



საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
GEORGIAN TECHNICAL UNIVERSITY

დამტკიცებულია
 სტუ-ს აკადემიური საბჭოს
 2014 წლის 22 სექტემბრის
 № 1270 დადგენილებით

მოდულიზებულია
 სტუ-ს აკადემიური საბჭოს
 2016 წლის 21 ივნისის
 № 2028 დადგენილებით

მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამა

პროგრამის სახელწოდება

ელექტრონული ბიზნესის ინფორმაციული ტექნოლოგიები

Electronic Business Information Technology

ფაკულტეტი

ბიზნეს-ინჟინერინგი

Business-Engineering

პროგრამის ხელმძღვანელი

პროფესორი ალექსანდრე ედიბერიძე

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

ინტერდისციპლინური ინფორმატიკის მაგისტრი

Interdisciplinary Informatics Master

მიენიჭება საგანმანათლებლო პროგრამის არანაკლებ 120 კრედიტის შესრულების შემთხვევაში

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით

120 კრედიტი

სწავლების ენა

ქართული

პროგრამის მიზანი

შეასწავლოს სტუდენტებს: ინფორმაციულ ტექნოლოგიების გამოყენება ბიზნესის სისტემებში, რომლის შედეგადაც ისინი შეეძლებენ ელექტრონული ბიზნესის სისტემების და ობიექტების შექმნას, ანალიზსა და დანერგვას; ელექტრონული ბიზნეს საქმიანობის მართვის უზრუნველყოფას. მათ ჩამოუყალიბდებათ მაღალი დონის პროფესიული საქმიანობისა და სამეცნიერო კვლევის დამოუკიდებლად წარმართვისათვის აუცილებელი უნარები.

პროგრამის აღწერა

პროგრამა შედგენილია ECTS სისტემით, 1 კრედიტი უდრის 27 საათს, რომელშიც იგულისხმება როგორც საკონტაქტო, ისე დამოუკიდებელი მუშაობის საათები. კრედიტების განაწილება წარმოდგენილია სასწავლო გეგმაში. პროგრამა გრძელდება 2 წელი (4სემესტრი) და მოიცავს 120 კრედიტს. სასწავლო კომპონენტი - 75 კრედიტი, კვლევითი - 45.

პირველი წლის ასათვისებელი 60 კრედიტიდან 55 კრედიტი ეთმობა სასწავლო კურსებს, 5 - კვლევით კომპონენტს ანუ პროსპექტუსის შესრულებას. სამაგისტრო კვლევის პროექტი/პროსპექტუსი ფასდება მაქსიმუმ 100 ქულით ორი შუალედური შეფასებისა (30+30) და დასკვნითი გამოცდის (40) ქულების ჯამით.

პირველი წლის სასწავლო პროცესი გრძელდება ორი სემესტრის 42 კვირის მანძილზე (21-21 კვირა) და გაწერილია შემდეგნაირად: ორი კვირა, კერძოდ VII და XIV კვირა შუალედური გამოცდებისთვისაა განკუთვნილი. ესე იგი სწავლება და ორი შუალედური შეფასება ხორციელდება 17 კვირის განმავლობაში (I-XVII კვირა). XVIII-დან XXI კვირის ჩათვლით ხორციელდება დასკვნითი და დამატებითი გამოცდები (დამატებითი გამოცდები ტარდება დასკვნითი გამოცდიდან 10 დღის შედეგ და მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ სტუდენტმა ვერ მიიღო 51 ქულა და საგანი არ ჩაეთვალა ჩაბარებულად, მაგრამ ამავე დროს აუცილებელია დაგროვილი ჰქონდეს 41 ქულა, რათა შეძლოს დამატებით გამოცდაზე გასვლა).

მეორე წლის ასათვისებელი 60 კრედიტიდან 20 კრედიტი ეთმობა სასწავლო კურსებს, 10 კრედიტი - კოლოკვიუმს, ხოლო 30 - სამაგისტრო ნაშრომის დასრულებისა და დაცვისათვისაა განკუთვნილი.

