



საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი  
GEORGIAN TECHNICAL UNIVERSITY

Утверждено  
Академическим Советом  
ГТУ 5 сентября 2012 г.  
Протокол №740

Модифицировано  
Академическим Советом  
ГТУ 2 апреля 2018 г.  
Протокол №01-05-04.95

## Образовательная программа бакалавриата

### Название программы

Администрирование бизнеса

Business Administration

### Факультет

Бизнестехнологий

Faculty of Business Technology

### Руководитель программы

Профессор Кандашвили Теймураз

### Присваиваемая квалификация и объем программы в кредитах

Бакалавр администрирование бизнеса (Bachelor of Business Administration)

Будет присвоено в результате освоения 210 кредитов по основной специальности и 30 кредитов свободных компонентов представленной программой и накопления не менее 240 кредитов.

### Язык обучения

Русский

### Предпосылки допуска к программе

Право учиться на бакалаврской программе имеет лицо, которое зачислено в соответствии с законодательством Грузии.

### Описание программы

Образовательная бакалаврская программа составлена с использованием опыта ведущих европейских университетов (Заарбрюкенский университет технологий и экономики - Германия, Католический университет Сан-Антонио - Испания). Бакалаврская образовательная программа «Администрирование бизнеса» дает учащимся необходимые знания и базовые навыки для

профессии, которая поможет им создать успешную карьеру в будущем.

Учебная программа составлена по системе ECTS. 1 кредит равен 25 часам, как контактными, так самостоятельными. Объем образовательной программы состоит из 210 кредитов по основной специальности и 30 кредитов свободных компонентов по выбору. Объем каждого семестра составляет 30 кредитов ECTS. Образовательная программа длится 4 года (8 семестров). Один семестр включает 20 учебных недель. Для лекции и семинара предназначено 15 недель за семестр. За этот период студент может набрать максимум 60 баллов. Ежегодная промежуточная оценка - 30 баллов, промежуточный экзамен - 30 баллов и один выпускной экзамен, который оценивается в 40 баллов. При необходимости для дополнительного экзамена требуется XIX-XX неделя. Считается, что студент сдал предмет только в случае, если после итогового экзамена он набрал 41-50 баллов.

Дополнительный экзамен должно быть назначено не ранее чем через 5 дней после объявления результатов заключительного экзамена. Оценке полученной студентом в дополнительном экзамене не добавляется количество баллов, полученных в итоговой экзамене.

**Продолжительность первого учебного года** - 2 семестра (40 недель). Студент изучает 12 курсов (60 кредитов) за два семестра, из которых один предмет (5 кредитов) является выборным, а 11 предметов (55 кредитов) - обязательными.

**Продолжительность второго учебного года** - 2 семестра (40 недель). Студенты изучают 12 курсов (60 кредитов) с обязательными учебными курсами в два семестра.

**Продолжительность третьего учебного года** - 2 семестра (40 недель). Студенты изучают 12 курсов (60 кредитов) в течение двух семестров. Из них 30 кредитов - это обязательные учебные курсы и 30 кредитов - выборочные свободные компоненты.

**Продолжительность четвертого учебного года** - 2 семестра (40 недель). Студенты учатся два семестра по 11 специальным курсам (60 кредитов): концентрация - 9 учебных курсов (45 кредитов), производственная практика (5 кредитов) и презентационная работа (10 кредитов), один учебный курс тематический проект.

Программа включает в себя следующие компоненты:

- Обязательные образовательные курсы (150 ECTS);
- Концентрации (45 ECTS);
- Свободные компоненты (30 ECTS);
- Практика (5 ECTS);
- Бакалаврская работа (10 ECTS).

## **Цель программы**

В соответствии с миссией Грузинского технического университета, целью программы является подготовка конкурентоспособных на рынке труда бакалавров сферы бизнес администрирования, ориентированных на высококвалифицированные и демократично-гуманные ценности по конкретным направлениям – менеджмент и финансы, банковское дело, у которых будет соответствующие знания и практические навыки для выполнения профессиональных задач.

