

## РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА И ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

Багишвили Георгий<sup>1</sup>, Тевдорадзе Медея<sup>1</sup>, Гедеванишвили Марина<sup>2</sup>,  
Баджиашвили Анастасия<sup>1</sup>, Лолашвили Нино<sup>1</sup>, Иоселиани Григорий<sup>1</sup>

1-Грузинский Технический Университет,  
2-Кавказский Международный Университет

### Резюме

Разделение труда – основа, на которой развивалось общественное производство. Разделение труда является одним из основных двигателей роста производительности труда. Рассматривают несколько видов разделения труда. Среди них можно выделить территориальное разделение труда, разновидностью которого является географическое разделение труда. Географическое разделение труда в процессе своего исторического развития приняло форму международного разделения труда. В свою очередь, транснациональные компании (ТНК) являются продуктом международного разделения труда. С ними связан прогресс современного общества и проблемы глобализации. Сами транснациональные компании отличаются особенностями задач управления, связанными с масштабами производства, реализация которых невозможна без современных информационных и коммуникационных технологий. В связи с этим в данной статье рассмотрены разновидности информационных систем, применяемых в транснациональных корпорациях, роль информационных технологий в деятельности ТНК и возможности, которые они предоставляют.

**Ключевые слова:** международное разделение труда. Транснациональные корпорации. Информационные технологии. Информационные системы в управлении.

### 1. Введение

Разделение труда сыграло огромную роль в организации труда и в целом в развитии общества. Именно разделение труда вызвало отделение друг от друга различных профессий и занятий, что способствовало в первую очередь увеличению производительности.

Существуют три формы общественного разделение труда:

общее разделение труда характеризуется обособлением крупных родов (сфер) деятельности, которые отличаются друг от друга формообразованием продукта (земледелие, промышленность и т.д.);

частное разделение труда - это процесс обособления отдельных отраслей в рамках крупных родов производства, делятся на виды и подвиды (строительство, металлургия, станкостроение, животноводство);

единичное разделение труда характеризует обособление производства отдельных составных компонентов готовых продуктов, а также выделение отдельных технологических операций, т.е. обособление различных видов работ внутри организации, предприятия, в рамках определенных структурных его подразделений (цех, участок, отдел, управление, бригада), а также распределение работ между отдельными работниками.

Исходя из сказанного, можно выжельить следующие уровни разделения труда: внутрифирменное, по предприятиям, по отраслям, по группам отраслей, по территориям и международное.

Остановимся на рассмотрении территориального разделения труда. Территориальное разделение труда – это пространственное размещение различных видов трудовой деятельности. Его развитие предопределяется как различиями в природно-климатических условиях, так и факторами экономического порядка. Здесь же можно определить и географическое разделение труда. Под географическим разделением труда понимают пространственную форму общественного разделения труда. Но необходимое условие географического разделения труда состоит в том, чтобы разные страны (или районы) работали друг для друга, чтобы результат

труда перевозился из одного места в другое, чтобы был, таким образом, разрыв между местом производства и местом потребления.

В географическом разделении труда можно различать два случая:

1. абсолютный - страна (или район) ввозит какой-либо продукт из другой страны (или района) потому, что по природным условиям не может его производить,

2. относительный - ввозится продукт, который мог бы быть произведен и у себя, но обошелся бы дороже.

Территориальное, или географическое, разделение труда возникло в древности и связано со специализацией территорий на выпуске видов продукции, производство которых наиболее выгодно при данных природных условиях и уровне социально-экономического развития. Международное разделение труда возникло в результате длительного процесса специализации на производстве наиболее выгодной продукции в странах, где издержки производства минимальны по сравнению с международными.

## 2. Основная часть

Международное разделение труда (МРТ) - концентрация производства отдельных видов товаров в тех странах, где их производство является экономически рациональным в связи с географическим положением, климатом и наличием природных ресурсов, а также ресурсов труда и капитала.

Сущность МРТ заключается в понижении издержек производства и наибольшем удовлетворении и потребностей потребителей. Цель международного разделения труда - увеличение эффективности производства, экономия затрат общественного труда и рационализация общественных производительных сил.

