



ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა

პროგრამის სახელწოდება

საზოგადოებრივი ურთიერთობები

public relations

ფაკულტეტი

ბიზნეს-ინჟინერინგი

Business-Engineering

პროგრამის ხელმძღვანელი

სრული პროფესორი ვანო ჭიაურელი

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია და პროგრამის მოცულობა კრედიტებით

შუალედური კვალიფიკაცია სოციალურ მეცნიერებებში
(Intermediary Qualification in public relation)

მიენიჭება საგანმანათლებლო პროგრამაში არსებული მოკლე ციკლის გავლის შემთხვევაში
(არანაკლებ 150 კრედიტი)

სოციალური მეცნიერებების ბაკალავრი
(Bachelor of Social Sciences in public relation)

მიენიჭება არანაკლებ 240 კრედიტის შესრულების შემთხვევაში

სწავლების ენა

ქართული

პროგრამის მიზანი

საზოგადოებრივი ურთიერთობების ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში სტუდენტი იძენს სპეციალურ მომზადებას საზოგადოებასთან ურთიერთობების სფეროში. პროგრამა უზრუნველყოფს სტუდენტისათვის საზოგადოებასთან ურთიერთობების საკითხების გაგება-განალიზებისა და მიღებული ცოდნის გამოყენების სწავლებას. სტუდენტი ეუფლება სპეცილისტისთვის აუცილებელ მეთოდებს და ფუნქციებს, იძენს PR-ის პრობლემების დამოუკიდებლად გადაჭრის უნარს. სტუდენტი ეუფლება საზოგადოებასთან ურთიერთობების სხვადასხვა მიმართულებებს როგორც არის: PR პოლიტიკაში, PR სახელმწიფო სტრუქტურაში, PR ეკონომიკაში და კულტურის სფეროში.

საზოგადოებასთან ურთიერთობის საბაკალავრო პროგრამის მიზანია სტუდენტს გამოუმუშაოს:

- საზოგადოებასთან ურთიერთობების სფეროში მიმდინარე პროცესებისადმი დაკვირვების, აღქმა-გააზრებისა და ცოდნის მუდმივად შევსების უნარი;
- პროფესიული ეთიკისა და მასკომუნიკაციების კონცეპტუალური ღირებულებების დასამკვიდრებლად სწრაფვის უნარი;
- პროფესიულ საქმიანობაში სამართლიანობის, სოციალური და დემოკრატიული ფასეულებების გათვალისწინებისა და დაცვის უნარი;

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

ბაკალავრიატში სწავლის უფლება აქვს მხოლოდ სრული ზოგადი განათლების დამადასტურებელი სახელმწიფო სერტიფიკატის ან მასთან გათანაბრებული დოკუმენტის მფლობელს, რომელიც ჩაირიცხება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

სწავლის შედეგები/კომპეტენტურობები (ზოგადი და დარგობრივი)

ცოდნა და გაცნობიერება:

- საზოგადოებასთან ურთიერთობის(PR) თანამედროვე თეორიების პრინციპებისა და მეთოდების გააზრება.
- კომუნიკაციის მენეჯმენტის ადგილი, მისი როლის და მნიშვნელობის გააზრება საზოგადოებაში.
- ადამიანის როლის და ფუნქციების გააზრება თანამედროვე საზოგადოებაში და სხვადასხვა ორგანიზაციებში.
- ადამიანის ფსიქოლოგიის შესწავლა თანამედროვე ფსიქოლოგიური კონცეფციების გააზრება.
- სოციალური ფენების, ჯგუფების თავისებურებების შესწავლა და მათი ქმედებების გააზრება თანამედროვე საზოგადოებაში.
- სარეკლამო საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული საკითხების გაცნობიერება და მათი როლის და მნიშვნელობის სარეკლამო საქმიანობაში გააზრება.
- სოციალური კვლევის მეთოდების პრინციპების და სოციალური გამოკითხვების ფორმების შესწავლა და გააზრება.
- მასმედიის როლის და მნიშვნელობის გააზრება საზოგადოებასთან ურთიერთობების საქმიანობაში.
- ბრენდის, ბრენდინგის და რებრენდინგის ტექნოლოგიების შესწავლა და მათი მნიშვნელობის პიარსაქმიანობაში გააზრება.
- პიარის როლის და მნიშვნელობის გაცნობიერება თანამედროვე პოლიტიკაში და ბიზნესში.
- პიარის საქმიანობაში ვერბალური კომუნიკაციის თეორიული და პრაქტიკული საკითხების შესწავლა.
- იმიჯის შექმნის თანამედროვე თეორიების და პრაქტიკის შესწავლა და გააზრება.
- პიარ საქმიანობაში პიარ ქეისების, პიარ ივენტების და კამპანიების მნიშვნელობის გაცნობიერება.
- პიარ საქმიანობაში ეთიკური პრინციპების და თეორიების როლის გააზრება.
- ინტერპერსონალური კომუნიკაციის თეორიული და პრაქტიკული საკითხების ცოდნა.
- მასკომუნიკაციის თანამედროვე თეორიების, პრინციპებისა და მეთოდების კრიტიკული გააზრება.
- ახალი მედიის თეორიული საფუძვლების ფუნქციონირების მნიშვნელობის ცოდნა.
- მასკომუნიკაციის ფუნქციური სტილის მედიატექსტის აზრობრივ-ლოგიკური ლინგვისტური პრინციპების ცოდნა.
- მედიაპროდუქციის რედაქტირების თავისებურების ცოდნა.
- მასკომუნიკაციის სამართლებრივი რეგულირების სპეციფიკის გაცნობიერება.
- კრიტიკული აზროვნების თეორიული და პრაქტიკული საკითხების შესწავლა და გაცნობი-

ერება.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:

- ახალ მულტიკულტურულ გარემოში მოქმედება, კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიება, მათ შორის, კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით.
- საზოგადოებასთან ურთიერთობის(PR) თანამედროვე პრინციპებისა და ხერხების პრაქტიკაში გამოყენება.
- კომუნიკაციის მენეჯმენტის სხვადასხვა ფორმების პიარსაქმიანობაში გამოყენება.
- ადამიანის სხვადასხვა შესაძლებლობების, უნარების თანამედროვე პიარსაქმიანობაში გამოყენება.
- ადამიანის ფსიქოლოგიური შესაძლებლობების გააზრება და მათი პრაქტიკულ საქმიანობაში გამოყენება.
- სოციალური ფენების, ჯგუფების თავისებურებების გათვალისწინება პიარსაქმიანობაში.
- პოლიტიკური და ბიზნეს რეკლამის შექმნა და გავრცელება.
- სოციალური გამოკითხვების სხვადასხვა ფორმების პიარსაქმიანობაში გამოყენება.
- მასმედიის საშუალებების პოლიტიკურ და ბიზნეს სივრცეში გამოყენება.
- ბრენდის შექმნა, ბრენდინგის და რებრენდინგის თანამედროვე ტექნოლოგიების პიარსაქმიანობაში გამოყენება.
- თანამედროვე პიარტექნოლოგიების გამოყენება პოლიტიკაში და ბიზნესში.
- ვერბალური კომუნიკაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენება პიარსაქმიანობაში.
- პოლიტიკური პარტიების, ლიდერების, ფირმების, ბანკების იმიჯის შექმნა.
- პიარ ქეისების, პიარ ივენთების და კამპანიების ჩატარება.
- პიარ საქმიანობაში ეთიკური პრინციპების დაცვა.
- ინტერპერსონალური კომუნიკაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების პიარსაქმიანობაში განხორციელება.
- მასკომუნიკაციის თანამედროვე თეორიების, პრინციპებისა და მეთოდების პრაქტიკაში გამოყენება.
- ახალი მედიის თანამედროვე ტექნოლოგიების პრაქტიკაში გამოყენება.
- მასკომუნიკაციის ფუნქციური სტილის მედიატექსტის აზრობრივ-ლოგიკური ლინგვისტური პრინციპების პრაქტიკაში გამოყენება.
- მედიაპროდუქციის რედაქტირების პრინციპების რეალიზაცია.
- მასკომუნიკაციის სამართლებრივად მარეგულირებელი პრინციპების გამოყენება.
- კრიტიკული აზროვნების თეორიული და პრაქტიკული პრინციპების ცხოვრებაში გატარება.

