საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
GEORGIAN TECHNICAL UNIVERSITY

დამტკიცებულია
სტუ-ს აკადემიური საბჭოს
2016 წლის 24 თებერვლის
№1933 დადგენილებით
მოდიფიცირებულია
სტუ-ს აკადემიური საბჭოს
2016 წლის ივლისის
№ დადგენილებით

ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა

პროგრამის სახელწოდება

სასტუმრო მომსახურება
Hotel Services

ფაკულტეტი

ბიზნეს-ინჟინერინგი
Business-Engineering

პროგრამის ხელმძღვანელი

პროფესორი მანანა ვასაძე

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

ტურიზმის ბაკალავრი Bachelor of Tourism *მიენიჭება საგანმანათლებლო პროგრამაში არსებული ძირითადი სპეციალობის არანაკლებ 210 კრედიტისა და 30 კრედიტი თავისუფალი კომპონენტების კომბინირებით არანაკლებ 240 კრედიტის შესრულების შემთხვევაში*

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით

240 კრედიტი

სწავლების ენა

ქართული

პროგრამის მიზანი

საბაკალავრო პროგრამის მიზანია სასტუმრო ინდუსტრიის ბაზრისთვის კვალიფიციური და კონკურენტუნარიანი კადრების მომზადება დაბალი და საშუალო მენეჯერული პოზიციებისთვის შემდეგი მიმართულებით: • მდგრადი ტურიზმის პოლიტიკის განხორციელება სასტუმრო ინდუსტრიაში • სასტუმრო საქმის მართვა და ოპერირება • სასტუმრო ინდუსტრიის კვლევა და პროგნოზირება • სასტუმროს თანამედროვე საინფორმაციო, ელექტრონული და საოპერაციო სისტემებისა და ტექნოლოგიების გამოყენება

პროგრამის აღწერა

საბაკალავრო პროგრამა „სასტუმრო მომსახურება“ შემუშავებულ იქნა მსოფლიოში წამყვანი უნივერსიტეტების (გრენობლის აკადემია, საფრანგეთი; ჟირონას უნივერსიტეტი, ესპანეთი) გამოცდილების გაზიარებით TEMPUS-ის პროგრამის ფარგლებში. პროგრამა შექმნილია საერთაშორისო სტანდარტების მიხედვით, 2015 წარდგენილი იყო ევროპულ აკრედიტაციაზე და მიიღო დადებითი შეფასება. პროგრამა იძლევა მაღალხარისხიან განათლებას სასტუმროს სფეროში აკადემიური და პრაქტიკული ცოდნის გათვალისწინებით.
პროგრამას ანალოგი არ გააჩნია ქართულ ბაზარზე. წარმოდგენილი პროგრამა გახლავთ პირველი მცდელობა, ბაკალავრიატის საგნმანათლებლო პროგრამის - „სასტუმრო მომსახურება“ - წარდგენისა. ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა - სასტუმრო მომსახურება აძლევს სტუდენტებს პროფესიისათვის საჭირო ცოდნას და ძირითად უნარებს, რაც მომავალში წარმატებული კარიერის შექმნაში დაეხმარებათ.
საგანმანათლებლო პროგრამა შედგენილია ECTS სისტემით. 1 კრედიტი უდრის 27 საათს, რომელშიც იგულისხმება როგორც საკონტაქტო, ისე დამოუკიდებელი მუშაობის საათები. საგანმანათლებლო პროგრამის მოცულობა შეადგენს ძირითადი სპეციალობის 210 კრედიტსა და 30 კრედიტს თავისუფალ კომპონენტებს. თითოეული სემესტრის მოცულობა არის - 30 ECTS კრედიტი. საგანმანათლებლო პროგრამა გრძელდება 4 წელი (8 სემესტრი). ერთი სემესტრი მოიცავს 21 სასწავლო კვირას.
პირველი სასწავლო წლის ხანგრძლივობაა 2 სემესტრი (42 კვირა). სტუდენტი ორი სემეტრის განმავლობაში სწავლობს 12 სასწავლო კურსს (60 კრედიტი), რომელთაგან 12 კრედიტი არის არჩევითი, ხოლო 48 კრედიტი სავალდებულო. ლექციები და სემინარები მიმდინარეობს 30 კვირის განმავლობაში (თითო სემესტრში 15 კვირა). ამ დროის მანძილზე სტუდენტს შეუძლია მიიღოს მაქსიმუმ 70 ქულა. ყოველკვირეული შუალედური შეფასება - 30 ქულა, პირველი შუალედური გამოცდა - 20 ქულა, მეორე - 20 ქულა. სემესტრის მანძილზე სტუდენტი აბარებს 2 შუალედურ (VII და XIV კვირა) და ერთ დასკვნით გამოცდას (XVIII-XIX კვირა), რომელიც ფასდება 30 ქულით. საჭიროების შემთხვევაში XX-XXI კვირა ეთმობ ა დამატებით გამოცდას. დამატებით გამოცდაზე სტუდენტი გადის მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ მან ფინალურ გამოცდაზე გასვლის შემდეგ ჯამში დააგროვა 41-დან 50 ქულის ჩათვლით.
მეორე სასწავლო წლის ხანგრძლივობაა 2 სემესტრი (42 კვირა). სტუდენტი ორი სემეტრის განმავლობაში სწავლობს 12 სასწავლო კურსს (60 კრედიტი), რომელთაგან 10 კრედიტი არის არჩევითი, ხოლო 50 კრედიტი სავალდებულო. ლექციები და სემინარები მიმდინარეობს 30 კვირის განმავლობაში (თითო სემესტრში 15 კვირა). ამ დროის მანძილზე სტუდენტს შეუძლია მიიღოს მაქსიმუმ 70 ქულა. ყოველკვირეული შუალედური შეფასება - 30 ქულა, პირველი შუალედური გამოცდა - 20 ქულა, მეორე - 20 ქულა. სემესტრის მანძილზე სტუდენტი აბარებს 2 შუალედურ (VII და XIV კვირა) და ერთ დასკვნით გამოცდას (XVIII-XIX კვირა), რომელიც ფასდება 30 ქულით. საჭიროების შემთხვევაში XX-XXI კვირა ეთმობა დამატებით გამოცდას. დამატებით გამოცდაზე სტუდენტი გადის მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ მან ფინალურ გამოცდაზე გასვლის შემდეგ ჯამში დააგროვა 41-დან 50 ქულის ჩათვლით.
მესამე სასწავლო წლის ხანგრძლივობაა 2 სემესტრი (42 კვირა). სტუდენტი ორი სემეტრის განმავლობაში სწავლობს 10 სასწავლო კურსს და გაივლის საწარმოო პრაქტიკას სასტუმროში (60 კრედიტი), რომელთაგან 45 კრედიტი არის არჩევითი, ხოლო 15 კრედიტი სავალდებულო. სავალდებულო კრედიტებიდან 10 კრედიტი ეთმობა საწარმოო პრაქტიკას სასტუმროში. V–VI სემეტრში 5 სასწავლო კურსი სტუდენტებისთვის შეთავაზებულია 2 ენაზე (ქართული/ინგლისური) და სტუდენტს თავისი სურვილის მიხედვით შეუძლია აირჩიოს სწავლების ენა. ლექციები და სემინარები მიმდინარეობს 30 კვირის განმავლობაში (თითო სემესტრში 15 კვირა). ამ დროის მანძილზე სტუდენტს შეუძლია მიიღოს მაქსიმუმ 70 ქულა. ყოველკვირეული შუალედური შეფასება - 30 ქულა, პირველი შუალედური გამოცდა - 20 ქულა, მეორე - 20 ქულა. სემესტრის მანძილზე სტუდენტი აბარებს 2 შუალედურ (VII და XIV კვირა) და ერთ დასკვნით გამოცდას (XVIII-XIX კვირა), რომელიც ფასდება 30 ქულით. საჭიროების შემთხვევაში XX-XXI კვირა ეთმობა დამატებით გამოცდას. დამატებით გამოცდაზე სტუდენტი გადის მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ მან ფინალურ გამოცდაზე გასვლის შემდეგ ჯამში დააგროვა 41-დან 50 ქულის ჩათვლით.
მეოთხე სასწავლო წლის ხანგრძლივობაა 2 სემესტრი (42 კვირა). სტუდენტი ორი სემეტრის განმავლობაში სწავლობს ძირითადი სპეციალობის 6 სასწავლო კურსს და ასევე შეუძლია გაიაროს თავისუფალი კომპონენტები 30 კრედიტის მოცულობით. ძირითადი სპეციალობის სასწავლო კურსებიდან 20 კრედიტი არის სავალდებულო, ხოლო 10 კრედიტი არჩევითი. იმ შემთხვევაში თუ სტუდენტი თავისუფალ კომპონენტებს გაივლის ამ პროგრამის ფარგლებში მას შეთავაზებული აქვს სასწავლო კურსები - 20 კრედიტი და საბაკალავრო ნაშრომი 10 კრედიტის მოცულობით.
VII სემეტრში 1 სასწავლო კურსი სტუდენტებისთვის შეთავაზებულია 2 ენაზე (ქართული/ინგლისური) და სტუდენტს თავისი სურვილის მიხედვით შეუძლია აირჩიოს სწავლების ენა. ლექციები და სემინარები მიმდინარეობს 30 კვირის განმავლობაში (თითო სემესტრში 15 კვირა). ამ დროის მანძილზე სტუდენტს შეუძლია

