



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Название программы**

**პროგრამის სახელწოდება**

Журналистика
ჟურნალისტიკა
Journalism

**Факультет**

**ფაკულტეტი**

Бизнес-инженеринга
ბიზნეს-ინჟინერინგის
Business-Engineering

**Руководитель / Руководители программы**

Доктор педагогических наук, профессор Имнадзе Борис Леонидович
--

**Присуждаемая квалификация и объем кредитов программы**

**მისანიჭებელი კვალიფიკაცია და პროგრამის მოცულობა კრედიტებით**

<p><b>Промежуточная квалификация в журналистике</b> შუალედური კვალიფიკაცია ჟურნალისტიკაში Intermediary Qualification in Journalism <i>(Промежуточная квалификация будет присвоена при освоении краткого цикла дисциплин (не менее 120 кредитов))</i></p>
<p><b>Бакалавр социальных наук в журналистике</b> <i>(Степень будет присваивается при освоении краткого цикла дисциплин в сочетании со свободными компонентами (не менее 240 кредитов)).</i> <b>სოციალური მეცნიერების ბაკალავრი ჟურნალისტიკაში</b> <i>(მიენიჭება საგანმანათლებლო პროგრამაში არსებული მოკლე ციკლის და თავისუფალი კომპონენტების არანაკლებ 240 კრედიტის შესრულების შემთხვევაში)</i> <b>Bachelor of Social Sciences in Journalism</b></p>

**Язык обучения**

Русский язык
--------------

## Цель программы

- Подготовка специалиста-практика в сфере медиакультуры;
- Изучение элементов и значимости медиакультуры для социальной среды, для поддержки и трансляции нормативно ориентированных общественных отношений, для контроля общества над процессами принятия решений и управления;
- Подготовка специалиста, владеющего навыками ориентации в социальных процессах, ориентированных на публичное освещение в СМИ;
- Подготовка специалиста, владеющего навыками производства информации в соответствии с современными международными стандартами, обучение медиа мониторингу по международным методам и технологиям.

## Предпосылки допуска к программе

Право учиться по программе бакалавриата имеет лицо, которое зачислено в соответствии с законодательством Грузии.

## Результаты обучения/компетентность (общие и отраслевые)

### Знание и осознание

- Знание принципов, теорий и технологий критического восприятия реальности и осознание сущности и специфики фактов и явлений;
- Знание общих тенденций глобализации как явления, определяющего современную цивилизацию;
- Знание современных форм межкультурной коммуникации и сущностное осознание значения диалога культур;
- Знание теоретических основ ораторского искусства, техники и технологий вербализации;
- Познание в области сущности и структуры технологий современного компьютерного видеомонтажа;
  
- Критическое осмысление современных теорий и принципов журналистики и познание сущности социологии журналистики;
- Знание и осознание содержания сущности смены парадигмы журналистской коммуникации ;
- знание главных принципов и методов журналистской технологии;
- Знание теоретических основ новой медиа (интермедиа), принципов функционирования, ее значения в современном информационном обществе;
- Знание в вербальных коммуникациях специальных словоформ, идиом, фразеологизмов, осознание ;
- Знание функционального стиля масскоммуникаций, логико-смысловой ясности/медиатекста, принципов лингвистического обеспечения, правил и методологии;
- Знание специальной журналистской технологии, лингвистической природы ее форм;
- Знание современных технологий, сущности визуальной медиакоммуникации, познание своеобразия их функционирования;
- Знание своеобразия видов печатной медиа и принципов их функционирования;
- Некоторые знания профессиональных маркеров, сущности используемых в сфере медиа классических и современных политтехнологий и познание их целесообразности;
- Знание разработки маркетинговых и рекламных стратегий целевого проектирования и программного обеспечения;
- Знание главных принципов и методов технологии расследования в сфере медиакоммуникации;
- Знание сущности, стратегии, концепций современной рекламы;
- Знание масскоммуникационных технологий, принципов и методов технологий медиа-нюс,

источников анализа и комментирования;

- Знание основ правового регулирования, принципов и законодательно-нормативных документов в сфере медиа коммуникации;
- Знание современных технологий и методологических основ функционирования фотографии в профессиональной сфере медиа коммуникации;
- Определение формы и содержания целевых масскоммуникативных текстов в процессе функции издательской деятельности;
- Познание основных принципов и методов анализа и комментирования медиа коммуникативных технологий, их общей структуры в связи с коммуникативными технологиями медиа-ньюс;
- Обширные познания в области аудио-коммуникативных инженеринговых технологий и познание тенденций их функционирования в профессиональной среде;
- Широкие знания в области сущности значения современных тенденций менеджмента средств медиакоммуникации;
- Знания, определяющие сферу профессионализма мастерства медиакоммуникации;
- Знания истории, основных этапов и тенденций развития медиакоммуникации;
- Обширные знания в сфере медиакоммуникации, значения сущности культуры, анализа проблематики и репрезентации современных технологий;
- Умения переводить современную проблематику в факт медиакоммуникации и формирование масскоммуникативного текста;
- Знание журналистской терминологии.