დასკვნის უნარი:

- საზოგადოებასთან ურთიერთობის(PR) ბაკალავრს შეუძლია პროფესიული საქმიანობის დროს რთული და არასრული ინფორმაციის (მათ შორის, უახლესი კვლევების) კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება.
- საზოგადოებასთან ურთიერთობის(PR) თანამედროვე პრინციპებზე დაყრდნობით დასკვნის გაკეთება.
- კომუნიკაციის მენეჯმენტის სხვადასხვა ფორმების პიარსაქმიანობაში ჩამოყალიბება.
- ადამიანის სხვადასხვა შესაძლებლობების, უნარების თანამედროვე პიარსაქმიანობაში გამოყენების პრინციპების დამყარებაზე დასკვნის გაკეთება.
- ადამიანის ფსიქოლოგიური შესაძლებლობების გააზრება და დასკვნის გაკეთება.
- სოციალური ფენების, ჯგუფების ქცევის თავისებურებების გააზრება და დასკვნის გაკეთება.
- პოლიტიკური და ბიზნეს რეკლამის გავრცელების ფორმებზე დასკვნის გაკეთება.
- სოციალური გამოკითხვების სხვადასხვა ფორმების პიარსაქმიანობაში დასკვნების გაკეთება.
- მასმედიის საშუალებების პოლიტიკურ და ბიზნეს სივრცეში მისი როლის შესახებ დასკვნის გაკეთება.
- ბრენდინგის და რებრენდინგის თანამედროვე ტექნოლოგიების პიარსაქმიანობაში გამოყენების შესახებ დასკვნის ჩამოყალიბება.

- თანამედროვე პიარტექნოლოგიების გამოყენების ხერხეზე დაყრდნობით პოლიტიკასა და ბიზნესში დასკვნის გაკეთება.
- ვერბალური კომუნიკაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენება პიარსაქმიანობაში და დასკვნების გაკეთება.
- პოლიტიკური პარტიების, ლიდერების, ფორმების, ბანკების იმიჯის შექმნის ტექნოლოგიებზე დასკვნის ჩამოყალიბება.
- პიარ ქეისების, პიარ ივენთების და კამპანიების ჩატარების მეთოდებზე დასკვნის ჩამოყალიბება.
- პიარ საქმიანობაში ეთიკური პრინციპების დაცვა და დასკვნების გაკეთება.
- ინტერპერსონალური კომუნიკაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების პიარსაქმიანობაში განხორციელება და დასკვნების გაკეთება.
- მასკომუნიკაციის თანამედროვე თეორიების, პრინციპებისა და მეთოდების პრაქტიკაში გამოყენება და დასკვნების გაკეთება.
- ახალი მედიის თანამედროვე ტექნოლოგიების პრაქტიკაში გამოყენება და დასკვნების გაკეთება.
- მასკომუნიკაციის ფუნქციური სტილის მედიატექსტის აზრობრივ-ლოგიკური ლინგვისტური პრინციპების პრაქტიკაში გამოყენება და დასკვნების გაკეთება.
- მედიაპროდუქციის რედაქტირების პრინციპების რეალიზაცია და დასკვნების გაკეთება.
- მასკომუნიკაციის სამართლებრივად მარეგულირებელი პრინციპების გამოყენება.
- კრიტიკული აზროვნების თეორიული და პრაქტიკული პრინციპების ცხოვრებაში გატარება და სწორი დასკვნების ჩამოყალიბება..

კომუნიკაციის უნარი :

- საზოგადოებასთან ურთიერთობის სპეციალისტისათვის განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია მშობლიურ და უცხოურ ენაზე კომუნიკაციის უნარის ჩამოყალიბება, რაც გულისხმობს როგორც სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის ინფორმაციის ზეპირად გადაცემას ქართულ და უცხოურ ენებზე, ასევე საჯარო გამოსვლების წარმართვის უნარს.
- ახალ მულტიკულტურულ გარემოში მოქმედება, კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიება, მათ შორის, კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით კომუნიკაციის უნარი.
- საზოგადოებასთან ურთიერთობის(PR) თანამედროვე პრინციპებისა და ხერხების კომუნიკაციის უნარი.
- კომუნიკაციის მენეჯმენტის სხვადასხვა ფორმების პიარსაქმიანობაში კომუნიკაციის უნარის ჩამოყალიბება.
- ადამიანის სხვადასხვა შესაძლებლობების, კომუნიკაციის უნარების თანამედროვე პიარსაქმიანობაში გამოყენება.
- ადამიანის ფსიქოლოგიური შესაძლებლობების და კომუნიკაციის უნარების გააზრება და მათი პრაქტიკულ საქმიანობაში გამოყენება.
- სოციალური ფენების, ჯგუფების კომუნიკაციის უნარის თავისებურებების გათვალისწინება პიარსაქმიანობაში.
- პოლიტიკური და ბიზნეს სივრცეში სარეკლამის კომუნიკაციის განხორციელება.
- სოციალური კვლევის შედეგებზე დაყრდნობით ახალი საკომუნიკაციო სივრცის შექმნა.
- მასმედიის საკომუნიკაციო საშუალებების პოლიტიკურ და ბიზნეს სივრცეში გამოყენება.
- ბრენდინგის და რებრენდინგის საკომუნიკაციო საშუალებების შექმნა.
- პოლიტიკაში და ბიზნესში ახალი საკომუნიკაციო საშუალებების გამოყენება.
- ვერბალური კომუნიკაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენება პიარსაქმიანობაში.
- პოლიტიკური პარტიების, ლიდერების, ფორმების, ბანკების იმიჯის კომუნიკაციის შესაძლებლობების გამოყენება.
- პიარ ქეისების, პიარ ივენთების და კამპანიების ჩატარება და საზოგადოებასთან კომუნიკაციის გაუმჯობესება.
- პიარ საქმიანობაში ეთიკური პრინციპების დაცვა და კომუნიკაციის გაუმჯობესება.
- ინტერპერსონალური კომუნიკაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების პიარსაქმიანობაში განხორციელება.

- მასკომუნიკაციის თანამედროვე თეორიების, პრინციპებისა და მეთოდების პრაქტიკაში გამოყენება.
- ახალი მედიის თანამედროვე ტექნოლოგიების პრაქტიკაში გამოყენება და კომუნიკაციის გაუმჯობესება.
- მასკომუნიკაციის ფუნქციური სტილის მედიატექსტის აზრობრივ-ლოგიკური ლინგვისტური პრინციპების პრაქტიკაში გამოყენება.
- მედიაპროდუქციის რედაქტირების პრინციპების რეალიზაცია და ახალი კომუნიკაციის ჩამოყალიბება
- მასკომუნიკაციის სამართლებრივად მარეგულირებელი პრინციპების გამოყენება.
- კრიტიკული აზროვნების თეორიული და პრაქტიკული პრინციპების ცხოვრებაში გატარება და ახალი კომუნიკაციის ჩამოყალიბება.