მიიღოს მაქსიმუმ 70 ქულა. ყოველკვირეული შუალედური შეფასება - 30 ქულა, პირველი შუალედური გამოცდა - 20 ქულა, მეორე - 20 ქულა. სემესტრის მანძილზე სტუდენტი აბარებს 2 შუალედურ (VII და XIV კვირა) და ერთ დასკვნით გამოცდას (XVIII-XIX კვირა), რომელიც ფასდება 30 ქულით. საჭიროების შემთხვევაში XX-XXI კვირა ეთმობა დამატებით გამოცდას. დამატებით გამოცდაზე სტუდენტი გადის მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ მან ფინალურ გამოცდაზე გასვლის შემდეგ ჯამში დააგროვა 41-დან 50 ქულის ჩათვლით.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

ბაკალავრიატში სწავლის უფლება აქვს მხოლოდ სრული ზოგადი განათლების დამადასტურებელი სახელმწიფო სერტიფიკატის მფლობელს ან მასთან გათანაბრებულ პირს, რომელიც ჩაირიცხება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

სწავლის შედეგები/კომპეტენტურობები (ზოგადი და დარგობრივი)

ცოდნა და გაცნობიერება:

- ბაკალავრს ეცოდინება სასტუმრო მეურნეობის სფეროში არსებული ძირითადი ცნებები, თეორიები და განმარტებები.
- ეცოდინება საერთაშორისო ტურისტულ ბაზარზე არსებული ძირითადი მიმართულებები.
- ტურისტულ სფეროში არსებული სამართლებრივი საკითხები.
- გააცნობიერებს აგროტურიზმისა და ეკოტურიზმის ძირითად მიმარულებებს.
- იცის ტურიზმისა და სასტუმრო ინდუსტრიაში არსებული უსაფრთხოების საკითხები.
- საფუძვლიანად ერკვევა ტურიზმის (განსაკუთრებით სასტუმროს) მართვასა და მენეჯმენტში.
- იცის ტურიზმის/სასტუმროს მარკეტინგის ძირითადი ცნებები და მიმართულებები და ადამიანური რესურსების მართვა.
- პროფესიულ დონეზე იცი სასტუმროს მომსახურების სფეროსთვის აუცილებელი სერვისების განხორციელების (დაჯავშნა, განთავსება, კვება, ღონისძიებების ადმინისტრირება, კვების უსაფრთხოება) მეთოდები.
- სასტუმროს საქმეში პროფესიული პროცესების გაანალიზების უნარი.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:

- სტატისტიკური და მარკეტინგული გათვლების შედეგების საფუძველზე პრაქტიკაში შესაბამისი საქმიანობის განხორციელება.
- იგი შეძლებს სასტუმრო ინდუსტრიაში შემავალი კომპონენტების: განთავსების სექტორის სერვისის სექტორის, ტრანსპორტირე ბის სექტორის, გართობის ინდუსტრი ის, კვების სერვისის სექტორი ს, სანახაობებისა და ატრაქციების სექტორის, ღონისძიებებისა და შეხვედრების ინდუსტრი ის, რეკრეაციის, სადისტრიბუციო ქსელები სა და ტუროპერირების პრობლემების აღმოჩენას და შესაბამისი გათვლების საფუძველზე მათი აღმოფრხვრისათვის აუცილებელი ღონისძიებების გატარებას.
- შეუძლია მოპოვებული ინფორმაციის დამუშავება,
- შეუძლია სასტუმრო პროდუქტების დივერსიფიკაცია.
- ბაკალავრს შეუძლია ტურიზმის/სასტუმრო ინდუსტრიაში ადამიანური რესურსების მართვა, სარესტორნო საქმიანობისა და კვების მომსახურების, ღონისძიებების, შეხვედრების და ფესტივალების ორგანიზება.

დასკვნის უნარი :

- მომსახურების სფეროში არსებული დადებითი და უარყოფითი მხარეების განსაზღვრის უნარი.
- ტურიზმის/სასტუმროს საქმეში პროცესების გაანალიზების უნარი.
- ტურიზმის/სასტუმროს მარკეტინგული სტრატეგიის განსაზღვრა.
- მიღებული ცოდნის საფუძველზე შეუძლია ტურისტულ/სასტუმრო ფსეროში შესაბამისი გადაწყვეტილებების მიღება.
- შეუძლია შეაფასოს მოსალოდნელი რისკები ტურიზმის სფეროში.

კომუნიკაციის უნარი:

- სასტუმროს/ტურიზმის სფეროში ეფექტური წერითი და ვერბალური კომუნიკაციის უნარი ქართულ და უცხო ენებზე.
- ვერბალური და წერილობითი ფორმით ელექტრონული კომუნიკაცია ქართულ და უცხო ენებზე;
- საკუთარი იდეების დასაბუთებულად გადმოცემის უნარი.
- შეუძლია ბიზნეს პარტნიორებთან მოლაპარაკებების წარმოება როგორ ქართულ, ისე უცხოურ

ენებზე.

- შეუძლია პრეზენტაციის მომზადება და წარდგენა.