## **Итоги обучения/компетентность (общая и отраслевая)**

### **Знание и познание**

Выпускник знает:

- Фундаментальные положения, концепции и основные принципы управления бизнесом;
- Терминологию, соответствующую сфере бизнеса;

- Выбор и последующий анализ необходимых количественных и статистических методов для работы в бизнесе;
- Применение элементарных математических понятий в сфере экономики и бизнеса, анализ спроса и предложения, расчет национального дохода;
- Простые и сложные процентные ставки, составление графика погашения задолженности, аннуитет, критерии оценки и сравнения инвестиций;

#### **Выпускник осознает**

- Роль и место бизнеса в деле экономического развития ;
- Обязательность взаимосвязи между функциональными сферами бизнес-администрирования;
- Важность информационно-коммуникационных технологий в управлении бизнесом;
- Важность эффективного управления человеческими, финансовыми и материальными ресурсами;
- Важность владения иностранным языком для ведения деловых отношений.

#### **Способность применения знаний на практике**

Выпускник может:

- Использовать стандартные и отличающиеся методы для решения вопросов, связанных с бизнес-процессами;
- Выявлять проблемы, существующие в отрасли и, в соответствие с указаниями, намечать пути решения административных, кадровых, бухгалтерских, финансовых, технических и экономических вопросов;
- Формулировать цели и задачи научно-практического бизнес проекта;
- Демонстрировать особенности развития современного бизнес- администрирования;
- Применяя методы линейной алгебры, финансовой математики и математического анализа, моделировать и решать различные задачи экономики и бизнеса как практического, так и теоретического содержания.

#### **Способность делать выводы:**

Выпускник бакалаврской программы администрирования бизнеса может:

- Заниматься информационным обеспечением бизнес процессов: собирать данные, характерные для сферы бизнеса и разяснять их ;
- Анализировать данные и бизнес ситуаций с использованием стандартных и других методов;
- Формулировать свое мнение и делать аргументированный вывод.

#### **Способность коммуникации:**

Выпускник может:

- Подготовить детальный письменный отчет о существующих проблемах и путях решения в сфере администрирования бизнеса, вербально передать информацию специалистам и заинтересованным лицам;
- Подготовить на русском и иностранном языках отчеты и презентации с использованием информационных и коммуникационных технологий;

#### **Навык обучения:**

Выпускник может:

- многосторонне и последовательно оценивать процесс собственного обучения, с целью профессионального развития или повышения квалификации, определять

необходимость дальнейшего обучения;

- С целью обеспечения адекватной профессиональной деятельности в сфере бизнеса и соответствия рынку труда изыскивать и использовать печатные и интернет-ресурсы для расширения кругозора.

#### Ценности:

Выпускник может:

- Принимать участие в процессе формирования профессиональных ценностей и использовать приобретенные знания для их укоренения;
- Осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с установленными этическими нормами, принципами равенства и справедливости.

#### Методы достижения итогов обучения (обучение/учение)

- лекция  семинар (работа в составе группы)  практическое занятие  
 лабораторное занятие  практика  курсовая работа/проект  консультация  
 самостоятельная работа

#### Соответствующие активности методов

**1. Дискуссия/дебаты** – одна из самых распространённых активностей интерактивного обучения. Процесс дискуссии значительно повышает степень включённости и активность студентов. Дискуссия может перерасти в спор и этот процесс не ограничивается только поставленными преподавателем вопросами. Дискуссия развивает у студента навыки обсуждения и аргументации собственного мнения.

**2. Учиться в сотрудничестве (cooperative)** - стратегия обучения, которая предполагает стремление каждого участника группы не только самому овладеть знаниями, но и помогать сокурснику в их получении. Каждый из участников группы работает над проблемой, пока все члены команды не решат вопросы.

**3. Работа в группах(collaborative)** – обучение с использованием этой активности подразумевает следующее: разделить студентов на группы и дать им учебное задание. Участники группы индивидуально работают над вопросом и параллельно обсуждают свои воззрения с остальными членами своей группы. Исходя из поставленной задачи, возможно, участники группы разделят между собой функции. Эта стратегия позволяет обеспечить максимальную включённость каждого студента в процесс работы.

**4. Обучение, основанное на проблеме (PBL)** – активность, которая в качестве начального этапа приобретения новых знаний и процесса интеграции использует конкретную проблему.

**5. Исследование отдельных случаев (Case study)** – преподаватель вместе со студентами рассматривают конкретные случаи и всесторонне изучают вопрос. Например, в сфере инженерной безопасности это может быть конкретная авария или катастрофа; при изучении политических наук – анализ конкретной проблемы, например, абхазский или осетинский вопрос и т.д.