სწავლის უნარი:

- სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვა, სწავლის პროცესის თავისებურებების გაცნობიერება და სტრატეგიულად დაგეგმვის მაღალი დონე. პროფესიული ცოდნისა და გამოცდილების გამდიდრების მიზნით, საკუთარი სწავლის მიმართულებების განსაზღვრა.
- საზოგადოებასთან ურთიერთობის(PR) თანამედროვე თეორიების პრინციპებისა და მეთოდებზე სწავლის უნარის ჩამოყალიბება.
- კომუნიკაციის მენეჯმენტის ადგილი, მისი როლის და მნიშვნელობის გააზრება და სწავლის უნარის ჩამოყალიბება.
- ადამიანის როლის და ფუნქციების გააზრება თანამედროვე საზოგადოებაში და სწავლის უნარის ჩამოყალიბება.
- ადამიანის ფსიქოლოგიის შესწავლა თანამედროვე ფსიქოლოგიური კონცეფციების გააზრება და სწავლის უნარის ჩამოყალიბება.
- სოციალური ფენების, ჯგუფების თავისებურებების შესწავლა და მათი ქმედებების განსაზღვრა.
- სარეკლამო საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული საკითხების გაცნობიერება და სწავლის უნარის ჩამოყალიბება.
- სოციალური კვლევის მეთოდების პრინციპების და სოციალური გამოკითხვების ფორმების შესწავლა.
- მასმედიის როლის და მნიშვნელობის გააზრება საზოგადოებასთან ურთიერთობების საქმიანობაში და მათი როლის განსაზღვრა.
- ბრენდის, ბრენდინგის და რებრენდინგის ტექნოლოგიების შესწავლა და მათი მნიშვნელობის განსაზღვრა.
- პიარის როლის და მნიშვნელობის განსაზღვრა თანამედროვე პოლიტიკაში და ბიზნესში.
- პიარის საქმიანობაში ვერბალური კომუნიკაციის თეორიული და პრაქტიკული საკითხების შესწავლა.
- იმიჯის შექმნის თანამედროვე თეორიების და პრაქტიკის შესწავლა და გააზრება.
- პიარ საქმიანობაში, პიარ ქეისების, პიარ ივენტების და კამპანიების მნიშვნელობის გააზრებით საკუთარი სწავლის ტრენინგების ჩატარება.
- პიარ საქმიანობაში ეთიკური პრინციპების და თეორიების როლის მიზანშეწონილობის განსაზღვრა.
- ინტერპერსონალური კომუნიკაციის სფეროში ტრენინგების ჩატარება.
- მასკომუნიკაციის თანამედროვე თეორიების, პრინციპებისა და მეთოდების თავისი პრინციპებით შესწავლა.
- ახალი მედიის ტექნოლოგიების საუბველზე საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა.
- მასკომუნიკაციის ფუნქციური სტილის მედიატექსტის აზრობრივ-ლოგიკური ლინგვისტური პრინციპების საფუძველზე საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა.
- მედიაპროდუქციის რედაქტირების თავისებურების ცოდნის საფუძველზე საკუთარი სწავლის მიმართულების განსაზღვრა.
- მასკომუნიკაციის სამართლებრივი რეგულირების სპეციფიკის გაცნობიერება და სწავლის უნარის ჩამოყალიბება.
- კრიტიკული აზროვნების თეორიული და პრაქტიკული საკითხების შესწავლა და საკუთარი

სწავლის მიმართულების განსაზღვრა.

ღირებულებები:

- ღირებულებებისადმი თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანა. პროფესიული ღირებულებების, ეთიკისა და მორალის მიღებული ნორმების დაცვა.
- საზოგადოებასთან ურთიერთობის სპეციალისტისათვის განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია მშობლიურ და უცხოურ ენაზე ღირებულებების ჩამოყალიბება.
- ახალ მულტიკულტურულ გარემოში მოქმედება, კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიება, მათ შორის, კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით ღირებულებების ჩამოყალიბება.
- საზოგადოებასთან ურთიერთობის(PR) თანამედროვე ზნეობრივი პრინციპების ჩამოყალიბება.
- კომუნიკაციის მენეჯმენტის სხვადასხვა ფორმების პიარსაქმიანობაში ჰუმანისტური ღირებულებების ჩამოყალიბება.
- ადამიანის სხვადასხვა შესაძლებლობების, კომუნიკაციის უნარების თანამედროვე პიარსაქმიანობაში გამოყენება და კულტურული ღირებულებების ჩამოყალიბება.
- ადამიანის ფსიქოლოგიური შესაძლებლობების და კომუნიკაციის უნარების გააზრება და მათი ღირებულობების გავრცელება.
- სოციალური ფენების, ჯგუფების კომუნიკაციის უნარის თავისებურებების გათვალისწინება პიარსაქმიანობაში და სოციალური ღირებულებების წინ წამოწევა.
- პოლიტიკური და ბიზნეს სივრცეში სარეკლამის კომუნიკაციის განხორციელება და ეკონომიკური და პოლიტიკური ღირებულებების ათვისება.
- სოციალური კვლევის შედეგებზე დაყრდნობით ახალი ღირებულებების ათვისება.
- მასმედიის საკომუნიკაციო საშუალებების პოლიტიკურ და ბიზნეს სივრცეში გამოყენება.
- ბრენდინგის და რებრენდინგის ღირებულებების შექმნა და გავრცელება.
- პოლიტიკაში და ბიზნესში ახალი საკომუნიკაციო საშუალებების გამოყენება და მათი ღირებულებების წინ წამოწევა.
- ვერბალური კომუნიკაციის პიარსაქმიანობაში გამოყენება და მეტყველების კულტურის ფორმირება.
- პოლიტიკური პარტიების, ლიდერების, ფირმების, ბანკების იმიჯის კომუნიკაციის ღირებულებების გამოყენება.
- პიარ ქეისების, პიარ ივენთების და კამპანიების ჩატარება და საზოგადოებასთან მათი ღირებულებების წინ წამოწევა.
- პიარ საქმიანობაში ეთიკური პრინციპების დაცვა და მათი ღირებულებების გაუმჯობესება.
- ინტერპერსონალური კომუნიკაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების პიარსაქმიანობასი განხორციელება და პიროვნების ღირებულებების დაცვა.
- მასკომუნიკაციის თანამედროვე თეორიების, პრინციპებისა და მეთოდების ღირებულებების პრაქტიკაში გამოყენება.
- ახალი მედიის თანამედროვე ტექნოლოგიების პრაქტიკაში გამოყენება და მათი ფასეულობების გაუმჯობესება.
- მასკომუნიკაციის ფუნქციური სტილის მედიატექსტის აზრობრივ-ლოგიკური ლინგვისტური პრინციპების ღირებულებების პრაქტიკაში გამოყენება.
- მედიაპროდუქციის რედაქტირების პრინციპების რეალიზაცია და ახალი ღირებულობების ჩამოყალიბება
- მასკომუნიკაციის სამართლებრივი ღირებულებების მარეგულირებელი პრინციპების გამოყენება.
- კრიტიკული აზროვნების თეორიული და პრაქტიკული პრინციპების ცხოვრებაში გატარება და ახალი ღირებულებების ჩამოყალიბება.

სწავლის შედეგების მიღწევის ფორმები და მეთოდები

ლექცია სემინარი (ჯგუფში მუშაობა) პრაქტიკული ლაბორატორიული
პრაქტიკა საკურსო სამუშაო/პროექტი დამოუკიდებელი მუშაობა

სწავლის შედეგების მიღწევის ფორმების და მეთოდების განმარტებები თან ერთვის საგანმანათლებლო პროგრამას, აგრეთვე განთავსებულია უნივერსიტეტის ვებ-გვერდზე

<http://www.gtu.ge/quality/pdf/sc.pdf>

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

შეფასება ხდება 100 ქულიანი სისტემით.

დადებით შეფასებად ჩაითვლება:

- (A) - ფრიადი - მაქსიმალური შეფასების 91% და მეტი;
- (B) - ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90%;
- (C) - კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80%;
- (D) - დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70%;
- (E) - საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60%;

უარყოფით შეფასებად ჩაითვლება:

- (FX) - ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50%, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება.
- (F) - ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40% და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

სილაბუსებში მოცემულია სტუდენტის ცოდნის შეფასების შესაბამისი ფორმები და მეთოდები. შეფასების ფორმების შესაბამისი მეთოდების, კრიტერიუმებისა და სკალების აღწერა თან ერთვის საგანმანათლებლო პროგრამას, აგრეთვე განთავსებულია უნივერსიტეტის ვებ-გვერდზე <http://www.gtu.ge/quality/axali/shefasebisforma.pdf>

დასაქმების სფერო

საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შესაძლებლობა ექნება იმუშაოს საჯარო სამსახურში, პოლიტიკურ პარტიებში, საზოგადოებრივ გაერთიანებებში, ბიზნესის სფეროში, კულტურის სფეროში და შოუნიზნესში PR კონსულტანტის, სპეციალისტის, მენეჯერის, თანამდებობაზე.

სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამები

პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური და მატერიალური რესურსი

პროგრამა უზრუნველყოფილია შესაბამისი ადამიანური და მატერიალური რესურსით.

საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებულ სასწავლო კომპონენტებს უძღვება უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, ასევე სათანადო კომპეტენციების მქონე მოწვეული სპეციალისტი. ადამიანური რესურსის შესახებ დამატებითი ინფორმაცია იხილეთ თანდართულ სილაბუსებში.

საბაკალავრო პროგრამით გათვალისწინებული მიზნებისა და სწავლის შედეგების მიღწევის შესაძლებლობა უზრუნველყოფილია შესაბამისი ტექნიკით და ინვენტარით აღჭურვილი სასწავლო აუდიტორიებით, საპროფესოროებით, ბიბლიოთეკით და მასში განთავსებული წიგნადი და ელექტრონულ მატარებლებზე არსებული ფონდით, კომპიუტერული კლასით, კომპიუტერული პროგრამებით, უწყვეტი ინტერნეტით.

სილაბუსების რაოდენობა - 105

პროგრამაში არსებული მოკლე ციკლის საგნობრივი დატვირთვა

№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS კრედიტი					
				I წელი		II წელი	III წელი		
				სემესტრი					
				I	II	III	IV	V	
		საფაკულტეტო სავალდებულო საგნები		19	14				
1.	POL0007-LS	პოლიტოლოგია	არ გააჩნია	5					
2.	WOC0007-LS	წერითი და ზეპირი კომუნიკაციები	არ გააჩნია	5					
3.	INF108-LB	ინფორმაციული ტექნოლოგიები - 1	არ გააჩნია	4					
4.	INFL07-LS	საქართველოს ისტორია და კულტურა	არ გააჩნია	5					
5.	GEHAC07-LS	ინფორმაციული ტექნოლოგიები - 2	INF108-LB		4				
6.	AGL007-LS	ქართული ენის გამოყენებითი სტილისტიკა	არ გააჩნია		5				
7.	PRIEC07-LS	ეკონომიკის პრინციპები	არ გააჩნია		5				
		უცხო (ინგლისური, გერმანული, ფრანგული, რუსული) ენა		6	6	5	5		
8.	FLN1107-P	უცხოური ენა - 1	არ გააჩნია	6					
9.	FLN1207-P	უცხოური ენა - 2	FLN1107-P		6				
10.	FLN1307-P	უცხოური ენა - 3	FLN1207-P			5			
11.	FLN1407-P	უცხოური ენა - 4	FLN1307-P				5		
		სპეციალობის სავალდებულო საგნები		5	10	25	25	30	
12.	GESOC07-LS	სოციოლოგია	არ გააჩნია	5					
13.	INFL07-LS	ფილოსოფიის შესავალი	არ გააჩნია		5				
14.	FOPR0007-LS	PR-ის საფუძვლები	არ გააჩნია		5				
15.	THEPR007-LS	PR-ის თეორია	არ გააჩნია			5			
16.	MANCO07-LS	კომუნიკაციის მენეჯმენტი	არ გააჩნია			5			
17.	PHIAN007-LS	ფილოსოფიური ანთროპოლოგია	არ გააჩნია			5			
18.	PRAD007-LS	PR და რეკლამა	არ გააჩნია			5			

№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS კრედიტი				
				I წელი		II წელი	III წელი	
				სემესტრი				
				I	II	III	IV	V
19.	GEPSY007-LS	ზოგადი ფსიქოლოგია	არ გააჩნია			5		
20.	SOCPS07-LS	სოციალური ფსიქოლოგია	არ გააჩნია				5	
21.	MESOS07-LS	სოციოლოგიური კვლევის მეთოდები	არ გააჩნია				5	
22.	PRMED007-LS	PR და მედია ურთიერთობები	FOPR0007-LS				5	
23.	PRBR007-LS	PR და ბრენდინგი	FOPR0007-LS				5	
24.	CONF007-LS	კონფლიქტოლოგია	THEPR007-LS				5	
25.	PRMAR007-LS	PR და მარკეტინგი	FOPR0007-LS					6
26.	PRPOL007-LS	PR და პოლიტიკა	FOPR0007-LS					6
27.	PRCA007-LS	PR ქეისები	FOPR0007-LS					6
28.	VERCO007-LS	ვერბალური კომუნიკაცია	PHIAN007-LS					6
29.	IMAGE07-LS	იმიჯმეიკინგი	FOPR0007-LS					6
სემესტრში				30	30	30	30	30
წელიწადში				60		60		30
სულ				150				

მოდული - მასობრივი კომუნიკაცია (30 კრედიტი). მოდულის ხელმძღვანელი - სრული პროფესორი სერგო ლომინაძე

№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS
				III წელი
				სემესტრი
				VI
30.	IOMCK07-LS	შესავალი მასკომუნიკაციაში	არ გააჩნია	5
31.	CRTHI07-LS	კრიტიკული აზროვნება	არ გააჩნია	5
32.	FAMA007-LS	მასკომუნიკაციის საშუალებათა მენეჯმენტი	არ გააჩნია	5
33.	NEMED07-LS	ახალი მედია	არ გააჩნია	5
34.	MPRCH07-LS	მედიაპროდუქციის რედაქტირება	არ გააჩნია	5
35.	AIMSK07-LS	რეკლამა მასკომუნიკაციაში	არ გააჩნია	5
36.	CPIMC07-LS	მასკომუნიკაციის სამართლებრივი რეგულირება	არ გააჩნია	5
37.	RATPD07-LS	ორატორული ხელოვნება (საჯარო კამათის ტექნოლოგიები)	არ გააჩნია	5
სემესტრში				30

მოდული - PR და ბიზნესის საფუძვლები (60 კრედიტი). მოდულის ხელმძღვანელი - სრული პროფესორი ტარიელ რეხვიაშვილი

№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS	
				IV წელი	
				სემესტრი	
				VII	VIII
მოდულის სავალდებულო საგნები				30	12
38.	MEPTE07-LS	PR და კრიზის მენეჯმენტი	FOPR0007-LS	6	
39.	PRBUS07-LS	PR და ბიზნესი	FOPR0007-LS	6	
40.	FONMA007-LS	მარკეტინგის საფუძვლები	PRIEC07-LS	6	
41.	HRM007-LS	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	FOPR0007-LS	6	
42.	PREVCO-LS	PR ივენტები და კამპანიები	PRPOL007-LS	6	
43.	PRET007-LS	PR და ეთიკა	PHIAN007-LS		6
44.	PSFOPR07-LS	PR-ს ფსიქოლოგიური საფუძვლები	FOPR0007		6
45.	INTCO07-LS	ინტერპერსონალური კომუნიკაცია	FOPR0007		6
46.	-	საბაკალავრო ნაშრომი	HRM007-LS PRAD007-LS		12
სემესტრში				30	30
წელიწადში				60	

თავისუფალი კომპონენტები

კერძო სამართლის საფუძვლები -30 კრედიტი				
№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS
47.	GTL0007-LS	სამართლის ზოგადი თეორია	არ გააჩნია	5
48.	BCL0007-LS	სამოქალაქო სამართლის საფუძვლები	არ გააჩნია	5
49.	COL0007-LS	სახელმწიფოებრივი ურთიერთობები	არ გააჩნია	5
50.	BCL0007-LS	შრომითი ურთიერთობების სამართლებრივი რეგულირება	არ გააჩნია	5
51.	BCL0007-LS	სამეწარმეო სამართლის საფუძვლები	არ გააჩნია	5
52.	BIL0007-LS	საბანკო და სადაზღვევო სამართლის საფუძვლები	არ გააჩნია	5
სულ კრედიტი				30