მეორე წლის სასწავლო პროცესი გრძელდება ორი სემესტრის 42 კვირის მანძილზე (21-21 კვირა) და გაწერილია შემდეგნაირად: **მესამე სემესტრში** ორი კვირა, კერძოდ VII და XIV კვირა შუალედური გამოცდებისთვისაა განკუთვნილი. ესე იგი სწავლება და ორი შუალედური შეფასება ხორციელდება 17 კვირის განმავლობაში (I-XVII კვირა). XVIII-დან XXI კვირის ჩათვლით ხორციელდება დასკვნითი და დამატებითი გამოცდები (დამატებითი გამოცდები ტარდება მხოლოდ დასკვნითი გამოცდიდან 10 დღის შედეგ და მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ სტუდენტმა ვერ მიიღო 51 ქულა და საგანი არ ჩაეთვალა ჩაბარებულად, მაგრამ ამავე დროს აუცილებელია დაგროვილი ჰქონდეს 41 ქულა, რათა შეძლოს დამატებით გამოცდაზე გასვლა). **მეოთხე სემესტრში** სრულდება სამაგისტრო ნაშრომზე მუშაობა.

თეორიული/ექსპერიმენტული კვლევის (კოლოკვიუმის) შედეგები ფასდება მაქსიმუმ 100 ქულით ორი შუალედური შეფასებისა (30+30) და დასკვნითი გამოცდის (40) ქულების ჯამით. სამაგისტრო ნაშრომს აფასებს 5-7 წევრისაგან შემდგარი საგამოცდო კომისია (10 კომპონენტი) მაქსიმუმ 100 ქულით.

ნაშრომის საბოლოო შეფასების სკალირებული ქულა (S) გამოითვლება შემდეგი ფორმულით $S=2xM$, სადაც M არის ათივე კომპონენტის შეფასების ჯამური ქულა.

მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამის კვლევითი კომპონენტის შეფასების წესი იხილეთ:

<http://www.gtu.ge/Study-Dep/Forms/Regulations.php>

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

მაგისტრატურაში სწავლის უფლება აქვს არანაკლებ ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხის მქონე პირს, რომელიც ჩაირიცხება სამაგისტრო გამოცდების შედეგების საფუძველზე (საერთო სამაგისტრო და სტუ-ს მიერ განსაზღვრული გამოცდები).

გამოცდების საკითხები/ტესტები განთავსდება სტუ-ს სწავლების დეპარტამენტის ვებგვერდზე <http://gtu.ge/Study-Dep/> გამოცდების დაწყებამდე მინიმუმ ერთი თვით ადრე.

პროგრამაზე ჩარიცხვა სამაგისტრო გამოცდების გავლის გარეშე, შესაძლებელია საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ დადგენილი წესით.

სწავლის შედეგები და კომპეტენტურობები (ზოგადი და დარგობრივი)

- **ცოდნა და გაცნობიერება** - ელექტრონული ბიზნესის სისტემების, ობიექტების, პროცესების და ტექნოლოგიების დრმა და სისტემური ცოდნა;
- **ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი** - ბიზნეს პროცესების და გლობალური ქსელების მომხმარებელთა აუდიტორიის, საქონლის ასორტიმენტის და კონკურენტუნარიანობის კვლევის და ანალიზის უნარი; კვლევების და მოდელირების მეთოდების გამოყენების უნარი ელექტრონული ბიზნესის სისტემების და ობიექტების ფუნქციონირების თეორიული და პრაქტიკული ამოცანების გადასაწყვეტად;
- **დასკვნის უნარი** - რთული პრობლემების გაგებისა და მათი აბსტრაგირების უნარი; რთული და არასრული ინფორმაციის (მათ შორის უახლესი კვლევების) კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბების უნარი;
- **კომუნიკაციის უნარი** - დასკვნების, არგუმენტაციისა და კვლევის შედეგების სპეციალისტებისათვის ნათლად წარმოდგენის უნარი ქართულ და უცხოურ ენებზე, როგორც ზეპირად, ისე წერილობით;
- **სწავლის უნარი** - სამეცნიერო ლიტერატურასთან, უახლეს კვლევებთან დამოუკიდებლად გაცნობის უნარი; კვლევის კლასიკური და უახლესი მიღწევების შესწავლისა და დამოუკიდებლად წარმართვის უნარი.
- **ღირებულებები** - ზეპირი და წერიტი ბიზნესკომუნიკაციის ეთიკური ნორმების დაცვის უნარი; საქმიანი ურთიერთობების პროცესში ნორმალური ფსიქოლოგიური ატმოსფეროს შექმნის, პროფესიული საქმიანობისათვის დამახასიათებელი ღირებულებების გააზრებისა და ფორმირების პროცესში მონაწილეობის მიღებისა და მათ დასამკვიდრებლად ინიციატივის გამოვლენის უნარი.