**6. Мозговой штурм (Brain storming).** Эта активность строится на основе стимулирования активности, при котором участникам обсуждения предлагается сформулировать и высказать как можно больше (желательно радикально противоположных) вариантов суждений и идей относительно обсуждаемой темы. Эта активность обуславливает развитие навыка творчески подходить к решению проблемы. Использование метода мозгового штурма эффективно в условиях работы с многочисленной группой. Эта активность состоит из следующих этапов: определение вопроса/проблемы в творческом аспекте; за определённый отрезок времени без критических замечаний обозначение (в основном, на доске) высказываний участников относительно проблемы ; определение критерий оценивания для установления соответствия

идеи с целью исследования; оценка выбранных идей по предварительно установленным критериям; методом исключения отбор идей, наиболее соответствующих поставленному вопросу; выявление идеи, получившей наивысшую оценку, в качестве наилучшего способа решения поставленной проблемы.

**7. Ролевые и ситуационные игры** – игры, по предварительно разработанному сценарию, дают возможность студентам с разных позиций оценить проблему. Эти игры способствуют формированию у студентов альтернативных воззрений. Так же, как и дискуссия, ролевые игры помогают студентам обозначить собственную позицию и отстоять её в споре.

**8. Метод демонстрации** подразумевает предъявления студентам динамичных изображений. С точки зрения получения результатов этот метод весьма эффективен. Как правило, материал студентам лучше предоставлять одновременно в виде аудиозаписи и визуальных картин. Демонстрацию учебного материала может производить как преподаватель, так и студент. Эта активность способствует сделать наглядными различные уровни восприятия учебного материала, конкретизировать задания, которые студентам предстоит выполнить самостоятельно. Вместе с тем метод демонстрации визуально представляет суть вопроса/проблемы. Демонстрация может проходить в простом виде.

**9. Индукция** определяет передачу любых знаний в такой форме, когда в учебном процессе ход мыслей направлен от фактов к обобщению, то есть при представлении материала процесс протекает от частного к общему.

**10. Дедукция** определяет передачу любых знаний в такой форме, когда с опорой на общие сведения происходит логический процесс выявления новых знаний. Иначе говоря, процесс протекает от общего к частному.

**11. Анализ** способствует делению единого учебного материала на составляющие его части. Посредством анализа упрощается детальное освещение отдельных вопросов, имеющих место внутри сложной проблемы.

**12. Синтез** подразумевает составление одной целостной проблемы посредством группирования отдельных вопросов. Эта активность способствует развитию навыка осмыслить проблему в её целостном виде.

**13. Вербальный или устный метод.** К этой активности относятся повествование, беседа и др. При использовании вербального метода преподаватель в словесной форме передаёт, объясняет учебный материал. Студенты с помощью слушания, запоминания и осмысления активно воспринимают и усваивают этот материал.

**14. Письменная работа.** Эта активность подразумевает следующие действия: ведения записей, выписок, конспектирование материала, составление тезисов, написание рефератов или сочинений и др.

**15. Разъяснение.** Эта активность опирается на рассуждение вокруг представленной темы. При предоставлении материала, преподаватель приводит конкретный пример, детальное рассмотрение которого происходит в рамках данной темы.

**16. Обучение действием.** Этот метод требует активного участия преподавателя и студента в учебном процессе, в ходе которого особое значение приобретает практическая интерпретация теоретического материала.

**17. Разработка и презентация проекта.** В ходе работы над проектом для решения используют приобретённые знания и навыки. Обучение посредством проекта создаёт у студента мотивацию, повышает его ответственность. Работа над проектом включает следующие этапы: планирование, исследование, практические работы, соответствующие выбранной теме, и представление. Проект будет считаться выполненным, если его результаты будут наглядно и убедительно представлены. Проект можно осуществить в индивидуальном порядке, в парах или группах. Также можно выполнить проект в рамках одной учебной дисциплины или в рамках нескольких учебных предметов (междисциплинарная интеграция). После завершения работ проект можно представить широкой публике.

## Система оценки знаний студентов

Оценивается по 100 балльной шкале.

Положительная оценка:

- (A) – отлично – оценивается в 91-100 баллов;
- (B) – очень хорошо – оценивается 81-90 баллов;
- (C) – хорошо – оценивается в 71-80 баллов;
- (D) – удовлетворительно – оценивается в 61-70 баллов;
- (E) – достаточно – оценивается в 51-60 баллов.