სწავლის უნარი:

- საკუთარი სწავლის პროცესის შეფასება და შემდგომი სწავლისა და განვითარების საჭიროების განსაზღვრის უნარი.
- ცოდნის გაღრმავების მიზნით სასწავლო რესურსების ეფექტური გამოყენება;
- თანამედროვე ტენდენციების და სიახლეების შესაბამისად ცოდნის დამოუკიდებლად გაღრმავება. შემდგომი სწავლისა და განვითარების ეტაპების განსაზღვრა.

ღირებულებები:

- განსხვავებული სოციალური მდგომარეობისა და კულტურის, რელიგიური მრწამსის, შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირების და უმცირესობების მიმართ ტოლერანტული დამოკიდებულება;
- გენდერული თანასწორობის დაცვა;
- ზეპირი და წერითი ბიზნესკომუნიკაციის ეთიკური ნორმების დაცვა.
- მულტიკულტურულ გარემოში მუშაობის უნარი.
- გარემოს დაცვისა და ეკოლპგიის სფეროში არსებული ყველა კანონის და ეთიკური ნორმის დაცვა და პატივისცემა.

სწავლის შედეგების მიღწევის ფორმები და მეთოდები

☒ ლექცია ☒ სემინარი (ჯგუფში მუშაობა) ☒ პრაქტიკული ☒ ლაბორატორიული ☒ პრაქტიკა ☐ საკურსო სამუშაო/პროექტი ☒ კონსულტაცია ☒ დამოუკიდებელი მუშაობა ☒საბაკალავრო ნაშრომი.
სწავლის შედეგების მიღწევის ფორმები და მეთოდები მოცემულია შესაბამის სასწავლო კურსის პროგრამებში (სილაბუსებში).

1. **ვერბალური ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდი**. ამ მეთოდს მიეკუთვნება ლექცია, თხრობა, საუბარი და სხვ. აღნიშნულ პროცესში პედაგოგი სიტყვების საშუალებით გადასცემს , ხსნის სასწავლო მასალას, ხოლო სტუდენტები მოსმენით, დამახსოვრებითა და გააზრებით მას აქტიურად აღიქვამენ და ითვისებენ.
2. **დისკუსია/დებატები** – ინტერაქტიული სწავლ;ების ერთ–ერთი ყველაზე გავრცელებული მეთოდია. დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტიურობას. დისკუსია შესაძლებელია გადაიზარდოს კამათში და ეს პროცესი არ შემოიფარგლება მხოლოდ პედაგოგის მიერ დასმული შეკითხვებით. იგი უვითარებს სტუდენტებს მსჯელობისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს.
3. **პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL)** - მეთოდი, რომელიც ახალი ცოდნის მიღების და ინტეგრაციის პროცესის საწყის ეტაპად იყენებს კონკრეტულ პრობლემას.
4. **პრაქტიკული მეთოდები** – აერთიანებს სწავლების ყველა იმ ფორმას, რომელიც სტუდენტს პრაქტიკულ უნარ-ჩვევებს უყალიბებს. ამ შემთხვევაში სტუდენტი შეძენილი ცოდნის საფუძველზე დამოუკიდებლად ასრულებს ამა თუ იმ მოქმედებას, მაგალითად საწარმოო პრაქტიკა.
5. **ახსნა–განმარტებითი მეთოდი** – ეფუძნება მსჯელობას მოცემული საკითხის ირგვლივ. პედაგოგს მასალის გადმოცემისას მოჰყავს კონკრეტული მაგალითი, რომლის დაწვრილებით განხილვაც ხდება მოცემული თემის ფარგლებში.
6. **ანალიზის მეთოდი –** გვეხმარება სასწავლო მასალის, როგორც ერთი მთლიანის, შემადგენელ ნაწილებად დაშლაში. ამით მარტივდება რთული პრობლემის შიგნით არსებული ცალკეული საკითხების დეტალური გაშუქება.
7. **სინთეზის მეთოდი –** გულისხმობს ცალკეული საკითხების დაჯგუფებით ერთი მთლიანის შედგენას. ეს მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემის, როგორც მთლიანის დანახვის უნარის განვითარებას.
8. **ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება –** მოითხოვს პედაგოგისა და სტუდენტის აქტიურ ჩართულობას სწავლების პროცესში, სადაც განსაკუთრებულ დატვირთვას იძენს თეორიული მასალის პრაქტიკული ინტერპრეტაცია.
9. **პროექტის შემუშავება და პრეზენტაცია** – პროექტზე მუშაობისას სტუდენტი რეალური პრობლემის გადასაჭრელად იყენებს შეძენილ ცოდნასა და უნარ-ჩვევებს. პროექტით სწავლება ამაღლებს სტუდენტთა მოტივაციასა და პასუხისმგებლობას. პროექტზე მუშაობა მოიცავს დაგეგმვის, კვლევის, პრაქტიკული აქტივობისა და შედეგების წარმოდგენის ეტაპებს არჩეული საკითხის შესაბამისად. პროექტი განხორციელებულად ჩაითვლება , თუ მისი შედეგები თვალსაჩინოდ და დამაჯერებლად , კორექტული ფორმით არის წარმოდგენილი. იგი შეიძლება შესრულდეს ინდივიდუალურად, წყვილებში ან ჯგუფურად; ასევე, ერთი საგნის ფარგლებში ან რამდენიმე საგნის ფარგლებში (საგანთა ინტეგრაცია); დასრულების შემდეგ პროექტი წარედგინება ფართო აუდიტორიას.

