოდ, მართლწერის ელემენტარული წესების დაცვით, წერა; სასწავლო დანიშნულების ტექსტებში ორიენტაციის უნარი;

**ზეპირი კომუნიკაბელურობა**

- ქართულ, როგორც უცხო, ენაზე ზეპირი კომუნიკაციის დამყარების, მიზნობრივი ზეპირი ტექსტის შექმნის, ინფორმაციის ზეპირად გადაცემის უნარი;

**სწავლის უნარი**

- ქართულ ენაში მომზადების საგანმანათლებლო პროგრამის გავლის საფუძველზე უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულების ბაკალავრიატში სწავლის გაგრძელების საჭიროების განსაზღვრის უნარი.

**შეფასების წესი**

სტუდენტთა შეფასება ხორციელდება ECTS შესაბამისად, 100 ქულიანი სისტემით. შეფასების სისტემა უშვებს:

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- (A)ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;
- (B)ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
- (C)კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
- (D)დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
- (E)საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

- (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

საკონტაქტო პირი (სახელი, გვარი / ტელეფონი / e-mail / მისამართი)

ეკატერინე შაკიაშვილი, მობ. 577375439, e.shakiashvili@gtu.ge