**б) Навыки использования знаний на практике.**

- Умение использовать современные журналистские социотехнологии для доведения целевой информации посредством нужного формата до целевой аудитории;
  - На основе познания современных технологий языковых групповых и интерперсональной коммуникаций уметь осуществлять групповую и интерперсональную коммуникацию;
  - Целенаправленный подбор и использование в профессиональной деятельности и бизнес взаимоотношениях широкого профиля конкретных вербальных коммуникативных технологий;
  - Для формирования целевой информации и создания коммуникативной продукции установление конкретных видов мультимедийных информационных технологий;
  - На основе осознания тенденций проявления глобализации анализ конкретной целевой проблемы;
  - На основе осознания тенденций современных межкультурных коммуникаций умение анализировать современные проблемы;
  - Конкретное восприятие-осмысление фактов и явлений, адекватный анализ проблемы профессиональной деятельности;
  - Формирование целевого ораторского (публичного) выступления и его презентация в соответствующем виде перед массовой аудиторией;
  - Создание и использование интернет-блогов как многостороннего средства электронной коммуникации
  - Умение добывать информацию из различных источников, знать методы обмена и важнейшие инженеринговые социотехнологии;
- 
- Идентификация инженерингового социотехнологического мыслительного отдельного человека и всего общества адекватно целевому типу формирования и умения по целесообразности их реализаций;
  - Использование в профессиональной деятельности новаторских средств мобилизации Интернет-потребительских ресурсов и подачи информации;
  - Целевое использование норм литературного языка и некодифицированных (диалектной, социодиалектной) лексико-фразеологических единиц для создания масскоммуникативной продукции; Целевое использование при построении журналистского текста норм литературного языка и некодифицированной (диалекты, социолекты) лексики
  - Подбор и использование технологий компьютерного видео- фотомонтажа с учетом специфики

медиакоммуникационных проблем;

- Осознание функции семантики лексических единиц спецтерминологии и их адекватное использование в журналистских текстах.
- Создание масскоммуникативного продукта с помощью осознания принципов и технологий печатной медиапродукции
- Использование в профессиональной деятельности экспертных знаний в сфере политики и медиа коммуникации;
- Определение формы и содержания целевых медиакоммуникативных текстов в издательской деятельности и познание функций медиапланирования;
- использование в профессиональном окружении концепции технологий медиакоммуникативного расследования;
- Посредством признанных стандартов создание в современных средствах медиакоммуникации реклам;
- Перенос теоретических концепций технологий медиа-нюс в профессиональную практическую деятельность и их использование как стандартных методов;
- Использование праворегулируемых знаний в решении конкретных медиапроблем;
- Использование теоретических знаний технологии современного фотографирования в профессиональной практике;
- Литературное редактирование медиа текста с учетом современных принципов, норм и стандартов функциональной и грамматической стилистики;
- Планирование и осуществление аналитических медиакоммуникативных проектов;
- Познание и реализация с учетом финансовых, этических и правовых сторон теоретических и прагматических аспектов управления медиа;
- Целевое использование стандартов профессионального мастерства в практике медиакоммуникации;
- Целевое использование в профессиональной деятельности данных истории журналистики, своеобразия развития отдельных этапов ее развития;
- Подбор целевой инженеринговой технологии и создание журналистской продукции для репрезентации в сфере медиакоммуникации проблематики культуры;
- На основе обширных знаний актуальных проблем медиакоммуникаций подбор соответствующих инженеринговых технологий и создание медиа продукции в соответствии с современными стандартами.

#### г) Умение делать заключения

- Умение создавать интерактивные звенья, растурные и векторные изображения, анимационные звенья, эталоны, графические элементы изображения рекламных звеньев для мультимедийных информационных технологий;
- 
- Навыки умозаключений с опорой на адекватную специфику языковой коммуникации в информационном пространстве
- Умение делать заключения о необходимости создания адекватного текста с целью утверждения четкой печатной фиксации собственной позиции в профессиональной и непрофессиональной сфере;
- Делать заключение о правильности использования конкретных мультимедийных информационных технологий при решении медиакоммуникационных проблем ;
- Объективная оценка проблем межкультурной коммуникации и умение делать правильные заключения по определению путей их урегулирования;
- Умение делать заключения по фактам посредством оценки явлений,; в соответствии с понятийно-логическими принципами
- Навыки делать в сфере профессиональной деятельности заключения о конкретных проблемах сути глобализации;
- Умение делать заключение о целесообразности создания целевого ораторского (публичного) выступления и необходимости установления адекватной коммуникации между конкретной аудиторией;
- Навыки заключений по адекватному использованию в профессиональной деятельности современных электронных средств коммуникации.

