

**პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა**

ბაკალავრიატში სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების დამადასტურებელი სახელმწიფო სერტიფიკატის ან მასთან გათანაბრებული დოკუმენტის მფლობელს, რომელიც ჩაირიცხება საქართველოს კანონმდებლობის დადგენილი წესით.

**პროგრამის მიზანია:**

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის მისიის შესაბამისად შრომის ბაზარზე კონკურენტუნარიანი, მაღალკვალიფიციური და დემოკრატიულ-ჰუმანურ ფასეულობებზე ორიენტირებული, ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროს ბაკალავრების მომზადება, რომელთაც ექნებათ შესაბამისი ცოდნა და პრაქტიკული უნარი თანამედროვე სოციალურ-ეკონომიკურ ურთიერთიერთობათა რთულ სისტემაში განსაზღვრული ამოცანების შესასრულებლად და ბიზნესპროცესების მართვაში მონაწილეობის მისაღებად.

**სწავლის შედეგები/კომპეტენტურობები (ზოგადი და პროფესიული)**

ცოდნა და გაცნობიერება

ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამის კურსდამთავრებულმა იცის:

- ბიზნესის მართვის კონცეფციები და ძირითადი პრინციპები;
- ბიზნესის სისტემის, ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმები;
- ფინანსური საქმიანობის დაგეგმვის, მართვის მექანიზმები, მათი ფუნქციები და პრინციპები;
- მარკეტინგული საქმიანობის მართვის, დაგეგმვის, კონტროლის და მარკეტინგული კვლევის მეთოდები;
- მენეჯმენტის თეორიულ-მეთოდოლოგიური და გადაწყვეტილების მიღების საფუძვლები;
- საბუღალტრო აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების ძირითადი პოსტულატები.

კურსდამთავრებული აცნობიერებს:

- ეკონომიკის მდგრადი განვითარებისათვის ბიზნესის როლსა და მნიშვნელობას;
- ბიზნესის ადმინისტრირების ფუნქციონალური სფეროების ურთიერთკავშირის აუცილებლობას;
- საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენების მნიშვნელობას ბიზნესის ადმინისტრირებაში;
- ადამიანური, ფინანსური და მატერიალური რესურსების ეფექტიანი მართვის აუცილებლობას;
- უცხოური ენის ფლობის მნიშვნელობას საქმიანი ურთიერთობების წარმართვისათვის.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- ბიზნესის სფეროს ფინანსური, მარკეტინგული, მენეჯერული საქმიანობის დაგეგმვა და მართვის პროცესში მონაწილეობა;
- დარგში არსებული ადმინისტრაციული, საკადრო, სააღრიცხვო, ფინანსური,

ტექნიკურ-ეკონომიკური ხასიათის პრობლემების გამოვლენასა და გადაჭრის გზების დასახვაში მონაწილეობის მიღება წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად;

- ფინანსური ინფორმაციის მოძიება და სათანადო ფინანსური დოკუმენტების მომზადება, საერთაშორისო ბუღალტრული და ფინანსური სისტემების გამოყენება;
- კონკრეტული კვლევითი/ პრაქტიკული ხასიათის ბიზნეს-პროექტის მიზნებისა და ამოცანების ფორმულირება, როგორც ქართულ, ისე უცხოურ ენაზე;

#### დასკვნის უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- ბიზნესპროცესებთან დაკავშირებული საკითხების გადასაჭრელად ფირმის ფინანსური მდგომარეობის, მარკეტინგული კვლევის, ბიზნესის ორგანიზების შეფასებისათვის, საჭირო მონაცემების შეგროვება და ანალიზი. შესაბამისი მეთოდების გამოყენებით დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება.
- საკუთარი მოსაზრების ფორმულირება და არგუმენტირება.