10. **ინდუქციური მეთოდი** – განსაზღვრავს ნებისმიერი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, როდესაც სწავლის პროცესში აზრის მსვლელობა ფაქტებიდან განზოგადებისაკენ არის მიმართული ანუ მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისაკენ.
11. **დედუქციური მეთოდი** – განსაზღვრავს ნებისმიერი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, რომელიც ზოგად ცოდნაზე დაყრდნობით ახალი ცოდნის აღმოჩენის ლოგიკურ პროცესს წარმოადგენს ანუ პროცესი მიმდინარეობს ზოგადიდან კონკრეტულისაკენ.
12. **შემთხვევების შესწავლა (Case study)** – აქტიური პრობლემურ-სიტუაციური ანალიზის მეთოდი, რომლის საფუძველია სწავლება კონკრეტული ამოცანების - სიტუაციების გადაჭრის გზით (ე. წ. "კეისების" ამოხსნა). სწავლების ეს მეთოდი დაფუძნებულია კონკრეტული პრაქტიკული მაგალითების (კეისების) განხილვაზე. "კეისი" წარმოადგენს ერთგვარ ინსტრუმენტს, რომელიც მიღებული თეორიული ცოდნის გამოყენების საშუალებას იძლევა პრაქტიკული ამოცანების გადაწყვეტისათვის. თეორიისა და პრაქტიკის შეხამებით, მეთოდი ეფექტიანად ანვითარებს დასაბუთებული გადაწყვეტილებების შეზღუდულ დროში მიღების უნარს. სტუდენტებს უნვითარდებათ ანალიტიკური აზროვნება, გუნდური მუშაობის, ალტერნატიული აზრის მოსმენისა და გაგების, ალტერნატივების გათვალისწინებით განზოგადოებული გადაწყვეტილებების გამომუშავების, მოქმედებების დაგეგმვისა და მათი შედეგების პროგნოზირების უნარი.
13. **ლაბორატორიული მეთოდი** გულისხმობს შემდეგი სახის მოქმედებებს: ცდების დაყენება, ვიდეომასალის, დინამიკური ხასიათის მასალის ჩვენება და სხვ.
14. **დემონსტრირების მეთოდი** – ეს მეთოდი ინფორმაციის ვიზუალურად წარმოდგენას გულისხმობს. შედეგის მიღწევის თვალსაზრისით ის საკმაოდ ეფექტიანია. ხშირ შემთხვევაში უმჯობესია მასალა ერთდროულად აუდიო და ვიზუალური გზით მოვაწოდოთ სტუდენტებს. შესასწავლი მასალის დემონსტრირება შესაძლებელია როგორც მასწავლებლის, ასევე სტუდენტის მიერ. ეს მეთოდი გვეხმარება თვალსაჩინო გავხადოთ სასწავლო მასალის აღქმის სხვადასხვა საფეხური, დავაკონკრეტოთ, თუ რისი შესრულება მოუწევთ სტუდენტებს დამოუკიდებლად; ამავე დროს, ეს სტრატეგია ვიზუალურად წარმოაჩენს საკითხის/პრობლემის არსს. დემონსტრირება შესაძლოა მარტივ სახეს ატარებდეს.
15. **წერითი მუშაობის მეთოდი,** რომელიც გულისხმობს შემდეგი სახის მოქმედებებს: ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება, მასალის დაკონსპექტება, თეზისების შედგენა, რეფერატის ან ესეს შესრულება და სხვ.
16. **ევრისტიკული მეთოდი** – ეფუძნება დასმული ამოცანის ეტაპობრივ გადაწყვეტას. ეს პროცესი სწავლებისას ფაქტების დამოუკიდებლად დაფიქსირებისა და მათ შორის კავშირების დანახვის გზით ხორციელდება.

სტუდენტის ცოდნის შეფასება

შეფასება ხდება 100 ქულიანი სისტემით.
დადებით შეფასებად ჩაითვლება:

- (A) - ფრიადი - მაქსიმალური შეფასების 91% და მეტი;
- (B) - ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90%;
- (C) - კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80%;
- (D) - დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70%;
- (E) - საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60%;

უარყოფით შეფასებად ჩაითვლება:

- (FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50%, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება.
- (F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40% და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

სილაბუსებში მოცემულია სტუდენტის ცოდნის შეფასების შესაბამისი ფორმები და მეთოდები. შეფასების ფორმების შესაბამისი მეთოდების, კრიტერიუმებისა და სკალების აღწერა განთავსებულია უნივერსიტეტის ვებ-გვერდზე http://www.gtu.ge/quality/axali/shefasebisforma.pdf

დასაქმების სფერო

სასტუმრო ინდუსტრიაში დასაქმების შესაძლებლობები: სასტუმრო და განთავსების ობიექტები; ტურისტული კომპანიები; რესტორნები და კვების ობიექტები; ტურისტული სანახაობები და ატრაქციები; შეხვედრებისა და ღონისძიებების ინდუსტრია; გასართობი ინდუსტრია; აზარტული თამაშების

ინდუსტრია; ტურიზმის ინდუსტრიაში არსებული ასოციაციები; ტურიზმის სფეროში არსებული საინფორმაციო ტექნოლოგიების და ინტერნეტ სააგენტოების მიმართულებები; ტურიზმისა და სასტუმრო ბიზნეს კვლევის კომპანიები; ტურიზმისა და სასტუმრო ბიზნესის საკონსულტაციო კომპანიები; ტრანსნაციონალური, ბრენდული კომპანიები; ტურიზმის ინდუსტრიაში არსებული ტრეინინგ ცენტრები, დასაქმების სააგენტოები, საგანმანათლებლო დაწესებულებები.

სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა

მაგისტარტურის საგანმანათლებლო პროგრამები

პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური და მატერიალური რესურსი

პროგრამა უზრუნველყოფილია შესაბამისი ადამიანური და მატერიალური რესურსით. დამატებითი ინფორმაცია იხილეთ თანდართულ დოკუმენტებში.

თანდართული სილაბუსების რაოდენობა: 81

როგრამაში არსებული მოკლე ციკლის საგნობრივი დატვირთვა

№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS კრედიტი							
				I წელი		II წელი		II წელი		II წელი	
				სემესტრი							
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VII
		არჩევითი უცხოური ენა 1									
1	FLNE107GA3-P	უცხოური ენა (ინგლისური)-1	არ გააჩნია	6							
2	FLNF107GA3-P	უცხოური ენა (ფრანგული) - 1	არ გააჩნია								
3	FLNG107GA3-P	უცხოური ენა (გერმანული) - 1	არ გააჩნია								
4	FLR0107GA2-P	უცხოური ენა (რუსული) - 1	არ გააჩნია								
		ძირითადი სასწავლო კურსები									
5	TECN107 GA1	ინფორმაციული ტექნოლოგიები-1	არ გააჩნია	4							
6	CALK107 GA1	კალკულუსი	არ გააჩნია	5							
7	HIST107 GA1	საქართველოს ისტორია და კულტურა	არ გააჩნია	5							
8	TURM107GA1	ტურიზმის საფუძვლები	არ გააჩნია	5							
9	RECA107 GA1	სამკურნალო გამაჯანსაღებელი განთავსების ობიექტები	არ გააჩნია	5							
		არჩევითი უცხოური ენა 2									
10	FLNE207GA3-P	უცხოური ენა (ინგლისური) -2	უცხოური ენა (ინგლისური)-1								
11	FNLF207GA3-P	უცხოური ენა (ფრანგული) - 2	უცხოური ენა (ფრანგული) - 1		6						
12	FNLG207GA3-P	უცხოური ენა (გერმანული) - 2	უცხოური ენა (გერმანული) - 1								
13	FLR0207GA2-P	უცხოური ენა (რუსული) - 2	უცხოური ენა (რუსული) – 1								
		ძირითადი სასწავლო კურსები									
14	TECN207 GA1	ინფორმაციული ტექნოლოგიები-2	ინფორმაციულ ი ტექნოლოგიები -1		4						
15	MGBS107 GA1	მენეჯმენტის საფუძვლები	არ გააჩნია		5						