- Умение делать вывод на основе различий между традиционными и социальными медиа по поводу синтеза информационных возможностей и Интернета;
- Осознание необходимости использования в профессиональной деятельности социальной лексики и умение делать вывод о целесообразности ее использования в конкретных условиях;
- Умение делать вывод об инженеринговых технологиях использования компьютерного видеомонтажа для решения проблемы медиакоммуникации;
- Умение делать вывод по поводу использования в журналистской технике профессиональных терминов;
- Умение делать вывод в связи с принципами общего мировоззрения печатной деятельности массовой коммуникации;
- Определение и умение делать адекватный вывод о целесообразности использования в журналистике политтехнологических данных;
- Разработка нужных для медиакоммуникации маркетинговых и рекламных стратегий, планирования для целевых аудиторий и умение делать вывод об их программном обеспечении;
- Сбор информации об объекте медиакоммуникативного расследования, анализ данных и ситуаций стандартными и инновационными методами и формирование достоверных выводов;
- Определение специфики целевого рекламного текста и навыки заключений о о целесообразности рекламирования;
- Составление базы информационных данных, источников, специалистов области, свидетелей, анализ данных и ситуаций посредством стандартных и инновационных методов и формирование обоснованных выводов;
- Сбор обязательных данных для правовой оценки медиакоммуникативных фактов и умение делать адекватный вывод;
- Сбор конкретных данных визуальной медиапродукции и умение делать вывод о целесообразности их использования;
- Делать вывод о соответствии журналистского текста стандартизации функциональной стоимости;
- Анализ данных и ситуаций стандартными и инновационными методами и формирование обоснованного вывода о формировании аналитического медиапродукта;
- Выбор медиакоммуникативной инженеринговой технологии и умение делать вывод о целесообразности ее использования в профессиональной практике;
- Умение делать вывод по проблемным вопросам тенденций современных медиакоммуникативных средств;
- Умение делать вывод по вопросам журналистского мастерства;
- Сбор данных по истории медиакоммуникации, комментирование и формирование обоснованных выводов;
- Навыки заключений по целесообразности репрезентации в медиапродукции конкретных проблем в сфере культуры
- На основании познания сфер актуальной проблематики современности их преобразование в факт медиакоммуникации и навыки делать вывод о создании медиатекста.

#### **д) Навыки коммуникации**

- Обширные знания, установление вербальной коммуникации в профессиональных и непрофессиональных бизнес-взаимоотношениях;
- 
- Навык установления в журналистике и бизнес-взаимоотношениях коммуникации (письменной и устной) широкого профиля посредством современных речевых стандартов;
- Установление в профессиональных и бизнес взаимоотношениях широкого профиля целевой письменной и устной коммуникации, соответствующей современным речевым стилистическим нормам и адекватно применяемой в документах при делопроизводстве;
- Установление эффективной вербальной коммуникации с профессиональной и непрофессиональной аудиторией при помощи адекватного использования технологий вербальной коммуникации;
- Вычленение роли межличностной аттракции в межкультурной коммуникации;

- Посредством использования логико-понятийных элементов практического мышления установление письменной и устной коммуникации с профессиональной и массовой аудиторией;
  - Осуществление коммуникации с массовой аудиторией, а также на интерперсональном уровне по проблемам глобализации;
  - Презентация перед разнородной аудиторией целевого публичного слова и установление межличностной коммуникации;
  - Создание интернет-блогов как средства многомерной электронной коммуникации и реализация интерперсональной коммуникации;
- 
- Использование Интернет-лексики как новой языковой подсистемы коммуникации в межгрупповой и интерперсональной письменной и устной коммуникации;
  - Установление коммуникации по проблемам коммуникативного инженеринга, воспроизводства диалога;
  - Установление коммуникации при решении проблемы медиакоммуникации по вопросам подбора технологии компьютерного видеомонтажа;
  - Подбор и использование в письменной и устной коммуникации соответствующих терминов;
  - Установление письменной и устной коммуникации по проблематике технологии печатных СМИ;
  - Установление письменной и устной коммуникации по проблематике использования в сфере масскоммуникации политехнологий;
  - Коммуникация по вопросам технологий исследования в сфере медиакоммуникации; письменная и устная презентация исследовательских проектов;
  - Коммуникация по вопросам медиа-нюс, устная презентация медиа-нюс;
  - Коммуникация по вопросам журналистики; подготовка аналитического медиапроекта и устная презентация;
  - Установление коммуникации в профессиональной и непрофессиональной среде по проблематике возможностей менеджмента в медиакоммуникации;
  - Установление коммуникации в разнородной аудитории по вопросам профессионального мастерства ;
  - Установление письменной и устной коммуникации по вопросам истории развития медиакоммуникативных технологий;
  - Установление в пространстве медиа коммуникации по вопросам репрезентации проблематики культуры;
  - Установление целевой устной и письменной коммуникации по актуальной современной проблематике медиакоммуникации;
  - Подготовка презентации для специалистов и неспециалистов или формирование навыков письменного формулирования профессионально ориентированного материала;
  - Использование русского и/или иностранного языков как инструмента для достижения служебных целей в современных информационных технологиях.