#### კომუნიკაციის უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროს მარეგულირებელი სამართლებრივი ნორმების, ფინანსებისა და სახელმწიფო ბიუჯეტის ფუნქციონირების, მარკეტინგული კვლევის, ბიზნეს სტარტაპისა და ინოვაციური მეწარმეობის, ფინანსური აღრიცხვისა და მენეჯმენტის საკითხებზე დებატებში ჩართვა, განსხვავებული აზრის დემონსტრირება, არსებული პრობლემებისა და გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება, სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის ინფორმაციის ზეპირად გადაცემა ქართულ და უცხოურ ენებზე, კომპიუტერული საოფისე პროგრამებისა და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენება;

#### სწავლის უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- ბიზნესის მარეგულირებელი სამართლებრივი ნორმების, ფინანსების, მარკეტინგის, მენეჯმენტის, აღრიცხვის საკითხებზე საკანონმდებლო ცვლილებების მოძიება და აღნიშნულ საკითხებზე ცოდნის მუდმივი განახლება;
- ბიზნესის წარმატებული საქმიანობის და შრომის ბაზრის მუდმივად ცვალებად მოთხოვნებთან შესაბამისობის უზრუნველსაყოფად სათანადო მასალების მოძიება და ინტერნეტ წყაროების გამოყენებით ცოდნის გაფართოება.

#### ღირებულებები

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- ბიზნესის წარმოებისათვის დამახასიათებელი კულტურული ფასეულობების იდენტიფიკაცია, ეთიკური ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა და დასამკვიდრებლად სწრაფვა;

ბიზნეს საქმიანობის განხორციელება დამკვიდრებული ეთიკური ნორმების, სამართლიანობისა და თანასწორობის პრინციპების დაცვით.

**სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა**

შეფასება ხდება 100 ქულიანი სკალით.

დადებითი შეფასებებია:

- (A) - ფრიადი - შეფასების 91-100ქულა;
- (B) - ძალიან კარგი - შეფასების 81-90ქულა;
- (C) - კარგი - შეფასების 71-80ქულა;
- (D) - დამაკმაყოფილებელი - შეფასების 61-70ქულა;
- (E) - საკმარისი - შეფასების 51-60ქულა.

უარყოფითი შეფასებებია:

- (FX) - ვერ ჩააბარა - შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლისუფლება;
- (F) - ჩაიჭრა - შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

FX-ის მიღების შემთხვევაში ინიშნება დამატებით გამოცდა, შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებულ ქულას. დეტალური ინფორმაცია მოცემულია სტუ-ის ვებგვერდზე: საქართველოს ტექნიკურ უნივერსიტეტში სასწავლო პროცესის მართვის ინსტრუქცია

[https://gtu.ge/Study-Dep/Files/Pdf/sasw\\_procesis\\_mart\\_inst\\_2020\\_SD.pdf](https://gtu.ge/Study-Dep/Files/Pdf/sasw_procesis_mart_inst_2020_SD.pdf)

**სასწავლო კურსების ჩამონათვალი კრედიტების მითითებით**

№	სავალდებულო სასწავლო კურსები	კრედიტი
1.	ფილოსოფიის შესავალი	5
2.	მათემატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში - 1	5
3.	უცხოური ენა (ინგლისური B 1.1, გერმანული B 1.1, ფრანგული B 1.1, რუსული B1.1)	6
4.	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბიზნესში	4
5.	სამეწარმეო აზროვნება	5
6.	მიკროეკონომიკა	6
7.	უცხოური ენა (ინგლისური B 1.2, გერმანული B 1.2, ფრანგული B 1.2, რუსული B1.2)	6
8.	პრეზენტაციის და კომუნიკაციის ტექნიკა და ტექნოლოგიები	4
9.	მათემატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში - 2	5
10.	ბიზნესის საფუძვლები	5
11.	შრომის ბაზრის კვლევის მეთოდები (SPSS გამოყენებით)	4
12.	უცხოური ენა (ინგლისური B 2.1, გერმანული B 2.1, ფრანგული B 2.1, რუსული B2.1)	5

