



ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა

პროგრამის სახელწოდება

მასობრივი კომუნიკაცია

Mass Communication

ფაკულტეტი

ბიზნეს-ინჟინერინგი

Business-Engineering

პროგრამის ხელმძღვანელი

სრული პროფესორი თემურ ჯაგოდნიშვილი

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია და პროგრამის მოცულობა კრედიტებით

შუალედური კვალიფიკაცია მასობრივ კომუნიკაციაში
(Intermediary Qualification in Masscommunication)

მიენიჭება საგანმანათლებლო პროგრამაში არსებული მოკლე ციკლის გავლის შემთხვევაში
(არანაკლებ 150 კრედიტი)

სოციალური მეცნიერებების ბაკალავრი მასობრივ კომუნიკაციაში
(Bachelor of Social Sciences in Masscommunication)

მიენიჭება არანაკლებ 240 კრედიტის შესრულების შემთხვევაში

სწავლების ენა

ქართული

პროგრამის მიზანი

- მასკომუნიკაციის პრაქტიკოსი სპეციალისტის მომზადება, სოციალურ რეალობაში, საზოგადოების ღირებულებებით, ნორმატიული ორიენტირების მხარდაჭერასა და ტრანსლირებაში, მმართველობით გადაწყვეტილებათა კონტროლსა და სოციალურ ურთიერთობათა დარეგულირებაში მასკომუნიკაციის როლის სწავლება;
- თანამედროვე პროფესიული სტანდარტებით ინფორმაციის წარმოებისა და მასობრივი კომუნიკაციის საშუალებებით (ბეჭდური, აუდიო-ვიზუალური, ელექტრონული) გავრცელების მონიტორინგის საერთაშორისო მეთოდებისა და ტექნოლოგიების სწავლება;

- მასობრივი კომუნიკაციის სფეროში მიმდინარე პროცესებისადმი დაკვირვების, აღქმა-გააზრებისა და ცოდნის მუდმივად შევსების უნარი;
- პროფესიული ეთიკისა და მასკომუნიკაციების კონცეპტუალური ღირებულებების დასამკვიდრებლად სწრაფვის უნარი;
- პროფესიულ საქმიანობაში სამართლიანობის, სოციალური და დემოკრატიული ფასეულებების გათვალისწინებისა და დაცვის უნარი;
- დასმული პრობლემების დამოუკიდებლად გადაჭრის, შეფასების, ანალიზის, მსჯელობის, დასაბუთების, გადაწყვეტისათვის აუცილებელი უნარები.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

ბაკალავრიატში სწავლის უფლება აქვს მხოლოდ სრული ზოგადი განათლების დამადასტურებელი სახელმწიფო სერტიფიკატის ან მასთან გათანაბრებული დოკუმენტის მფლობელს, რომელიც ჩაირიცხება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

სწავლის შედეგები/კომპეტენტურობები (ზოგადი და დარგობრივი)

- ცოდნა და გაცნობიერება:**
- პროფესიული და არაპროფესიული სფეროებისათვის საჭირო წერითი და ზეპირი კომუნიკაციის დამყარების ცოდნა თანამედროვე სტანდარტების მეტყველების გამოყენებით;
 - მასკომუნიკაციის თანამედროვე თეორიების, პრინციპებისა და მეთოდების კრიტიკული გააზრება;
 - ახალი მედიის თეორიული საფუძვლების, ფუნქციონირების პრინციპების, თანამედროვე ინფორმაციულ საზოგადოებაში მისი მნიშვნელობის ცოდნა;
 - მასკომუნიკაციის ფუნქციური სტილის, მედიატექსტის აზრობრივ-ლოგიკური სიცხადის ლინგვისტური უზრუნველყოფის პრინციპების, წესებისა და მეთოდოლოგიის ცოდნა;
 - ვიზუალური მასკომუნიკაციის არსის, თანამედროვე ტექნოლოგიების ცოდნა, მათი ფუნქციონირების თავისებურებების გაცნობიერება;
 - ბეჭდური მასკომუნიკაციის სახეობათა თავისებურებებისა და მათი ფუნქციონირების პრინციპების ცოდნა;
 - მედიის სფეროში გამოსაყენებელი კლასიკური და თანამედროვე პოლიტექნოლოგიების არსის, პროფესიული მარკერების ფართო ცოდნა და მიზნობრიობის გაცნობიერება;
 - მედიის მარკეტინგული და სარეკლამო სტრატეგიის შემუშავების, მიზნობრივი დაგეგმარებისა და პროგრამული უზრუნველყოფის ცოდნა;
 - მასკომუნიკაციის სფეროში გამოძიების ტექნოლოგიების მთავარი პრინციპების და მეთოდების ცოდნა;
 - თანამედროვე რეკლამის არსის, სტრატეგიების, კონცეფციების ცოდნა;
 - მედიანიუსების ტექნოლოგიების პრინციპებისა და მეთოდების, წყაროების ანალიზისა და კომენტირების მასკომუნიკაციური ტექნოლოგიების ცოდნა;
 - მასკომუნიკაციის სფეროს სამართლებრივი რეგულირების საფუძვლების, პრინციპებისა და საკანონმდებლო - ნორმატიული დოკუმენტების ცოდნა;
 - მასკომუნიკაციის პროფესიულ სფეროში ფოტოგრაფიის ფუნქციონირების მეთოდოლოგიური საფუძვლებისა და თანამედროვე ტექნოლოგიების ცოდნა;
 - მედიადაგეგმარების ფუნქციის გაცნობიერება და საგამომცემლო საქმიანობაში მიზნობრივი მასკომუნიკაციური ტექსტების ფორმისა და შინაარსის განსაზღვრა;
 - ანალიზისა და კომენტირების მასკომუნიკაციური ტექნოლოგიების მთავარი პრინციპებისა და მეთოდების, მასკომუნიკაციის ზოგადი სტრუქტურის, მედიანიუსების კომუნიკაციურ ტექნოლოგიებთან მიმართების გაცნობიერება;
 - ეკოლოგიის არსის, პრობლემატიკის, ეკოლოგიური ჟურნალისტიკის ამოცანების, ბიოსფეროსა და

ეკოსფეროს სისტემებისა და სტრუქტურების, მდგრადი განვითარებისა და განსხვავებული კონცეფციების შინაარსების გაცნობიერება;

- აუდიოკომუნიკაციური ტექნოლოგიების ფართო ცოდნა და პროფესიულ გარემოში მათი ფუნქციონირების ტენდენციების გაცნობიერება;
- მასკომუნიკაციის საშუალებათა მენეჯმენტის არსის, მნიშვნელობის, თანამედროვე ტენდენციების ფართო ცოდნა;
- მასკომუნიკაციის სფეროს პროფესიული ოსტატობის განმსაზღვრელი ცოდნა;
- მასკომუნიკაციის განვითარების ისტორიის, ძირითადი ეტაპებისა და ტენდენციების ცოდნა;
- მასკომუნიკაციის სფეროში კულტურის არსის, მნიშვნელობის, პრობლემატიკის ანალიზისა და რეპრეზენტაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების ფართო ცოდნა;
- თანამედროვეობის აქტუალური პრობლემატიკის მასკომუნიკაციურ ფაქტად გადაქცევისა და მასკომუნიკაციური ტექსტის ფორმატირების ცოდნა.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:

- ენობრივი კომუნიკაციების თანამედროვე ტექნოლოგიების გაცნობიერების საფუძველზე ჯგუფური და ინტერპერსონალური კომუნიკაციების ცოდნა;
- კონკრეტული ვერბალური კომუნიკაციური ტექნოლოგიის მიზნობრივი შერჩევა და გამოყენება პროფესიულ საქმიანობასა და ფართო პროფილის ურთიერთობებში;
- ფაქტების, მოვლენების კონკრეტული აღქმა-გააზრება, პროფესიულ საქმიანობაში პრობლემის ადეკვატური ანალიზი;
- მულტიმედიური ინფორმაციული ტექნოლოგიის კონკრეტული სახეობის დადგენა მიზნობრივი ინფორმაციის ფორმატირებისა და მასკომუნიკაციური პროდუქციის შესაქმნელად;
- მიზნობრივი ორატორული (საჯარო) სიტყვის ფორმატირება და შესაბამისი სახით პრეზენტაცია მასობრივი აუდიტორიის წინაშე;
- ინტერნეტ-ბლოგების, როგორც მრავალმომხმარებლიანი ელექტრონული მასკომუნიკაციის საშუალების, შექმნა და გამოყენება.
- ინტერნეტსამომხმარებლო რესურსების მოხილვება და ინფორმაციის მიწოდების ნოვატორული საშუალებების გამოყენება პროფესიულ საქმიანობაში;
- დასავლური მასკომუნიკაციის თეორიულ-მეთოდოლოგიური პრინციპების გათავისება და პროფესიული პრობლემის გადაჭრისათვის გამოყენება;
- წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად ვიზუალური მასკომუნიკაციის პრაქტიკული ხასიათის პროექტის განხორციელება;
- სალიტერატურო ენის ნორმისა და არაკოდირებული (დიალექტური, სოციოლექტური) ლექსიკა-გრაზოლოგიის მიზნობრივი გამოყენება მასკომუნიკაციური პროდუქტის შექმნისათვის;
- მასკომუნიკაციური პრობლემის სპეციფიკის გათვალისწინებით კომპიუტერული ვიდეომონტაჟის ტექნოლოგიის შერჩევა და გამოყენება;
- სპეციალური ტერმინოლოგიის ფუნქციის ლექსიკური ერთეულების სემანტიკის გაცნობიერება და მასკომუნიკაციურ ტექსტში ადეკვატური გამოყენება;
- ბეჭდური მასკომუნიკაციის ტექნოლოგიების პრინციპების გაცნობიერების საფუძველზე მასკომუნიკაციური პროდუქტის შექმნა;
- პოლიტიკისა და მასკომუნიკაციის სფეროთა ექსპერტული ცოდნის გამოყენება პროფესიულ საქმიანობაში;
- მედიადაგეგმარების ფუნქციის გაცნობიერება და საგამომცემლო საქმიანობაში მიზნობრივი მასკომუნიკაციური ტექსტების ფორმისა და შინაარსის განსაზღვრა;
- მასკომუნიკაციებში გამოძიების ტექნოლოგიების კონცეფციების გამოყენება პროფესიულ გარემოში;
- მასკომუნიკაციის თანამედროვე საშუალებებში რეკლამის აღიარებული სტანდარტებით კეთება;
- მედიანიუსების ტექნოლოგიების თეორიული კონცეფციების გადატანა პროფესიულ საქმიანობაში და გამოყენება როგორც სტანდარტული, ისე ინოვაციური მეთოდებით;
- მასკომუნიკაციის, როგორც ინტელექტუალური პროფესიული სფეროს, სამართლებრივად მარეგულირებელი ცოდნის გამოყენება კონკრეტული მედია პრობლემის გადაჭრაში;

- ფოტოგრაფირების თანამედროვე ტექნოლოგიების თეორიული ცოდნის გამოყენება პროფესიულ პრაქტიკაში;
- მასკომუნიკაციის ტექსტის ლიტერატურული რედაქტირება - ფუნქციური და გრამატიკული სტილისტიკის თანამედროვე სტანდარტების, ნორმების, პრინციპების გათვალისწინებით;
- ანალიტიკური მასკომუნიკაციური პროექტის დაგეგმვა და განხორციელება;
- ეკოლოგიური ჟურნალისტიკის ფუნქციების და აქტუალური პრობლემების თემატიკაზე ინფორმაციის მოძიება, თანამედროვე სტანდარტებით ფორმატირება და მიზნობრივი მასკომუნიკაციის პროდუქტის შექმნა;
- აუდიოკომუნიკაციური ტექნოლოგიის სპეციფიკის გათვალისწინება და პროფესიულ პრაქტიკაში მიზნობრივი გამოყენება;
- მედიის მართვის თეორიული და პრაგმატული ასპექტების გაცნობიერება და პროფესიულ მმართველობით საქმიანობაში რეალიზება ფინანსური, ეთიკური და სამართლებრივი ასპექტების გათვალისწინებით;
- მასკომუნიკაციის პროფესიული ოსტატობის სტანდარტების მიზნობრივი გამოყენება პროფესიულ პრაქტიკაში;
- მასკომუნიკაციის ისტორიის, მისი განვითარების ცალკეული ეტაპების თავისებურებათა ამსახველი მონაცემების თავმოყრა და პროფესიულ საქმიანობაში მიზნობრივი გამოყენება;
- კულტურის პრობლემატიკის მასკომუნიკაციის სფეროში რეპრეზენტაციისათვის მიზნობრივი მართვითი ტექნოლოგიის შერჩევა და მასკომუნიკაციური პროდუქტის შექმნა;
- მასკომუნიკაციის აქტუალურ პრობლემათა ფართო ცოდნის საფუძველზე შესაბამისი ტექნოლოგიის შერჩევა და თანამედროვე სტანდარტების მედიაპროდუქტის შექმნა.

დასკვნის უნარი:

- ინფორმაციული სივრცის სპეციფიკის ადეკვატური ენობრივი კომუნიკაციის დამყარებაზე დასკვნის გაკეთება;
- პროფესიულ და არაპროფესიულ სფეროებში საკუთარი პოზიციის გაცხადებისა და მკაფიოდ დაფიქსირების მიზნით ადეკვატური ტექსტის შექმნის საჭიროებაზე დასკვნის გაკეთება;
- ფაქტის, მოვლენის კრიტიკული აზროვნების ცნებით-ლოგიკური პრინციპებით, შეფასებაზე დასკვნის გაკეთება;
- მასკომუნიკაციური პრობლემის გადაჭრაში კონკრეტული მულტიმედიური ინფორმაციული ტექნოლოგიის გამოყენების მართებულობის შესახებ დასკვნის გაკეთება;
- მიზნობრივი ორატორული (საჯარო) სიტყვის შექმნისა და კონკრეტულ აუდიტორიასთან ადეკვატური კომუნიკაციის დამყარების მიზანშეწონილობაზე დასკვნის გაკეთება;
- პროფესიულ პრაქტიკაში მიზნის ადეკვატური თანამედროვე ელექტრონული კომუნიკაციის გამოყენების თაობაზე დასკვნის გაკეთება;
- ტრადიციულ მედიასა და სოციალურ მედიას შორის განსხვავების საფუძველზე საინფორმაციო საშუალებებისა და ინტერნეტის სინთეზის თაობაზე დასკვნის გაკეთება;
- ვიზუალური მასკომუნიკაციის კონკრეტული პრობლემის გადაჭრაზე არგუმენტირებული დასკვნის გაკეთება;
- სპეციალური ლექსიკის პროფესიულ საქმიანობაში გამოყენების საჭიროების გაცნობიერება და კონკრეტულ ვითარებაში მისი გამოყენების მიზანშეწონილობაზე დასკვნის გაკეთება;
- მასკომუნიკაციის პრობლემის გადასაწყვეტად კომპიუტერული ვიდეომონტაჟის ტექნოლოგიის გამოყენებაზე დასკვნის გაკეთება;
- პროფესიული ტერმინის მასკომუნიკაციურ ტექსტში გამოყენების თაობაზე დასკვნის გაკეთება;
- ბეჭდვითი საქმიანობის მასობრივი კომუნიკაციის ზოგად მსოფლმხედველობით პრინციპებთან დაკავშირებაზე დასკვნის გაკეთება;
- პოლიტექნოლოგიური მონაცემების მედიის სფეროში გამოყენების მიზანშეწონილობის განსაზღვრა და ადეკვატური დასკვნის გაკეთება;
- მასკომუნიკაციისათვის საჭირო მარკეტინგული და სარეკლამო სტრატეგიის შემუშავება, მიზნობრივი აუდიტორიისათვის განკუთვნილი დაგეგმარება და პროგრამულ უზრუნველყოფაზე დასკვნის გაკეთება;
- მასკომუნიკაციური გამოძიების ობიექტის ირგვლივ ინფორმაციის შეგროვება, მონაცემებისა და

სიტუაციების ანალიზი სტანდარტული და ინოვაციური მეთოდებით და დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება;

- მიზნობრივი სარეკლამო ტექსტის სპეციფიკის განსაზღვრა და რეკლამირების მიზანშეწონილობაზე დასკვნის გამოტანა;
- წყაროებისაგან, დარგის სპეციალისტებისაგან, მოწმეებისაგან ინფორმაციის შეგროვება, მონაცემებისა და სიტუაციების ანალიზი სტანდარტული და ინოვაციური მეთოდებით და დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება;
- მასკომუნიკაციური ფაქტის სამართლებრივი შეფასებისათვის აუცილებელი მონაცემების შეგროვება და ადეკვატური დასკვნის გაკეთება;
- მედიაპროდუქციის კონკრეტული სახეობის ვიზუალური მონაცემების შეგროვება და მათ გამოყენებაზე დასკვნის გაკეთება;
- მასკომუნიკაციის ტექსტის ფუნქციური სტილისტიკის სტანდარტებთან შესაბამისობაზე დასკვნის გაკეთება;
- მონაცემებისა და სიტუაციების ანალიზი სტანდარტული და ინოვაციური მეთოდებით და ანალიტიკური მედია პროდუქტის ფორმირებაზე დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება;
- ეკოლოგიური, ეკონომიკური და პოლიტიკური პრობლემების ურთიერთგანპირობებულობის გააზრების საფუძველზე კონკრეტული ეკოლოგიური პრობლემის პუბლიცირების მიზანშეწონილობაზე დასკვნის გაკეთება;
- აუდიოკომუნიკაციური ტექნოლოგიის შერჩევა და პროფესიულ პრაქტიკაში გამოყენების მიზანშეწონილობაზე დასკვნის გაკეთება;
- მასკომუნიკაციის საშუალებათა მენეჯმენტის თანამედროვე ტენდენციების გათვალისწინებით პრობლემურ საკითხზე დასკვნის გაკეთება;
- მასკომუნიკაციის პროფესიულ ოსტატობასთან დაკავშირებულ საკითხებზე დასკვნის გაკეთება;
- მასკომუნიკაციის ისტორიის მონაცემების შეგროვება, კომენტირება და დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება;
- მასკომუნიკაციის საშუალებათა კულტურის კონკრეტული პრობლემის რეპრეზენტაციის მიზანშეწონილობის შესახებ დასკვნის გაკეთება;
- თანამედროვეობის აქტუალური პრობლემატიკის სფეროს გაცნობიერების საფუძველზე მათი გადაქცევა მასკომუნიკაციურ ფაქტად და მედია ტექსტის შექმნაზე დასკვნის გაკეთება;