#### **е) Учебные навыки**

- Познание значения вербальных коммуникационных технологий в бизнес взаимоотношениях в целях углубления профессиональных знаний и уяснение целесообразности дальнейшего совершенствования собственных познаний в избранном направлении учебы.
- Понимание значимости совершенствования собственного обучения для профессиональной деятельности в сфере мультимедийных информационных технологий
- На основании вычленения роли межличностной аттракции в межкультурной коммуникации определение направления собственного учения;
- Осмысление целесообразности продолжить собственное обучение посредством понимания значимости для профессиональной деятельности сущности и принципов критического мышления;
- Значимость для профессиональной деятельности знания процессов и тенденций глобализации и определение на этой основе путей и необходимости дальнейшего обучения.
- Посредством осмысления значения для профессиональной деятельности знания вербальных

невербальных технологий в ораторском искусстве определить необходимость продолжения и углубления собственного обучения;

- На основании осмысления позиции в медиа пространстве определение направления собственного обучения; Определение направления собственного обучения на основании осмысления позиции Интернет-журналистики в медиа пространстве
- Посредством познания значения теории и социотехнологий коммуникативного инженеринга для профессиональной деятельности определение направления собственного обучения; Определение направления собственного обучения посредством познания значения теории и социотехнологий коммуникативного инженеринга для профессиональной деятельности
- Значимость знания медиакоммуникативных технологий для профессиональной деятельности и определения направления собственного обучения;
- Определение направления собственного обучения в результате познания исследовательских технологий в сфере коммуникации;
- Определение направления собственного обучения на основании осознания значимости коммуникативных технологий медиа-ньюс для профессиональной деятельности;
- Определение направления собственного обучения с учетом познания значимости для профессиональной деятельности медиакоммуникативных технологий анализа и комментирования
- Определение направления собственного дальнейшего обучения посредством осмысления современной проблематики средств менеджмента в сфере медиакоммуникации
- Определение направления собственного обучения на основании знания профессиональных стандартов мастерства в сфере медиакоммуникации
- Определение направления собственного обучения посредством осознания этапов и тенденций развития медиакоммуникаций;
- Навыки совершенствования знаний и устранение недочетов.

#### ж) Ценности

- Познание ценностной сферы вербальных коммуникативных технологий;
- Познание ценностной сферы межкультурной коммуникации, и независимая оценка обмена с «чужим»;
- Осознание ценностей коммуникативного инженеринга как конкретной отрасли коммуникативистики;
- Осознание ценности применения в сфере масскоммуникации технологий компьютерного видео монтажа;
- Осознание ценностей печатной медиакоммуникации;
- Осознание ценности рекламы;
- Осознание ценностей масскоммуникативных технологий медианьюс;
- Осознание ценностей правового регулирования в медиакоммуникации;
- Осознание ценностей медиакоммуникативных технологий анализа и комментирования;

#### Формы и методы достижения результатов обучения

- лекция  семинар (работа в группе)  практическая работа  лабораторная работа  практика  
 курсовая работа/проект  самостоятельная работа

Разъяснение форм и методов оценки результатов обучения включены в образовательную программу, а также опубликованы на веб-странице университета: <http://www.gtu.ge/quality/pdf/sc.pdf>

## Система оценки знаний студентов

Оценка осуществляется по 100 балльной системе.

Положительной оценкой считается:

- (A) - отлично - 91% максимальной оценки и более;
- (B) - очень хорошо - 81-90% максимальной оценки;
- (C) - хорошо - 71-80% максимальной оценки;
- (D) – удовлетворительно - 61-70% максимальной оценки;
- (E) - достаточно - 51-60% максимальной оценки.

Отрицательной оценкой считается:

- (FX) - не преодолел –41-50% максимальной оценки, которая означает, что студенту для сдачи нужно больше работать и ему даётся право ещё раз выйти на дополнительный экзамен;
- (F) – не добрал - 40% и меньше максимальной оценки означает, что проделанная студентом работа недостаточна и ему необходимо заново изучить данный предмет.

**Методы форм оценок, критериев и шкал прилагаются к программе, а также изложены на веб-странице университета: <http://www.gtu.ge/quality/axali/shefasebisforma.pdf>**

## Сфера занятости

Современные средства массовой информации (пресса, радио и телевидение, Интернет-медиа), служба по связям с общественностью, пресс-центры, информационные агентства, государственные и негосударственные культурно-просветительские учреждения

## Возможность продолжения учебы

Образовательные программы в магистратуре

## Необходимые человеческие и материальные ресурсы для осуществления программы

Программа обеспечена соответствующими человеческими и материальными ресурсами. Дополнительную информацию смотрите в прилагаемых курсах.