13.	ფინანსების საფუძვლები	5
14.	მენეჯმენტის საფუძვლები	5
15.	მაკროეკონომიკა	5
16.	სტატისტიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	5
17.	უცხოური ენა (ინგლისური B 2.2, გერმანული B 2.2, ფრანგული B 2.2, რუსული B2.2)	5
18.	საბუღალტრო აღრიცხვის საფუძვლები	5
19.	სამეწარმეო სამართლის საფუძვლები	5
20.	სისტემათა ინჟინერინგის საფუძვლები	5
21.	საბანკო საქმის საფუძვლები	5
22.	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	5
23.	პროექტების მენეჯმენტი	5
24.	ფინანსური აღრიცხვა	5
25.	მარკეტინგის საფუძვლები	5
26.	სადაზღვევო საქმის საფუძვლები	5
27.	ბიზნესის ანალიზის რაოდენობრივი მეთოდები	5
28.	საერთაშორისო ბიზნესი	5
29.	მენეჯერული აღრიცხვა	5
30.	წერიტი და ზეპირი კომუნიკაციები	5
31.	საწარმოო პრაქტიკა ბიზნესის ორგანიზებასა და მართვაში	5
32.	საბაკალავრო ნაშრომი	10
	<b>კონცენტრაცია 1-მენეჯმენტი</b>	
33.	ორგანიზაციული ქცევა	5
34.	ოპერაციული მენეჯმენტი	5
35.	კორპორაციული მენეჯმენტი	5
36.	ბიზნეს-ურთიერთობები Business-Relationships	5
37.	საინჟინრო ფსიქოლოგია და ერგონომიკა ბიზნესში	5
38.	ანტიკრიზისული მენეჯმენტი	5
39.	რისკმენეჯმენტი	5
40.	ლიდერობა და გუნდის მართვა	5
	<b>კონცენტრაცია 2- მარკეტინგი</b>	
41.	საწარმოო მარკეტინგი	5
42.	საცალო ვაჭრობა	5
43.	რეკლამა და სტიმულირება	5
44.	ელექტრონული კომერცია	5
45.	მომხმარებელთა ქცევა	5
46.	მარკეტინგული კვლევის პრინციპები	6
47.	სოციალური მარკეტინგი	4
48.	შესყიდვების მენეჯმენტი	5
	<b>კონცენტრაცია 3- საბუღალტრო აღრიცხვა</b>	
49.	ფინანსური მენეჯმენტი	5
50.	გადასახადები და დაბეგვრა	5

51.	ინფორმაციული ტექნოლოგიები აღრიცხვაში	5
52.	საბუღალტრო აღრიცხვა საჯარო სამართლის სუბიექტებში	5
53.	რისკმენეჯმენტი	5
54.	ბიუჯეტირება და შიდა კონტროლი	5
55.	საბანკო ოპერაციებისა და პროცესების სააღრიცხვო უზრუნველყოფა	5
56.	აუდიტი	5
	<b>კონცენტრაცია 4- ფინანსები</b>	
57.	ფული, ფულის მიმოქცევისა და კრედიტის საფუძვლები	5
58.	კორპორაციული ფინანსების საფუძვლები	6
59.	რისკების მართვის საფუძვლები	4
60.	ტექნოლოგიური გადაწყვეტილებები ფინანსურ ინდუსტრიაში	5
61.	ფინანსური ინვესტიციები	5
62.	ფასიანი ქაღალდები და ფინანსური ბაზრები	6
63.	Excel-ი ბიზნესში	4
64.	ბიზნესის საგადასახადო რეგულირება	5
	<b>არჩევითი საგნები</b>	
65.	პოლიტოლოგია	5
66.	სოციოლოგია	5
67.	გამოყენებითი ფსიქოლოგია	5
68.	ფირმის ეკონომიკა	5
69.	საზოგადოებრივი სექტორის ეკონომიკა	5
70.	სასურსათო საქონლის სამომხმარებლო თვისებები	5
71.	სამრეწველო საქონლის სამომხმარებლო თვისებები	5
72.	ეკონომიკური ანალიზი	5
73.	საფინანსო და საბანკო საქმიანობის ნორმატიული რეგულირება	5
	<b>თავისუფალი კომპონენტები</b>	
74.	კრიტიკული აზროვნების საფუძვლები	5
75.	რელიგიების ისტორია	5
76.	კულტურა და თანამედროვეობა	5
77.	ფერთამცოდნეობა	5
78.	გამწვანება და დეკორი	5
79.	ქართული ენის გამოყენებითი სტილისტიკა	5
80.	აგროტურიზმი	5
81.	დემოკრატია და მოქალაქეობა	5
82.	საქართველოს ისტორია და კულტურა	5
83.	მიმდინარე დისკურსი მოდერნიზმის ირგვლივ	5
84.	ტექნოლოგიური სისტემები და საწარმოო პროცესები	5
85.	ქვეყანათმცოდნეობა	5
86.	ნუმისტიკა და ბონისტიკა	5

87.	მვირფასი ქვები, კეთილშობილი ლითონები და მათი რესურსები	5
88.	მიწის ადმინისტრირება	5
89.	შრომის უსაფრთხოება	5
90.	საინჟინრო მენეჯმენტის საფუძვლები	5
91.	ტურიზმი	5