კომუნიკაციის უნარი:

- პროფესიულ და ფართო ურთიერთობებში მიზნობრივი წერითი და ზეპირი კომუნიკაციების დამყარება თანამედროვე სტანდარტების მეტყველების სტილისტიკური ნორმებისა და საქმისწარმოების ადეკვატური დოკუმენტაციის გამოყენებით;
- პროფესიულ და არაპროფესიულ აუდიტორიასთან ვერბალური კომუნიკაციების დამყარება და მიზნის ადეკვატური ვერბალური კომუნიკაციური ტექნოლოგიის მომარჯვება და ეფექტური გამოყენება;
- კრიტიკული აზროვნების ცნებით-ლოგიკური ელემენტების გამოყენებით წერითი და ზეპირი კომუნიკაციების დამყარება პროფესიულ და მასობრივ აუდიტორიებთან;
- მიზნობრივი საჯარო სიტყვის სხვადასხვა ტიპის აუდიტორიის წინაშე პრეზენტაცია და პიროვნებათშორისი კომუნიკაციების დამყარება;
- ვიდეოფაილების იმპორტირება History პანელის გამოყენება მულტიმედიური ინფორმაციული ტექნოლოგიების სივრცეში;
- ინტერნეტ-ბლოგების, როგორც მრავალგანზომილებიანი ელექტრონული კომუნიკაციის საშუალების შექმნა და ინტერპერსონალური კომუნიკაციების რეალიზება.
- ინტერნეტლექსიკის, როგორც მასკომუნიკაციის ახალი ენობრივი ქვესისტემის გამოყენება ინტერპერსონალურ და ჯგუფებს შორის წერით და ზეპირ კომუნიკაციებში;
- დასავლური მასკომუნიკაციის დამყარება პროფესიული ჯგუფებისა და პიროვნებათშორისი ურთიერთობების დონეებზე;
- კომუნიკაციის დამყარება მასკომუნიკაციის პრობლემის გადაჭრაში კომპიუტერული ვიდეომონ-ტაჟის ტექნოლოგიის შერჩევის საკითხებზე;
- წერით და ზეპირ კომუნიკაციებში სათანადო ტერმინების შერჩევა და გამოყენება;

- წერითი და ზეპირი კომუნიკაციების დამყარება ბეჭდური მასკომუნიკაციური ტექნოლოგიების პრობლემატიკაზე;
- წერითი და ზეპირი კომუნიკაციის დამყარება მასკომუნიკაციის სფეროში პოლიტექნოლოგიების გამოყენების პრობლემატიკაზე;
- კომუნიკაცია მასკომუნიკაციის სფეროს გამოძიების ტექნოლოგიების საკითხებზე; საგამომიებო პროექტის პრეზენტაცია;
- კომუნიკაცია მედიანიუსების საკითხებზე, მედიანიუსების პრეზენტაცია;
- კომუნიკაცია ანალიტიკური მასკომუნიკაციის საკითხებზე; ანალიტიკური მედიაპროექტის მომზადება პრეზენტაცია;
- კომუნიკაცია ეკოლოგიის თანამედროვე პრობლემებზე; ეკოჟურნალისტიკის კონკრეტული პროექტის პრეზენტაცია;
- აუდიოკომუნიკაციების თანამედროვე იდეების პროპაგანდის მიზნით წერითი და ზეპირი კომუნიკაციების დამყარება მასობრივ აუდიტორიასთან და პროფესიონალებთან;
- მასკომუნიკაციის საშუალებათა მენეჯმენტის პრობლემატიკაზე კომუნიკაციის დამყარება პროფესიულ და არაპროფესიონალურ გარემოში;
- სხვადასხვა ტიპის აუდიტორიასთან კომუნიკაციის დამყარება პროფესიული ოსტატობის საკითხებზე;
- წერილობითი და ზეპირი კომუნიკაციების დამყარება მასკომუნიკაციური ტექნოლოგიების განვითარების ისტორიის სკითხებზე;
- კომუნიკაციების დამყარება მასკომუნიკაციის სივრცეში კულტურის პრობლემატიკის რეპრეზენტაციის საკითხებზე;
- მიზნობრივი ზეპირი და წერითი კომუნიკაციების დამყარება მასკომუნიკაციის თანამედროვე აქტუალურ პრობლემატიკაზე;
- სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის პრეზენტაციის მომზადება ან ინფორმაციის ჩამოყალიბებისა და წერილობითი ფორმულირების უნარი;
- სამუშაო მიზნების მისაღწევად მშობლიურ და/ან უცხოურ ენაზე იცნობს და იყენებს თანამედროვე ინფორმაციულ ტექნოლოგიებს.

სწავლის უნარი:

- კრიტიკული აზროვნების არსის, პრინციპების ცოდნის პროფესიული საქმიანობისათვის მნიშვნელობის გააზრებით საკუთარი სწავლის გაგრძელების მიზანშეწონილობის განსაზღვრა;
- მასკომუნიკაციური პროცესებისა და ტენდენციების ცოდნის პროფესიული საქმიანობისათვის მნიშვნელობის გაცნობიერების საფუძველზე საკუთარი სწავლის გაგრძელების საჭიროებისა და მისი მიმართულების განსაზღვრა;
- ორატორული ხელოვნების ვერბალური და არავერბალური ტექნოლოგიების ცოდნის პროფესიული საქმიანობისათვის მნიშვნელობის გააზრებით საკუთარი სწავლის გაგრძელების საჭიროებისა და მიმართულების განსაზღვრა;
- პროფესიული საქმიანობისათვის მულტიმედიური ინფორმაციული ტექნოლოგიების მნიშვნელობის გააზრებით საკუთარი სწავლის გაგრძელების მიზანშეწონილობისა და მიმართულების განსაზღვრა;
- დასავლური მასკომუნიკაციის ტექნოლოგიების პროფესიული საქმიანობისათვის მნიშვნელობის გაცნობიერების საფუძველზე საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა;
- ბეჭდური მასკომუნიკაციური ტექნოლოგიების პროფესიული საქმიანობისათვის მნიშვნელობის გაცნობიერების საფუძველზე საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა;
- მასკომუნიკაციის სფეროში გამოძიების ტექნოლოგიების მნიშვნელობის გაცნობიერებით საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა;
- მასკომუნიკაციებში რეკლამის მნიშვნელობის გაცნობიერების საფუძველზე საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა;
- მედიანიუსების მასკომუნიკაციური ტექნოლოგიების პროფესიული საქმიანობისათვის მნიშვნელობის საფუძველზე საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა;
- ანალიზისა და კომენტირების მასკომუნიკაციური ტექნოლოგიების პროფესიული საქმიანობისათვის მნიშვნელობის გათვალისწინებით საკუთარი სწავლის მიმართულების

განსაზღვრა;

- ეკოჟურნალისტიკის მნიშვნელობის გაცნობიერებით საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა;
- აუდიოკომუნიკაციური ტექნოლოგიების არსისა და თანამედროვე სტანდარტების გააზრების საფუძველზე საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა;
- მასკომუნიკაციის საშუალებათა მენეჯმენტის თანამედროვე პრობლემატიკის გააზრებით სწავლის მიმართულების განსაზღვრა;
- მასკომუნიკაციის პროფესიული ოსტატობის სტანდარტების ცოდნის საფუძველზე საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა;
- მასკომუნიკაციის განვითარების ეტაპებისა და ტენდენციების გააზრებით საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა;
- ცოდნის სრულყოფისა და ხარვეზების აღმოფხვრის უნარი.