Международному разделению труда содействуют следующие факторы: 1) отличия в разделении природных богатств; 2) разницы в почвенно-климатических условиях; 3) географическое положение государства; 4) различия в масштабах трудовых ресурсов; 5) исторические традиции производства.

Главным показателем, обуславливающим интенсивность участия стран в международном разделении труда, является - уровень развития производительных сил. На развитие производительных сил влияют следующие факторы: 1) природно-географические условия; 2) различия в размерах производства национальных экономик; 3) отличия в достигнутых уровнях и существующих возможностях разделения труда внутри страны.

Исторически и логически выделяют три вида МРТ:

Общее МРТ - разделение труда между крупными сферами материального и нематериального производства (промышленность, транспорт, связь и т.п.). (Т.е. отраслевая специализация). С общим МРТ связано деление стран на индустриальные, сырьевые, аграрные;

Частное МРТ - разделение труда внутри крупных сфер по отраслям и подотраслям, например тяжелая и легкая промышленность, скотоводство и земледелие, и т.п. (т.е. производство на экспорт определенных видов готовой продукции и услуг). Оно связано с предметной специализацией;

Единичное МРТ - разделение труда внутри одного предприятия, при этом предприятие трактуется широко, как цикл создания законченного товара. (Специализация на изготовление отдельных узлов, деталей, компонентов). Единичное и частное МРТ в значительной степени осуществляются в рамках единых корпораций (транснациональных корпораций), которые действуют одновременно в разных странах.

Формами международного разделения труда, характеризующими его сущность, являются:

1) международное кооперирование;

2) международная специализация.

Международная специализация предполагает существование пространственного разрыва либо между некоторыми фазами производства, либо между производством и потреблением на международном уровне.

Имеется два направления развития международной специализации:

1) производственное (межотраслевая, внутриотраслевая специализация и

специализация на отдельных предприятиях (компаниях, объединениях));

2) территориальное (специализация отдельных стран, групп стран и регионов на производстве определенных товаров для мирового рынка).

Международное кооперирование - это направление определения и развития долговременных производственных связей между странами на основе специализации производства.

Основными методами, которые используются при налаживании кооперационных связей, являются: 1-осуществление совместных программ; 2-специализация в договорном порядке; 3-создание совместных предприятий (СП).

Большая роль в процессе международной интеграции принадлежит транснациональным корпорациям (ТНК). Их хозяйственная деятельность приобрела глобальный характер, как по географии, так и по масштабам производства и торговли. Общее число ТНК в мире превышает несколько тысяч. Наиболее крупными из них являются, например, Шелл, Кока-кола, Форд, Даймлер-Бенц, Адидас, Сони, Самсунг и другие. Их продукция продается, без преувеличения, во всех странах мира. Безусловно, с появлением ТНК связан научно-технический прогресс, вместе с этим нельзя забывать и о проблемах глобализации.

Для выявления наибольшей перспективности транснациональных корпораций, необходимо рассмотреть как можно больше причин их возникновения.

Наиболее общей причиной является интернационализация производства и капитала на основе развития производительных сил, перерастающих национально-государственные границы. Интернационализация производства и капитала приобретает характер экспансии хозяйственных связей посредством создания крупнейшими компаниями многочисленных отделений за границей и превращения национальных корпораций в транснациональные. Вывоз капитала становится важнейшим фактором в формировании и развитии международных корпораций. К числу конкретных причин возникновения ТНК следует отнести их экономическую эффективность, обусловленную большими масштабами производства во многих отраслях. Необходимость выстоять в конкурентной борьбе способствует концентрации производства и капитала в международном масштабе. В результате становится оправданной деятельность в глобальных масштабах. И соответственно появляется возможность снизить издержки производства и получить сверхприбыль.

Таким образом, ТНК это такие корпорации, производственная и торговосбытовая деятельность которых вынесена за пределы национального государства, активно использующие объективные тенденции международного разделения труда и усиливающие процессы интернационализации мира, способствующие установлению новых схем во всемирном разделении труда. Транснациональным корпорациям принадлежат или ими контролируются комплексы производства или обслуживания, находящиеся за пределами страны, в которой эти корпорации базируются, имеющие обширную сеть филиалов и отделений в разных странах и занимающие ведущее положение в производстве и реализации того или иного товара.