№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS კრედიტი							
				I წელი		II წელი		II წელი		II წელი	
				სემესტრი							
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VII
16	TEAM107 GA1	ტურიზმის ეკონომიკა და მართვა	ტურიზმის საფუძვლები		5						
17	MRBS107 GA1	მარკეტინგის საფუძვლები	არ გააჩნია		5						
18	ACCT107 GA1	საბუღალტრო აღრიცხვის საფუძვლები	არ გააჩნია		5						
		არჩევითი უცხოური ენა 3									
19	FLNE307GA3-P	უცხოური ენა (ინგლისური) – 3	უცხოური ენა (ინგლისური) - 2			5					
20	FLNG307GA3-P	უცხოური ენა (ფრანგული) - 3	უცხოური ენა (ფრანგული) - 2								
21	FLNG307GA3-P	უცხოური ენა (გერმანული) - 3	უცხოური ენა (გერმანული) - 2								
22	FLR0307GA2-P	უცხოური ენა (რუსული) - 3	უცხოური ენა (რუსული) - 2								
		ძირითადი სასწავლო კურსები									
23	GEOG107 GA1	ტურიზმის გეოგრაფია და საერთაშორისო ტურისტული ბაზრები	ტურიზმის საფუძვლები			5					
24	IIHS107 GA1	სასტუმრო სერვისის საფუძვლები	ტურიზმის საფუძვლები			5					
25	OPMG107 GA1	ოპერაციული მენეჯმენტი	არ გააჩნია			5					
26	TRMR107 GA1	ტურიზმის მარკეტინგი	არ გააჩნია			5					
27	HTST107 GA1	სასტუმროს სტატისტიკა	არ გააჩნია			5					
		არჩევითი უცხოური ენა 4									
28	FLNE407GA3-P	უცხოური ენა (ინგლისური) – 4	უცხოური ენა (ინგლისური) – 3				5				
29	FLNG407GA3-P	უცხოური ენა (ფრანგული) - 4	უცხოური ენა (ფრანგული) - 3								
30	FLNR407GA3-P	უცხოური ენა (გერმანული) - 4	უცხოური ენა (გერმანული) - 3								
31	FLR0407GA2-P	უცხოური ენა (რუსული) - 4	უცხოური ენა (რუსული) - 3								
		ძირითადი სასწავლო კურსები									
32	AGRO107 GA1	აგროტურიზმი	არ გააჩნია				5				
33	HRMG107 GA1	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	არ გააჩნია				5				
34	ENOL107 GA1	მეღვინეობა	არ გააჩნია				5				
35	HTEN107 GA1	სასტუმროს ინჟინერინგი	ტურიზმის საფუძვლები				5				
36	HEAN107 GA1	სასტუმროს ეთიკა და	არ გააჩნია				5				

№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS კრედიტი							
				I წელი		II წელი		II წელი		II წელი	
				სემესტრი							
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VII
		მოლაპარაკების ხელოვნება									
		არჩევითი უცხოური ენა 5						30	15		
37	FLNE507GA2-P	უცხოური ენა (ინგლისური)-5	უცხოური ენა (ინგლისური)-4					5			
38	FLNF507GA2-P	უცხოური ენა (ფრანგული)-5	უცხოური ენა (ფრანგული)-4								
39	FLNG507GA2-P	უცხოური ენა (გერმანული)-5	უცხოური ენა (გერმანული)-4								
40	FLR0507GA2-P	უცხოური ენა (რუსული)-5	უცხოური ენა (რუსული)-4								
		არჩევითი სასწავლო კურსები									
41	SMHT107 GA1	პატარა სასტუმროს მართვა	ტურიზმის საფუძვლები					5			
42	SMHT107 EA1	Small Hotel Operation and Management	ტურიზმის საფუძვლები								
43	HTMG107 GA1	სასტუმროს მენეჯმენტი	ტურიზმის საფუძვლები					5			
44	HTMG107 EA1	Hotel Management	ტურიზმის საფუძვლები								
45	EVNG107 GA1	ღონისძიებებისა და შეხვედრების ადმინისტრირება	ტურიზმის საფუძვლები					5			
46	EVNG107 EA1	Event Planning and Management	ტურიზმის საფუძვლები								
47	RFBS107 GA1	სარესტორნო საქმიანობა და კვებითი მომსახურება	ტურიზმის საფუძვლები					5			
48	RFBS107 EA1	Food and Beverage Services	ტურიზმის საფუძვლები								
		არჩევითი მეორე ევროპული ენა 1									
49	SELE107GA1- P	მეორე ევროპული ენა (ინგლისური) 1	არ გააჩნია					5			
50	SELF107GA1-P	მეორე ევროპული ენა (ფრანგული) 1	არ გააჩნია								
51	SFLR107GA1-P	მეორე უცხოური ენა (რუსული) -1	არ გააჩნია								
		არჩევითი მეორე ევროპული ენა 2									
52	SELE207GA1-P	მეორე ევროპული ენა (ინგლისური) 2	მეორე ევროპული ენა (ინგლისური) 1						5		
53	SELF207GA1-P	მეორე ევროპული ენა (ფრანგული)2	მეორე ევროპული ენა (ფრანგული) 1								
54	SFLR207GA1-P	მეორე უცხოური ენა (რუსული) - 2	მეორე უცხოური ენა (რუსული) -1								
		არჩევითი უცხოური ენა 6									

№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS კრედიტი							
				I წელი		II წელი		II წელი		II წელი	
				სემესტრი							
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VII
55	FLNE607GA2-P	უცხოური ენა (ინგლისური)-6	უცხოური ენა (ინგლისური)-5						5		
56	FLNF607GA2-P	უცხოური ენა (ფრანგული)-6	უცხოური ენა (ფრანგული)-5								
57	FLNG607GA2-P	უცხოური ენა (გერმანული)-6	უცხოური ენა (გერმანული)-5								
58	FLR0607GA2-P	უცხოური ენა (რუსული)-6	უცხოური ენა (რუსული)-5								
		არჩევითი სასწავლო კურსები									
59	FRONT07 GA1	ფრონტ ოფისი/ გლობალური დაჯავშნის სისტემები	ტურიზმის საფუძვლები; ინფორმაციული. ტექნოლოგიები -1; ინფორმაციული ტექნოლოგიები - 2						5		
60	FRONT07 EA1	Front Office / Global Distribution Systems	ტურიზმის საფუძვლები; ინფორმაციული ტექნოლოგიები -1; ინფორმაციული ტექნოლოგიები - 2								
		სავალდებულო სასწავლო კურსები									
61	ACMG107 GA1	განთავსების მენეჯმენტი	ტურიზმის საფუძვლები						5		
62	PRAC107 GA1	საწარმოო პრაქტიკა სასტუმროში	სპეციალობის 30 კრედიტი: ტურიზმის საფუძვლები-8; ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი-33,ეთიკა და მოლაპარაკების ხელოვნება-36,პატარა სასტუმროს მართვა-41/42,სასტუმროს მენეჯმენტი-43/44,სარესტორნე საქმიანობა და კვებითი მომსახურება-						10		