ღირებულებები:

- კრიტიკული აზროვნების სფეროს ღირებულებებთან თავისი და სხვათა დამოკიდებულების შეფასება და სხვებისათვის გაზიარება.
- მასკომუნიკაციური ტექნოლოგიების სფეროს ღირებულებების გაცნობიერება, თავისი და სხვათა დამოკიდებულების შეფასება და სხვებისთვის გაზიარება;
- დასავლური მასკომუნიკაციური ტექნოლოგიების ღირებულებებთან თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და სხვებისთვის გაზიარება;
- კომპიუტერული ვიდეომონტაჟის ტექნოლოგიების მასკომუნიკაციის სფეროში გამოყენების ღირებულებებთან თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და სხვებისთვის გაზიარება;
- ბეჭდური მასკომუნიკაციის ღირებულებებთან თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და სხვებისთვის გაზიარება;
- რეკლამის ღირებულებებთან თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასებას და სხვებისათვის გაზიარებას;
- მედიანიუსების მასკომუნიკაციური ტექნოლოგიების ღირებულებებთან თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და სხვებისთვის გაზიარება;
- მასკომუნიკაციის სამართლებრივი რეგულირების ღირებულებებთან თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და სხვებისთვის გაზიარება;
- ანალიზისა და კომენტარების მასკომუნიკაციური ტექნოლოგიების ღირებულებებთან თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და სხვებისთვის გაზიარება;
- საქართველოსა და ზოგადად პლანეტარულ ეკოლოგიურ ღირებულებებთან თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და სხვებისთვის გაზიარება;
- აუდიოკომუნიკაციური ტექნოლოგიების სფეროს ღირებულებებთან თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და სხვებისთვის გაზიარება.

სწავლის შედეგების მიღწევის ფორმები და მეთოდები

ლექცია სემინარი (ჯგუფში მუშაობა) პრაქტიკული ლაბორატორიული

პრაქტიკა

საკურსო სამუშაო/პროექტი დამოუკიდებელი მუშაობა

სწავლის შედეგების მიღწევის ფორმების და მეთოდების განმარტებები თან ერთვის საგანმანათლებლო პროგრამას, აგრეთვე განთავსებულია უნივერსიტეტის ვებ-გვერდზე

<http://www.gtu.ge/quality/pdf/sc.pdf>

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

შეფასება ხდება 100 ქულიანი სისტემით.

დადებით შეფასებად ჩაითვლება:

- (A) - ფრიადი - მაქსიმალური შეფასების 91% და მეტი;
- (B) - ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90%;
- (C) - კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80%;
- (D) - დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70%;
- (E) - საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60%;

უარყოფით შეფასებად ჩაითვლება:

- (FX) - ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50%, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება.
- (F) - ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40% და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

სილაბუსებში მოცემულია სტუდენტის ცოდნის შეფასების შესაბამისი ფორმები და მეთოდები. შეფასების ფორმების შესაბამისი მეთოდების, კრიტერიუმებისა და სკალების აღწერა თან ერთვის საგანმანათლებლო პროგრამას, აგრეთვე განთავსებულია უნივერსიტეტის ვებ-გვერდზე <http://www.gtu.ge/quality/axali/shefasebisforma.pdf>

დასაქმების სფერო

თანამედროვე მასკომუნიკაციის საშუალებები (პრესა, რადიო-ტელევიზია, ინტერნეტკურონალისტიკა), საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურები, პრესცენტრები, საინფორმაციო სააგენტოები.

სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა

მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამები

პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური და მატერიალური რესურსი

პროგრამა უზრუნველყოფილია შესაბამისი ადამიანური და მატერიალური რესურსით.

საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებულ სასწავლო კომპონენტებს უძღვება უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, ასევე სათანადო კომპეტენციების მქონე მოწვეული სპეციალისტი. ადამიანური რესურსის შესახებ დამატებითი ინფორმაცია იხილეთ თანდართულ სილაბუსებში.

საბაკალავრო პროგრამით გათვალისწინებული მიზნებისა და სწავლის შედეგების მიღწევის შესაძლებლობა უზრუნველყოფილია შესაბამისი ტექნიკით და ინვენტარით აღჭურვილი სასწავლო აუდიტორიებით, საპროფესოროებით, ბიბლიოთეკით და მასში განთავსებული წიგნადი და ელექტრონულ მატარებლებზე არსებული ფონდით, კომპიუტერული კლასით, კომპიუტერული პროგრამებით, უწყვეტი ინტერნეტით.

თანდართული სილაბუსების რაოდენობა: 104

პროგრამაში არსებული მოკლე ციკლის საგნობრივი დატვირთვა

№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS კრედიტი					
				I წელი	II წელი	III წელი			
				სემესტრი					
				I	II	III	IV	V	
		საფაკულტეტო სავალდებულო საგნები		14	9				
1.	POL0007-LS	პოლიტოლოგია	არ გააჩნია	5					
2.	WOC0007-LS	წერითი და ზეპირი კომუნიკაციები	არ გააჩნია	5					
3.	INF108-LB	ინფორმაციული ტექნოლოგიები - 1	არ გააჩნია	4					
4.	INFL07-LS	ფილოსოფიის შესავალი	არ გააჩნია		5				
5.	INFB208-LB	ინფორმაციული ტექნოლოგიები - 2	INF108-LB		4				
		საფაკულტეტო არჩევითი საგნები		5	10				
6.	GESOC07-LS	სოციოლოგია	არ გააჩნია	5					
7.	APPSY07-LS	გამოყენებითი ფსიქოლოგია	არ გააჩნია	5					
8.	AGL007-LS	ქართული ენის გამოყენებითი სტილისტიკა	არ გააჩნია		5				
9.	DAC0007-LS	დემოკრატია და მოქალაქეობა	არ გააჩნია		5				
10.	GULTU07-LS	კულტურა და თანამედროვეობა	არ გააჩნია		5				
11.	GEHAC07-LS	საქართველოს ისტორია და კულტურა	არ გააჩნია		5				
		უცხო (ინგლისური, გერმანული, ფრანგული, რუსული) ენა		6	6	5	5		
12.	FLN1107-P	უცხოური ენა - 1	არ გააჩნია	6					
13.	FLN1207-P	უცხოური ენა - 2	FLN1107-P		6				
14.	FLN1307-P	უცხოური ენა - 3	FLN1207-P			5			
15.	FLN1407-P	უცხოური ენა - 4	FLN1307-P				5		
		სპეციალობის სავალდებულო საგნები		5	5	25	25	30	
16.	IOMCK07-LS	შესავალი მასკომუნიკაციაში	არ გააჩნია	5					
17.	TME2107-LS	მედიაინოვაციების მასკომუნიკაციური ტექნოლოგიები	IOMCK07-LS		5				
18.	FAMA007-LS	მასკომუნიკაციის საშუალებათა მენეჯმენტი	არ გააჩნია			5			
19.	HODMC07-LS	მასკომუნიკაციის განვითარების ისტორია	IOMCK07-LS			5			
20.	EATMC07-LS	მასკომუნიკაციის თანამედროვე დასავლური ტექნოლოგიები	IOMCK07-LS			6			
21.	PROSK07-LS	პროფესიული ოსტატობა	TME2107-LS			4			
22.	NEMED07-LS	ახალი მედია	IOMCK07-LS			5			
23.	MTOAC07-	ანალიზისა და კომენტარების	IOMCK07-LS				6		

№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS კრედიტი				
				I წელი		II წელი		III წელი
				სემესტრი				
				I	II	III	IV	V
	LS	მასკომუნიკაციური ტექნოლოგიები						
24.	SPCU007-LS	მეტყველების კულტურა	IOMCK07-LS				4	
25.	MPRCH07-LS	მედიაპროდუქციის რედაქტირება	IOMCK07-LS				5	
26.	AIMSK07-LS	რეკლამა მასკომუნიკაციაში	IOMCK07-LS				5	
27.	CPIMC07-LS	თანამედროვეობის პრობლემატიკა მასკომუნიკაციაში	IOMCK07-LS				5	
28.	CPIMC07-LS	მასკომუნიკაციის სამართლებრივი რეგულირება	IOMCK07-LS					5
29.	RATPD07-LS	ორატორული ხელოვნება (საჯარო კამათის ტექნოლოგიები)	IOMCK07-LS					5
30.	MEDPL07-LS	მედიადაგეგმარება	IOMCK07-LS					5
31.	VIBMC07-LS	ვიზუალური მასკომუნიკაციის საფუძვლები	IOMCK07-LS					5
32.	TECEL07-LS	არჩევნების სამართლებრივი ტექნოლოგიები	არ გააჩნია					5
33.	FOUNB07-LS	ბიზნესის საფუძვლები	არ გააჩნია					5
სემესტრში				30	30	30	30	30
წელიწადში				60		60		30
სულ				150				

მოდული - მედიატექნოლოგიები (30 კრედიტი). მოდულის ხელმძღვანელი - ასოცირებული პროფესორი ქეთევან გიორგობიანი