სახელმწიფო და მუნიციპალური მართვის საფუძვლები - 30 კრედიტი

№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS
53.	NSSDE07-LS	მდგრადი განვითარების ეროვნული სტრატეგია	არ გააჩნია	5
54.	BSWO007-LS	სოციალური მუშაობის საფუძვლები	არ გააჩნია	5
55.	BSLG007-LS	სახელმწიფოებრიობის ანალოზის მეთოდოლოგია	არ გააჩნია	5
56.	DOCMS07-LS	დოკუმენტაციის დონორებისა და საქმისწარმოების საფუძვლები	არ გააჩნია	5

57.	ADMM007-LS	ადმინისტრაციული მენეჯმენტი	არ გააჩნია	5
58.	MOSA007-LS	სახელმწიფო და მუნიციპალური მართვის საფუძვლები	არ გააჩნია	5
სულ კრედიტი				30
პროფესიული თარგმანი (ინგლისური, გერმანული, ფრანგული და რუსული ენები) - 30 კრედიტი				
№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS
59.	LSP0107-P	მიზნობრივი ენა (I)	FLN1207-P	5
60.	OCO0507-P	ზეპირმეტყველება	FLN1207-P	5
61.	LSP0207-P	მიზნობრივი ენა (II)	LSP0107-P	5
62.	WCO0607-P	წერითი კომუნიკაცია	LSP0107-P	5
63.	LSP0307-P	მიზნობრივი ენა (III)	LSP0207-P	5
64.	TPT0807-LP	თარგმანის თეორია და პრაქტიკა	WCO0607-P	5
სულ კრედიტი				30
საერთაშორისო ურთიერთობების საფუძვლები - 30 კრედიტი				
№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS
65.	POLT007-LS	პოლიტიკური ტექნოლოგიები	არ გააჩნია	5
66.	GPOL007-LS	გეოპოლიტიკა	არ გააჩნია	5
67.	GAN0007-LS	გლობალიზაცია და ნაციონალიზმი	არ გააჩნია	5
68.	PR00007-LS	საზოგადოებასთან ურთიერთობა	არ გააჩნია	5
69.	TIR0007-LS	საერთაშორისო ურთიერთობების თეორია	არ გააჩნია	5
70.	IOI0007-LS	საერთაშორისო ორგანიზაციები	არ გააჩნია	5
სულ კრედიტი				30
კონფლიქტის მენეჯმენტი - 30 კრედიტი				
№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS
71.	BCONF07-LS	კონფლიქტოლოგიის საფუძვლები	არ გააჩნია	5
72.	ANCON07-LS	კონფლიქტის ანთროპოლოგია	არ გააჩნია	5
73.	PCONF07-LS	პოლიტიკური კონფლიქტები	არ გააჩნია	5
74.	PIDPC07-LS	პოლიტიკური იდეოლოგიები და პოლიტიკის ფილოსოფია	არ გააჩნია	5
75.	PCONF07-LS	საზოგადოება და კონფლიქტი	არ გააჩნია	5
76.	MCONS07-LS	კონფლიქტის მოგვარების მეთოდები	არ გააჩნია	5
სულ კრედიტი				30
საინფორმაციო ტექნოლოგიები - 30 კრედიტი				
№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS
77.	PROLA07-LP	დაპროგრამების ენები	INFB208-LB	5
78.	USSOP07-LP	პროგრამული პაკეტების გამოყენება	არ გააჩნია	5
79.	ESDAT07-LP	მონაცემთა ბაზების აგება	არ გააჩნია	5
80.	SYMAD07-LP	მართვის სისტემები	არ გააჩნია	5

81.	CLOSA07-LP	კლიენტ-სერვერის არქიტექტურა	არ გააჩნია	5
82.	COMOD07-LP	კომპიუტერული მოდელირება	არ გააჩნია	5
სულ კრედიტი				30
საჯარო სამართლის საფუძვლები - 30 კრედიტი				
№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS
83.	CMR0007-LS	საქართველოს კონსტიტუცია და ძირითადი უფლებები	არ გააჩნია	5
84.	BAL0007-LS	ადმინისტრაციული სამართლის საფუძვლები	არ გააჩნია	5
85.	MUL0007-LS	მუნიციპალური სამართალი	არ გააჩნია	5
86.	TPF0007-LS	გადასახადები და საჯარო ფინანსები	არ გააჩნია	5
87.	BSL0107-LS	სამოხელეო სამართლის საფუძვლები	არ გააჩნია	5
88.	ALP0007-LS	ადმინისტრაციული დავების განხილვა სასამართლოში	არ გააჩნია	5
სულ კრედიტი				30
ჟურნალისტიკა - 30 კრედიტი				
№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS
89.	HISJU07-LS	ჟურნალისტიკის ისტორია	არ გააჩნია	5
90.	ANALJ07-LS	ანალიტიკური ჟურნალისტიკა	არ გააჩნია	5
91.	MPRCH07-LS	მედიის ენა და სტილი	არ გააჩნია	5
92.	INFGE07-LS	ინფორმაციული ჟანრები	არ გააჩნია	5
93.	IOMCK07-LS	მასკომუნიკაციის შესავალი	არ გააჩნია	5
94.	THELJ07-LS	ჟურნალისტიკის ელემენტები	არ გააჩნია	5
სულ კრედიტი				30
ტელე-რადიო ჟურნალისტიკა - 30 კრედიტი				
№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS
95.	BRMED07-LS	სამაუწყებლო მედია	არ გააჩნია	5
96.	CARSP07-LS	საეთერო მეტყველების კულტურა	არ გააჩნია	5
97.	SKTVB-07-LS	ტელესაეთერო ოსტატობა	არ გააჩნია	5
98.	TVRPL07-LS	ტელე-რადიო სიუჟეტი	არ გააჩნია	5
99.	DOKJU07-LS	დოკუმენტური ჟურნალისტიკა	არ გააჩნია	5
100.	BPHJO07-LS	ფოტოჟურნალისტიკის საფუძვლები	არ გააჩნია	5
სულ კრედიტი				30
ეკონომიკისა და ბიზნესის მართვის საფუძვლები - 30 კრედიტი				
№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS კრედიტი
101.	MICEC07-LS	მიკროეკონომიკის საფუძვლები	არ გააჩნია	5
102.	MACEC07-LS	მაკროეკონომიკის საფუძვლები	არ გააჩნია	5

103.	FSECS07-LP	სოციალურ-ეკონომიკური სტატისტიკის საფუძვლები	არ გააჩნია	5
104.	ACC0007-LS	ბუღალტრული აღრიცხვისა და აუდიტის საფუძვლები	არ გააჩნია	5
105.	FOYNM07-LS	მენეჯმენტის საფუძვლები	არ გააჩნია	5
106.	MIRKT07-LS	მარკეტინგის საფუძვლები	არ გააჩნია	5
			სულ კრედიტი	30