სწავლის შედეგების მიღწევის ფორმები და მეთოდები

ლექცია სემინარი (ჯგუფში მუშაობა) პრაქტიკული ლაბორატორიული პრაქტიკა საკურსო სამუშაო/პროექტი კონსულტაცია დამოუკიდებელი მუშაობა სამაგისტრო ნაშრომი.

სწავლის შედეგების მიღწევის კონკრეტული მეთოდები მითითებულია შესაბამის სასწავლო კურსის პროგრამებში (სილაბუსებში).

1. **ვერბალური ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდი.** ამ მეთოდს მიეკუთვნება ლექცია, თხრობა, საუბარი და სხვ. აღნიშნულ პროცესში პედაგოგი სიტყვების საშუალებით გადასცემს, ხსნის სასწავლო მასალას, ხოლო სტუდენტები მოსმენით, დამახსოვრებითა და გააზრებით მას აქტიურად აღიქვამენ და ითვისებენ.
2. **დისკუსია/დებატები** – ინტერაქტიული სწავლების ერთ-ერთი ყველაზე გავრცელებული მეთოდია. დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტიურობას. დისკუსია შესაძლებელია გადაიზარდოს კამათში და ეს პროცესი არ შემოიფარგლება მხოლოდ პედაგოგის მიერ დასმული შეკითხვებით. იგი უვითარებს სტუდენტებს მსჯელობისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს.
3. **ახსნა-განმარტებითი მეთოდი** – ეფუძნება მსჯელობას მოცემული საკითხის ირგვლივ. პედაგოგს მასალის გადმოცემისას მოჰყავს კონკრეტული მაგალითი, რომლის დაწვრილებით განხილვაც ხდება მოცემული თემის ფარგლებში.
4. **ანალიზის მეთოდი** – გვეხმარება სასწავლო მასალის, როგორც ერთი მთლიანის, შემადგენელ ნაწილებად დაშლაში. ამით მარტივდება რთული პრობლემის შიგნით არსებული ცალკეული საკითხების დეტალური გაშუქება.

5. სინთეზის მეთოდი – გულისხმობს ცალკეული საკითხების დაჯგუფებით ერთი მთლიანის შედგენას. ეს მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემის, როგორც მთლიანის დანახვის უნარის განვითარებას.

6. ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება – მოითხოვს პედაგოგისა და სტუდენტის აქტიურ ჩართულობას სწავლების პროცესში, სადაც განსაკუთრებულ დატვირთვას იძენს თეორიული მასალის პრაქტიკული ინტერპრეტაცია.

7. პროექტის შემუშავება და პრეზენტაცია – პროექტზე მუშაობისას სტუდენტი რეალური პრობლემის გადასაჭრელად იყენებს შეძენილ ცოდნასა და უნარ-ჩვევებს. პროექტით სწავლება ამაღლებს სტუდენტთა მოტივაციასა და პასუხისმგებლობას. პროექტზე მუშაობა მოიცავს დაგეგმვის, კვლევის, პრაქტიკული აქტივობისა და შედეგების წარმოდგენის ეტაპებს არჩეული საკითხის შესაბამისად. პროექტი განხორციელებულად ჩაითვლება, თუ მისი შედეგები თვალსაჩინოდ და დამაჯერებლად, კორექტული ფორმით არის წარმოდგენილი. იგი შეიძლება შესრულდეს ინდივიდუალურად, წყვილებში ან ჯგუფურად; ასევე, ერთი საგნის ფარგლებში ან რამდენიმე საგნის ფარგლებში (საგანთა ინტეგრაცია); დასრულების შემდეგ პროექტი წარედგინება ფართო აუდიტორიას.