Выделяются следующие признаки транснациональных корпораций:

1. фирма реализует выпускаемую продукцию более чем в одной стране;
2. ее предприятия и филиалы расположены в двух и более странах;
3. ее собственники являются резидентами различных стран.

По организационной структуре транснациональные корпорации, как правило, представляют собой многоотраслевые концерны. Головная компания выступает оперативным штабом корпорации. На базе широкомасштабной специализации и кооперирования она осуществляет технико-экономическую политику и контроль над деятельностью заграничных компаний и филиалов.

В последнее время в структуре транснациональных корпораций происходят существенные изменения, главные из которых связаны с осуществлением так называемой комплексной стратегии. Стратегия транснациональных корпораций основана на глобальном подходе, предусматривающем оптимизацию результата не для каждого отдельного звена, а для объединения в целом. Комплексная стратегия заключается в децентрализации управления международным концерном и значительном повышении роли региональных управленческих структур. Такая политика стала возможной благодаря достижениям техники в области связи и информации, развитию национальных и международных банков данных, повсеместной компьютеризации. Она позволяет транснациональным корпорациям координировать производственную и финансовую активность зарубежных филиалов и дочерних фирм.

Информационно-коммуникационные технологии стали существенным фактором реформирования ТНК. Это было следствием осознания стратегической важности IT и последовавшим резким увеличением объемов капиталовложений компаний в приобретение и внедрение продуктов новых информационно-коммуникационных технологий.

Происходящее стремительное развитие новых информационно-коммуникационных технологий позволяет сделать вывод о их превращении «в решающий фактор конкурентоспособности и воспроизводства» компаний.

Связь через интернет позволяет координировать работу различных подразделений ТНК независимо от расстояния. Наибольшую актуальность приобретает электронная коммерция. Ее скорость и качество становятся решающими факторами конкурентоспособности ТНК. В электронной коммерции покупатель не знает и не желает знать, где находится продавец. А продавец в свою очередь не знает и не желает знать, откуда поступают заказы на товар. Но



побеждает тот, кто лучше организует доставку. ТНК организуют поставки на различные рынки, не присутствуя там физически. Особое значение приобретают информационные технологии в условиях сокращения жизненного цикла продукта.

Рассмотрим типы информационных систем, которые применяются в ТНК (рис.1):

**Рис.1. Типы информационных систем ТНК**

- системы управления производственными ресурсами компании (УПР) класса MRP (Manufacturing Resource Planning) для автоматизации планирования производственных ресурсов фирмы (сырья и материалов, оборудования, трудозатрат);

- системы комплексного управления предприятием (КУП) класса ERP (Enterprise Resource Planning) для автоматизации, стандартизации и оптимизации внутренних бизнес-процессов компании, осуществления планирования финансовых и материально-технических ресурсов предприятия, подготовки и анализа финансово-бухгалтерской отчетности;

- системы класса CRM (Customer Relations Management) для автоматизации учета и управления взаимоотношениями с заказчиками (УВЗ);

- системы класса SCM (Supply Chain Management) для автоматизации управления

цепочками поставок, то есть для управления производственными и логистическими цепочками и взаимоотношениями с поставщиками товаров и услуг.

Системы анализа и поддержки принятия решений (САППР) компьютерные информационные системы комплексного управления предприятием (ERP), позволяющие оценивать различные варианты развития наиболее значимых для деятельности компании показателей, получили распространение на высшем и среднем уровне управления ТНК. Такие системы призваны помогать руководству компании в определении стратегических целей развития, прогнозировании будущих финансовых результатов деятельности компании, оценке потенциальной доходности вложений в разработку новых продуктов, управлении материально-техническими ресурсами.

Модификацией систем анализа и поддержки принятия решений являются *информационные системы руководителя ИСР* (EIS — Executive Information System). Специфика применения информационных систем руководителя (ИСР) состоит в том, что, в отличие от систем анализа и поддержки принятия решений, обработанные данные передаются непосредственно на рабочие станции высшего руководства. Современные EIS предоставляют своим высокопоставленным пользователям возможности интерактивного доступа к самой последней информации о состоянии компании, качеству и конкурентоспособности выпускаемой продукции. Основными характеристиками ИСР являются: возможность подготовки сводных отчетов, сбор данных по параметрам; доступ к широкому выбору внешних и внутренних баз данных; возможность представления информации в графическом виде.