Количество прилагаемых силлабусов 61

Предметная нагрузка краткого цикла программы

№	Код предмета	Предмет	Предпосылки допуска	ECTS кредиты			
				I год		II год	
				семестр			
I	II	III	IV				
1	INPHL07-LS	Введение в философию	Не имеет	3			
2	APPSY07-LS	Прикладная психология	Не имеет	3			
3	WOC0007-LS	Письменная и устная коммуникация	Не имеет	3			
4		Иностранный язык -1					
4.1	EFLN107-Р	Английский язык-1	Не имеет	6			
4.2	GFLN107-Р	Немецкий язык-1					
4.3	FFLN107-Р	Французский язык-1					
5	INFB108-LB	Информационные технологии - 1	Не имеет	4			
6	TMC0007-LS	Теории и модели коммуникации	Не имеет	6			
7	GEHAC07-LS	История и культура Грузии	Не имеет	5			
8	POL0007-LS	Политология	Не имеет		5		
9	CRMMI1207-LS	Построение отношений со СМИ	Теории и модели коммуникации		5		
10		Иностранный язык -2					
10.1	EFLN207-Р	Английский язык-2	Иностранный язык -1		6		
10.2	GFLN207-Р	Немецкий язык-2	Иностранный язык -1				
10.3	FFLN207-Р	Французский язык-2	Иностранный язык -1				
11	INFB208-LB	Информационные технологии - 2	Информационные технологии - 1		4		
12	BJOUR07-LS	Основы журналистики	Не имеет		5		
13		Иностранный язык -3					
13.1	EFLN307-Р	Английский язык-3	Иностранный язык -2		5		
13.2	GFLN307-Р	Немецкий язык-3	Иностранный язык -2				

№	Код предмета	Предмет	Предпосылки допуска	ECTS кредиты			
				I год		II год	
				семестр			
				I	II	III	IV
13.3	<b>FFLN307-P</b>	Французский язык-3	Иностранный язык -2				
14	<b>PSRUL07-LS</b>	Практическая стилистика русского языка	Письменная и устная коммуникация			5	
15	<b>AWR0007-LS</b>	Академическое письмо	Письменная и устная коммуникация			5	
16	<b>MCT0007-LS</b>	Технологии масскоммуникации	Основы журналистики			4	
17	<b>IST0007-LS</b>	Введение в спецтерминологию	Не имеет			5	
18	<b>FOUNB07-LS</b>	Основы бизнеса	Не имеет			6	
19	<b>HJO0007-LS</b>	История журналистики	Не имеет				4
20	<b>MWTMC07-LS</b>	Современные западные технологии в масскоммуникации	Не имеет				3
21	<b>PMJ0007-LS</b>	Профессиональное мастерство журналиста	Основы журналистики				5
22	<b>NME0007-LS</b>	Новые медиа	Построение отношений со СМИ				4
23	<b>IPR0007-LS</b>	Введение в PR	Не имеет				4
24		Иностранный язык -4					
24.1	<b>EFNL1407-P</b>	Английский язык-4	Иностранный язык -3				5
24.2	<b>GFNL1407-P</b>	Немецкий язык-4	Иностранный язык -3				
24.3	<b>FFNL1407-P</b>	Французский язык-4	Иностранный язык -3				
25		<b>Специальные предметы по выбору</b>					
25.1	<b>GESOC07-LS</b>	Общая социология	Не имеет				
25.2	<b>INC0007-LS</b>	Межкультурная коммуникация			5		
25.3	<b>RUL1107-P</b>	Русский язык (B2.1)					
25.4	<b>CTH0007-LS</b>	Критическое мышление					
25.5	<b>RUL1207-P</b>	Русский язык (B2.2)				5	
25.6	<b>GFLN107-P</b>	Грузинский язык -1					
25.7	<b>BCS0007-</b>	Основы культурологии					5

№	Код предмета	Предмет	Предпосылки допуска	ECTS кредиты			
				I год		II год	
				семестр			
				I	II	III	IV
	<b>LS</b>						
25.8	<b>GFLN207-Р</b>	Грузинский язык -2					
<b>В семестре</b>				<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>В год</b>				<b>60</b>		<b>60</b>	
<b>Всего</b>				<b>120</b>			

### Свободные компоненты (модуль/предмет)

**Модуль I (не более 60 кредитов): Печатные СМИ**

**Руководитель:** ас. Профессор Козлова Е.П. (PhD)

**Предпосылки допуска к модулю:** основы журналистики, информативные технологии, история журналистики, современные западные технологии в масскоммуникации (*Студентом должно быть усвоено не менее 90 кредитов краткого цикла обучения*)