8. ინდუქციური მეთოდი – განსაზღვრავს ნებისმიერი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, როდესაც სწავლის პროცესში აზრის მსვლელობა ფაქტებიდან განზოგადებისაკენ არის მიმართული ანუ მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისაკენ.

9. დედუქციური მეთოდი – განსაზღვრავს ნებისმიერი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, რომელიც ზოგად ცოდნაზე დაყრდნობით ახალი ცოდნის აღმოჩენის ლოგიკურ პროცესს წარმოადგენს ანუ პროცესი მიმდინარეობს ზოგადიდან კონკრეტულისაკენ.

10. თანამშრომლობითი (cooperative) სწავლება იმგვარი სწავლების სტრატეგიაა, სადაც ჯგუფის თითოეული წევრი ვალდებულია არა მხოლოდ თვითონ შეისწავლოს, არამედ დაეხმაროს თავის თანაგუნდელს საგნის უკეთ შესწავლაში. ჯგუფის თითოეული წევრი მუშაობს პრობლემაზე, ვიდრე ყველა მათგანი არ დაეუფლება საკითხს.

11. ჯგუფური (collaborative) მუშაობა – ამ მეთოდით სწავლება გულისხმობს სტუდენტთა ჯგუფურად დაყოფას და მათთვის სასწავლო დავალებების მიცემას. ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავებენ საკითხს და პარალელურად უზიარებენ თავის მოსაზრებებს ჯგუფის დანარჩენ წევრებს. დასახული ამოცანიდან გამომდინარე შესაძლებელია ჯგუფის მუშაობის პროცესში წევრებს შორის მოხდეს ფუნქციების გადანაწილება. ეს სტრატეგია უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში.

12. ევრისტიკული მეთოდი – ეფუძნება დასმული ამოცანის ეტაპობრივ გადაწყვეტას. ეს პროცესი სწავლებისას ფაქტების დამოუკიდებლად დაფიქსირებისა და მათ შორის კავშირების დანახვის გზით ხორციელდება.

13. შემთხვევების შესწავლა (Case study) – აქტიური პრობლემურ-სიტუაციური ანალიზის მეთოდი, რომლის საფუძველია სწავლება კონკრეტული ამოცანების - სიტუაციების გადაჭრის გზით (ე. წ. "კეისების" ამოხსნა). სწავლების ეს მეთოდი დაფუძნებულია კონკრეტული პრაქტიკული მაგალითების (კეისების) განხილვაზე. "კეისი" წარმოადგენს ერთგვარ ინსტრუმენტს, რომელიც მიღებული თეორიული ცოდნის გამოყენების საშუალებას იძლევა პრაქტიკული ამოცანების გადაწყვეტისათვის. თეორიისა და პრაქტიკის შეხამებით, მეთოდი ეფექტიანად აწვითარებს დასაბუთებული გადაწყვეტილებების შეზღუდულ დროში მიღების უნარს. სტუდენტებს უწვითარდებათ ანალიტიკური აზროვნება, გუნდური მუშაობის, ალტერნატიული აზრის მოსმენისა და გაგების, ალტერნატივების გათვალისწინებით განზოგადოებული გადაწყვეტილებების გამომუშავების, მოქმედებების დაგეგმვისა და მათი შედეგების

პროგნოზირების უნარი.

სტუდენტის ცოდნის შეფასება

შეფასება ხდება 100 ქულიანი სისტემით.

დადებით შეფასებად ჩაითვლება:

- (A) - ფრიადი - მაქსიმალური შეფასების 91% და მეტი;
- (B) - ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90%;
- (C) - კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80%;
- (D) - დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70%;
- (E) - საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60%;

უარყოფით შეფასებად ჩაითვლება:

- (FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50%, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება.
- (F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40% და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

შეფასების ფორმები:

- ყოველკვირეული შუალედური შეფასება - მაქსიმალური 2 ქულა, სემესტრის განმავლობაში მაქსიმალური = 30 ქულა.
- 2 შუალედური შეფასება – 40 კულა; პირველი – 20 ქულა, მეორე – 20 ქულა.
- დასკვნითი გამოცდა. მაქსიმალური 30 ქულა

სილაბუსებში მოცემულია სტუდენტის ცოდნის შეფასების შესაბამისი ფორმები და მეთოდები.