№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS კრედიტი							
				I წელი		II წელი		II წელი		II წელი	
				სემესტრი							
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VII
			47/48								
63	HTLR107 GA1	სასტუმროს საკანონმდებლო საფუძვლები	არ გააჩნია							5	
64	MICE107 GA1	საქმიანი ტურიზმი MICE	ტურიზმის საფუძვლები							5	
65	HTST107 GA1	სასტუმროს უსაფრთხოება	არ გააჩნია							5	
66	HORP107 GA1	სასტუმროს საგადასახადო პოლიტიკა	არ გააჩნია							5	
		არჩევითი სასწავლო კურსები									
67	FSFT107 GA1	კვების უსაფრთხოება	არ გააჩნია							5	
68	FSFT107 EA1	Food Safety	არ გააჩნია								
		მეორე ევროპული ენა 3									
69	SELE307GA1-P	მეორე ევროპული ენა (ინგლისური) 3	მეორე ევროპული ენა (ინგლისური) 2							5	
70	SELF307GA1-P	მეორე ევროპული ენა (ფრანგული) 3	მეორე ევროპული ენა (ფრანგული)2								
71	SFLR307GA1-P	მეორე უცხოური ენა (რუსული) -3	მეორე უცხოური ენა (რუსული) - 2								
		სემესტრში		30	30	30	30	30	30	30	
		წელიწადში		60		60		60		30	
		სულ	**210**								
		თავისუფალი კომპონენტები 30 კრედიტი									
		მეორე ევროპული ენა 4									
72	SELE407GA1-P	მეორე ევროპული (ინგლისური) ენა 4	არ გააჩნია								5
73	SELF407GA1-P	მეორე ევროპული(ფრანგული) ენა 4	არ გააჩნია								
74	SFLR407GA1-P	მეორე უცხოური ენა (რუსული) -4	არ გააჩნია								
		არჩევითი სასწავლო კურსები									
75	HTER107 GA1	სასტუმროს ერგონომიკა	არ გააჩნია								5
76	NTHT107 GA1	ახალი ტრენდები სასტუმროსა და ტურიზმის ბიზნესში	არ გააჩნია								5
77	ADGM107 GA1	სათამაშო ბიზნესი	არ გააჩნია								5
78	HTQM GA1	სასტუმროს ხარისხის მარკეტინგი	არ გააჩნია								5
79	EKOT107 GA1	ეკოტურიზმის შესავალი	არ გააჩნია								5
80	ELCM107 GA1	ელექტრონული კომერცია სასტუმრო საქმეში	არ გააჩნია								5

№	საგნის კოდი	საგანი	დაშვების წინაპირობა	ECTS კრედიტი							
				I წელი		II წელი		II წელი		II წელი	
				სემესტრი							
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VII
81	BACH107 GA1	საბაკალავრო ნაშრომი	ტურიზმის ეკონომიკა და მართვა-16,ტურიზმის გეოგრაფია-23,ტურიზმის მარკეტინგი-26,აგროტურიზმი -32; საწარმოო პრაქტიკა სასტუმროში-62								10
			სემესტრში								**30**
			წელიწადში							**30**	
			სულ	**30**							

სწავლის შედეგების რუკა

	საგნის კოდი	საგანი	ცოდნა და გაცნობიერება	ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	დასკვნის უნარი	კომუნიკაციის უნარი	სწავლის უნარი	ღირებულებები
		არჩევითი უცხოური ენა 1						
1	FLNE107GA3-P	უცხოური ენა (ინგლისური)-1	☒	☒		☒	☒	
2	FLNF107GA3-P	უცხოური ენა (ფრანგული) - 1	☒	☒		☒	☒	
3	FLNG107GA3-P	უცხოური ენა (გერმანული) - 1	☒	☒		☒	☒	
4	FLR0107GA2-P	უცხოური ენა (რუსული) - 1	☒	☒		☒	☒	
		ძირითადი სასწავლო კურსები						
5	TECN107 GA1	ინფორმაციული ტექნოლოგიები-1	☒	☒		☒		
6	CALK107 GA1	კალკულუსი	☒	☒	☒		☒	
7	HIST107 GA1	საქართველოს ისტორია და კულტურა	☒	☒	☒			☒
8	TURM107GA1	ტურიზმის საფუძვლები	☒	☒	☒		☒	
9	RECA107 GA1	სამკურნალო გამაჯანსაღებელი განთავსების ობიექტები	☒		☒			

		არჩევითი უცხოური ენა 2						
10	FLNE207GA3-P	უცხოური ენა (ინგლისური) -2	☒	☒		☒	☒	
11	FNLF207GA3-P	უცხოური ენა (ფრანგული) - 2	☒	☒		☒	☒	
12	FNLG207GA3-P	უცხოური ენა (გერმანული) - 2	☒	☒		☒	☒	
13	FLR0207GA2-P	უცხოური ენა (რუსული) - 2	☒	☒		☒	☒	
		ძირითადი სასწავლო კურსები						
14	TECN207 GA1	ინფორმაციული ტექნოლოგიები-2	☒	☒		☒	☒	
15	MGBS107 GA1	მენეჯმენტის საფუძვლები	☒	☒	☒			
16	TEAM107 GA1	ტურიზმის ეკონომიკა და მართვა	☒		☒		☒	
17	MRBS107 GA1	მარკეტინგის საფუძვლები	☒	☒	☒			
18	ACCT107 GA1	საბუღალტრო აღრიცხვის საფუძვლები	☒	☒	☒			
		არჩევითი უცხოური ენა 3						
19	FLNE307GA3-P	უცხოური ენა (ინგლისური) – 3	☒	☒		☒	☒	
20	FLNG307GA3-P	უცხოური ენა (ფრანგული) - 3	☒	☒		☒	☒	
21	FLNG307GA3-P	უცხოური ენა (გერმანული) - 3	☒	☒		☒	☒	
22	FLR0307GA2-P	უცხოური ენა (რუსული) - 3	☒	☒		☒	☒	
		ძირითადი სასწავლო კურსები						
23	GEOG107 GA1	ტურიზმის გეოგრაფია და საერთაშორისო ტურისტული ბაზრები	☒	☒	☒		☒	
24	IIHS107 GA1	სასტუმრო სერვისის საფუძვლები	☒	☒	☒			
25	OPMG107 GA1	ოპერაციული მენეჯმენტი	☒	☒	☒			
26	TRMR107 GA1	ტურიზმის მარკეტინგი	☒	☒	☒		☒	
27	HTST107 GA1	სასტუმროს სტატისტიკა	☒	☒	☒			
		არჩევითი უცხოური ენა 4						
28	FLNE407GA3-P	უცხოური ენა (ინგლისური) – 4	☒	☒		☒	☒	
29	FLNG407GA3-P	უცხოური ენა (ფრანგული) - 4	☒	☒		☒	☒	
30	FLNR407GA3-P	უცხოური ენა (გერმანული) - 4	☒	☒		☒	☒	
31	FLR0407GA2-P	უცხოური ენა (რუსული) - 4	☒	☒		☒	☒	
		ძირითადი სასწავლო კურსები						
32	AGRO107 GA1	აგროტურიზმი	☒	☒	☒	☒		
33	HRMG107 GA1	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	☒	☒	☒			
34	ENOL107 GA1	მეღვინეობა	☒	☒		☒		
35	HTEN107 GA1	სასტუმროს ინჟინერინგი		☒		☒	☒	
36	HEAN107 GA1	სასტუმროს ეთიკა და მოლაპარაკების ხელოვნება	☒	☒	☒	☒		
		არჩევითი უცხოური ენა 5						
37	FLNE507GA2-P	უცხოური ენა (ინგლისური)-5	☒	☒		☒	☒	
38	FLNF507GA2-P	უცხოური ენა (ფრანგული)-5	☒	☒		☒	☒	
39	FLNG507GA2-P	უცხოური ენა (გერმანული)-5	☒	☒		☒	☒	
40	FLR0507GA2-P	უცხოური ენა (რუსული)-5	☒	☒		☒	☒	
		არჩევითი სასწავლო კურსები						
41	SMHT107 GA1	პატარა სასტუმროს მართვა	☒	☒		☒	☒	
42	SMHT107 EA1	Small Hotel Operation and Management	☒	☒		☒	☒	
43	HTMG107 GA1	სასტუმროს მენეჯმენტი	☒	☒	☒	☒		