№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS
				III წელი
				სემესტრი
				VI
34.	MULTE08-LB	მულტიმედიური ინფორმაციული ტექნოლოგიები	INFB208-LB	5
35.	PRETH07-LS	პროფესიული ეთიკა	IOMCK07-LS	5
36.	TVRPL07-LS	ტელე-რადიო სიუჟეტი	IOMCK07-LS	5
37.	INTPR007-LS	შესავალი პიარში	არ გააჩნია	5
38.	CRTHI07-LS	კრიტიკული აზროვნება	IOMCK07-LS	5
39.	INMA007-LS	საგამომიებო ჟუნალისტიკა	IOMCK07-LS	5
40.	PROVO07-LS	პროფესიული ლექსიკა	IOMCK07-LS	5
41.	CDOKTV7-LS	სატელევიზიო კინოდოკუმენტალისტიკა	IOMCK07-LS	5
42.	SKTVB07-LS	ტელესაეთერო ოსტატობა	IOMCK07-LS	5
43.	DOKJU07-LS	დოკუმენტური ჟურნალისტიკა	IOMCK07-LS	5

№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS	
				III წელი	
				სემესტრი	
				VI	
44.	PVTEC07-LS	ფოტო-ვიდეოტექნოლოგიები	არ გააჩნია	5	
45.	CPESP07-LS	ეკოლოგიის თანამედროვე პრობლემები და მდგრადი განვითარების პოლიტიკა	არ გააჩნია	5	
სემესტრში				30	

მოდული - ახალი მედია (60 კრედიტი). მოდულის ხელმძღვანელი - ასოცირებული პროფესორი გიგლა გობერია

№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS	
				IV წელი	
				სემესტრი	
				VII	VIII
მოდულის სავალდებულო საგნები				30	12
46.	MEPTE07-LS	მედია და პოლიტექნოლოგიები	IOMCK07-LS	6	
47.	TVMS007-LS	ტელევიზიისა და მასმედიის სისტემები	VIBMC07-LS	6	
48.	AOCRM07-LS	კულტურის ანალიტიკა და რეპრეზენტაცია მასკომუნიკაციებში	MTOAC07-LS	6	
49.	SOCMC07-LS	მასკომუნიკაციის სოციოლოგია	IOMCK07	6	
50.	IOMCK07-LS	ბეჭდური მასკომუნიკაციის ტექნოლოგიები	IOMCK07	6	
51.	TECVI07-LS	კომპიუტერული ვიდეომონტაჟის ტექნოლოგიები	INFB208-LB		6
52.	EMJOU07-LS	ემიგრანტული ჟურნალისტიკა	HODMC07-LS		6
მოდულის არჩევითი საგნები					18
53.	PTVP007-LS	ტელეგადაცემების მომზადება	არ გააჩნია		6
54.	PRRA007-LS	რადიოგადაცემების მომზადება	არ გააჩნია		6
55.	TVRN007-LS	სამაუწყებლო ახალი ამბები	არ გააჩნია		6
56.	-	საბაკალავრო ნაშრომი	პროფესიული ოსტატობა		12
სემესტრში				30	30
წელიწადში				60	

თავისუფალი კომპონენტები

კერძო სამართლის საფუძვლები -30 კრედიტი

№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS
57.	GTL0007-LS	სამართლის ზოგადი თეორია	არ გააჩნია	5
58.	BCL0007-LS	სამოქალაქო სამართლის საფუძვლები	არ გააჩნია	5
59.	COL0007-LS	სახელშეკრულებო ურთიერთობები	არ გააჩნია	5
60.	BCL0007-LS	შრომითი ურთიერთობების სამართლებრივი რეგულირება	არ გააჩნია	5
61.	BCL0007-LS	სამეწარმეო სამართლის საფუძვლები	არ გააჩნია	5

62.	BIL0007-LS	საბანკო და სადაზღვევო სამართლის საფუძვლები	არ გააჩნია	5
			სულ კრედიტი	30
სახელმწიფო და მუნიციპალური მართვის საფუძვლები - 30 კრედიტი				
№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS
63.	NSSDE07-LS	მდგრადი განვითარების ეროვნული სტრატეგია	არ გააჩნია	5
64.	BSWO007-LS	სოციალური მუშაობის საფუძვლები	არ გააჩნია	5
65.	BSLG007-LS	სახელმწიფოებრიობის ანალიზის მეთოდოლოგია	არ გააჩნია	5
66.	DOCMS07-LS	დოკუმენტმცოდნეობისა და საქმისწარმოების საფუძვლები	არ გააჩნია	5
67.	ADMM007-LS	ადმინისტრაციული მენეჯმენტი	არ გააჩნია	5
68.	MOSA007-LS	სახელმწიფო და მუნიციპალური მართვის საფუძვლები	არ გააჩნია	5
			სულ კრედიტი	30
პროფესიული თარგმანი (ინგლისური, გერმანული, ფრანგული და რუსული ენები) - 30 კრედიტი				
№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS
69.	LSP0107-P	მიზნობრივი ენა (I)	FLN1207-P	5
70.	OCO0507-P	ზეპირმეტყველება	FLN1207-P	5
71.	LSP0207-P	მიზნობრივი ენა (II)	LSP0107-P	5
72.	WCO0607-P	წერითი კომუნიკაცია	LSP0107-P	5
73.	LSP0307-P	მიზნობრივი ენა (III)	LSP0207-P	5
74.	TPT0807-LP	თარგმანის თეორია და პრაქტიკა	WCO0607-P	5
			სულ კრედიტი	30
საერთაშორისო ურთიერთობების საფუძვლები - 30 კრედიტი				
№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS
75.	POLT007-LS	პოლიტიკური ტექნოლოგიები	არ გააჩნია	5
76.	GPOL007-LS	გეოპოლიტიკა	არ გააჩნია	5
77.	GAN0007-LS	გლობალიზაცია და ნაციონალიზმი	არ გააჩნია	5
78.	PR00007-LS	საზოგადოებასთან ურთიერთობა	არ გააჩნია	5
79.	TIR0007-LS	საერთაშორისო ურთიერთობების თეორია	არ გააჩნია	5
80.	IOI0007-LS	საერთაშორისო ორგანიზაციები	არ გააჩნია	5
			სულ კრედიტი	30
კონფლიქტის მენეჯმენტი - 30 კრედიტი				
№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS
81.	BCONF07-LS	კონფლიქტოლოგიის საფუძვლები	არ გააჩნია	5
82.	ANCON07-LS	კონფლიქტის ანთროპოლოგია	არ გააჩნია	5
83.	PCONF07-LS	პოლიტიკური კონფლიქტები	არ გააჩნია	5

84.	PIDPC07-LS	პოლიტიკური იდეოლოგიები და პოლიტიკის ფილოსოფია	არ გააჩნია	5
85.	PCONF07-LS	საზოგადოება და კონფლიქტი	არ გააჩნია	5
86.	MCONS07-LS	კონფლიქტის მოგვარების მეთოდები	არ გააჩნია	5
სულ კრედიტი				30
საინფორმაციო ტექნოლოგიები - 30 კრედიტი				
№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS
87.	PROLA07-LP	დაპროგრამების ენები	INFB208-LB	5
88.	USSOP07-LP	პროგრამული პაკეტების გამოყენება	არ გააჩნია	5
89.	ESDAT07-LP	მონაცემთა ბაზების აგება	არ გააჩნია	5
90.	SYMAD07-LP	მართვის სისტემები	არ გააჩნია	5
91.	CLOSA07-LP	კლიენტ-სერვერის არქიტექტურა	არ გააჩნია	5
92.	COMOD07-LP	კომპიუტერული მოდელირება	არ გააჩნია	5
სულ კრედიტი				30
საჯარო სამართლის საფუძვლები - 30 კრედიტი				
№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS
93.	CMR0007-LS	საქართველოს კონსტიტუცია და ძირითადი უფლებები	არ გააჩნია	5
94.	BAL0007-LS	ადმინისტრაციული სამართლის საფუძვლები	არ გააჩნია	5
95.	MUL0007-LS	მუნიციპალური სამართალი	არ გააჩნია	5
96.	TPF0007-LS	გადასახადები და საჯარო ფინანსები	არ გააჩნია	5
97.	BSL0107-LS	სამოხელეო სამართლის საფუძვლები	არ გააჩნია	5
98.	ALP0007-LS	ადმინისტრაციული დავების განხილვა სასამართლოში	არ გააჩნია	5
სულ კრედიტი				30
ეკონომიკისა და ბიზნესის მართვის საფუძვლები - 30 კრედიტი				
№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS კრედიტი
99.	MICEC07-LS	მიკროეკონომიკის საფუძვლები	არ გააჩნია	5
100.	MACEC07-LS	მაკროეკონომიკის საფუძვლები	არ გააჩნია	5
101.	FSECS07-LP	სოციალურ-ეკონომიკური სტატისტიკის საფუძვლები	არ გააჩნია	5
102.	ACC0007-LS	ბუღალტრული აღრიცხვისა და აუდიტის საფუძვლები	არ გააჩნია	5
103.	FOYNM07-LS	მენეჯმენტის საფუძვლები	არ გააჩნია	5
104.	MIRKT07-LS	მარკეტინგის საფუძვლები	არ გააჩნია	5
სულ კრედიტი				30