კვლევითი კომპონენტის შეფასების წესი მოცემულია უნივერსიტეტის ვებ-გვერდზე http://www.gtu.ge/study/scavleba/samag_Sefas.pdf

დასაქმების სფერო

ინტერდისციპლინური ინფორმატიკის მაგისტრის აკადემიური ხარისხი არსებითი წინაპირობაა ყველა იმ სფეროში დასაქმებისათვის, რომლებშიც მოითხოვენ ინფორმატიკის და ბიზნესის ცოდნას და ლოგიკური აზროვნების უნარს.

კურსდამთავრებულთა დასაქმების ძირითადი პოტენციური სფეროებია: სამეცნიერო კვლევითი ცენტრები, ბიზნესი (ბანკი, სადისტრიბუციო სამ სახური, კავშირგაბმულობა, საინფორმაციო ტექნოლოგიების კომპანიები), ადმინისტრაციული საქმიანობა (სახელმწიფო და ადგილობრივი თვითმმართველობის და მმართველობის ორგანოები).

სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა

დოქტორანტურის საგანმანათლებლო პროგრამები.

პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური და მატერიალური რესურსი

პროგრამა უზრუნველყოფილია შესაბამისი ადამიანური და მატერიალური რესურსით.

თანდართული სილაბუსების რაოდენობა: 25

საგანმანათლებლო პროგრამის სქემა

№	სასწავლო და სამეცნიერო კომპონენტები	I წელი		II წელი		სულ, კრედიტები
		სემესტრი I	სემესტრი II	სემესტრი III	სემესტრი IV	
	სასწავლო კომპონენტი:					
1	სასწავლო სავალდებულო კურსები	25	20	20		65
2	სასწავლო არჩევითი კურსები	5	5			10
	კვლევითი კომპონენტი:					
3	სამაგისტრო კვლევის პროექტი /პროსპექტუსი		5			5
4	თეორიული/ექსპერიმენტული კვლევა/კოლოქვიუმი			10		10
5	სამაგისტრო ნაშრომის დასრულება და დაცვა				30	30
ECTS კრედიტები	სემესტრში	30	30	30	30	120
	კურსზე	60		60		120

პროგრამის საგნობრივი დატვირთვა

№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS კრედიტი			
				I წელი		II წელი	
				სემესტრი			
				I	II	III	IV
		სასწავლო კომპონენტი სავალდებულო კურსები:					
1	BSCE007	ბიზნეს კომუნიკაცია (ინგლისური)	არ გააჩნია	5			
2	BSCF007	ბიზნეს კომუნიკაცია (ფრანგული)	არ გააჩნია	5			
3	BSCG007	ბიზნეს კომუნიკაცია (გერმანული)	არ გააჩნია	5			
4	BSCR007	ბიზნეს კომუნიკაცია (რუსული)	არ გააჩნია	5			