Системы класса CRM используются для *автоматизации управления взаимоотношениями с заказчиками (СУВЗ)*. Концепция управления взаимоотношениями с заказчиками родилась из необходимости повышения объемов продаж ТНК в условиях жесткой конкуренции на национальном рынке с товарами иностранных производителей. Как уже упоминалось, СУВЗ часто не являются автономными программными пакетами. Нередко это программные модули систем комплексного управления предприятием класса ERP.

Можно выделить три основные цели применения систем УВЗ: аналитическое обеспечение деятельности подразделений продаж и маркетинга, оперативное управление контактами с заказчиками, организация непосредственного участия заказчика в осуществлении производственных процессов, результатом которых являются производимые товары и услуги.

Системы интеллектуального анализа данных (СИАД) используют ряд передовых информационных технологий (в том числе нейронные сети) для обнаружения в крупных объемах информации, ранее собранной в базах данных компании, релевантной информации по определенному признаку для обнаружения, например, поведенческих закономерностей заказчиков. Дополнительным стимулом развития систем интеллектуального анализа данных стало активное развитие их основных опорных технологий, прежде всего технологии хранения и управления данными. Важным стало существенное сокращение стоимости аппаратной части комплексов информационных систем интеллектуального анализа данных.

Пожалуй, наиболее перспективный в настоящее время класс информационных систем, активно внедряемый транснациональными компаниями, — система автоматизации управления цепочками поставок (СУЦП). Она служит для управления производственными и логистическими цепочками фирм. Основные ожидания транснациональных компаний при внедрении СУЦП связаны с получением конкурентных преимуществ, связанных с сокращением издержек производства.

Основные задачи, решаемые при помощи внедрения систем управления цепочками поставок: координация и оптимизация логистической системы предприятия. Система

становится источником информации о ходе выполнения заказов, потребностях производства в сырье и материалах, наиболее эффективных вариантах закупок и транспортировки; повышение качества работы с партнерами — заказчиками и поставщиками ТНК; повышение эффективности управления ресурсами, закупками и оптимизация структуры издержек. Часто бывает, что различные подразделения компании могут закупать одни и те же товары по различным ценам. Внедрение систем управления цепочками поставок позволяет легко избежать и этой, и множества других, подобных ситуаций.

Использование новых информационно-коммуникационных технологий предоставляет ТНК значительные возможности повышения конкурентоспособности (Таблица 1).

**Таб.1. Возможности, предоставляемые применением информационных систем**

<b>Возможность</b>	<b>Суть</b>
Автоматизация производственных процессов	инструмент сокращения издержек и один из определяющих факторов структуризации производственных процессов ТНК.
Оптимизация бизнес-процессов и организационная интеграция фирм.	применение информационно-коммуникационных технологий является основой внедрения процессного подхода к управлению компаниями.
Пространственное позиционирование и отслеживание.	информационные системы предоставляют высокоэффективные средства пространственного позиционирования, что важно прежде всего для транспортных компаний.
Повышение качества, объема и доступности аналитических материалов.	применение современных информационно-коммуникационных технологий транснациональными компаниями позволяет ТНК своевременно получать релевантные материалы, необходимые для оценки конкурентной ситуации и принятия управленческих решений.
Преодоление географических барьеров общения.	применение современных коммуникационных технологий позволяет достичь координации работы подразделений корпораций несмотря на разделяющие их расстояния

### 3. Заключение

Информационно-коммуникационные технологии, являясь значимым фактором повышения эффективности управления крупных компаний, заслуживают детального исследования возможностей их применения в комбинации с другими инструментами реформирования. Новые информационно-коммуникационные технологии являются основой и необходимым инструментом осуществления преобразований ТНК с применением стратегий реинжиниринга и реструктуризации. Следует учитывать, что внедрение инноваций в деятельность компаний не может ограничиваться только применением передовых информационно-коммуникационных технологий. Напротив, повышение эффективности управления мировых компаний является следствием выполнения продуманного комплекса мер по достижению целей долгосрочного развития ТНК.