სწავლის შედეგების რუკა

№#	საგნის კოდი	საგანი	ცოდნა და გაცნობიერება	ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	დასვენის გაკეთების უნარი	კომუნიკაციის უნარი	სწავლის უნარი	ლიბერულულებები
		საფაკულტეტო სავალდებულო საგნები						
1.	POL0007-LS	პოლიტოლოგია	×	×	×	×		
2.	WOC0007-LS	წერითი და ზეპირი კომუნიკაციები	×	×		×		
3.	INF108-LB	ინფორმაციული ტექნოლოგიები - 1	×	×		×		
4.	INFL07-LS	ფილოსოფიის შესავალი	×	×		×	×	×
5.	INFB208-LB	ინფორმაციული ტექნოლოგიები - 2	×	×		×		
		საფაკულტეტო არჩევითი საგნები						
6.	GESOC07-LS	სოციოლოგია	×	×	×			
7.	APPSY07-LS	გამოყენებითი ფსიქოლოგია	×	×	×			
8.	AGL007-LS	ქართული ენის გამოყენებითი სტილისტიკა	×	×		×		
9.	DAC0007-LS	დემოკრატია და მოქალაქეობა	×	×	×		×	×
10.	GULTU07-LS	კულტურა და თანამედროვეობა	×	×			×	×
11.	GEHAC07-LS	საქართველოს ისტორია და კულტურა	×	×	×			×
		უცხო (ინგლისური, გერმანული, ფრანგული, რუსული) ენა						
12.	FLN1107-P	უცხოური ენა - 1	×	×		×	×	
13.	FLN1207-P	უცხოური ენა - 2	×	×		×	×	
14.	FLN1307-P	უცხოური ენა - 3	×	×		×	×	
15.	FLN1407-P	უცხოური ენა - 4						
		სპეციალობის სავალდებულო საგნები						
16.	IOMCK07-LS	შესავალი მასკომუნიკაციაში	×	×	×	×		
17.	TME2107-LS	მედიაწარმოების მასკომუნიკაციური ტექნოლოგიები	×	×	×	×	×	×
18.	FAMA007-LS	მასკომუნიკაციის საშუალებათა მენეჯმენტი	×	×		×		
19.	HODMC07-LS	მასკომუნიკაციის განვითარების ისტორია	×	×	×	×	×	
20.	EATMC07-LS	მასკომუნიკაციის თანამედროვე დასავლური ტექნოლოგიები	×	×	×	×	×	×
21.	PROSK07-LS	პროფესიული ოსტატობა	×	×	×	×	×	
22.	NEMED07-LS	ახალი მედია	×			×		×
23.	MTOAC07-LS	ანალიზისა და კომენტარების მასკომუნიკაციური ტექნოლოგიები	×	×	×	×	×	×
24.	SPCU007-LS	მეტყველების კულტურა	×	×		×		
25.	MPRCH07-LS	მედიაპროდუქციის რედაქტირება	×	×	×			
26.	AIMSK07-LS	რეკლამა მასკომუნიკაციაში	×	×	×	×		
27.	CPIMC07-LS	თანამედროვეობის პრობლემატიკა მასკომუნიკაციაში	×	×	×	×		
28.	CPIMC07-LS	მასკომუნიკაციის სამართლებრივი რეგულირება	×	×	×	×		
29.	RATPD07-LS	ორატორული ხელოვნება (საჯარო კამათის ტექნოლოგიები)	×	×	×	×	×	

30.	MEDPL07-LS	მედიადაგეგმარება	×	×	×	×		
31.	VIBMC07-LS	ვიზუალური მასკომუნიკაციის საფუძვლები	×	×	×		×	
32.	TECEL07-LS	არჩევნების სამართლებრივი ტექნოლოგიები	×	×			×	
33.	FOUNB07-LS	ბიზნესის საფუძვლები	×	×	×			
		მოდული - მედიატექნოლოგიები (30 კრედიტი)						
34.	MULTE08-LB	მულტიმედიური ინფორმაციული ტექნოლოგიები	×	×	×	×	×	
35.	PRETH07-LS	პროფესიული ეთიკა	×	×		×		×
36.	TVRPL07-LS	ტელე-რადიო სიუჟეტი		×	×	×		
37.	INTPR007-LS	შესავალი პიარში		×	×		×	×
38.	CRTHI07-LS	კრიტიკული აზროვნება	×	×	×	×	×	×
39.	INMA007-LS	საგამომიებო ჟურნალისტიკა	×	×	×	×		×
40.	PROVO07-LS	პროფესიული ლექსიკა	×	×	×	×		
41.	CDOKTV7-LS	სატელევიზიო კინოდოკუმენტალისტიკა	×	×		×	×	
42.	SKTVB07-LS	ტელესაეთერო ოსტატობა	×	×	×	×		
43.	DOKJU07-LS	დოკუმენტური ჟურნალისტიკა		×	×	×		
44.	PVTEC07-LS	ფოტო-ვიდეოტექნოლოგიები	×	×				
45.	CPESP07-LS	ეკოლოგიის თანამედროვე პრობლემები და მდგრადი განვითარების პოლიტიკა	×	×	×	×		×
		მოდული - ახალი მედია (60 კრედიტი)						
		მოდულის სავალდებულო საგნები						
46.	MEPTE07-LS	მედია და პოლიტექნოლოგიები	×	×	×	×		
47.	TVMS007-LS	ტელევიზიისა და მასმედიის სისტემები	×	×			×	×
48.	AOCRM07-LS	კულტურის ანალიტიკა და რეპრეზენტაცია მასკომუნიკაციებში	×	×		×		×
49.	SOCMC07-LS	მასკომუნიკაციის სოციოლოგია	×	×		×		
50.	IOMCK07-LS	ბეჭდური მასკომუნიკაციის ტექნოლოგიები	×	×	×	×	×	×
51.	TECVI07-LS	კომპიუტერული ვიდეომონტაჟის ტექნოლოგიები	×	×		×	×	
52.	EMJOU07-LS	ემიგრანტული ჟურნალისტიკა	×	×	×	×	×	
		მოდულის არჩევითი საგნები						
53.	PTVP007-LS	ტელეგადაცემების მომზადება	×	×		×		
54.	PRRA007-LS	რადიოგადაცემების მომზადება	×	×		×		
55.	TVRN007-LS	სამაუწყებლო ახალი ამბები	×	×			×	×
56.	-	საბაკალავრო ნაშრომი						
		თავისუფალი კომპონენტები						
		კერძო სამართლის საფუძვლები						
57.	GTL0007-LS	სამართლის ზოგადი თეორია	×	×			×	
58.	BCL0007-LS	სამოქალაქო სამართლის საფუძვლები	×	×			×	
59.	COL0007-LS	სახელშეკრულებო ურთიერთობები	×	×			×	
60.	BCL0007-LS	შრომითი ურთიერთობების სამართლებრივი რეგულირება	×	×			×	
61.	COL0007-LS	სამეწარმეო სამართლის საფუძვლები	×	×			×	
62.	BIL0007-LS	საბანკო და სადაზღვევო სამართლის	×	×			×	