№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS კრედიტი			
				I წელი		II წელი	
				სემესტრი			
				I	II	III	IV
5	TPTE007	თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (ინგლისური)	არ გააჩნია		5		
6	TPTF007	თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (ფრანგული)	არ გააჩნია		5		
7	TPTG007	თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (გერმანული)	არ გააჩნია		5		
8	TPTR007	თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (რუსული)	არ გააჩნია		5		
9	EIBUS07	ელექტრონული ბიზნესი	არ გააჩნია	5			
10	ECOMM07	ელექტრონული კომერცია	ელექტრონული ბიზნესი		5		
11	BSDEM07	გადაწყვეტილებათა მიღების მოდელები	არ გააჩნია	5			
12	BSERP07	საწარმოს რესურსების დაგეგმვის სისტემა (ERP)	არ გააჩნია	5			
13	BSINT07	ბიზნესის ინტელექტუალური სისტემები	არ გააჩნია	5			
14	PREFA07	პროგრამული შეფასება: ფორმები და მიდგომები	გადაწყვეტილებათა მიღების მოდელები		5		
15	BSSIM07	ბიზნეს პროცესების იმიტაციური მოდელირება	გადაწყვეტილებათა მიღების მოდელები		5		
16	BSWEB07	ვებ ტექნოლოგიების გამოყენება ბიზნესში	ელექტრონული ბიზნესი			5	
17	ECMET07	ეკონომეტრიკა	არ გააჩნია			5	
18	CBG0007	საქმიანი კომპიუტერული თამაშები	არ გააჩნია			5	
19	PRACT07	სამაგისტრო პრაქტიკა	ბიზნეს პროცესების იმიტაციური მოდელირება			5	
		სპეციალობის არჩევითი საგნები					
20	TAX0107	საგადასახადო პოლიტიკა	არ გააჩნია	5			
21	BCOMM07	ბიზნეს-კომუნიკაციის მენეჯმენტი	არ გააჩნია		5		
22	DBM0007	მონაცემთა ბაზების გამოყენება ბიზნესში	არ გააჩნია	5			
23	ARTIN07	ბიზნესის მართვაში ხელოვნური ინტელექტის მეთოდების გამოყენება	არ გააჩნია		5		
24	PFIBP07	საჯარო ფინანსები	არ გააჩნია	5			
25	INMAR07	ინტერნეტ-მარკეტინგი	არ გააჩნია		5		
		კვლევითი კომპონენტი:					
26		სამაგისტრო კვლევის პროექტი /პროსპექტუსი			5		
27		თეორიული/ექსპერიმენტული კვლევა/კოლოქვიუმი				10	
28		სამაგისტრო ნაშრომის დასრულება და დაცვა					30

№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS კრედიტი			
				I წელი		II წელი	
				სემესტრი			
				I	II	III	IV
			სემესტრში	30	30	30	30
			წელიწადში	60		60	
			სულ	120			

სწავლის შედეგების რუკა								
			ცოდნა და გაცნობიერება	ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	დასკვნის უნარი	კომუნიკაციის უნარი	სწავლის უნარი	ღირებულებები
1	BSCE007	ბიზნეს კომუნიკაცია (ინგლისური)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
2	BSCF007	ბიზნეს კომუნიკაცია (ფრანგული)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
3	BSCG007	ბიზნეს კომუნიკაცია (გერმანული)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
4	BSCR007	ბიზნეს კომუნიკაცია (რუსული)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
5	TPTE007	თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (ინგლისური)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
6	TPTF007	თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (ფრანგული)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
7	TPTG007	თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (გერმანული)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
8	TPTR007	თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (რუსული)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
9	EIBUS07	ელექტრონული ბიზნესი	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
10	ECOMM07	ელექტრონული კომერცია	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
11	BSDEM07	გადაწყვეტილებათა მიღების მოდელები		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
12	BSERP07	საწარმოს რესურსების დაგეგმვის სისტემა (ERP)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
13	BSINT07	ბიზნესის ინტელექტუალური სისტემები	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
14	PREFA07	პროგრამული შეფასება: ფორმები და მიდგომები	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
15	BSSIM07	ბიზნეს პროცესების იმიტაციური მოდელირება	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
16	BSWEB07	ვებ ტექნოლოგიების გამოყენება ბიზნესში	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
17	ECMET07	ეკონომეტრიკა	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			

18	CBG0007	საქმიანი კომპიუტერული თამაშები	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
19	PRACT07	სამაგისტრო პრაქტიკა	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
სპეციალობის არჩევითი საგნები									
20	TAX0107	საგადასახადო პოლიტიკა	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
21	BCOMM07	ბიზნეს-კომუნიკაციის მენეჯმენტი	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
22	DBM0007	მონაცემთა ბაზების გამოყენება ბიზნესში	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
23	ARTIN07	ბიზნესის მართვაში ხელოვნური ინტელექტის მეთოდების გამოყენება	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
24	PFIBP07	საჯარო ფინანსები	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
25	INMAR07	ინტერნეტ-მარკეტინგი	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