	код предмета	предмет	предпосылки допуска	ECTS кредиты	
				семестр	
				I	II
1	<b>SOJ0007-LS</b>	Социология журналистики	Основы журналистики	<b>6</b>	
2	<b>TRM0007-LS</b>	Технологии печатных медиа	Информационные технологии-2	<b>6</b>	
3	<b>MPT0007-LS</b>	Медиа и политтехнологии	Основы журналистики	<b>6</b>	
4	<b>MEDPL07-LS</b>	Медиапланирование	Информационные технологии-2		<b>6</b>
5	<b>RITME07-LS</b>	Расследовательская журналистика	Основы журналистики		<b>6</b>
6	<b>AIMSK07-LS</b>	Реклама в журналистике	Письменная и устная коммуникация		<b>6</b>
7	<b>RTPDE07-LS</b>	Ораторское мастерство (технологии публичных дебатов)	Письменная и устная коммуникация	<b>6</b>	
8	<b>PROVO07-LS</b>	Профессиональная лексика	Письменная и устная коммуникация	<b>6</b>	
9	<b>PVTEC07-LS</b>	Фото-видеотехнологии	Не имеет		<b>4</b>
10	<b>MPRCH07-LS</b>	Редактирование медиапродукции	Профессиональная лексика		<b>4</b>

11	LRM0007-LS	Правовое регулирование в журналистике	Не имеет		4
<b>Всего кредитов</b>					<b>60</b>

**Модуль II (не более 60 кредитов): Новые медиа**

**Руководитель:** ас. профессор Мегрелишвили Т.Г. (doctor habilitatus, Dr. habil.)

**Предпосылки допуска к модулю: не менее 90 кредитов краткого цикла**

	код предмета	предмет	предпосылки допуска	ECTS кредиты	
				семестр	
				I	II
1	BPU0007-LS	Основы публицистики	История журналистики	6	
2	FVC0007-LS	Основы визуальной журналистики	Основы журналистики	6	
3	JEM0007-LS	Журналистика эмиграции	История журналистики	6	
4	ONJ0007-LS	Интернет-журналистика	Информационные технологии-2		6
5.	PEJ0007-LS	Профессиональная этика журналиста	Не имеет		5
6	SCTPR07-LS	Стратегии создания текстовой продукции	Основы журналистики	6	
7	JTMNE07-LS	Журналистские технологии медиа-ньюс	Основы журналистики		3
8	COPMC07-LS	Проблемы современности в маскоммуникации	Основы журналистики	6	
9	CAR0007-LS	Культурная аналитика и ее репрезентация в СМИ	Основы журналистики		6
10	RCGRA05	Общий курс компьютерной инженерной графики	Информационные технологии		4
11		Презентационная работа			6
<b>Всего кредитов</b>					<b>60</b>

Карта результатов обучения

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			знание и осознание	Навыки использования знаний на практике	умение делать умозаключение	коммуникативные навыки	учебные навыки	ценности
		<b>Краткий цикл</b>						
1	INFIL07-LS	Введение в философию	×	×	×	×		×
2	APPSY07-LS	Прикладная психология	×	×	×		×	
3	WOC0007-LS	Письменная и устная коммуникация	×	×		×	×	
4		Иностранный язык - 1						
4.1	EFLN107-P	Английский язык						
4.2	GFLN107-P	Немецкий язык	×	×		×	×	
4.3	FFLN107-P	Французский язык						
5	INFB108-LB	Информационные технологии-1	×	×		×		
6	TMC0007-LS	Теории и модели коммуникации	×	×	×	×		
7	GEHAC07-LS	История и культура Грузии	×	×	×			×
8	POLS007-LS	Политология	×	×	×			×
9	CRM0007-LS	Построение отношений со СМИ	×	×	×			
10		Иностранный язык -2	×	×		×	×	
10.1	EFLN207-P	Английский язык						
10.2	GFLN207-P	Немецкий язык	×	×		×	×	
10.3	FFLN207-P	Французский язык						
11	INFB208-LB	Информационные технологии - 2	×	×		×		
12	BJOUR07-LS	Основы журналистики	×	×	×			
13		Иностранный язык -3						
13.1	EFLN307-P	Английский язык						
13.2	GFLN307-P	Немецкий язык	×	×		×	×	
13.3	FFLN307-P	Французский язык						
14	PSRUL07-LS	Практическая стилистика русского языка	×	×	×	×	×	×
15	AWR0007-LS	Академическое письмо	×	×		×	×	
16	MT0007-LS	Технологии масскоммуникации	×	×		×	×	
17	IST0007-LS	Введение в спецтерминологию	×	×	×		×	
18	FOUNB07-LS	Основы бизнеса	×	×	×			
19	HJO0007-LS	История журналистики	×	×	×	×	×	×
20	MWTMC07-LS	Современные западные технологии в масскоммуникации	×		×		×	
21	PMJ0007-LS	Профессиональное мастерство журналиста	×	×			×	
22	NME0007-LS	Новые медиа	×	×			×	
23	IPR0007-LS	Введение в PR	×			×		×
24		Иностранный язык -4						
24.1	EFLN1407-P	Английский язык						
24.2	GFLN1407-P	Немецкий язык	×	×		×	×	