Отрицательная оценка:

- (FX) – не сдал – оценка в 41-50 баллов, что означает, что студенту, для того, чтобы сдать предмет, нужно больше работать, и ему предоставляется возможность на основании самостоятельной работы еще один раз держать экзамен;
- (F) – срезался – оценка в 40 баллов и меньше, что означает, что проведенная студентом работа недостаточна, и он должен изучить предмет заново.

## Сфера трудоустройства

Выпускник образовательной бакалаврской программы «Администрирование бизнеса» сможет занять должность менеджера в хозяйствующих субъектах любой организационно-правовой формы (производство, коммерческая организация, учреждение, корпорация, туристическая фирма, банк, страховая компания, дистрибьюторские компании и др.).

## Возможность продолжения учебы

Выпускник бакалаврской программы может продолжить учебу на магистерской образовательной программе.

## Необходимые для осуществления программы человеческий и материальный ресурс

Программа обеспечена соответствующими человеческими и материальными ресурсами. Дополнительную информацию смотрите в прилагаемых документах.

**Количество прилагаемых силлабусов: 69**

## Предметная нагрузка программы

№	Предмет	Предпосылки допуска	Кредиты ECTS								
			I год		II год		III год		IV год		
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	
1	Введение в философию	Не имеет	5								
2	История и культура Грузии	Не имеет	5								
3	Информационные технологии 1	Не имеет	4								
4	Иностранный язык В 1.1 а) Английский В 1.1 б) Немецкий В 1.1	Не имеет	5								

	в) Французский В 1.1								
5	Математика в экономике и бизнесе- 1	Не имеет	5						
6	Основы экономической теории	Не имеет	6						
7	Письменная и устная коммуникация	Не имеет		5					
8	Информационные технологии 2	Информационные технологии 1		4					
9	Математика в экономике и бизнесе - 2	Не имеет		5					
10	Микроэкономика	Основы экономической теории		6					
11	Иностранный язык В 1.2 а) Английский В 1.2 б) немецкий В 1.2 в) французский В 1.2	иностранный язык - В 1.1		5					
12	Политология	Не имеет			5				
13	Иностранный язык В 2.1 а) Английский В 2.1 б) немецкий В 2.1 в) французский В 2.1	иностранный язык - В 1.2			5				
14	Основы бизнеса	Не имеет			5				
15	Основы менеджмента	Не имеет			5				
16	Основы финансов	Основы экономической теории			5				
17	Мировая экономика	Основы экономической теории			5				
18	Иностранный язык В 2.2 а) Английский В 2.2 б) немецкий В 2.2 в) французский В 2.2	иностранный язык –В 2.1				5			
19	Статистика в экономике и бизнесе	Математика в экономике и бизнесе - 2				5			
20	Международный бизнес	Основы бизнеса				5			
21	Макроэкономика	Микроэкономика				5			
22	Бухгалтерский учет	Не имеет				5			
23	Финансовые институты и рынки	Основы финансов				5			
24	Основы банковского дела	Основы финансов					5		
25	Основы маркетинга	Не имеет					5		
26	Основы страхового дела	Основы финансов					5		

27	Инженерная психология и эргономика в бизнесе	Основы менеджмента						5		
28	Экономический анализ	Основы экономической теории						5		
29	Экономика фирмы	Основы экономической теории						5		
30	Производственная практика в организации и управления бизнеса	Основы бизнеса, Статистика в экономике и бизнесе, основы менеджмента, основы маркетинга							5	
31	Бакалаврская работа	Практика по организации и управления бизнеса								10
		<b>Концентрация 1 - Менеджмент</b>							<b>25</b>	<b>20</b>
32	Организационное поведение	Основы менеджмента							5	
33	Операционный менеджмент	Основы менеджмента							5	
34	Корпоративный менеджмент	Основы менеджмента							5	
35	Управление проектами	Основы менеджмента							6	
36	Инновационный бизнес	Основы экономической теории							4	
37	Антикризисное управление	Основы менеджмента								6
38	Риск-менеджмент	Основы менеджмента								5
39	Управление персоналом	Основы менеджмента								4
40	Теория организации	Основы менеджмента								5
		<b>Концентрация 2 - Финансы и банковское дело</b>							<b>25</b>	<b>20</b>
41	Банковские операции и процессы	Основы банковского дела							5	
42	Основы корпоративных финансов	Основы финансов							5	
43	Операционные системы банка	Основы банковского дела							5	
44	Налоговое регулирование бизнеса	Основы финансов							5	