პროგრამის სასწავლო გეგმა

საგანი	საათები	ECTS საათი	ლექცია	სემინარი (ჯგუფში მუშაობა)	პრაქტიკული	ლაბორატორიული	პრაქტიკა	საკურსო სამუშაო/პროექტი	შუალედური გამოცდა	დასკვნითი გამოცდა	დამოუკიდებელი მუშაობა
1	ბიზნეს კომუნიკაცია (ინგლისური)	5/135	15	30					2	1	87
2	ბიზნეს კომუნიკაცია (ფრანგული)	5/135	15	30					2	1	87
3	ბიზნეს კომუნიკაცია (გერმანული)	5/135			45				2	1	87
4	ბიზნეს კომუნიკაცია (რუსული)	5/135			45				2	1	87
5	თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (ინგლისური)	5/135	15		30				2	1	87
6	თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (ფრანგული)	5/135	15		30				2	1	87
7	თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (გერმანული)	5/135	15		30				2	1	87
8	თარგმანის თეორია და პრაქტიკა (რუსული)	5/135	15		30				2	1	87
9	ელექტრონული ბიზნესი	5/135	15	30					2	1	87
10	ელექტრონული კომერცია	5/135	15	30					2	1	87
11	გადაწყვეტილებათა მიღების მოდელები	5/135	15		30				2	1	87
12	საწარმოს რესურსების დაგეგმვის სისტემა (ERP)	5/135	15	30					2	1	87
13	ბიზნესის ინტელექტუალური სისტემები	5/135	15		30				2	1	87
14	პროგრამული შეფასება: ფორმები და მიდგომები	5/135	15	30					2	1	87

საგანი	საათები	ECTS საათი	ლექცია	სემინარი (ჯგუფში მუშაობა)	პრაქტიკული	ლაბორატორიული	პრაქტიკა	საკურსო სამუშაო/პროექტი	შუალედური გამოცდა	დასკვნითი გამოცდა	დამოუკიდებელი მუშაობა
15	ბიზნეს პროცესების იმიტაციური მოდელირება	5/135	15			30			2	1	87
16	ვებ ტექნოლოგიების გამოყენება ბიზნესში	5/135	15			30			2	1	87
17	ეკონომეტრიკა	5/135	15			30			2	1	87
18	საქმიანი კომპიუტერული თამაშები	5/135	15		30				2	1	87
19	სამაგისტრო პრაქტიკა	5/135					60		2	1	72
სპეციალობის არჩევითი საგნები											
20	საგადასახადო პოლიტიკა	5/135	15			30			2	1	87
21	ბიზნეს-კომუნიკაციის მენეჯმენტი	5/135	15	30					2	1	87
22	მონაცემთა ბაზების გამოყენება ბიზნესში	5/135	15		30				2	1	87
23	ბიზნესის მართვაში ხელოვნური ინტელექტის მეთოდების გამოყენება	5/135	15			30			2	1	87
24	საჯარო ფინანსები	5/135	15	30					2	1	87
25	ინტერნეტ-მარკეტინგი	5/135	15	30					2	1	87

პროგრამის ხელმძღვანელი

ალექსანდრე ედიბერიძე

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის
სამსახურის უფროსი

ივანე ჯაგოდნიშვილი

ფაკულტეტის დეკანის
მოვალეობის შემსრულებელი

მაია ყიფიანი

მიღებულია
ბიზნეს-ინჟინერინგის
ფაკულტეტის საბჭოს სხდომაზე
7 ივლისი 2014 წელი
ფაკულტეტის საბჭოს თავმჯდომარე

რუსუდან ქუთათელაძე

მოდულიზებულია

ბიზნეს-ინჟინერინგის

ფაკულტეტის საბჭოს სხდომაზე

13 მაისი, 2016 წლი

ოქმი №12

ფაკულტეტის საბჭოს თავმჯდომარის

მოვალეობის შემსრულებელი

მაია ყიფიანი

შეთანხმებულია

სტუ-ს ხარისხის უზრუნველყოფის

სამსახურის ხელმძღვანელი

გიორგი ძიძიგური