44	HTMG107 EA1	Hotel Management	☒	☒	☒	☒		
45	EVNG107 GA1	ღონისძიებებისა და შეხვედრების ადმინისტრირება	☒	☒	☒	☒		
46	EVNG107 EA1	Event Planning and Management	☒	☒	☒	☒		
47	RFBS107 GA1	სარესტორნო საქმიანობა და კვებითი მომსახურება	☒	☒	☒	☒		
48	RFBS107 EA1	Food and Beverage Services	☒	☒	☒	☒		
		მეორე ევროპული ენა 1						
49	SELE107GA1- P	მეორე ევროპული ენა (ინგლისური) 1	☒	☒		☒	☒	
50	SELF107GA1-P	მეორე ევროპული ენა (ფრანგული) 1	☒	☒		☒	☒	
51	SFLR107GA1-P	მეორე უცხოური ენა (რუსული) -1	☒	☒		☒	☒	
		მეორე ევროპული ენა 2						
52	SELE207GA1-P	მეორე ევროპული ენა (ინგლისური) 2	☒	☒		☒	☒	
53	SELF207GA1-P	მეორე ევროპული ენა (ფრანგული)2	☒	☒		☒	☒	
54	SFLR207GA1-P	მეორე უცხოური ენა (რუსული) - 2	☒	☒		☒	☒	
		არჩევითი უცხოური ენა6						
55	FLNE607GA2-P	უცხოური ენა (ინგლისური)-6	☒	☒		☒	☒	
56	FLNF607GA2-P	უცხოური ენა (ფრანგული)-6	☒	☒		☒	☒	
57	FLNG607GA2-P	უცხოური ენა (გერმანული)-6	☒	☒		☒	☒	
58	FLR0607GA2-P	უცხოური ენა (რუსული)-6	☒	☒		☒	☒	
		არჩევითი სასწავლო კურსები						
59	FRONT07 GA1	ფრონტ ოფისი/ გლობალური დაჯავშნის სისტემები	☒	☒	☒	☒		
60	FRONT07 EA1	Front Office / Global Distribution Systems	☒	☒	☒	☒		
		სავალდებულო სასწავლო კურსები						
61	ACMG107 GA1	განთავსების მენეჯმენტი	☒	☒		☒		
62	PRAC107 GA1	საწარმოო პრაქტიკა სასტუმროში	☒	☒	☒	☒	☒	☒
63	HTLR107 GA1	სასტუმროს საკანონმდებლო საფუძვლები	☒	☒	☒	☒		
64	MICE107 GA1	საქმიანი ტურიზმი MICE	☒		☒	☒	☒	
65	HTST107 GA1	სასტუმროს უსაფრთხოება	☒	☒	☒			
66	HORP107 GA1	სასტუმროს საგადასახადო პოლიტიკა	☒	☒	☒			
		არჩევითი სასწავლო კურსები						
67	FSFT107 GA1	კვების უსაფრთხოება	☒	☒	☒		☒	☒
68	FSFT107 EA1	Food Safety	☒	☒	☒		☒	☒
		მეორე უცხოური ენა 3						
69	SELE307GA1-P	მეორე ევროპული ენა (ინგლისური) 3	☒	☒		☒	☒	
70	SELF307GA1-P	მეორე ევროპული ენა (ფრანგული) 3	☒	☒		☒	☒	
71	SFLR307GA1-P	მეორე უცხოური ენა (რუსული) -3	☒	☒		☒	☒	
		თავისუფალი კომპონენტები						

		არჩევითი მეორე ევროპული ენა 4						
72	SELE407GA1-P	მეორე ევროპული (ინგლისური) ენა 4	☒	☒		☒	☒	
73	SELF407GA1-P	მეორე ევროპული(ფრანგული) ენა 4	☒	☒		☒	☒	
74	SFLR407GA1-P	მეორე უცხოური ენა (რუსული) -4	☒	☒		☒	☒	
		არჩევითი სასწავლო კურსები						
75	HTER107 GA1	სასტუმროს ერგონომიკა	☒	☒	☒			
76	NTHT107 GA1	ახალი ტრენდები სასტუმროსა და ტურიზმის ბიზნესში	☒	☒		☒	☒	
77	ADGM107 GA1	სათამაშო ბიზნესი	☒	☒		☒	☒	
78	HTQM GA1	სასტუმროს ხარისხის მარკეტინგი	☒	☒	☒			
79	EKOT107 GA1	ეკოტურიზმის შესავალი	☒	☒	☒	☒		☒
80	ELCM107 GA1	ელექტრონული კომერცია სასტუმრო საქმეში	☒	☒	☒			
81	BACH107 GA1	საბაკალავრო ნაშრომი	☒	☒	☒	☒	☒	☒

	საათები / საგანი	ECTS საათი	ლექცია	სემინარი (ჯგუფში მუშაობა)	პრაქტიკული	ლაბორატორიული	პრაქტიკა	საკურსო სამუშაო/პროექტი	შუალედური/დასკვნითი გამოცდა	დამოუკიდებელი მუშაობა
	არჩევითი უცხოური ენა 1									
1	უცხოური ენა (ინგლისური)-1	6/162			60				2/1	99
2	უცხოური ენა (ფრანგული) - 1	6/162			60				2/1	99
3	უცხოური ენა (გერმანული) - 1	6/162			60				2/1	99
4	უცხოური ენა (რუსული) - 1	6/162			60				2/1	99
	ძირითადი სასწავლო კურსები									
5	ინფორმაციული ტექნოლოგიები-1	4/108				30			2/1	75
6	კალკულუსი	5/135	15		30				2/1	87
7	საქართველოს ისტორია და კულტურა	5/135	15	30					2/1	87
8	ტურიზმის საფუძვლები	5/135	15	30					2/1	87
9	სამკურნალო გამაჯანსაღებელი განთავსების ობიექტები	5/135	15	30					2/1	87
	არჩევითი უცხოური ენა 2									
10	უცხოური ენა (ინგლისური) -2	6/162			60				2/1	99
11	უცხოური ენა (ფრანგული) - 2	6/162			60				2/1	99
12	უცხოური ენა (გერმანული) - 2	6/162			60				2/1	99
13	უცხოური ენა (რუსული) - 2	6/162			60				2/1	99
	ძირითადი სასწავლო კურსები									
14	ინფორმაციული ტექნოლოგიები-2	4/108				30			2/1	75
15	მენეჯმენტის საფუძვლები	5/135	15	30					2/1	87
16	ტურიზმის ეკონომიკა და მართვა	5/135	15	30					2/1	87
17	მარკეტინგის საფუძვლები	5/135	15	30					2/1	87
18	საბუღალტრო აღრიცხვის საფუძვლები	5/135	15	30					2/1	87
	არჩევითი უცხოური ენა 3									