#### Литература:

1. Вильям Дж. Стивенсон. Управление производством. Пер. с англ., М., «Бином», 2002
2. Липунцов Ю.П. Управление процессами. Методы управления предприятием с использованием информационных технологий. М., «ДМК Пресс», «АйТи», 2003
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер.с англ., М., «Дело», 2004

4. Б.З. Мильнер. ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ. Издание второе, переработанное и дополненное. М., ИНФРА-М. 2000
5. Управление современной компанией. Под ред. Мильнера Б. и Лииса Ф. М., ИНФРА-М, 2001
6. Шагурин С.В., Шимко П.Д. Экономика транснационального предприятия. Учебное пособие. Санкт-Петербург. 2008

**ინფორმაციული ტექნოლოგიების როლი საერთაშორისო შრომის დანაწილების ორგანიზებაში და ტრანსნაციონალური კორპორაციების ფუნქციონირებაში**

გიორგი ბაღიშვილი<sup>1</sup>, მედეა თევდორაძე<sup>1</sup>, მარინა გედევანიშვილი<sup>2</sup>,  
ანასტასია ბაჯიაშვილი<sup>1</sup>, ნინო ლოლაშვილი<sup>1</sup>, გრიგორი იოსელიანი<sup>1</sup>

1-საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი,  
2-კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტი

**რეზიუმე**

შრომის დანაწილება არის ის საფუძველი, რომელზედაც მიმდინარეობდა საზოგადოებრივი წარმოების განვითარება. განიხილება შრომის დანაწილების რამდენიმე სახეობა, მათ შორის ტერიტორიული შრომის დანაწილება, რომლის ნაირსახეობაცაა შრომის გეოგრაფიული დანაწილება. ისტორიული განვითარების პროცესში გეოგრაფიულმა შრომის დანაწილებამ მიიღო საერთაშორისო შრომის დანაწილების ფორმა. თავის მხრივ, ტრანსნაციონალური კორპორაციები (ტნკ) წარმოადგენს საერთაშორისო შრომის დანაწილების პროდუქტს. მათთან დაკავშირებულია თანამედროვე საზოგადოების პროგრესი და გლობალიზაციის პრობლემები. თავად ტრანსნაციონალური კორპორაციები გამოირჩევა მართვის ამოცანების თავისებურებებით, რომლებიც დაკავშირებულია წარმოების მასშტაბებთან. მათი რეალიზაცია შეუძლებელია თანამედროვე ინფორმაციული და კომუნიკაციური ტექნოლოგიების გარეშე. სტატიაში განიხილება ინფორმაციული სისტემების სახეობები, რომლებიც გამოიყენება ტრანსნაციონალური კორპორაციების მიერ, დახასიათებულია ინფორმაციული ტექნოლოგიების როლი ტნკ-ს საქმიანობაში და ის შესაძლებლობები, რომლებსაც იძლევა ინფორმაციული ტექნოლოგიები

**THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE ORGANIZATION OF INTERNATIONAL LABOR DIVISION AND FUNCTIONING OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS**

Baghishvili Giorgi<sup>1</sup>, TevdoradZe Medea<sup>1</sup>, GedevanISvili Marina<sup>2</sup>,  
Bajashvili Anastasia<sup>1</sup>, Lolashvili Nino<sup>1</sup>, Ioseliani Grigori<sup>1</sup>

1-Georgian Technical University,  
2-Caucasian International University

**Summary**

Division of labor – is the foundation on which was developed social production. There are discussed some types of labor division. Among of them we can point out territorial division, the variety of which is geographic division. Geographic division of labor in the process of historical development has taken the form of the international division of labor. In turn, transnational companies (TNC) are the product of an international division of labor. In the connection with them we can consider the progress of modern society and problems of globalization. TNC are characterized by special tasks of management which are connected with the scale of production and solving of which is impossible without modern information and communication technologies. In the given article there are considered types of information systems which may be used in TNC, there role in the activity of TNC and possibilities.