24.3	<b>FFLN1407-P</b>	Французский язык						
25		<b>Специальные предметы по выбору</b>						
25.1	<b>GESOC07-LS</b>	Общая социология	×	×	×		×	
25.2	<b>INC0007-LS</b>	Межкультурная коммуникация	×	×	×	×	×	×
25.3	<b>RUL1107-P</b>	Русский язык (B2.1)	×	×		×	×	
25.4	<b>CTH0007-LS</b>	Критическое мышление	×		×			×
25.5	<b>RUL1207-P</b>	Русский язык (B2.2)	×	×		×	×	
25.6	<b>GFLN107-P</b>	Грузинский язык (A1)	×	×		×	×	
25.7	<b>BCS0007-LS</b>	Основы культурологии	×	×	×	×		×
25.8	<b>GFLN207-P</b>	Грузинский язык (A1.1)	×	×		×	×	
		<b>Модуль I</b>						
26	<b>SOJ0007-LS</b>	Социология журналистики	×	×	×	×	×	×
27	<b>TPM0007-LS</b>	Технологии печатных медиа	×	×	×	×		
28	<b>MPT0007-LS</b>	Медиа и политтехнологии	×	×	×	×		×
29	<b>MEDPL07-LS</b>	Медиапланирование	×	×	×	×		
30	<b>RITME07-LS</b>	Расследовательская журналистика	×	×	×	×	×	
31	<b>AIMSK07-LS</b>	Реклама в журналистике	×	×	×		×	
32	<b>RTPDE07-LS</b>	Ораторское мастерство (технологии публичных дебатов)	×	×	×			
33	<b>PROVO07-LS</b>	Профессиональная лексика	×	×	×	×		×
34	<b>PVTEC07-LS</b>	Фото-видеотехнологии	×	×				
35	<b>MPRCH07-LS</b>	Редактирование медиапродукции	×	×	×			
36	<b>MPRCH07-LS</b>	Правовое регулирование в журналистике	×	×	×	×	×	
		<b>Модуль II</b>						
37	<b>BPU0007-LS</b>	Основы публицистики	×	×	×	×	×	
38	<b>FVC0007-LS</b>	Основы визуальной журналистики	×	×	×	×	×	×
39	<b>JEM0007-LS</b>	Журналистика эмиграции	×	×	×	×	×	×
40	<b>ONJ0007-LS</b>	Интернет-журналистика	×	×	×	×	×	×
41	<b>PEJ0007-LS</b>	Профессиональная этика журналиста	×	×		×		×
42	<b>SCTPR07-LS</b>	Стратегии создания текстовой продукции	×	×	×	×		
43	<b>JTMNE07-LS</b>	Журналистские технологии медиа-ньюс	×	×	×			
44	<b>COPMC07-LS</b>	Проблемы современности в маскоммуникации	×	×	×	×		
45	<b>CAR0007-LS</b>	Культурная аналитика и ее репрезентация в СМИ	×	×	×	×		
46	<b>RCGRA05</b>	Общий курс компьютерной инженерной графики	×	×				
47		Презентационная работа	×	×	×	×	×	

## Учебный план программы

1.	код предмета	предмет	часы							
			ECTS кредиты/часы	лекция	семинар (работа в группе)	практическая работа	лабораторная работа	практика	курсовая работа/проект	самостоятельная работа
2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	
<b>Краткий цикл</b>										
1.	INFIL07-LS	Введение в философию	3/81	15	15					51
2.	APPSY07-LS	Прикладная психология	3/81	15	15					51
3.	WOC0007-LS	Письменная и устная коммуникация	3/81	15		15				51
4.	Иностранный язык - 1									
4.1	EFLN107-P	Английский язык-1	6/162							87
4.2	GFLN107-P	Немецкий язык-1				75				
4.3	FFLN107-P	Французский язык-1								
5.	INFB108-LB	Информационные технологии-1	4/108	15			30			63
6.	TMC0007-LS	Теории и модели коммуникации	4/108	15	30					63
7.	GENAC07-LS	История и культура Грузии	5/135	30	30					75
8.	POLS007-LS	Политология	5/135	30	30					75
9.	CRM0007-LS	Построение отношений со СМИ	4/108	15	30					63
10.	Иностранный язык - 2									
10.1	EFLN207-P	Английский язык-2	6/162							87
10.2	GFLN207-P	Немецкий язык-2				75				
10.3	FFLN207-P	Французский язык-2								
11.	INFB208-LB	Информационные технологии - 2	4/108	15			30			63
12.	BJOUR07-LS	Основы журналистики	5/135	30	30					75
13.	Иностранный язык - 3									
13.1	EFLN307-P	Английский язык-3	5/135							75
13.2	GFLN307-P	Немецкий язык-3				60				