	საათები / საგანი	ECTS საათი	ლექცია	სემინარი (ჯგუფში მუშაობა)	პრაქტიკული	ლაბორატორიული	პრაქტიკა	საკურსო სამუშაო/პროექტი	შუალედური/დასკვნითი გამოცდა	დამოუკიდებელი მუშაობა
19	უცხოური ენა (ინგლისური) – 3	5/135			45				2/1	87
20	უცხოური ენა (ფრანგული) - 3	5/135			45				2/1	87
21	უცხოური ენა (გერმანული) - 3	5/135			45				2/1	87
22	უცხოური ენა (რუსული) - 3	5/135			45				2/1	87
	ძირითადი სასწავლო კურსები									
23	ტურიზმის გეოგრაფია და საერთაშორისო ტურისტული ბაზრები	5/135	15	30					2/1	87
24	სასტუმრო სერვისის საფუძვლები	5/135	15	30					2/1	87
25	ოპერაციული მენეჯმენტი	5/135	15	30					2/1	87
26	ტურიზმის მარკეტინგი	5/135	15	30					2/1	87
27	სასტუმროს სტატისტიკა	5/135	15	30					2/1	87
	არჩევითი უცხოური ენა 4									
28	უცხოური ენა (ინგლისური) – 4	5/135			45				2/1	87
29	უცხოური ენა (ფრანგული) - 4	5/135			45				2/1	87
30	უცხოური ენა (გერმანული) - 4	5/135			45				2/1	87
31	უცხოური ენა (რუსული) - 4	5/135			45				2/1	87
	ძირითადი სასწავლო კურსები									
32	აგროტურიზმი	5/135	15	30					2/1	87
33	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	5/135	15	30					2/1	87
34	მეღვინეობა	5/135	15	30					2/1	87
35	სასტუმროს ინჟინერინგი	5/135	15	30					2/1	87
36	სასტუმროს ეთიკა და მოლაპარაკების ხელოვნება	5/135	15	30					2/1	87
	არჩევითი უცხოური ენა 5									
37	უცხოური ენა (ინგლისური)-5	5/135			45				2/1	87
38	უცხოური ენა (ფრანგული)-5	5/135			45				2/1	87
39	უცხოური ენა (გერმანული)-5	5/135			45				2/1	87
40	უცხოური ენა (რუსული)-5	5/135			45				2/1	87
41	პატარა სასტუმროს მართვა	5/135	15	30					2/1	87
	არჩევითი სასწავლო კურსები									
42	Small Hotel Operation and Management	5/135	15	30					2/1	87
43	სასტუმროს მენეჯმენტი	5/135	15	30					2/1	87
44	Hotel Management	5/135	15	30					2/1	87
45	ღონისძიებებისა და შეხვედრების ადმინისტრირება	5/135	15	30					2/1	87
46	Event Planning and Management	5/135	15	30					2/1	87

	საათები / საგანი	ECTS საათი	ლექცია	სემინარი (ჯგუფში მუშაობა)	პრაქტიკული	ლაბორატორიული	პრაქტიკა	საკურსო სამუშაო/პროექტი	შუალედური/დასკვნითი გამოცდა	დამოუკიდებელი მუშაობა
47	სარესტორნო საქმიანობა და კვებითი მომსახურება	5/135	15	30					2/1	87
48	Food and Beverage Services	5/135	15	30					2/1	87
	არჩევითი მეორე ევროპული ენა 1									
49	მეორე ევროპული ენა (ინგლისური) 1	5/135			45				2/1	87
50	მეორე ევროპული ენა (ფრანგული) 1	5/135			45				2/1	87
51	მეორე უცხოური ენა (რუსული) -1	5/135			45				2/1	87
	არჩევითი ევროპული ენა 2									
52	მეორე ევროპული ენა (ინგლისური) 2	5/135			45				2/1	87
53	მეორე ევროპული ენა (ფრანგული)2	5/135			45				2/1	87
54	მეორე უცხოური ენა (რუსული) - 2	5/135			45				2/1	87
	არჩევითი უცხოური ენა 6									
55	უცხოური ენა (ინგლისური)-6	5/135			45				2/1	87
56	უცხოური ენა (ფრანგული)-6	5/135			45				2/1	87
57	უცხოური ენა (გერმანული)-6	5/135			45				2/1	87
58	უცხოური ენა (რუსული)-6	5/135			45				2/1	87
	არჩევითი სასწავლო კურსები									
59	ფრონტ ოფისი/ გლობალური დაჯავშნის სისტემები	5/135	15	30					2/1	87
60	Front Office / Global Distribution Systems	5/135	15	30					2/1	87
	სავალდებულო სასწავლო კურსები									
61	განთავსების მენეჯმენტი	5/135	15	30					2/1	87
62	საწარმოო პრაქტიკა სასტუმროში	10/270					90		2/1	177
63	სასტუმროს საკანონმდებლო საფუძვლები	5/135	15	30					2/1	87
64	საქმიანი ტურიზმი MICE	5/135	15	30					2/1	87
65	სასტუმროს უსაფრთხოება	5/135	15	30					2/1	87
66	სასტუმროს საგადასახადო პოლიტიკა	5/135	15	30					2/1	87
	არჩევითი სასწავლო კურსები									
67	კვების უსაფრთხოება	5/135	15	30					2/1	87
68	Food Safety	5/135	15	30					2/1	87
	არჩევითი მეორე ევროპული ენა 3									
69	მეორე ევროპული ენა (ინგლისური) 3	5/135			45				2/1	87
70	მეორე ევროპული ენა (ფრანგული) 3	5/135			45				2/1	87
71	მეორე უცხოური ენა (რუსული) -3	5/135			45				2/1	87

	საათები / საგანი	ECTS / საათი	ლექცია	სემინარი (ჯგუფში მუშაობა)	პრაქტიკული	ლაბორატორიული	პრაქტიკა	საკურსო სამუშაო/პროექტი	შუალედური/დასკვნითი გამოცდა	დამოუკიდებელი მუშაობა
	თავისუფალი კომპონენტები									
	არჩევითი მეორე ევროპული ენა 4									
72	მეორე ევროპული (ინგლისური) ენა 4	5/135			45				2/1	87
73	მეორე ევროპული(ფრანგული) ენა 4	5/135			45				2/1	87
74	მეორე უცხოური ენა (რუსული) -4	5/135			45				2/1	87
	არჩევითი სასწავლო კურსები									
75	სასტუმროს ერგონომიკა	5/135	15	30					2/1	87
76	ახალი ტრენდები სასტუმროსა და ტურიზმის ბიზნესში	5/135	15	30					2/1	87
77	სათამაშო ბიზნესი	5/135	15	30					2/1	87
78	სასტუმროს ხარისხის მარკეტინგი	5/135	15	30					2/1	87
79	ეკოტურიზმის შესავალი	5/135	15	30					2/1	87
80	ელექტრონული კომერცია სასტუმრო საქმეში	5/135	15	30					2/1	87
81	საბაკალავრო ნაშრომი	10/270						90	2/1	177

პროგრამის ხელმძღვანელი მანანა ვასაძე

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის
სამსახურის უფროსი ივანე ჯაგოდნიშვილი

ბიზნეს–ინჟინერინგის
ფაკულტეტის დეკანის მოვალეობის შემსრულებელი მაია ყიფიანი

მიღებულია
ბიზნეს-ინჟინერინგის
ფაკულტეტის საბჭოს სხდომაზე
21 დეკემბერი2015 წელი
ოქმი №6

ფაკულტეტის საბჭოს თავმჯდომარე რუსუდან ქუთათელაძე

მოდიფიცირებულია
სტუ-ს აკადემიური საბჭოს
2016 წლის ივლისის
№ დადგენილებით

შეთანხმებულია
სტუ–ს ხარისხის უზრუნველყოფის
სამსახურის ხელმძღვანელი გიორგი ძიძიგური