სწავლის შედეგების რუკა

			ცოდნა და გაცნობიერება				სწავლის უნარი	ლირებულებები
			ცოდნის პრაქტიკაში	აპლიკაციის უნარი	დასკვნის გაკეთების უნარი	კომუნიკაციის უნარი		
		არასპეციალობის სავალდებულო საგნები						
1.	POL0007-LS	პოლიტოლოგია	X	X	X			
2.	WOC0007-LS	წერითი და ზეპირი კომუნიკაციები	X	X		X		
3.	INF108-LB	ინფორმაციული ტექნოლოგიები - 1	X	X		X	X	
4.	GEHAC07-LS	საქართველოს ისტორია და კულტურა	X	X	X		X	
5.	INFB208-LB	ინფორმაციული ტექნოლოგიები - 2	X	X		X		
6.	AGL007-LS	ქართული ენის გამოყენებითი სტილისტიკა	X	X		X		
7.	PRIEC07-LS	ეკონომიკის პრინციპები	X	X	X			
		უცხოური (ინგლისური, გერმანული, ფრანგული, რუსული) ენა						
8.	FLN1107-P	უცხოური ენა - 1	X	X		X	X	
9.	FLN1207-P	უცხოური ენა - 2	X	X		X	X	
10.	FLN1307-P	უცხოური ენა - 3	X	X		X	X	
11.	FLN1407-P	უცხოური ენა - 4	X	X		X	X	
		სპეციალობის სავალდებულო საგნები						
12.	GESOC07-LS	სოციოლოგია	X	X	X			
13.	INFL07-LS	ფილოსოფიის შესავალი	X	X			X	
14.	FOPR0007-LS	PR-ის საფუძვლები	X	X		X	X	
15.	THEPR007-LS	PR-ის თეორია		X	X		X	
16.	MANCO07-LS	კომუნიკაციის მენეჯმენტი	X	X	X			
17.	PHIAN007-LS	ფილოსოფიური ანთროპოლოგია	X	X	X		X	
18.	PRAD007-LS	PR და რეკლამა	X	X		X	X	
19.	GEPSY007-LS	ზოგადი ფსიქოლოგია	X	X	X	X		
20.	SOCPS07-LS	სოციალური ფსიქოლოგია	X	X	X		X	
21.	MESOS07-LS	სოციოლოგიური კვლევის მეთოდები	X	X	X		X	
22.	PRMED007-LS	PR და მედია ურთიერთობები	X	X	X		X	
23.	PRBR007-LS	PR და ბრენდინგი	X	X			X	
24.	CONF007-LS	კონფლიქტოლოგია	X	X	X	X	X	
25.	PRMAR007-LS	PR და მარკეტინგი	X	X	X			
26.	PRPOL007-LS	PR და პოლიტიკა	X	X	X	X	X	
27.	PRCA007-LS	PR ქეისები	X	X		X	X	
28.	VERCO007-LS	ვერბალური კომუნიკაცია	X	X		X	X	
29.	IMAGE07-LS	იმიჯმეიკინგი	X	X	X	X	X	
		არჩევითი მოდული მასობრივი კომუნიკაცია						
30.	IOMCK07-LS	შესავალი მასკომუნიკაციაში	X	X	X	X		
31.	CRTHI07-LS	კრიტიკული აზროვნება	X	X	X	X	X	
32.	FAMA007-LS	მასკომუნიკაციის საშუალებათა მენეჯმენტი	X	X		X		
33.	NEMED07-LS	ახალი მედია	X			X	X	

34.	MPRCH07-LS	მედიაპროდუქციის რედაქტირება	×	×	×			
35.	AIMSK07-LS	რეკლამა მასკომუნიკაციაში	×	×	×	×		
36.	CPIMC07-LS	მასკომუნიკაციის სამართლებრივი რეგულირება	×	×	×	×		
37.	RATPD07-LS	ორატორული ხელოვნება (საჯარო კამათის ტექნოლოგიები)	×	×	×	×	×	
		PR და ბიზნესის საფუძვლები						
38.	MEPTE07-LS	PR და კრიზისის მენეჯმენტი	×	×	×			×
39.	PRBUS07-LS	PR და ბიზნესი	×	×			×	×
40.	FONMA007-LS	მარკეტინგის საფუძვლები	×	×	×			
41.	HRM007-LS	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	×	×	×			×
42.	PREVCO-LS	PR ივენტები და კამპანიები	×	×	×			×
43.	PRET007-LS	PR და ეთიკა	×	×	×			×
44.	PSFOPR07-LS	PR-ს ფსიქოლოგიური საფუძვლები	×	×	×			×
45.	INTCO07-LS	ინტერპერსონალური კომუნიკაცია	×	×	×	×		
46.	-	საბაკალავრო ნაშრომი	×		×		×	
		თავისუფალი კომპონენტები						
		კერძო სამართლის საფუძვლები						
47.	GTL0007-LS	სამართლის ზოგადი თეორია	×	×			×	
48.	BCL0007-LS	სამოქალაქო სამართლის საფუძვლები	×	×			×	
49.	COL0007-LS	სახელმწიფოებრივი ურთიერთობები	×	×			×	
50.	BCL0007-LS	შრომითი ურთიერთობების სამართლებრივი რეგულირება	×	×			×	
51.	COL0007-LS	სამეწარმეო სამართლის საფუძვლები	×	×			×	
52.	BIL0007-LS	საბანკო და სადაზღვევო სამართლის საფუძვლები	×	×			×	
		სახელმწიფო და მუნიციპალური მართვის საფუძვლები						
53.	NSSDE07-LS	მდგრადი განვითარების ეროვნული სტრატეგია	×	×			×	×
54.	BSWO007-LS	სოციალური მუშაობის საფუძვლები	×			×		×
55.	BSLG007-LS	სახელმწიფოებრიობის ანალიზის მეთოდოლოგია	×	×		×		
56.	DOCMS07-LS	დოკუმენტაციის დონორებისა და საქმისწარმოების საფუძვლები	×	×	×	×		
57.	ADMM007-LS	ადმინისტრაციული მენეჯმენტი	×	×	×			
58.	MOSA007-LS	სახელმწიფო და მუნიციპალური მართვის საფუძვლები	×	×				×
		პროფესიული თარგმანი (ინგლისური, გერმანული, ფრანგული და რუსული ენები)						
59.	LSP0107-P	მიზნობრივი ენა (I)	×	×		×	×	
60.	OCO0507-P	ზეპირმეტყველება	×	×		×		
61.	LSP0207-P	მიზნობრივი ენა (II)	×	×		×	×	
62.	WCO0607-P	წერითი კომუნიკაცია	×	×		×	×	
63.	LSP0307-P	მიზნობრივი ენა (III)	×	×		×	×	
64.	TPT0807-LP	თარგმანის თეორია და პრაქტიკა	×	×		×		
		საერთაშორისო ურთიერთობების საფუძვლები						
65.	POLT007-LS	პოლიტიკური ტექნოლოგიები	×	×	×			
66.	GPOL007-LS	გეოპოლიტიკა	×	×		×		
67.	GAN0007-LS	გლობალიზაცია და ნაციონალიზმი	×	×	×			
68.	PR00007-LS	საზოგადოებასთან ურთიერთობა	×	×		×		
69.	TIR0007-LS	საერთაშორისო ურთიერთობების თეორია	×	×	×	×		×
70.	IOI0007-LS	საერთაშორისო ორგანიზაციები	×	×	×	×	×	
		კონფლიქტის მენეჯმენტი						
71.	BCONF07-LS	კონფლიქტოლოგიის საფუძვლები	×	×	×			
72.	ANCON07-LS	კონფლიქტის ანთროპოლოგია	×					×
73.	PCONF07-LS	პოლიტიკური კონფლიქტები	×	×				
74.	PIDPC07-LS	პოლიტიკური იდეოლოგიები და პოლიტიკის ფილოსოფია	×		×			×
75.	PCONF07-LS	საზოგადოება და კონფლიქტი	×	×				
76.	MCONS07-LS	კონფლიქტის მოგვარების მეთოდები	×	×				
		საინფორმაციო ტექნოლოგიები						