	код предмета	предмет	часы	ECTS кредиты/часы	лекция	семинар (работа в группе)	практическая работа	лабораторная работа	практика	курсовая работа/проект	самостоятельная работа
13.3	FFLN307-P	Французский язык-3									
14	PSRUL07-LS	Практическая стилистика русского языка		5/135	30		30				75
15	AWR0007-LS	Академическое письмо		5/135	15		30				90
16	MCT0007-LS	Технологии масскоммуникации		5/135	30	30					75
17	IST0007-LS	Введение в спецтерминологию		5/135	30	30					75
18	FOUNB07-LS	Основы бизнеса		6/162	30	30					102
19	HJO0007-LS	История журналистики		4/108	30	15					63
20	MWTMC07-LS	Современные западные технологии в масскоммуникации		3/81	15	15					51
21	PMJ0007-LS	Профессиональное мастерство журналиста		5/135	30		30				75
22	NME0007-LS	Новые медиа		4/108	30		15				63
23	IPR0007-LS	Введение в PR		4/108	30	15					63
24		Иностранный язык - 4									
24.1	EFLN1407-P	Английский язык									
24.2	GFLN1407-P	Немецкий язык		5/135			60				75
24.3	FFLN1407-P	Французский язык									
25		<b>Специальные предметы по выбору</b>									
25.1	GESOC07-LS	Общая социология									
25.2	INC0007-LS	Межкультурная коммуникация									
25.3	RUL1107-P	Русский язык (B2.1)		5/135	30	30					75
25.4	CTH0007-LS	Критическое мышление									

	код предмета	предмет	часы	ECTS кредиты/часы	лекция	семинар (работа в группе)	практическая работа	лабораторная работа	практика	курсовая работа/проект	самостоятельная работа
25.5	RUL1207-P	Русский язык (B2.2)									
25.6	GFLN107-P	Грузинский язык -1									
25.7	BCS0007-LS	Основы культурологии									
25.8	GFLN207_P	Грузинский язык -2									
<b>Модуль I</b>											
26	SOJ0007-LS	Социология журналистики		6/162	30	30					102
27	TPM0007-LS	Технологии печатных медиа		6/162	30	30					102
28	MPT0007-LS	Медиа и политтехнологии		6/162	30	30					102
29	MEDPL07-LS	Медиапланирование		6/162	30		30				102
30	RITME07-LS	Расследовательская журналистика		6/162	30	30					102
31	AIMSK07-LS	Реклама в журналистике		6/162	30	30					102
32	RTPDE07-LS	Ораторское мастерство (технологии публичных дебатов)		6/162	30		30				102
33	PROVO07-LS	Профессиональная лексика		6/162	30		30				102
34	PVTEC07-LS	Фото-видеотехнологии		4/108	30		15				63
35	MPRCH07-LS	Редактирование медиапродукции		4/108	30		15				63
36	LRM0007-LS	Правовое регулирование в журналистике		4/108	30	15					63
<b>Модуль II</b>											
37	BPU0007-LS	Основы публицистики		6/162	30		30				102
38	FVC0007-LS	Основы визуальной журналистики		6/162	30	30					102
39	JEM0007-LS	Журналистика эмиграции		6/162	30	30					102

	код предмета	предмет	часы	ECTS кредиты/часы	лекция	семинар (работа в группе)	практическая работа	лабораторная работа	практика	курсовая работа/проект	самостоятельная работа
40	ONJ0007-LS	Интернет-журналистика		6/162	30	30					102
41	PEJ0007-LS	Профессиональная этика журналиста		5/135	30	30					75
42	SCTPR07-LS	Стратегии создания текстовой продукции		6/162	30		30				102
43	JTMNE07-LS	Журналистские технологии медиа-ньюс		3/81	15	15					51
44	COPMC07-LS	Проблемы современности в маскоммуникации		6/162	30	30					102
45	CAR0007-LS	Культурная аналитика и ее репрезентация в СМИ		6/162	30	30					102
46	RCGRA05	Общий курс компьютерной инженерной графики		4/108	15		30				63
47		Презентационная работа		6/162							162

Руководитель/Руководители образовательной программы

Имнадзе Борис Леонидович

Начальник службы обеспечения качества факультета

Джолия Гурам Прокофьевич

Декан факультета

Кутателадзе Русудан Гурамовна

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании Совета  
факультета бизнес-инженеринга  
3 сентября 2012 года.

Председатель совета факультета

Кутателадзе Русудан Гурамовна

СОГЛАСОВАНО  
с руководителем службы  
обеспечения качества ГТУ

Дзидзигури Георгий Арчилович