45	Менеджмент в финансовых учреждениях	Основы финансов							5	
46	Финансово-банковское право	Основы банковского дела								5
47	Финансовые инвестиции	Основы финансов								5
48	Расчетные системы	Операционные системы банка								5
49	Деньги, денежное обращение и кредит	Основы банковского дела								5
	<b>Предметы по выбору</b>			<b>5</b>						
50	Общая социология	Не имеет		5						
51	Прикладная психология	Не имеет								
52	Академическое письмо	Не имеет								
53	Критическое мышление	Не имеет								
	<b>Свободные компоненты</b>								30	
54	Охрана окружающей среды и экология 2	Не имеет							5	
55	безопасность труда	Не имеет							5	
56	Культурная аналитика и её репрезентация в СМИ	Не имеет							5	
57	Драгоценные камни, благородные металлы и их ресурсы	Не имеет							5	
58	Основы журналистики	Не имеет							5	
59	Введение в туризм	Не имеет							5	
60	Современные Облицовочные материалы в интерьере	Не имеет							5	
61	Текстиль в интерьере	Не имеет							5	
<b>в семестр</b>			<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>в год</b>			<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
<b>всего</b>			<b>240</b>							

## Карта итогов обучения

№	Предмет	Знание и осознание	Способность применения знаний на практике	Способность делать выводы	Способность коммуникации	Навык обучения	Ценности
1.	Введение в философию	х	х		х	х	х
2.	История и культура Грузии	х	х	х			х
3.	Информационные технологии 1	х	х		х		
4.	Иностранный язык В 1.1 а) Английский В 1.1 б) Немецкий В 1.1 в) Французский В 1.1	х	х		х	х	
5.	Математика в экономике и бизнесе- 1	х	х			х	
6.	Основы экономической теории	х	х	х	х	х	
7.	Письменная и устная коммуникация	х	х	х	х		
8.	Информационные технологии 2	х	х		х		
9.	Математика в экономике и бизнесе - 2	х	х			х	
10.	Микроэкономика	х	х	х	х	х	х
11.	Иностранный язык В 1.2 а) Английский б) немецкий в) французский	х	х		х	х	
12.	Политология	х	х	х	х		
13.	Иностранный язык В 2.1 а) Английский б) немецкий в) французский	х	х		х	х	
14.	Основы бизнеса	х	х	х	х	х	
15.	Основы менеджмента	х	х	х	х	х	
16.	Основы финансов	х	х	х			х
17.	Мировая экономика	х	х	х	х	х	
18.	Иностранный язык В 2.2 а) Английский В 2.2 б) немецкий В 2.2 в) французский В 2.2	х	х		х	х	
19.	Статистика в экономике и бизнесе	х	х	х	х	х	
20.	Международный бизнес	х	х	х	х	х	
21.	Макроэкономика	х	х	х	х	х	х

22.	Бухгалтерский учет	х	х	х			
23.	Финансовые институты и рынки	х	х	х			х
24.	Основы банковского дела	х	х	х			х
25.	Основы маркетинга	х	х	х	х	х	х
26.	Основы страхового дела	х	х	х			х
27.	Инженерная психология и эргономика в бизнесе	х	х	х	х	х	х
28.	Экономический анализ	х	х	х	х		
29.	Экономика фирмы	х	х	х	х	х	
30.	Производственная практика в организации и управления бизнеса		х	х	х	х	х
31.	Бакалаврская работа	х	х	х	х	х	х
	<b>Концентрация 1 - Менеджмент</b>						
32.	Организационное поведение	х	х	х			х
33.	Операционный менеджмент	х	х	х	х		
34.	Корпоративный менеджмент	х	х	х	х	х	х
35.	Управление проектами	х	х	х	х	х	
36.	Инновационный бизнес	х	х	х	х		х
37.	Антикризисное управление	х	х	х	х	х	
38.	Риск-менеджмент	х	х	х			
39.	Управление персоналом	х	х	х	х		х
40.	Теория организации	х	х	х			
	<b>Концентрация 2 - Финансы и банковское дело</b>						
41.	Банковские операции и процессы	х	х	х			х
42.	Основы корпоративных финансов	х	х	х			х
43.	Операционные системы банка	х	х	х	х		
44.	Налоговое регулирование бизнеса	х	х	х			х
45.	Менеджмент в финансовых учреждениях	х	х	х			х
46.	Финансово-банковское право	х	х	х			х
47.	Финансовые инвестиции	х	х	х			х
48.	Расчетные системы	х	х	х			х
49.	Деньги, денежное обращение и кредит	х	х	х			х
	<b>Предметы по выбору</b>						
50.	Общая социология	х	х	х			
51.	Прикладная психология	х	х	х	х		
52.	Академическое письмо	х	х		х		
53.	Критическое мышление	х	х	х			х
	<b>Свободные компоненты</b>						
54.	Охрана окружающей среды и экология 2	х	х		х		х
55.	безопасность труда	х	х				
56.	Культурная аналитика и её репрезентация в СМИ	х	х	х	х		
57.	Драгоценные камни, благородные металлы и их ресурсы	х	х	х	х	х	
58.	Основы журналистики	х	х		х		х
59.	Введение в туризм	х	х	х		х	
60.	Современные Облицовочные материалы в интерьере	х	х	х		х	
61.	Текстиль в интерьере	х	х	х		х	