77.	PROLA07-LP	დაპროგრამების ენები	X	X	X			
78.	USSOP07-LP	პროგრამული პაკეტების გამოყენება	X	X	X			
79.	ESDAT07-LP	მონაცემთა ბაზების აგება	X	X	X			
80.	SYMAD07-LP	მართვის სისტემები	X	X	X			
81.	CLOSA07-LP	კლიენტ-სერვერის არქიტექტურა	X	X	X			
82.	COMOD07-LP	კომპიუტერული მოდელირება	X	X	X			
		საჯარო სამართლის საფუძვლები						
83.	CMR0007-LS	საქართველოს კონსტიტუცია და ძირითადი უფლებები	X	X				X
84.	BAL0007-LS	ადმინისტრაციული სამართლის საფუძვლები	X	X				X
85.	MUL0007-LS	მუნიციპალური სამართალი	X	X				X
86.	TPF0007-LS	გადასახადები და საჯარო ფინანსები	X	X				X
87.	BSL0107-LS	სამოხელეო სამართლის საფუძვლები	X	X				X
88.	ALP0007-LS	ადმინისტრაციული დავების განხილვა სასამართლოში	X	X				X
		ჟურნალისტიკა						
89.	HISJU07-LS	ჟურნალისტიკის ისტორია	X	X	X	X	X	
90.	ANALJ07-LS	ანალიტიკური ჟურნალისტიკა	X	X	X	X		
91.	MPRCH07-LS	მედიის ენა და სტილი	X	X	X			
92.	INFGE07-LS	ინფორმაციული ჟანრები	X	X	X	X		
93.	IOMCK07-LS	მასკომუნიკაციის შესავალი	X	X	X	X		
94.	THELJ07-LS	ჟურნალისტიკის ელემენტები	X	X	X	X	X	X
		ტელე-რადიო ჟურნალისტიკა						
95.	BRMED07-LS	სამაუწყებლო მედია	X	X				X
96.	CARSP07-LP	საეთერო მეტყველების კულტურა	X	X			X	
97.	SKTVB07-LS	ტელესაეთერო ოსტატობა	X	X	X	X		
98.	TVRPL07-LS	ტელე-რადიო სიუჟეტი	X		X	X		
99.	DOKJU07-LS	დოკუმენტური ჟურნალისტიკა	X		X	X		
100.	BPHJO07-LS	ფოტოჟურნალისტიკის საფუძვლები	X	X				
		ეკონომიკისა და ბიზნესის მართვის საფუძვლები						
101.	MICEC07-LS	მიკროეკონომიკის საფუძვლები	X	X	X			
102.	MACEC07-LS	მაკროეკონომიკის საფუძვლები	X	X	X			
103.	FSECS07-LP	სოციალურ-ეკონომიკური სტატისტიკის საფუძვლები	X	X	X			
104.	ACC0007-LS	ბუღალტრული აღრიცხვისა და აუდიტის საფუძვლები	X	X	X			
105.	FOYNM07-LS	მენეჯმენტის საფუძვლები	X	X	X			
106.	MIRKT07-LS	მარკეტინგის საფუძვლები	X	X	X			

პროგრამის სასწავლო გეგმა

№	საგნის კოდი	საგანი	საათები	ECTS	\ საათი	ლექცია	სემინარი (ჯგუფში მუშაობა)	პრაქტიკული	ლაბორატორიული	პრაქტიკა	საკურსო სამუშაო/პროექტი	დამოუკიდებელი მუშაობა
არასპეციალობის სავალდებულო საგნები												
1.	POL0007-LS	პოლიტოლოგია		5/135		30	30					75
2.	WOC0007-LS	წერითი და ზეპირი კომუნიკაციები		5/135		30	30					75
3.	INF108-LB	ინფორმაციული ტექნოლოგიები - 1		4/108		15			30			63
4.	GEHAC07-LS	საქართველოს ისტორია და კულტურა		5/135		30	30					75
5.	INFB208-LB	ინფორმაციული ტექნოლოგიები - 2		4/108		15			30			63
6.	AGL007-LS	ქართული ენის გამოყენებითი სტილისტიკა		5/135		30	30					75
7.	PRIEC07-LS	ეკონომიკის პრინციპები		5/135		30	30					75
უცხოური (ინგლისური, გერმანული, ფრანგული, რუსული) ენა												
8.	FLN1107-P	უცხოური ენა - 1		6/162				75				87
9.	FLN1207-P	უცხოური ენა - 2		6/162				75				87
10.	FLN1307-P	უცხოური ენა - 3		5/135				60				75
11.	FLN1407-P	უცხოური ენა - 4		5/135				60				75
სპეციალობის სავალდებულო საგნები												
12.	GESOC07-LS	სოციოლოგია		5/135		30	30					75
13.	INFL07-LS	ფილოსოფიის შესავალი		5/135		30	30					75
14.	FOPR0007-LS	PR-ის საფუძვლები		5/135		30	30					75
15.	THEPR007-LS	PR-ის თეორია		5/135		30	30					75
16.	MANCO07-LS	კომუნიკაციის მენეჯმენტი		5/135		30	30					75
17.	PHIAN007-LS	ფილოსოფიური ანთროპოლოგია		5/135		30	30					75
18.	PRAD007-LS	PR და რეკლამა		5/135		30	30					75
19.	GEPSY007-LS	ზოგადი ფსიქოლოგია		5/135		30	30					75
20.	SOCPS07-LS	სოციალური ფსიქოლოგია		5/135		30	30					75
21.	MESOS07-LS	სოციოლოგიური კვლევის მეთოდები		5/135		30	30					75
22.	PRMED007-LS	PR და მედია ურთიერთობები		5/135		30	30					75
23.	PRBR007-LS	PR და ბრენდინგი		5/135		30	30					75
24.	CONF007-LS	კონფლიქტოლოგია		5/135		30	30					75
25.	PRMAR007-LS	PR და მარკეტინგი		6/162		30	30					102
26.	PRPOL007-LS	PR და პოლიტიკა		6/162		30	30					102
27.	PRCA007-LS	PR ქეისები		6/162		30	30					102
28.	VERCO007-LS	ვერბალური კომუნიკაცია		6/162		30	30					102
29.	IMAGE07-LS	იმიჯმეიკინგი		6/162		30	30					102

№	საგნის კოდი	საგანი	საათები	ECTS	\ საათი	ლექცია	სემინარი (ჯგუფში მუშაობა)	პრაქტიკული	ლაბორატორიული	პრაქტიკა	საკურსო სამუშაო/პროექტი	დამოუკიდებელი მუშაობა
მოდული - მასობრივი კომუნიკაცია												
30.	IOMCK07-LS	შესავალი მასკომუნიკაციაში		5/135	30	30						75
31.	CRTHI07-LS	კრიტიკული აზროვნება		5/135	30	30						75
32.	FAMA007-LS	მასკომუნიკაციის საშუალებათა მენეჯმენტი		5/135	30	30						75
33.	NEMED07-LS	ახალი მედია		5/135	30	30						75
34.	MPRCH07-LS	მედიაპროდუქციის რედაქტირება		5/135	30	30						75
35.	AIMSK07-LS	რეკლამა მასკომუნიკაციაში		5/135	30	30						75
36.	CPIMC07-LS	მასკომუნიკაციის სამართლებრივი რეგულირება		5/135	30	30						75
37.	RATPD07-LS	ორატორული ხელოვნება (საჯარო კამათის ტექნოლოგიები)		5/135	30	30						75
მოდული - PR და ბიზნესის საფუძვლები												
38.	MEPTE07-LS	PR და კრიზისის მენეჯმენტი		6/162	30	30						102
39.	PRBUS07-LS	PR და ბიზნესი		6/162	30	30						102
40.	FONMA007-LS	მარკეტინგის საფუძვლები		6/162	30	30						102
41.	HRM007-LS	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი		6/162	30	30						102
42.	PREVCO-LS	PR ივენტები და კამპანიები		6/162	30	30						102
43.	PRET007-LS	PR და ეთიკა		6/162	30	30						102
44.	PSFOPR07-LS	PR-ს ფსიქოლოგიური საფუძვლები		6/162	30	30						102
45.	INTCO07-LS	ინტერპერსონალური კომუნიკაცია		6/162	30	30						102
46.	-	საბაკალავრო ნაშრომი		12/324								324
თავისუფალი კომპონენტები												
კერძო სამართლის საფუძვლები												
47.	GTL0007-LS	სამართლის ზოგადი თეორია		5/135	30	30						75
48.	BCL0007-LS	სამოქალაქო სამართლის საფუძვლები		5/135	30	30						75
49.	COL0007-LS	სახელმწიფო ურთიერთობები		5/135	30	30						75
50.	BCL0007-LS	შრომითი ურთიერთობების სამართლებრივი რეგულირება		5/135	30	30						75
51.	COL0007-LS	სამეწარმეო სამართლის საფუძვლები		5/135	30	30						75
52.	BIL0007-LS	საბანკო და სადაზღვევო სამართლის საფუძვლები		5/135	30	30						75
სახელმწიფო და მუნიციპალური მართვის საფუძვლები												
53.	NSSDE07-LS	მდგრადი განვითარების ეროვნული სტრატეგია		5/135	30	30						75
54.	BSWO007-LS	სოციალური მუშაობის საფუძვლები		5/135	30	30						75