		საფუძვლები						
		სახელმწიფო და მუნიციპალური მართვის საფუძვლები						
63.	NSSDE07-LS	მდგრადი განვითარების ეროვნული სტრატეგია	x	x			x	x
64.	BSWO007-LS	სოციალური მუშაობის საფუძვლები	x			x		x
65.	BSLG007-LS	სახელმწიფოებრიობის ანალიზის მეთოდოლოგია	x	x		x		
66.	DOCMS07-LS	დოკუმენტმცოდნეობისა და საქმისწარმოების საფუძვლები	x	x	x	x		
67.	ADMM007-LS	ადმინისტრაციული მენეჯმენტი	x	x	x			
68.	MOSA007-LS	სახელმწიფო და მუნიციპალური მართვის საფუძვლები	x	x				x
		პროფესიული თარგმანი (ინგლისური, გერმანული, ფრანგული და რუსული ენები)						
69.	LSP0107-P	მიზნობრივი ენა (I)	x	x		x	x	
70.	OCO0507-P	ზეპირმეტყველება	x	x		x		
71.	LSP0207-P	მიზნობრივი ენა (II)	x	x		x	x	
72.	WCO0607-P	წერითი კომუნიკაცია	x	x		x	x	
73.	LSP0307-P	მიზნობრივი ენა (III)	x	x		x	x	
74.	TPT0807-LP	თარგმანის თეორია და პრაქტიკა	x	x		x		
		საერთაშორისო ურთიერთობების საფუძვლები						
75.	POLT007-LS	პოლიტიკური ტექნოლოგიები	x	x	x			
76.	GPOL007-LS	გეოპოლიტიკა	x	x		x		
77.	GAN0007-LS	გლობალიზაცია და ნაციონალიზმი	x	x	x			
78.	PR00007-LS	საზოგადოებასთან ურთიერთობა	x	x		x		
79.	TIR0007-LS	საერთაშორისო ურთიერთობების თეორია	x	x	x	x		x
80.	IOI0007-LS	საერთაშორისო ორგანიზაციები	x	x	x	x	x	
		კონფლიქტის მენეჯმენტი						
81.	BCONF07-LS	კონფლიქტოლოგიის საფუძვლები	x	x	x			
82.	ANCON07-LS	კონფლიქტის ანთროპოლოგია	x					x
83.	PCONF07-LS	პოლიტიკური კონფლიქტები	x	x				
84.	PIDPC07-LS	პოლიტიკური იდეოლოგიები და პოლიტიკის ფილოსოფია	x		x			x
85.	PCONF07-LS	საზოგადოება და კონფლიქტი	x	x				
86.	MCONS07-LS	კონფლიქტის მოგვარების მეთოდები	x	x				
		საინფორმაციო ტექნოლოგიები						
87.	PROLA07-LP	დაპროგრამების ენები	x	x	x			
88.	USSOP07-LP	პროგრამული პაკეტების გამოყენება	x	x	x			
89.	ESDAT07-LP	მონაცემთა ბაზების აგება	x	x	x			
90.	SYMAD07-LP	მართვის სისტემები	x	x	x			
91.	CLOSA07-LP	კლიენტ-სერვერის არქიტექტურა	x	x	x			
92.	COMOD07-LP	კომპიუტერული მოდელირება	x	x	x			
		საჯარო სამართლის საფუძვლები						
93.	CMR0007-LS	საქართველოს კონსტიტუცია და ძირითადი უფლებები	x	x			x	
94.	BAL0007-LS	ადმინისტრაციული სამართლის საფუძვლები	x	x			x	
95.	MUL0007-LS	მუნიციპალური სამართალი	x	x			x	

96.	TPF0007-LS	გადასახადები და საჯარო ფინანსები	X	X			X	
97.	BSL0107-LS	სამოხელეო სამართლის საფუძვლები	X	X			X	
98.	ALP0007-LS	ადმინისტრაციული დავების განხილვა სასამართლოში	X	X			X	
		ეკონომიკისა და ბიზნესის მართვის საფუძვლები						
99.	MICEC07-LS	მიკროეკონომიკის საფუძვლები	X	X	X			
100.	MACEC07-LS	მაკროეკონომიკის საფუძვლები	X	X	X			
101.	FSECS07-LP	სოციალურ-ეკონომიკური სტატისტიკის საფუძვლები	X	X	X			
102.	ACC0007-LS	ბუღალტრული აღრიცხვისა და აუდიტის საფუძვლები	X	X	X			
103.	FOYNM07-LS	მენეჯმენტის საფუძვლები	X	X	X			
104.	MIRKT07-LS	მარკეტინგის საფუძვლები	X	X	X			

პროგრამის სასწავლო გეგმა

საგნის კოდი	საგანი	საათები	ECTS	ლექცია	სემინარი (ჯგუფში მუშაობა)	პრაქტიკული	ლაბორატორიული	პრაქტიკა	საკურსო სამუშაო/პროექტი	დამოუკიდებელი მუშაობა
		საფაკულტეტო სავალდებულო საგნები								
1.	POL0007-LS	პოლიტოლოგია	5/135	30	30					75
2.	WOC0007-LS	წერითი და ზეპირი კომუნიკაციები	5/135	30	30					75
3.	INF108-LB	ინფორმაციული ტექნოლოგიები - 1	4/108	15			30			63
4.	INFL07-LS	ფილოსოფიის შესავალი	5/135	30	30					75
5.	INFB208-LB	ინფორმაციული ტექნოლოგიები - 2	4/108	15			30			63
		საფაკულტეტო არჩევითი საგნები								
6.	GESOC07-LS	სოციოლოგია	5/135	30	30					75
7.	APPSY07-LS	გამოყენებითი ფსიქოლოგია	5/135	30	30					75
8.	AGL007-LS	ქართული ენის გამოყენებითი სტილისტიკა	5/135	30	30					75
9.	DAC0007-LS	დემოკრატია და მოქალაქეობა	5/135	30	30					75
10.	GULTU07-LS	კულტურა და თანამედროვეობა	5/135	30	30					75
11.	GEHAC07-LS	საქართველოს ისტორია და კულტურა	5/135	30	30					75
		უცხო (ინგლისური, გერმანული, ფრანგული, რუსული) ენა								
12.	FLN1107-P	უცხოური ენა - 1	6/162			75				87
13.	FLN1207-P	უცხოური ენა - 2	6/162			75				87

საგნის კოდი	საგანი	საათები	ECTS \ საათი	ლექცია	სემინარი (ჯგუფში მუშაობა)	პრაქტიკული	ლაბორატორიული	პრაქტიკა	საკურსო სამუშაო/პროექტი	დამოუკიდებელი მუშაობა
14.	FLN1307-P	უცხოური ენა - 3	5/135			60				75
15.	FLN1407-P	უცხოური ენა - 4	5/135			60				75
სპეციალობის სავალდებულო საგნები										
16.	IOMCK07-LS	შესავალი მასკომუნიკაციაში	5/135	30	30					75
17.	TME2107-LS	მედიანიუსების მასკომუნიკაციური ტექნოლოგიები	5/135	30	30					75
18.	FAMA007-LS	მასკომუნიკაციის საშუალებათა მენეჯმენტი	5/135	30	30					75
19.	HODMC07-LS	მასკომუნიკაციის განვითარების ისტორია	5/135	30	30					75
20.	EATMC07-LS	მასკომუნიკაციის თანამედროვე დასავლური ტექნოლოგიები	6/162	30	30					102
21.	PROSK07-LS	პროფესიული ოსტატობა	4/108	15	30					63
22.	NEMED07-LS	ახალი მედია	5/135	30	30					75
23.	MTOAC07-LS	ანალიზისა და კომენტარების მასკომუნიკაციური ტექნოლოგიები	6/162	30	30					102
24.	SPCU007-LS	მეტყველების კულტურა	4/108	15	30					63
25.	MPRCH07-LS	მედიაპროდუქციის რედაქტირება	5/135	30	30					75
26.	AIMSK07-LS	რეკლამა მასკომუნიკაციაში	5/135							
27.	CPIMC07-LS	თანამედროვეობის პრობლემატიკა მასკომუნიკაციაში	5/135	30	30					75
28.	CPIMC07-LS	მასკომუნიკაციის სამართლებრივი რეგულირება	5/135	30	30					75
29.	RATPD07-LS	ორატორული ხელოვნება (საჯარო კამათის ტექნოლოგიები)	5/135	30	30					75
30.	MEDPL07-LS	მედიადაგეგმარება	5/135	30	30					75
31.	VIBMC07-LS	ვიზუალური მასკომუნიკაციის საფუძვლები	5/135	30	30					75
32.	TECEL07-LS	არჩევნების სამართლებრივი ტექნოლოგიები	5/135	30	30					75
33.	FOUNB07-LS	ბიზნესის საფუძვლები	5/135	30	30					75
მოდული - მედიატექნოლოგიები (30 კრედიტი)										
34.	MULTE08-LB	მულტიმედიური ინფორმაციული ტექნოლოგიები	5/135	30			30			75
35.	PRETH07-LS	პროფესიული ეთიკა	5/135	30	30					75