**Учебный план программы**

№	Код предмета	Предмет	Кредиты ECTS / часы	Часы									
				Лекция	Семинар (групповая работа)	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практика	Курсовая работа/проект	Межсеместровый экзамен	Заключительный экзамен	Самостоятельная работа	
1	HEL30312R1-LS	Введение в философию	5\125	15	30						2	2	76
2	HEL20512R1-LS	История и культура Грузии	5\125	15	30						1	1	78
3	ICT12708R1-LB	Информационные технологии 1	4/100	4			26				1	1	68
4	LEN13012R1-P LEN13812R1-P LEN13412R1-P	Иностранный язык В 1.1 а) Английский В 1.1 б) Немецкий В 1.1 в) Французский В 1.1	5\125			45					1	1	78
5	MAS35008R1-LP	Математика в экономике и бизнесе- 1	5\125	15		30					1	2	77
6	SOS11413R1-LS	Основы экономической теории	6\150	30	30						2	2	86
7	LEN14212R1-LS	Письменная и устная коммуникация	5\125	15	30						1	1	78
8	ICT12808R1-LB	Информационные технологии 2	4/100	4			26				1	1	68
9	MAS35108R1-LP	Математика в экономике и бизнесе - 2	5\125	15		30					1	2	77
10	<b>SOS11513R1-LS</b>	Микроэкономика	6\150	30	30						2	2	86
11	LEN13112R1-P LEN13912R1-P LEN13512R1-P	Иностранный язык В 1.2 а) Английский б) Немецкий в) Французский	5\125			45					1	1	78
12	SOS20313R1-LS	Политология	5\125	15	30						2	2	76
13	LEN13212R1-P LEN14012R1-P LEN13612R1-P	Иностранный язык В 2.1 а) Английский б) Немецкий в) Французский	5\125			45					1	1	78
14	BUA43613R1-LSP	Основы бизнеса	5\125	15	15	15					1	2	77
15	BUA35513R1-LSP	Основы менеджмента	5\125	15	20	10					1	2	77
16	BUA24413R1-LS	Основы финансов	5\125	15	30						1	1	78
17	<b>SOS11713R1-LS</b>	Мировая экономика	5\125	15	30						2	2	76
18	LEN13312R1-P LEN14112R1-P	Иностранный язык В 2.2 а) Английский В 2.2	5\125			45					1	1	78