№	საგნის კოდი	საგანი	საათები	ECTS	\ საათი	ლექცია	სემინარი (ჯგუფში მუშაობა)	პრაქტიკული	ლაბორატორიული	პრაქტიკა	საკურსო სამუშაო/პროექტი	დამოუკიდებელი მუშაობა
55.	BSLG007-LS	სახელმწიფოებრიობის ანალიზის მეთოდოლოგია		5/135		30	30					75
56.	DOCMS07-LS	დოკუმენტმცოდნეობისა და საკმისწარმოების საფუძვლები		5/135		30	30					75
57.	ADMM007-LS	ადმინისტრაციული მენეჯმენტი		5/135		30	30					75
58.	MOSA007-LS	სახელმწიფო და მუნიციპალური მართვის საფუძვლები		5/135		30	30					75
		პროფესიული თარგმანი (ინგლისური, გერმანული, ფრანგული და რუსული ენები)										
59.	LSP0107-P	მიზნობრივი ენა (I)		5/135				60				75
60.	OCO0507-P	ზეპირმეტყველება		5/135				60				75
61.	LSP0207-P	მიზნობრივი ენა (II)		5/135				60				75
62.	WCO0607-P	წერითი კომუნიკაცია		5/135				60				75
63.	LSP0307-P	მიზნობრივი ენა (III)		5/135				60				75
64.	TPPT0807-LP	თარგმანის თეორია და პრაქტიკა		5/135	15			45				75
		საერთაშორისო ურთიერთობების საფუძვლები										
65.	POLT007-LS	პოლიტიკური ტექნოლოგიები		5/135	30	30						75
66.	GPOL007-LS	გეოპოლიტიკა		5/135	30	30						75
67.	GAN0007-LS	გლობალიზაცია და ნაციონალიზმი		5/135	30	30						75
68.	PR00007-LS	საზოგადოებასთან ურთიერთობა		5/135	30	30						75
69.	TIR0007-LS	საერთაშორისო ურთიერთობების თეორია		5/135	30	30						75
70.	IOI0007-LS	საერთაშორისო ორგანიზაციები		5/135	30	30						75
		კონფლიქტის მენეჯმენტი										
71.	BCONF07-LS	კონფლიქტოლოგიის საფუძვლები		5/135	30	30						75
72.	ANCON07-LS	კონფლიქტის ანთროპოლოგია		5/135	30	30						75
73.	PCONF07-LS	პოლიტიკური კონფლიქტები		5/135	30	30						75
74.	PIDPC07-LS	პოლიტიკური იდეოლოგიები და პოლიტიკის ფილოსოფია		5/135	30	30						75
75.	PCONF07-LS	საზოგადოება და კონფლიქტი		5/135	30	30						75
76.	MCONS07-LS	კონფლიქტის მოგვარების მეთოდები		5/135	30	30						75
		საინფორმაციო ტექნოლოგიები										
77.	PROLA07-LP	დაპროგრამების ენები		5/135	30		30					75
78.	USSOP07-LP	პროგრამული პაკეტების გამოყენება		5/135	30		30					75

№	საგნის კოდი	საგანი	საათები							
			ECTS	ლექცია	სემინარი (ჯგუფში მუშაობა)	პრაქტიკული	ლაბორატორიული	პრაქტიკა	საკურო საბუშაო/პროექტი	დამოუკიდებელი მუშაობა
79.	ESDAT07-LP	მონაცემთა ბაზების აგება	5/135	30		30				75
80.	SYMAD07-LP	მართვის სისტემები	5/135	30		30				75
81.	CLOSA07-LP	კლიენტ-სერვერის არქიტექტურა	5/135	30		30				75
82.	COMOD07-LP	კომპიუტერული მოდელირება	5/135	30		30				75
საჯარო სამართლის საფუძვლები										
83.	CMR0007-LS	საქართველოს კონსტიტუცია და ძირითადი უფლებები	5/135	30	30					75
84.	BAL0007-LS	ადმინისტრაციული სამართლის საფუძვლები	5/135	30	30					75
85.	MUL0007-LS	მუნიციპალური სამართალი	5/135	30	30					75
86.	TPF0007-LS	გადასახადები და საჯარო ფინანსები	5/135	30	30					75
87.	BSL0107-LS	სამოხელეო სამართლის საფუძვლები	5/135	30	30					75
88.	ALP0007-LS	ადმინისტრაციული დავების განხილვა სასამართლოში	5/135	30	30					75
ჟურნალისტიკა										
89.	HISJU07-LS	ჟურნალისტიკის ისტორია	5/135	30	30					75
90.	ANALJ07-LS	ანალიტიკური ჟურნალისტიკა	5/135	30	30					75
91.	MPRCH07-LS	მედიის ენა და სტილი	5/135	30	30					75
92.	INFGE07-LS	ინფორმაციული ჟანრები	5/135	30	30					75
93.	IOMCK07-LS	მასკომუნიკაციის შესავალი	5/135	30	30					75
94.	THELJ07-LS	ჟურნალისტიკის ელემენტები	5/135	30	30					75
ტელე-რადიო ჟურნალისტიკა										
95.	BRMED07-LS	სამაუწყებლო მედია	5/135	30	30					75
96.	CARSP07-LP	საეთერო მეტყველების კულტურა	5/135	30		30				75
97.	SKTVB07-LS	ტელესაეთერო ოსტატობა	5/135	30	30					75
98.	TVRPL07-LS	ტელე-რადიო სიუჟეტი	5/135	30	30					75
99.	DOKJU07-LS	დოკუმენტური ჟურნალისტიკა	5/135	30	30					75
100.	BPHJO07-LS	ფოტოჟურნალისტიკის საფუძვლები	5/135	30	30					75
ეკონომიკისა და ბიზნესის მართვის საფუძვლები										
101.	MICEC07-LS	მიკროეკონომიკის საფუძვლები	5/135	30	30					75
102.	MACEC07-LS	მაკროეკონომიკის საფუძვლები	5/135	30	30					75
103.	FSECS07-LP	სოციალურ-ეკონომიკური სტატისტიკის	5/135	30		30				75

№	საგნის კოდი	საგანი	საათები										
			ECTS	\	საათი	ლექცია	სემინარი (ჯგუფში მუშაობა)	პრაქტიკული	ლაბორატორიული	პრაქტიკა	საკურსო სამუშაო/პროექტი	დამოუკიდებელი მუშაობა	
		საფუძვლები											
104.	ACC0007-LS	ბუღალტრული აღრიცხვისა და აუდიტის საფუძვლები	5/135		30	30							75
105.	FOYNM07-LS	მენეჯმენტის საფუძვლები	5/135		30	30							75
106.	MIRKT07-LS	მარკეტინგის საფუძვლები	5/135		30	30							75

პროგრამის ხელმძღვანელი

ვანო ჭიაურელი

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსი

გურამ ჯოლია

ფაკულტეტის დეკანი

რუსუდან ქუთათელაძე

მიღებულია

ბიზნეს-ინჟინერინგის
ფაკულტეტის საბჭოს სხდომაზე
4 ივლისი 2012 წ.
ფაკულტეტის საბჭოს თავმჯდომარე

რუსუდან ქუთათელაძე

შეთანხმებულია

სტუ-ს ხარისხის უზრუნველყოფის
სამსახურის ხელმძღვანელი

გიორგი ძიძიგური