	საგნის კოდი	საგანი	საათები ECTS \ საათი	ლექცია	სემინარი (ჯგუფში მუშაობა)	პრაქტიკული	ლაბორატორიული	პრაქტიკა	საკურსო სამუშაო/პროექტი	დამოუკიდებელი მუშაობა
36.	TVRPL07-LS	ტელე-რადიო სიუჟეტი	5/135	30	30					75
37.	INTPR007-LS	შესავალი პიარში	5/135	30	30					75
38.	CRTHI07-LS	კრიტიკული აზროვნება	5/135	30	30					75
39.	INMA007-LS	საგამომიებო ჟუნალისტიკა	5/135	30	30					75
40.	PROVO07-LS	პროფესიული ლექსიკა	5/135	30	30					75
41.	CDOKTV7-LS	სატელევიზიო კინოდოკუმენტალისტიკა	5/135	30	30					75
42.	SKTVB07-LS	ტელესაეთერო ოსტატობა	5/135	30	30					75
43.	DOKJU07-LS	დოკუმენტური ჟურნალისტიკა	5/135	30	30					75
44.	PVTEC07-LS	ფოტო-ვიდეოტექნოლოგიები	6/162	30	30					102
45.	CPESP07-LS	ეკოლოგიის თანამედროვე პრობლემები და მდგრადი განვითარების პოლიტიკა	5/135	30	30					75
		მოდული - ახალი მედია (60 კრედიტი)								
		მოდულის სავალდებულო საგნები								
46.	MEPTE07-LS	მედია და პოლიტექნოლოგიები	6/162	30	30					102
47.	TVMS007-LS	ტელევიზიისა და მასმედიის სისტემები	6/162	30	30					102
48.	AOCRM07-LS	კულტურის ანალიტიკა და რეპრეზენტაცია მასკომუნიკაციებში	6/162	30	30					102
49.	SOCMC07-LS	მასკომუნიკაციის სოციოლოგია	6/162	30	30					102
50.	IOMCK07-LS	ბეჭდური მასკომუნიკაციის ტექნოლოგიები	6/162	30	30					102
51.	TECVI07-LS	კომპიუტერული ვიდეომონტაჟის ტექნოლოგიები	6/162	30	30					102
52.	EMJOU07-LS	ემიგრანტული ჟურნალისტიკა	6/162	30	30					102
		მოდულის არჩევითი საგნები:								
53.	PTVP007-LS	ტელეგადაცემების მომზადება	6/162	30	30					102
54.	PRRA007-LS	რადიოგადაცემების მომზადება	6/162	30	30					102
55.	TVRN007-LS	სამაუწყებლო ახალი ამბები	6/162	30	30					102
56.	-	საბაკალავრო ნაშრომი								
		საბაკალავრო ნაშრომი	12/324							324

საგნის კოდი	საგანი	საათები	ECTS	ლექცია	სემინარი (ჯგუფში მუშაობა)	პრაქტიკული	ლაბორატორიული	პრაქტიკა	საკურსო სამუშაო/პროექტი	დამოუკიდებელი მუშაობა
		თავისუფალი კომპონენტები								
		კერძო სამართლის საფუძვლები								
57.	GTL0007-LS	სამართლის ზოგადი თეორია	5/135	30	30					75
58.	BCL0007-LS	სამოქალაქო სამართლის საფუძვლები	5/135	30	30					75
59.	COL0007-LS	სახელმეკრულებო ურთიერთობები	5/135	30	30					75
60.	BCL0007-LS	შრომითი ურთიერთობების სამართლებრივი რეგულირება	5/135	30	30					75
61.	COL0007-LS	სამეწარმეო სამართლის საფუძვლები	5/135	30	30					75
62.	BIL0007-LS	საბანკო და სადაზღვევო სამართლის საფუძვლები	5/135	30	30					75
		სახელმწიფო და მუნიციპალური მართვის საფუძვლები								
63.	NSSDE07-LS	მდგრადი განვითარების ეროვნული სტრატეგია	5/135	30	30					75
64.	BSWO007-LS	სოციალური მუშაობის საფუძვლები	5/135	30	30					75
65.	BSLG007-LS	სახელმწიფოებრიობის ანალიზის მეთოდოლოგია	5/135	30	30					75
66.	DOCMS07-LS	დოკუმენტაციის დონებისა და საქმისწარმოების საფუძვლები	5/135	30	30					75
67.	ADMM007-LS	ადმინისტრაციული მენეჯმენტი	5/135	30	30					75
68.	MOSA007-LS	სახელმწიფო და მუნიციპალური მართვის საფუძვლები	5/135	30	30					75
		პროფესიული თარგმანი (ინგლისური, გერმანული, ფრანგული და რუსული ენები)								
69.	LSP0107-P	მიზნობრივი ენა (I)	5/135			60				75
70.	OCO0507-P	ზეპირმეტყველება	5/135			60				75
71.	LSP0207-P	მიზნობრივი ენა (II)	5/135			60				75
72.	WCO0607-P	წერითი კომუნიკაცია	5/135			60				75
73.	LSP0307-P	მიზნობრივი ენა (III)	5/135			60				75
74.	TPT0807-LP	თარგმანის თეორია და პრაქტიკა	5/135	15		45				75
		საერთაშორისო ურთიერთობების საფუძვლები								
75.	POLT007-LS	პოლიტიკური ტექნოლოგიები	5/135	30	30					75
76.	GPOL007-LS	გეოპოლიტიკა	5/135	30	30					75
77.	GAN0007-LS	გლობალიზაცია და ნაციონალიზმი	5/135	30	30					75

	საგნის კოდი	საგანი	საათები		სემინარი (ჯგუფში მუშაობა)	პრაქტიკული	ლაბორატორიული	პრაქტიკა	საკურსო სამუშაო/პროექტი	დამოუკიდებელი მუშაობა
			ECTS	\ საათი						
78.	PR0007-LS	საზოგადოებასთან ურთიერთობა	5/135	30	30					75
79.	TIR0007-LS	საერთაშორისო ურთიერთობების თეორია	5/135	30	30					75
80.	IOI0007-LS	საერთაშორისო ორგანიზაციები	5/135	30	30					75
		კონფლიქტის მენეჯმენტი								
81.	BCONF07-LS	კონფლიქტოლოგიის საფუძვლები	5/135	30	30					75
82.	ANCON07-LS	კონფლიქტის ანთროპოლოგია	5/135	30	30					75
83.	PCONF07-LS	პოლიტიკური კონფლიქტები	5/135	30	30					75
84.	PIDPC07-LS	პოლიტიკური იდეოლოგიები და პოლიტიკის ფილოსოფია	5/135	30	30					75
85.	PCONF07-LS	საზოგადოება და კონფლიქტი	5/135	30	30					75
86.	MCONS07-LS	კონფლიქტის მოგვარების მეთოდები	5/135	30	30					75
		საინფორმაციო ტექნოლოგიები								
87.	PROLA07-LP	დაპროგრამების ენები	5/135	30		30				75
88.	USSOP07-LP	პროგრამული პაკეტების გამოყენება	5/135	30		30				75
89.	ESDAT07-LP	მონაცემთა ბაზების აგება	5/135	30		30				75
90.	SYMAD07-LP	მართვის სისტემები	5/135	30		30				75
91.	CLOSA07-LP	კლიენტ-სერვერის არქიტექტურა	5/135	30		30				75
92.	COMOD07-LP	კომპიუტერული მოდელირება	5/135	30		30				75
		საჯარო სამართლის საფუძვლები								
93.	CMR0007-LS	საქართველოს კონსტიტუცია და ძირითადი უფლებები	5/135	30	30					75
94.	BAL0007-LS	ადმინისტრაციული სამართლის საფუძვლები	5/135	30	30					75
95.	MUL0007-LS	მუნიციპალური სამართალი	5/135	30	30					75
96.	TPF0007-LS	გადასახადები და საჯარო ფინანსები	5/135	30	30					75
97.	BSL0107-LS	სამოხელეო სამართლის საფუძვლები	5/135	30	30					75
98.	ALP0007-LS	ადმინისტრაციული დავების	5/135	30	30					75

საგნის კოდი	საგანი	საათები	ECTS	\ საათი	ლექცია	სემინარი (ჯგუფში მუშაობა)	პრაქტიკული	ლაბორატორიული	პრაქტიკა	საკურსო სამუშაო/პროექტი	დამოუკიდებელი მუშაობა
		განხილვა									
		განხილვა სასამართლოში									
		ეკონომიკისა და ბიზნესის მართვის საფუძვლები									
99.	MICEC07-LS	მიკროეკონომიკის საფუძვლები	5/135		30	30					75
100.	MACEC07-LS	მაკროეკონომიკის საფუძვლები	5/135		30	30					75
101.	FSECS07-LP	სოციალურ-ეკონომიკური სტატისტიკის საფუძვლები	5/135		30		30				75
102.	ACC0007-LS	ბუღალტრული აღრიცხვისა და აუდიტის საფუძვლები	5/135		30	30					75
103.	FOYNM07-LS	მენეჯმენტის საფუძვლები	5/135		30	30					75
104.	MIRKT07-LS	მარკეტინგის საფუძვლები	5/135		30	30					75

პროგრამის ხელმძღვანელი

თემურ ჯაგოდნიშვილი

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის
სამსახურის უფროსი
ფაკულტეტის დეკანი
მიღებულია

გურამ ჯოლია

რუსუდან ქუთათელაძე

ბიზნეს-ინჟინერინგის
ფაკულტეტის საბჭოს სხდომაზე
მოდირიცირებული სახით

4 ივლისი 2012 წ.

ფაკულტეტის საბჭოს თავმჯდომარე
შეთანხმებულია

რუსუდან ქუთათელაძე

სტუ-ს ხარისხის უზრუნველყოფის
სამსახურის ხელმძღვანელი

გიორგი ძიძიგური