	LEN13712R1-P	б) немецкий В 2.2 в) французский В 2.2											
19	MAS22013R1-LSP	Статистика в экономике и бизнесе	5\125	15	15	15				1	2	77	
20	BUA43713R1-LSP	Международный бизнес	5\125	15	24	6				1	2	77	
21	SOS11613R1-LS	Макроэкономика	5\125	15	30					2	2	76	
22	BUA11413R1-LP	Бухгалтерский учет	5\125	15		30				1	2	77	
23	BUA24513R1-LS	Финансовые институты и рынки	5\125	15	30					1	1	78	
24	BUA24613R1-LS	Основы банковского дела	5\125	15	30					1	1	78	
25	BUA51913R1-LSP	Основы маркетинга	5\125	15	24	6				1	2	77	
26	BUA24713R1-LS	Основы страхового дела	5\125	15	30					1	1	78	
27	BUA43813R1-LS	Инженерная психология и эргономика в бизнесе	5\125	15	30					2	2	76	
28	BUA43913R1-LSP	Экономический анализ	5\125	15	15	15				1	2	77	
29	<b>SOS11313R1-LS</b>	Экономика фирмы	5\125	15	30					2	2	76	
30	BUA44813R1- R	Производственная практика в организации и управления бизнеса	5\125			15	30			1	1	78	
31	BUA47513R1-K	Бакалаврская работа	10/250						60		0.5	189.5	
<b>Концентрация 1 - Менеджмент</b>													
32	BUA44013R1-LS	Организационное поведение	5\125	15	30					1	2	77	
33	BUA35613R1-LSP	Операционный менеджмент	5\125	15	15	15				1	2	77	
34	BUA35713R1-LSP	Корпоративный менеджмент	5\125	15	22	8				1	2	77	
35	BUA44113R1-LSP	Управление проектами	6\150	30	15	15				1	2	87	
36	BUA44213R1-LS	Инновационный бизнес	4\100	15	15					1	2	67	
37	BUA44313R1- LSP	Антикризисное управление	6\150	30	15	15				1	1	88	
38	BUA35813R1-LS	Риск-менеджмент	5\125	15	30					1	2	77	
39	BUA35913R1-LSP	Управление персоналом	4\100	15	10	5				1	2	67	
40	BUA36013R1-LS	Теория организации	5\125	15	30					1	2	77	
<b>Концентрация 2 - Финансы и банковское дело</b>													
41	BUA24913R1-LS	Банковские операции и процессы	5\125	15	30					1	1	78	
42	BUA44313R1-LS	Основы корпоративных финансов	5\125	15	30					1	1	78	
43	BUA25113R1-LB	Операционные системы банка	5\125	15		30				1	1	78	
44	BUA25213R1-LS	Налоговое регулирование бизнеса	5\125	15	30					1	1	78	
45	BUA36213R1-LS	Менеджмент в финансовых учреждениях	5\125	15	30					1	1	78	
46	BUA25313R1-LS	Финансово-банковское право	5\125	15	30					1	1	78	

47	BUA25413R1-LS	Финансовые инвестиции	5\125	15	30				1	1	78
48	BUA25513R1-LB	Расчетные системы	5\125	15		30			1	1	78
49	BUA25013R1-LS	Деньги, денежное обращение и кредит	5\125	15	30				1	1	78
<b>Предметы по выбору</b>											
50	SOS40412R1-LS	Общая социология	5\125	15	30				1	1	78
51	SOS30412R1-LS	Прикладная психология	5\125	15	30				1	1	78
52	LEN14312R1-LS	Академическое письмо	5\125	15	30				1	1	78
53	SOS30712R1-LS	Критическое мышление	5\125	15	30				1	1	78
<b>Свободные компоненты</b>											
54	EET2-01-04R1 LSB	Охрана окружающей среды и экология 2	5\125	15	15	15			1	1	78
55	HNS20203R1-LSB	безопасность труда	5\125	15	15	15			1	1	78
56	JOI10212R1-LS	Культурная аналитика и её репрезентация в СМИ	5\125	15	30				1	1	78
57	PNS30203R1-LB	Драгоценные камни, благородные металлы и их ресурсы	5\125	15		30			1	2	77
58	JOI10112R1-LS	Основы журналистики	5\125	15	30				1	1	78
59	PES10113R1-LS	Введение в туризм	5\125	15	30				1	2	77
60	AAC70813R1-LS	Облицовочные материалы в интерьере	5\125	15	30				1	1	78
61	AAC70913R1-LS	Текстиль в интерьере	5\125	5	40				1	1	78

Руководитель программы

Кандашвили Теймураз

Начальник Службы обеспечения качества  
факультета Бизнес-технологий

Нино Чиквиладзе

Декан факультета Бизнес-технологий

Русудан Кутателадзе

**Принято**

Советом факультета Бизнес-инжиниринг  
03.09.2012 года  
Протокол № 7  
Председатель Совета факультета

**Согласовано**

Служба обеспечения качества ГТУ

Ирма Инашвили

**Модифицировано**

на заседании факультетского Совета  
Бизнес-технологий  
28 марта 2018 года

Председатель Совета факультета

Русудан Кутателадзе